

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

Логотип является одним из важнейших элементов визуальной коммуникации, в котором заложены ключевые характеристики фирменного стиля. Для обеспечения понимания работы с логотипом в настоящем разделе собраны общие правила использования логотипа, представлено описание его основных элементов.

Взаимное расположение фирменного знака и текстовой части является фиксированным и не подлежит изменению. Товарный знак Belavia всегда следует воспроизводить с помощью шаблонов, которые находятся в приложении к «Руководству по использованию фирменного стиля ОАО «Авиакомпания «Белавиа».

Основная цветовая палитра логотипа состоит из фирменных цветов: основной васильковый и белый.

The image shows the Belavia logo in its standard color scheme. The word "Belavia" is written in a blue, sans-serif font. A small, stylized sunburst or starburst icon is positioned above the letter 'i'.The image shows the Belavia logo with a white-on-blue color scheme. The word "Belavia" is written in white, sans-serif font against a solid blue rectangular background. The sunburst icon above the letter 'i' is also white.

Логотип является одним из важнейших элементов визуальной коммуникации, в котором заложены ключевые характеристики фирменного стиля. Для обеспечения понимания работы с логотипом в настоящем разделе собраны общие правила использования логотипа, представлено описание его основных элементов.

Взаимное расположение фирменного знака и текстовой части является фиксированным и не подлежит изменению. Товарный знак Belavia всегда следует воспроизводить с помощью шаблонов, которые находятся в приложении к «Руководству по использованию фирменного стиля ОАО «Авиакомпания «Белавиа».

Монохромная версия используется в тех случаях, когда полноцветная печать невозможна (например, при разработке макетов для газет, в факсах, ч/б документах).



Belavia



Belavia

Существуют три варианта размеров товарного знака Belavia: обычный и малоформатные. Правильное использование данных вариантов позволяет всегда добиваться максимальной четкости изображения товарного знака Belavia.

В большинстве случаев используется изображение товарного знака Belavia обычного размера.

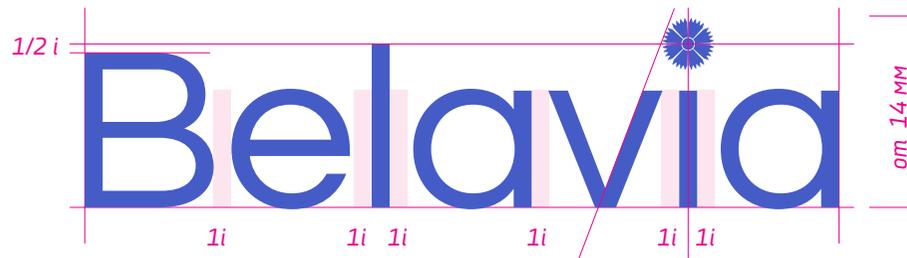
Малоформатный вариант позволяет наиболее чётко воспроизвести изображение при ограничении по площади размещения и, соответственно, необходимости использовать товарный знак меньшего размера. Малоформатный вариант следует использовать в случае, если изображение товарного знака Belavia меньше 11 мм по высоте.

Все части фирменного знака и логотипа пропорционально связаны между собой, и ни под каким предлогом нельзя изменять их взаиморасположение и относительные размеры. При макетировании необходимо использовать оригинальную электронную версию, которая находится в приложении к «Руководству по использованию фирменного стиля» ОАО «Авиакомпания «Белавиа».

Логотип исполнен уникальным шрифтом, не допускается его замена на похожий стандартный шрифт.

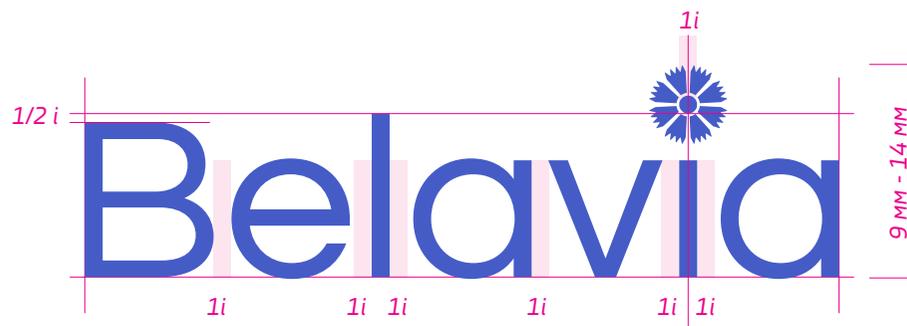
В качестве базовой единицы измерения (1x) взята высота буквы i. В качестве базовой единицы измерения (1i) взята толщина буквы i.

Стандартный вариант
от 14 мм



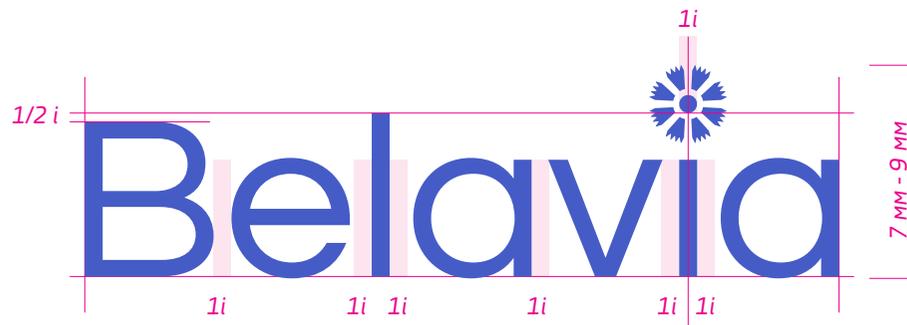
Малоформатный вариант
9 мм - 14 мм

Belavia



Малоформатный вариант
7 мм - 9 мм

Belavia



Важную роль в восприятии логотипа играет окружающее его пространство. Всё многообразие фонов можно разделить на изображения и фактуры, которые используются регулярно и те, которые применяются единично для конкретного макета. Последние всегда будут требовать индивидуального подхода.

Для предотвращения перегруженности пространства вокруг логотипа другими графическими элементами существует свободное пространство. Минимальное свободное поле регламентирует расположение логотипа на рекламном носителе, оно обеспечивает его наилучшее визуальное восприятие.

В зоне свободного пространства **ЗАПРЕЩЕНО** размещать:

- Элементы сложной графики
- Фотографии
- Элементы с яркой разноцветной фактурой
- Большие текстовые блоки

Границы полей весьма условны. Они не являются рамкой или поводом создать рамку вокруг логотипа.

В качестве базовой единицы измерения (1x) взята высота буквы i.

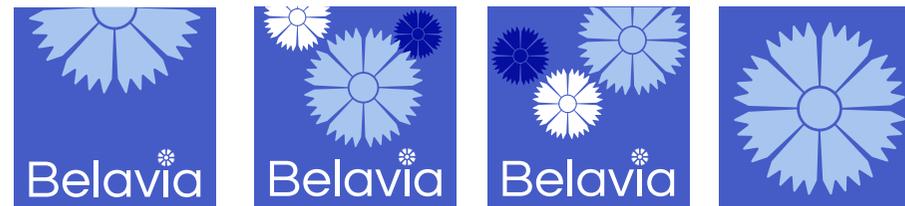


Существуют два варианта размеров товарного знака Belavia: обычный и малоформатный. Правильное использование данных вариантов позволяет всегда добиваться максимальной четкости изображения товарного знака Belavia.

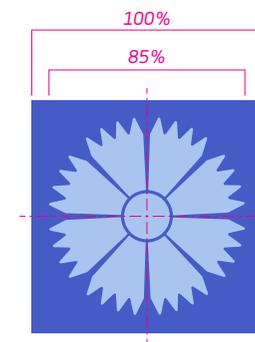
В большинстве случаев используется изображение товарного знака Belavia обычного размера.

Малоформатный вариант позволяет наиболее четко воспроизвести изображение при ограничении по площади размещения и, соответственно, необходимости использовать товарный знак меньшего размера. Малоформатный вариант следует использовать в случае, если изображение товарного знака Belavia меньше 11 мм по высоте.

Все части фирменного знака и логотипа пропорционально связаны между собой, и ни под каким предлогом нельзя изменять их взаиморасположение и относительные размеры. При макетировании необходимо использовать оригинальную электронную версию, которая находится в приложении к «Руководству по использованию фирменного стиля Belavia». Логотип исполнен уникальным шрифтом, не допускается его замена на похожий стандартный шрифт.



Facebook 180x180 px
Twitter 400 x 400 px
Instagram 110 x 110 px
YouTube 800 x 800 px
Pinterest 165 x 165 px
LinkedIn 400 x 400 px
Google+ 250 x 250 px



Belavia.by

«Белавиа» логотип доменного имени (URL)

1) Запрещается деформировать логотип, исказить пропорции составляющих его элементов, отсоединять элементы друг от друга. недопустимо разносить знак и текстовую часть.

2) Недопустимо использовать текстовую часть без фирменного знака

3) Не изменяйте взаиморасположение логотипа и фирменного знака. Используйте только оригинальную версию логотипа.

4) Запрещается переводить логотип из цветного в черно-белый вариант автоматически. Для чёрно-белых макетов существует свой, специальный вариант отображения логотипа.

5) Не размещайте логотип на пестрых фотоизображениях и сложных фонах.

6) Не добавляйте никаких надписей в область минимального охранного поля логотипа. Строго соблюдайте ограничения минимального охранного поля логотипа (расстояние до края макета, расстояние до ближайших объектов).

7) Запрещается изменять цвет элементов логотипа. Используйте только цвета основной фирменной палитры (васильковый, белый). Недопустимо использование дополнительной палитры фирменных цветов, акцентной палитры фирменных цветов и любых иных цветов в изображении логотипа.

8) Недопустимо размещать логотип на неконтрастном фоне. На темных фонах используйте инверсию. Отступать от требований возможно в производстве сувенирной продукции.

9) Не используйте шрифт уникального графического начертания названия компании, нигде, кроме как в самом логотипе.

Требования распространяются на все случаи использования логотипа, за исключением площадок, где реклама регулируется международным законодательством или другими регулирующими нормативными документами.



Фирменный знак компании Belavia (уникальный идентификационный графический элемент) и текстовая часть Belavia (уникальное графическое начертание названия компании) – официальные зарегистрированные знаки, они являются основными узнаваемыми и идентифицирующими компанию элементами фирменного стиля, определяют уникальность логотипа и выступают в роли констант стиля.

Сочетание знака, имени бренда и дескриптора образуют логоблок, который используется в качестве основной версии логотипа и содержит набор самых важных элементов бренда:

- Форму
- Цвет
- Композиционные принципы
- Основы фирменной типографики

Данные параметры определяют уникальность логотипа и выступают в роли констант стиля. Правильное и аккуратное их использование поможет сохранить эти свойства основных идентификаторов и избежать неверной трактовки и возможных юридических накладок. Текстовая часть **НЕ МОЖЕТ** использоваться отдельно от фирменного знака.



Важную роль в восприятии логоблока играет окружающее его пространство. Всё многообразие фонов можно разделить на изображения и фактуры, которые используются регулярно и те, которые применяются единично для конкретного макета. Последние всегда будут требовать индивидуального подхода.

Для предотвращения перегруженности пространства вокруг логотипа другими графическими элементами существует свободное пространство. Минимальное свободное поле регламентирует расположение логотипа на рекламном носителе, оно обеспечивает его наилучшее визуальное восприятие.

В зоне свободного пространства **ЗАПРЕЩЕНО** размещать:

- Элементы сложной графики
- Фотографии
- Элементы с яркой разноцветной фактурой
- Большие текстовые блоки

Границы полей весьма условны. Они не являются рамкой или поводом создать рамку вокруг логотипа.

*В качестве базовой единицы измерения (1x) взята высота буквы i.
В качестве базовой единицы измерения (1i) взята толщина буквы i.*





Белавія
Беларускія Авіялініі

Цвет является ключевым элементом визуализации торговой марки Belavia и повышения степени осведомленности о ней. Стандарты торговой марки строго указывают на использование определенных цветов, сочетание которых представляет собой цветовую палитру Belavia. Правильное и последовательное применение данной цветовой палитры позволит придать особую выразительность всем рекламным изображениям, фирменной продукции и обеспечит целостное восприятие торговой марки.

Основная цветовая палитра состоит из фирменных цветов:

- Основной васильковый PANTONE 2726
- Белый WHITE

Основные цвета являются определяющими цветами фирменного стиля и используются при подборе всех видов материалов (бумаги, пластика, картона, тканей и т. д.).

Для белого цвета в качестве фона (в рекламных материалах и в документообороте) всегда необходимо использовать бумагу с коэффициентом белизны не ниже 124 единиц CIE. На бумаге с коэффициентом белизны ниже 124 единиц CIE возможно также использовать заливку белого цвета под логотип / фирменный знак. При работе с неполиграфическими материалами подбирается цвет, визуально близкий к указанному образцу по шкале PANTONE.

