ISSN 2076-9261

BELAVIA OnAir 2012

BELAVIA

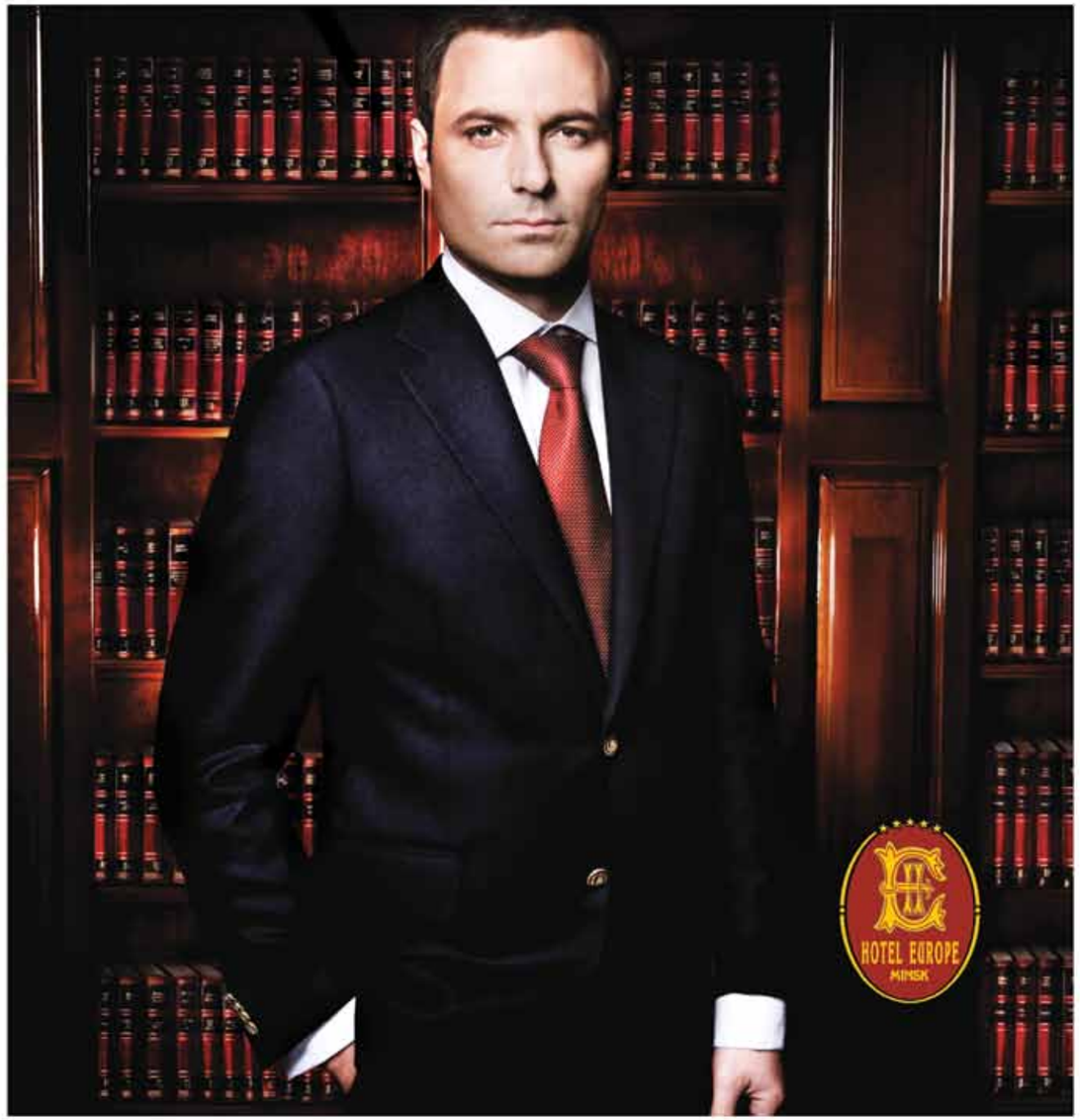
OnAir

Официальный
бортовой журнал
авиакомпании Belavia

BELAVIA
Belarusian Airlines

HOTEL EUROPE

MINSK



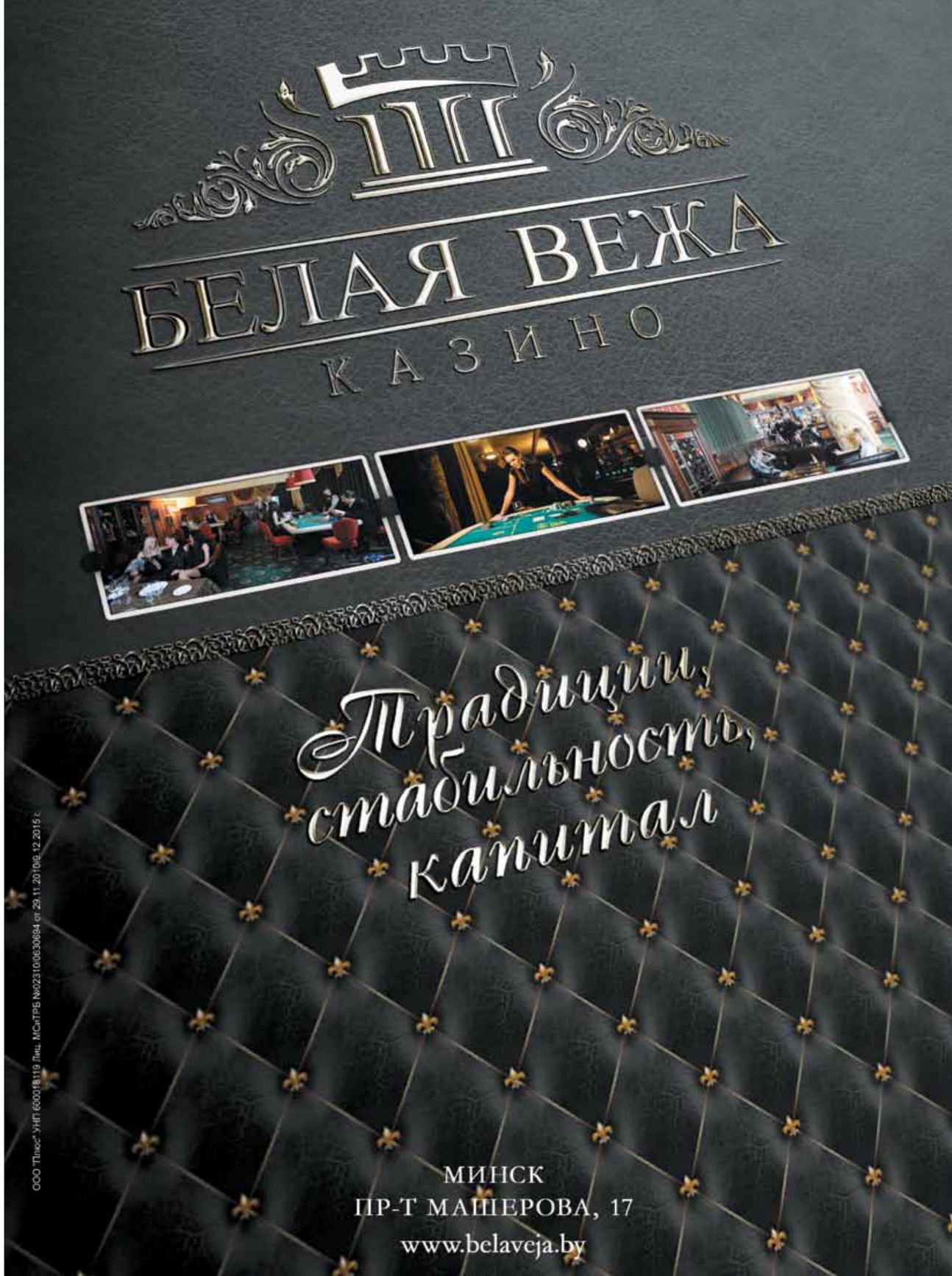
ПЕРВЫЙ ОТЕЛЬ ПРЕМИУМ КЛАССА В БЕЛАРУСИ

THE FIRST PREMIUM CLASS HOTEL IN BELARUS

ул. Интернациональная, 28, Минск, Беларусь, тел. +375 17 229 83 33
28 Internatsionalnaya Str., Minsk, Belarus, tel. +375 17 229 83 33
www.hoteleurope.by, reservation@hoteleurope.by

ИСУП «Отель «Европа», УНП 190322707, Лицензия №00000/0470846 от 27.11.2008 до 27.11.2018г. выдана МГИК

ООО "Плюс" УНП 600018119 Лиц. МСиТРБ №02310/0630694 от 29.11.2010 до 12.2015 г.


БЕЛАЯ ВЕЖА
КАЗИНО
Традиции, стабильность, капитал
МИНСК
ПР-Т МАШЕРОВА, 17
www.belaveja.by

LA DAME DE PIQUE

Ресторан – Restaurant

ПИКОВАЯ ДАМА

г. Минск, ул. Я. Купалы, 17

Тел.: (8-029) 615-13-13, (8-017) 227-73-14 время работы: с 12.00 до 24.00

www.pikovayadama.by e-mail: pikovayadama@pikovayadama.by on-line бронирование

ООО "Копалиани" ООО "Копалиани" УНП 100969726

Welcome!

Добро пожаловать

★★★★★

CROWNE PLAZA®

MINSK

HOTEL

www.cpminsk.com

Тел.: +375 17 218 34 00

Лиц. № 50000/0536925 выдана Минспорткомом от 02.04.2009 с до 13.05.2014 г. ИП «Минск Принцесс Отель»

DIAMOND PRINCESS
CASINO

ул. Кирова, 13
+375 17 218 34 49

CROWNE PLAZA
MINSK

Kirova str., 13
+375 17 218 34 49

ИП "Даймонд Принцесс Лтд", № 02310/0 ... от 26.02.2009г. до 26.02.2014г. УНП 190882890

ДЛЯ ТЕХ, КТО ПОМНИТ, КАК ЭТО БЫЛО...

МАХБЕТ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ИГРОВАЯ КОМПАНИЯ

СЕТЬ ИГОРНЫХ КЛУБОВ В БЕЛАРУСИ

МИНСК:
пр-т Независимости, 56
пр-т Пушкина, 41
пр-т Рокоссовского, 1
пр-т Рокоссовского, 145а
ул. Сурганова, 50
ул. В.Хоружей, 6б
ул. Рафиева, 81а
ул. Горецкого, 27
ул. Руссиянова, 4
ул. Притыцкого, 142

БОБРУЙСК:
ул. Социалистическая, 97
ул. Минская, 54
ул. Ульяновская, 70б

МОГИЛЕВ:
пер. Пожарный, 15

ООО "Махбет Интернешнл", УНП 190882921.
Лицензия № 02110/19, выдана Министерством спорта и туризма Республики Беларусь.
Срок действия с 05.06.2007г. по 05.06.2012г.

ЧСУП "Махбет Плюс", УНП 191618327
Лицензия № 02110/565, выдана Министерством по налогам и сборам Республики Беларусь.
Срок действия с 09.12.2011г. по 08.12.2021г.

И ХОЧЕТ ЕЩЕ!

10. Реплика
Города для двоих

14. Календарь
Поводы для хорошего настроения в мае-июне

22. События месяца
Фестиваль селедки в Нидерландах и Сырные бега в Англии

26. Кадр
Аист глазами марокканца

28. Цифры
Сколько направлений в маршрутной сети Belavia этим летом, почему 2-долларовая купюра не прижилась в обиходе и почем нынче маленький американский город

32. Монолог
Что на уме у пластического хирурга Юрия Гулько

38. Точка отрыва
Чудо подано – Столовая гора в ЮАР

40. Место встреч
Ешь, молись, плыви – рестораны на воде

42. Пролетая над Берлином
Нескучный гид по культурной столице Европы

48. Личность
Киану Ривз выдал секреты современного кинопроцесса

54. Непознанная земля
Швейцария: ни слова о шоколаде, банках и часах

66. Объекты притяжения
Города, в которых не прижились люди

72. Разбор полетов
Новый «Боинг»

74. Машинное отделение
«Руссо-Балт» – автомобиль для патриотов

78. История вещей
Солнцезащитные очки: смотри в оба

Официальный бортовой журнал авиакомпании Belavia

BELAVIA OnAir

Рекламно-популярное издание
Зарегистрировано в Министерстве информации Республики Беларусь
№ 761 от 6 ноября 2009 года

Основан в ноябре 2009 года

#5 (30) 2012

Главный редактор
Дмитрий Иванович Ярота
Выпускающий редактор
Екатерина Богнат
Редактор
Ольга Бардиян
Верстка
Максим Писарев
Дизайн
Яна Беликова
Дизайн рекламных макетов
Елена Федькина
Руководитель отдела рекламы
Ольга Сенник
Отдел рекламы
Дина Яценко
Ирина Делянова

Учредитель
© ООО «Ремарк»

Беларусь, г. Минск, ул. Энгельса, 20
office@remark.by

РЕМАРК

Все права защищены. Полное или частичное воспроизведение статей, фотоматериалов и прочих изображений, опубликованных в журнале Belavia On Air, без письменного разрешения редакции запрещено. Материалы со знаком ® публикуются на правах рекламы. Ответственность за содержание рекламных материалов несет рекламодатель.

Отпечатано в типографии
ООО «Первая образцовая типография»
Беларусь, г. Минск, пр-т Победителей, 23 к. 1
Лицензия на полиграфическую деятельность
№02330/0552753 от 2 февраля 2010 года
Заказ №

Тираж
3 000 экз.

BELAVIA OnAir

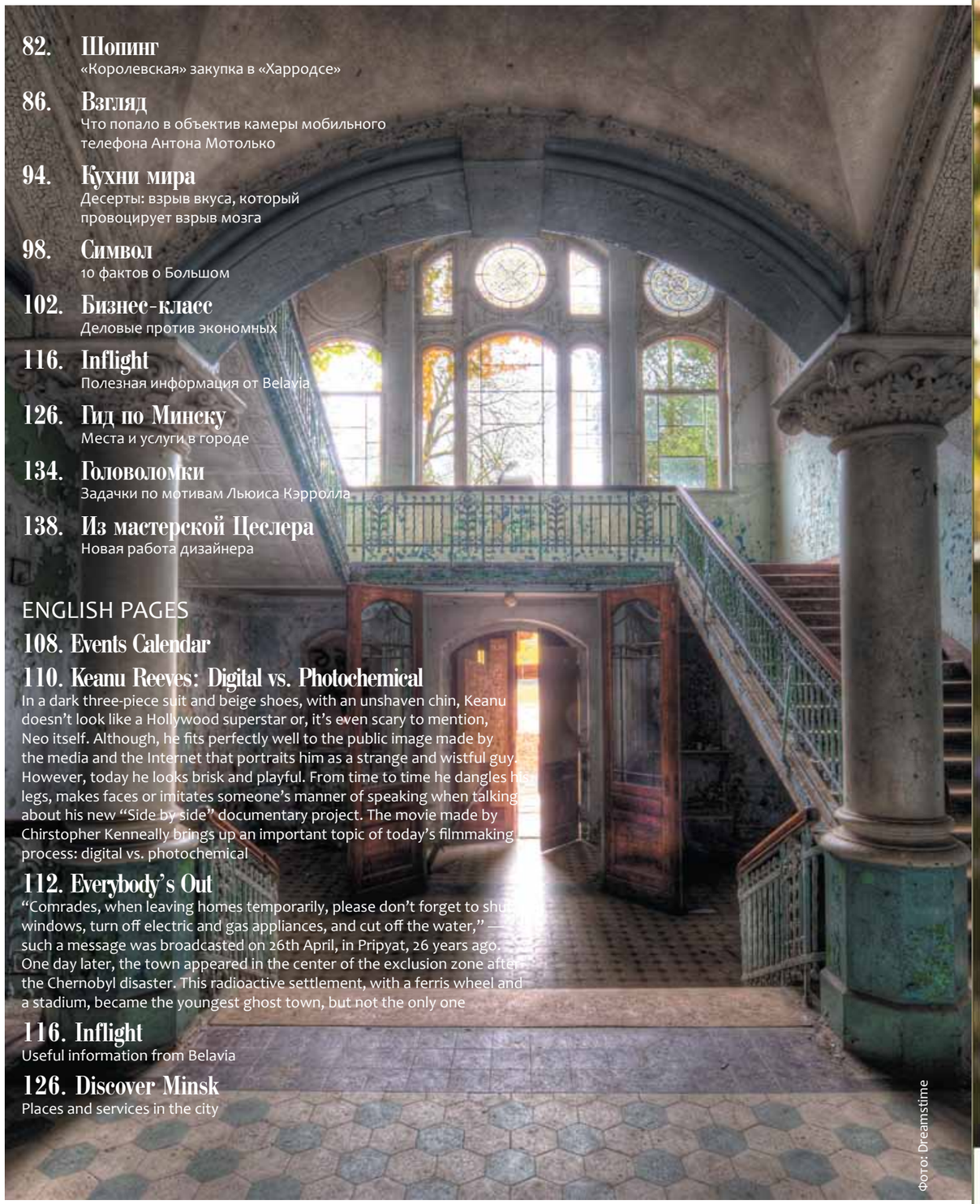
© Belavia On Air

Беларусь, г. Минск, ул. Энгельса, 20

Т: +375 17 210 57 57
Ф: +375 17 210 57 58

Фото: Dreamstime

TEZ tour
www.teztour.by
КОЛЛ-ЦЕНТР +375 (17) 210-10-10
ВЕБ КОЛЛ-ЦЕНТР www.2101010.by
ЗАРЯЖАЙСЯ ОТДЫХОМ!
АКЦИЯ
«РАННЕЕ БРОНИРОВАНИЕ» скидки до 30% на проживание
ТУРЦИЯ • БОЛГАРИЯ
ИСПАНИЯ • ГРЕЦИЯ
ООО "Компания Тез Тур" УНП 190685430



82. Шопинг
«Королевская» закупка в «Харродсе»

86. Взгляд
Что попало в объектив камеры мобильного телефона Антона Мотолько

94. Кухни мира
Десерты: взрыв вкуса, который провоцирует взрыв мозга

98. Символ
10 фактов о Большом

102. Бизнес-класс
Деловые против экономных

116. Inflight
Полезная информация от Belavia

126. Гид по Минску
Места и услуги в городе

134. Головоломки
Задачки по мотивам Льюиса Кэрролла

138. Из мастерской Цеслера
Новая работа дизайнера

ENGLISH PAGES

108. Events Calendar

110. Keanu Reeves: Digital vs. Photochemical
In a dark three-piece suit and beige shoes, with an unshaven chin, Keanu doesn't look like a Hollywood superstar or, it's even scary to mention, Neo itself. Although, he fits perfectly well to the public image made by the media and the Internet that portraits him as a strange and wistful guy. However, today he looks brisk and playful. From time to time he dangles his legs, makes faces or imitates someone's manner of speaking when talking about his new "Side by side" documentary project. The movie made by Chirstopher Kenneally brings up an important topic of today's filmmaking process: digital vs. photochemical

112. Everybody's Out
"Comrades, when leaving homes temporarily, please don't forget to shut windows, turn off electric and gas appliances, and cut off the water," — such a message was broadcasted on 26th April, in Pripyat, 26 years ago. One day later, the town appeared in the center of the exclusion zone after the Chernobyl disaster. This radioactive settlement, with a ferris wheel and a stadium, became the youngest ghost town, but not the only one

116. Inflight
Useful information from Belavia

126. Discover Minsk
Places and services in the city

Фото: Dreamstime

DOLCE • VITA

г. Минск, ул. Коммунистическая, 4 тел.: +375 17 233 94 19; моб.: +375 29 668 63 23

Двухместные города

Города, где люди оказываются вдвоем, ничуть не похожи на города, куда они приезжают поодиночке или в составе автобусной экскурсии. Последние обычно смахивают на свои плохонькие путеводители: они битком набиты пронумерованными достопримечательностями, содержат как минимум один познавательный ботанический сад, одну дискотеку, один аккуратный гостиничный номер с односпальной кроватью и несколько закусочных, которые насоветовали аборигены – дескать, сытно, да и мошна не оскудеет.

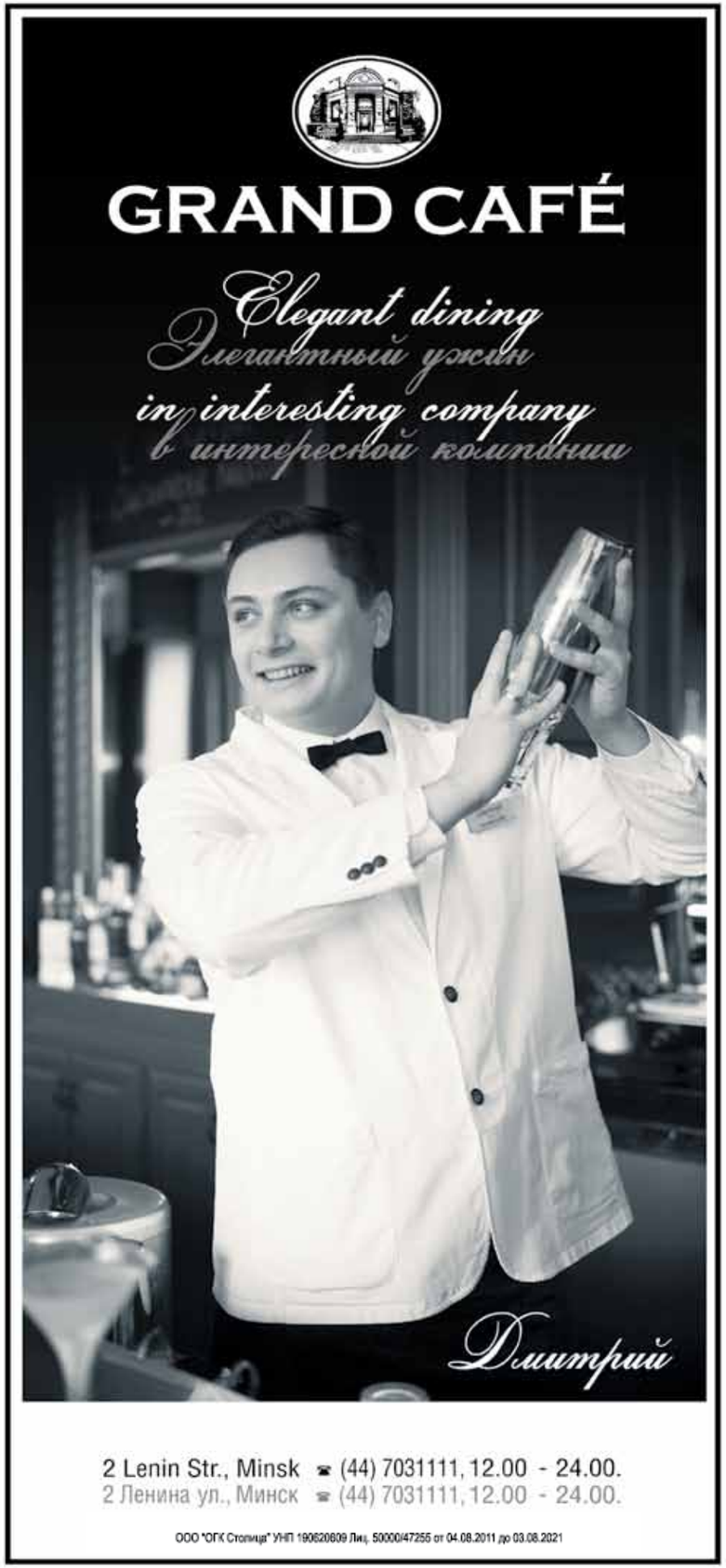
Анна Моргулис

Но вдвоем – совсем другое дело, и не так уж важно, куда вас занесло. Под натиском двух влюбленных странников любой город обычно тушуется и подсовывает сплошь лакомые куски себя. Не Львовский академический театр оперы и балета им. Соломии Крушельницкой, а склон горы Льва, мало приспособленный для подъема без снаряжения, на который не ступала нога туриста в здравом уме. Он, начитавшийся в детстве библиотеки приключений, твердит: «Давай, детка, ты сможешь! Это же самый короткий путь!» Конечно, с другой стороны холма имеется вполне удобная лестница с перилами и прочими находками цивилизации, но у него фисташковые глаза и дар убеждения. И я карабкаюсь, пыхтя и цепляясь вязаным платьицем за кусты. На плоской площадке почти на самом верху кто-то воткнул флаг, к древку которого привязана уйма цветных ленточек – болваны-туристы строят из себя покорителей Эвереста. Мы подходим к самому краю, свешиваем ноги в пропасть, прихлебываем минералку, и на этом уступе – никого, кроме нас. Почему вообще нас занесло на холм с утра пораньше? Не потому ли, что таксист отвез нас не туда и выбросил где-то на промышленной окраине? Не потому ли, что оборотистый украинский хлопец, обещавший нам целый этаж австро-венгерского домика XIX века на бульваре Шевченко, проспал, и мы битых два часа дозванивались до него с телефонов всех случайных прохожих? Может, потому, что в городе было нестерпимо жарко? Так или иначе, я бы могла просидеть, свесив ноги вниз с холма, все четыре дня и уехать с чистой совестью, хлебнув Львова сполна.

Вильнюс, если у вас не шопинг-тур, а романтическое путешествие, тоже ничуть не похож на себя. Наш дешевый хостел был похож на мотель из какого-нибудь американского сериала, и разноцветные плакатные буквы названия сверкали в темноте. У нас была одна дешевая сигара на двоих, головка «Джугаса» из элитной сырной лавочки, где нас уверяли, что ему уже 4 года – старше не бывает, и очень кислое белое вино. У бабушки на вахте был скучающий вид, в холле сидело несколько тихих баскетбольных болельщиков, а по маленькому телевизору в номере крутили местные новости. Но приемлые детали мотельного быта почему-то казались воплощением вильнюсского духа. Вообще-то весь тот Вильнюс лично для меня сосредоточился в окнах домов. Окно с приклеенной к нему фигой и просьбой проходить мимо, не заглядывая. Окно со старичком-куклой в очках и с седой козлиной бородкой, который грустно смотрел вдаль сквозь стекло. Окна рыбного магазина, где была изображена пожилая пара с большой рыбиной на руках – бабушка держала ее так нежно, точно это был внук. Окно дорогой антикварной лавки с пишущей машинкой, в котором две девицы снимали отражения своих ног. Нас так и тянуло в тот раз заглядывать в чужие окна. Наверное, нам, переполненным своей самой большой тайной, казалось, что за запертыми ставнями от нас тоже скрывают какие-то восхитительные секреты.

Или вот город Бари на юге Италии, где грех не влюбиться, даже если приезжаешь туда в одиночку. Там живет Роман родом из Бобруйска, который выглядит, как мальчишка, и уже много лет проводит экскурсии на чистом белорусском языке, при этом беззастенчиво подменяя факты и даты. Он предупреждает всех о том, что кругом полным-полно шустрых мотоциклистов, которые вырывают у девиц сумки на полном ходу. Но у влюбленных нет времени на то, чтобы заботиться о своих сумках. Вся набережная утыкана ресторанчиками, где подают пучеглазых морских гадов. Самый красивый ресторанчик устроен прямо в утесе, а под ним – бухта в обрамлении скал. И ты идешь ночью купаться там топлесс с первым встречным, пока какие-то итальянские пионеры жгут костер на песке у линии прибоя и косятся на вас. Все лекции Романа о богатой истории города очень скоро выветрятся из ваших с ним черепных коробок. Но это купание – вряд ли.

В памяти влюбленных города не похожи на себя. А иногда вообще перемешиваются, превращаясь в один большой город, наспех слепленный из фрагментов. По этому городу памяти можно бродить по ночам, натыкаясь на подробности прошлых путешествий. Например, на громадную черную собаку, которая провела с вами во Львове целый день, охраняя от прохожих, пока вы не купили ей палку вареной колбасы. Или на парапет без памятника в Стамбуле, на который вы взбирались по очереди, изображая статуи. Или на тот район Страсбурга, который оказался не обозначенным на карте. Вероятно, город, по которому путешествуют влюбленные, попросту не умещается на карте.



ЭЛИТНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ ПО ДОСТУПНЫМ ЦЕНАМ

ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

СКИДКА **100** У.Е. с каждого кв.м.

на 2-комнатные квартиры в домах
Шагал (№6) и Ренуар (№7)
площадью более 76 кв.м.

ВИВАЛЬДИ
МАЯК МИНСКА

THE MINSK LIGHTHOUSE
is a place where your dreams come true!

Здание Московского Банка

Жилой дом "Вивальди"

Бизнес-центр "Маяк Минска"

Бизнес-центр "Маяк Минска"

Жилой центр "Маяк Минска"

Бизнес-центр "Маяк Минска"

МАЯК МИНСКА - ультрасовременный мегапроект, реализуемый в районе Национальной библиотеки. Это единственный архитектурный шедевр в Европе, аналоги которого существуют лишь в Лас-Вегасе, Макао и Дубае. Преимуществом проекта является новое пространство, которое строится по принципу "город в городе". Торгово-развлекательный центр ШОПИНГ-МОЛ МИНСК включает:

- гипермаркет
- бизнес-апартаменты
- высококлассный отель
- многозальный кинотеатр
- казино, ночной клуб
- центры детского досуга
- боулинг, бильярд
- СПА-салоны, салоны красоты
- фитнес центр
- спортивные клубы
- тренажерный зал
- теннисные корты
- бассейн, сауна
- надземные и подземные парковки

В состав проекта также входит развитая инфраструктура:

- медицинский центр
- ночной клуб
- центр развлечения и досуга
- мини-проезд для экскурсии по территории комплекса
- поле для гольфа
- ледовый каток
- обозревательная площадка
- аквапарк
- рестораны, кафе
- лодки
- катамараны
- плавание
- рыбалка

Для детей предусмотрено строительство детских садов, оснащенных новейшим оборудованием, а также детские площадки и аттракционы. Гармонию и спокойствие обеспечит проживание в экологически чистом районе с многочисленными фонтанами, парками, прогулочными аллеями, зелеными и лесопарковыми зонами. Общественный транспорт здесь курсировать не будет, вместе с тем эффективное транспортное сообщение (метро, автобус, троллейбус) позволит попасть в любую точку столицы.

МАЯК МИНСКА - место, где ваши мечты обретают реальность!

Долевое строительство жилой и коммерческой недвижимости
Participatory construction of residential and commercial real estate

Почтовый адрес:
МИНСК, УЛ. ШАФРАНЯНСКАЯ 11,
ОФИС 77, 220125

THE MINSK LIGHTHOUSE has incorporated the latest architectural and innovative approaches ever used in construction in Belarus. This monumental project is being constructed in the vicinity of the National Library. It has already gained the reputation of an architectural masterpiece. Similar projects have only been accomplished in Las Vegas, Macao and Dubai. We have pioneered the "city-within-a-city" concept, which is a mixed-use development, which allows our customers to live, work, shop and tend to all their needs in a single strategic location. The MAYAK SHOPPING MALL will include:

- Hypermarket where the most eminent world brands will be represented
- Business premises
- 5 star hotel
- Night Club
- Fitness center and sports (gym, tennis courts, swimming
- pool, sauna etc.)
- Bowling and Billiards
- Parking (above ground and under-ground)
- Restaurants, Bars and Cafes
- Entertainment/Leisure
- Center
- SPA and beauty salon

The project features extensive social and recreational facilities and is also set to include:

- Casino
- Aqua Park
- Amusement Park
- Children Leisure Centers and Playgrounds
- Observation deck
- Mini-trains to take you around the complex
- Golf field and Skating rink
- Medical Clinic
- Kindergarten
- School

The complex is located in an ecologically friendly area and will offer its quests and residents and tranquility. The territoty of the complex is free of public transport but is in the vicinity of all major traffic routers which will easily let you get to any part of the city.

Адрес офиса:
МИНСК, ПР-Т НЕЗАВИСИМОСТИ,
Р-Н УЧАСТКА СТРОИТЕЛЬСТВА КОМПЛЕКСА
"МАЯК МИНСКА"
(Р-Н НАЦИОНАЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКИ РБ)

www.DANAZOMEX.com

Отдел продаж:
+375 29 500 08 77
+375 44 768 81 13
+375 44 768 81 14
Приемная:
+375 17 269 32 90
Факс: +375 17 269 32 50
+375 17 269 32 51

DANA HOLDINGS
www.DANA-HOLDINGS.com

ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ИНВЕСТПРОЕКТ УНП 101061449 ОКПО 37582291 7500 ТУ Е... ПОКУПКУ НЕДВИЖИМОСТИ

4 мая
Фестиваль тюльпанов
Оттава, Канада

В знак благодарности за предоставление Канадой убежища королевской семье Голландии во время Второй мировой войны, ежегодно голландцы присылают Оттаве по 20 000 луковиц ежегодно. Тюльпанов в современной Оттаве растет больше, чем в любом другом городе мира – свыше 5 миллионов.

1 мая
Фестиваль трубочистов
Рочестер, Великобритания

Согласно поверью, встреча с трубочистом приносит счастье. А встреча с танцевальным шествием из 600 трубочистов, которые до сих пор исправно чистят трубы старых английских домов, многократно усиливает этот эффект.

1 мая
День благословения велосипедов
Штат Нью-Йорк, США

В 1819 году на улицы города выехал первый велосипед. С тех пор в Нью-Йорке ежегодно проходит массовый заезд на велосипедах Five Boro Bike Tour.

2 мая
День Мадрида
Испания

Туристам будет любопытно увидеть военные парады на площадях Пуэрта-дель-Соль и Пласа-де-лос-Майо, музейные экспозиции, которые готовятся специально к празднику, и многочисленные шоу в ресторанах.

Casino Royal

Королевский прием

г. Минск, пр-т Независимости, 11
11 Nezavisimosti ave. Minsk
+375 29 111 3333
www.royal.by

ООО«Дакарай» УНП 190617507 Лиц.МСиТ РБ 02310/0592736 от 16.04.2010 до 08.06.2015г.

16 мая
Каннский кинофестиваль
Франция

На 10 дней фестивальная площадка превратится в настоящий «город», в котором можно потеряться: 10 000 аккредитованных профессионалов, около 4 000 журналистов, присуждение сначала Гран-при, а затем «Золотой пальмовой ветви» лучшему полнометражному и лучшему короткометражному фильмам.

3 мая
Фестиваль виски
Спейсайд, Шотландия

В месте с самой высокой плотностью вискокурен на единицу площади в мире пройдет дегустация наиболее редких и выдержанных сортов виски, встречи с коллекционерами, метание бревна и молота, а также модный показ килтов.

12 мая
Фестиваль Mayday
Минск

На фестивале электронной музыки с 20-летней историей и берлинскими корнями гостей ждет дух настоящего рейва, световое шоу и звездный состав диджеев, среди которых один из создателей фестиваля – диджей Westbam.

15 мая
Фестиваль ракет
Таиланд

Сельские жители делают гигантские ракеты и запускают их в небо, таким образом «вымаливая» у бога дождя Вассакана хорошие урожаи риса.

ПОМНИ ОТКУДА ТЫ,
НЕВАЖНО, КАК
ДАЛЕКО ТЫ ЗАШЕЛ

CHIVAS
LIVE WITH CHIVALRY
ВСЕГДА ПО-РЫЦАРСКИ

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

24 мая
Гран-при Монако
Франция

Этот этап «Формулы-1» в 78 кругов протяженностью более 263 км остается, пожалуй, самым сложным и опасным отрезком мировой гонки. Трассу даже не приходится специально готовить – она изначально соответствует высочайшим стандартам скоростных автомобильных соревнований.

19 мая
Ночь музеев
Москва

В эту ночь для посещений открыты более 200 музеев, галерей и арт-центров. Впервые подобное мероприятие было проведено в Берлине в 1997 году, позже инициативу подхватила Франция, а затем и другие страны.

25 мая
Jazz Rally
Дюссельдорф

Три дня, 80 концертов на 30 сценах, 500 исполнителей и до 250 тысяч зрителей – очень серьезные цифры для города, население которого не превышает 600 тысяч человек.

26 мая
Финал «Евровидения»
Баку

На сцене специально построенного Бакинского кристального зала выступят представители 26 стран: «большая европейская пятерка», страна-победитель прошлого года и 20 других стран-финалистов.

Артист-многостаночник Хью Лори, известный как доктор Хаус, помимо киноролей играет на пианино, гитаре, саксофоне и губной гармошке. Когда у актера появилось больше свободного времени (напомним, сериал закрыли), он решил уделить его сольной карьере. В прошлом году Лори выпустил дебютный альбом Let Them Talk, и уже через неделю после выхода блюзовая пластинка оказалась на первых строчках британского хит-парада. Именно с этим альбомом актер едет в Минск.

22 июня
Концерт Хью Лори
Минск

29 мая
Фест короткометражек
Гамбург

Первый фестиваль в 1985 году назывался No Budget («Без бюджета»). Сегодня это событие мирового значения, в секциях которого оцениваются как работы студентов киношкол, так и фильмы, чьи бюджеты нельзя назвать скромными.

31 мая
Гарик Сукачев
Минск

Музыкант, чья бабушка курит трубку, вместе с группой «Неприкасаемые» представит концертную программу «Ненормативная лексика» – без ненормативной лексики и с атмосферой истинного народного гулянья.

31 мая – 3 июня
Балтийский морской фестиваль
Санкт-Петербург

Событие включает серию мероприятий, связанных с отдыхом на воде, у воды и под водой. Плюс международная выставка судов у Финского залива.

1 июня
Фестиваль готической музыки и искусства
Лейпциг

3 июня
Открытие нового аэропорта BER
Берлин

3 июня
59-й фестиваль рекламы «Каннские Львы»
Франция

Профессионалы мирового маркетинга и рекламы утверждают: если вы смогли получить «Каннского Льва», о других наградах можно и не упоминать.

6 июня
Национальный день флага
Швеция

Точный возраст шведского флага неизвестен, но старейшие изображения синего полотнища с желтым крестом специалисты относят к XVI веку.

7 июня
Фестиваль сальсы
Рига

Международный рижский фест на протяжении трех дней будет радовать ценителей этой танцевальной традиции как латиноамериканской, так и истинно кубинской сальсой.

9 июня
Стамбульский фестиваль шопинга
Турция

Торговые моллы будут работать круглосуточно, чтобы шопоголики в полной мере ощутили, что такое настоящие скидки на все.

СТУДИЯ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ
КВАДРО

Студия керамической плитки
«Квадро» –
это керамическая плитка и сантехника
ведущих производителей Италии,
Испании, Польши, Чехии.
Это – сеть салонов, многолетний опыт
и профессиональный подход.

Адреса :

Минск, ул. Карвата, 75
тел.: +375 293402220

Минск, ул. Уручская19, ЦРСМ, пав.П10
тел.: +375 293402285

Брест, ул. Фомина, 15
тел.: +375 293697029

Москва, Щелковское шоссе,
Долгое Ледово, ул. Центральная, 28 Б
моб.: +7 903 52 65 951

Смоленск, ул. Попова 74
тел.: +4812616344

www.kvadro.by

ООО "Студия Квадро" УНП 190473478

Фото: Dreamstime

До XV века селедку не считали пищей, достойной порядочных людей. Отвратительной прогорклой рыбой усмиряли плоть монахи, а король Людовик IX Святой посылал ее в качестве милостыни прокаженным

2 июня

Праздник селедки

Схефенинген, Нидерланды

Появление в порту Схефенингена первой селедки нового улова вызывает у голландцев неподдельный восторг: судно, ее доставившее, получает денежную премию, а сама селедка – статус главного деликатеса дня. Дело в том, что первый улов – особенный, поскольку к концу мая сельдь достигает идеального размера и нагуливает аж 14% жирности. Первый бочонок засоленного особым образом еще на судне харинга («селедка» по-голландски) дарят королеве Нидерландов Беатрикс. Второй – продают на аукционе, причем цена за него может доходить до 30 000 евро. Все остальное отправляют на селедочные банкеты, куда съезжается местный бомонд, и селедочные ярмарки, где рыбу красиво продают всем желающим. Торговцы в национальных костюмах на глазах покупателя выхватывают из ведра с мутным рассолом лоснящуюся от жира рыбу, с необыкновенной сноровкой сдирают с нее шкуру, отделяют мясо от костей и уже через минуту подают страждущему чистое малосольное филе. Поедают последнее, соблюдая определенный ритуал: сначала обмакивают в мелко нарезанный лук, затем запрокидывают голову и, держа филе за хвостовую часть, отправляют в рот. Опытные люди ухитряются в один заход сжевать мясо целой рыбины, вдогонку заев его серым голландским хлебом и запив пивом.

Всем известно,
что выгодные инвестиции – это:

- Экспедиция в поисках сокровищ
- Земельный участок на Луне
- Сельское хозяйство в Антарктиде
- Офисы в бизнес-центре «Порт»

БИЗНЕС ЦЕНТР ПОРТ
ИНВЕСТИРУЙТЕ С УВЕРЕННОСТЬЮ!

Долевое строительство офисов:
- Выгодное расположение
- Индивидуальная планировка
- Высокие темпы строительства

www.a1development.by
Тел.: +375 29 303 00 33, +375 17 286 35 95

В прошлом году графство впервые в истории запретило сырные бега из-за частых травм и растущей популярности забавы. «В 2010 году на гонки захотели посмотреть 15 000 человек – в три раза больше, чем вмещает территория», – гласило официальное постановление

4 июня

Сырные бега

Брокуорт, Великобритания

На протяжении вот уже двух столетий в графстве Глостершир проходят странные игрища: раз в год англичане сбегают (хотя точнее будет сказать – «скатываются») по крутому склону Куперз-Хилл, пытаясь догнать головку сыра сорта Traditional Double Gloucester. Этот ритуал имеет здравое объяснение: раньше здешние жители открывали сырными бегами летний сезон, а заодно отмечали фестиваль плодородия, который привезли в Англию римляне. По проверенному веками сценарию, существует четыре трассы, одна из которых для девушек. Старт гонки объявляет конферансье в белом смокинге и черном цилиндре, украшенном лентами в цвет британского флага. Он считает до четырех, на счете «три» толкая головку сыра диаметром 25 см и весом 4 кг вниз, а на счет «четыре» вслед за кругляшом бросаются отважные бегуны. Правда, по законам физики, все участники гонки обречены на провал – сырный снаряд развивает скорость до 112 км/ч, что гораздо больше скорости человека. Но победителя соревнований все же определяют: им становится тот, кто пересечет финишную линию вторым – после сыра. «Медалью» чемпиона становится «пойманный» продукт плюс всеобщее признание и многочисленные царапины, синяки и шишки, набитые в опасной погоне.

УНИВЕРСИТЕТ КОЗЬМИНСКОГО
БИЗНЕС ШКОЛА ИПМ
CEEMAN EFMD EQUIS Association of MBAs

«Нам удалось создать программу, на которую бизнес-лидеры приходят для того, чтобы учиться и обмениваться опытом, устанавливать новые контакты, оценивать свои успехи и неудачи через призму лучшего мирового опыта, а также расширять горизонты знаний с помощью международной команды преподавателей».

Витольд Белецки
Ректор Университета Козьминского

Executive MBA

Программа для тех, кто сам определяет правила игры для своей компании

Презентация программы в Бизнес-школе ИПМ
16 мая 2012 г. в 18.00

Начало занятий – сентябрь 2012 г.

www.mba.by

Центр повышения квалификации руководящих работников и специалистов «Бизнес школа ИПМ»
УНН 190449494 Лицензия Министерства образования Республики Беларусь на право осуществления образовательной деятельности № 02100/390, действительна до 28 апреля 2014 г.

КАДР

Наши в Африке

Русская пословица «Аист на крыше – счастье в доме» справедлива и в Северной Африке. Аисты, прилетающие из Европы на перезимовку, в Марокко, как священные коровы в Индии: их очень любят, ими гордятся и всячески охраняют. В свою очередь, аисты, как считается, охраняют марокканцев от огня, гнездясь на трубах, деревьях, минаретах и жилых домах. Особенно неожиданно смотрятся гнезда этих птиц на развалинах дворца Эль-Бади.

Фото: Dreamstime

80 000 **билетов** в музей «Титаник», построенный в ирландском Белфасте, было продано еще до его открытия – при планируемых 450 000 посетителей в год. Экскурсия по музею проходит не совсем стандартно: все садятся в 6-местные кабинки, похожие на вагончики «американских горок», и едут по белфастской судоверфи времен «Титаника», видя печи, наковальни, тяжеленные стальные балки и огромные запчасти лайнера. В печах полыхает пламя, кругом слышны крики рабочих, стук инструментов, лязг железа, шипение раскаленного металла, и даже чувствуется запах гари. Таких технологий нет ни в одном музее мира – до сих пор их использовали только в парках аттракционов.

900 000 **долларов** стоит самый маленький город США. Город Бьюфорд, штат Вайоминг, проданный с аукциона его единственным жителем, состоит из автозаправки, магазина, здания школы, гаража, бытовки, дома с тремя спальнями и десяти акров земли. Покупатели – два гражданина Вьетнама.

2,7 **миллиарда**
Таков пассажиропоток гражданской авиации за прошлый год. Это на 300 миллионов больше, чем в 2010 году, сообщает Международная ассоциация воздушных перевозок. Прирост в значительной степени произошел за счет китайцев: число авиапассажиров из этой страны увеличилось на 200 миллионов человек.

37 **направлений** в маршрутной сети авиакомпании Belavia в летнем сезоне 2012-го.

8 **гектаров** занимает самый большой бассейн в мире, расположенный в чилийском городе Алгарробо. Длина бассейна – 1 км, глубина в некоторых местах – 35 м, а его площадь можно сравнить с размерами 6 000 стандартных бассейнов. «Искусственным морем» владеет гостиничный комплекс «Сан-Альфонсо дель Мар».

6 **часов** провел режиссер Джеймс Кэмерон на дне Марианской впадины (11 000 км под водой), собирая образцы для научных исследований, фотографируя и снимая на камеру. У дна давление воды достигает 108,6 МПа, что примерно в 1 072 раза больше нормального атмосферного давления на уровне Мирового океана – даже самая малая пробоина в субмарине Кэмерона могла привести к тому, что он был бы немедленно раздавлен.

15 **миллионов долларов** оригинальным образом украли в 1982 году трое молодых людей в одном из банков Испании. Поселившись в отеле, который находился по соседству, они за одну ночь разобрали его вплотную прилегающую к банку стену, пробрались внутрь и вынесли деньги.

15 **долларов** составляет вознаграждение за одну отловленную обезьяну в Нью-Дели. Для этого города приматы являются головной болью. Они опустошают поля местных крестьян, воруют продукты, отбирают сумки у горожан и даже оккупируют здание парламента – при том, что за последние пять лет здесь уже отловили 12 850 макак.

7 **часов** непрерывной ходьбы понадобится, чтобы сжечь калории, полученные из порции большой «Кока-колы», картошки фри и «Биг Мака».

2,3 **миллиарда фунтов стерлингов**
Во столько обходится британской экономике каждый праздничный день в календаре. В Англии и Уэльсе за год набирается 8 праздничных дней, так что общие потери превышают 18 миллиардов фунтов.

0,2 **секунды**
За такое время, по мнению ученых из университета Цюриха, возникает у человека влюбленность. Причем напоминает она «короткое замыкание» в мозге.

5 752 **метра**
Такова протяженность самой длинной в мире канатной дороги, построенной в Армении для привлечения туристов и соединяющей древний монастырь Татева с деревней Халидзор. Фуникулер входит в Книгу рекордов Гиннеса, поддерживается тремя башнями и спускается на 360 метров в горное ущелье, через которое за 11 минут можно добраться от деревни до Татевы.

3 000 **мертвых дельфинов**
были найдены на пляжах Перу с начала этого года. Защитники животных утверждают, что массовые смерти дельфинов связаны с использованием эхолотов при глубинном поиске нефти. Применение разных звуковых частот создает «звуковые пузыри», попадая в которые дельфины погибают от шумового воздействия.

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

Он – рациональный и практичный. Она – чувственная и эмоциональная. Он ценит безопасность и надежность. Она выбирает красоту и комфорт. У каждого из них свое представление об идеальном доме. Она, как натура творческая и склонная к самовыражению, считает, что дом должен отражать характер и вкусы своих владельцев, радовать глаз гармонией архитектурных форм и создавать комфортную обстановку. Он же абсолютно уверен в том, что главная функция дома – быть надежной и безопасной крепостью. И никто из них не желает идти на компромиссы.

«АЛЮТЕХ»: прочный союз надежности и красоты

Очередные разногласия случились на почве выбора роллетных систем для окон. Для Нее роллеты должны идеально сочетаться с фасадом дома и окружающим ландшафтом, быть ярким декоративным элементом и подчеркивать архитектурный стиль здания. «Надежность – превыше всего», – не сдается Он и ищет самые прочные роллетные системы. К счастью, о том, как угодить и Ему и Ей, знает «Алютех Инкорпорейтед».

Несомненно, Она придет в восторг от разнообразия цветовой палитры (более 20 цветов) и богатства фактур роллетных систем, ведь Она сможет почувствовать себя настоящим дизайнером. Нежный пастельный оттенок роллет «слоновая кость» идеально дополнит фасад дома в светло-бежевом тоне с крышей из красной черепицы. К рольставням можно также подобрать защитный короб на выбор – круглый или полукруглый, 45 или 20-градусный. Компания в своем ассортименте имеет все для того, чтобы роллеты стали эксклюзивным аксессуаром и гармонично вписались в архитектуру дома.

Для Него важны особенности основы роллет – алюминиевого профиля, отвечающего за прочность конструкции. Собственное производство профилей и тщательный контроль качества гарантируют долговечность роллетных систем и их устойчивость к коррозии. Роллетам «АЛЮТЕХ» не страшны атмосферные осадки, ультрафиолетовые лучи и перепады температур. Благодаря двухслойному лакокрасочному покрытию рольставни имеют высокую износостойкость. Надежность роллетных систем подтверждается результатами многочисленных испытаний, в том числе на ветровые нагрузки и ударопрочность, по европейским стандартам качества. О долговечности роллет свидетельствует опыт их многолетней эксплуатации в условиях Крайнего Севера, районах с жарким климатом, регионах с повышенной влажностью.

Она по достоинству оценит удобство роллет «АЛЮТЕХ» в эксплуатации, их способность надежно защитить окна в случае дождя и сильного ветра. Он, несомненно, обратит внимание на противовзломность конструкции, которая станет надежной преградой на пути непрошеных гостей и обеспечит сохранность имущества.

Для Нее, как хранительницы домашнего очага, очень важна комфортная атмосфера в каждое время года. И роллеты «АЛЮТЕХ» с удовольствием помогут ее создать. В жаркий летний день они подарят приятную прохладу, а зимой сохранят в доме теплую и уютную обстановку. Ему, как рачительному хозяину, будет важно узнать, что в холодное время года роллеты снижают возможные потери тепла на 50%, а летом экономят энергию, необходимую для работы кондиционеров. Чтобы обеспечить дополнительный комфорт, они могут установить роллеты со встроенной антимоскитной сеткой, которая защитит дом от нашествия назойливых насекомых.

Последний штрих в выборе роллет поставят высокие технологии, применяемые «АЛЮТЕХ» в области автоматики. Он будет восхищен возможностью автоматического способа управления роллетными системами. Ей тоже понравится идея управлять всеми рольставнями в доме с помощью одного радиопульта. Благодаря автоматике от ведущих европейских производителей роллеты самостоятельно способны создать в помещении оптимальный уровень освещенности, открывая и закрывая окна в нужное время суток.

Он и Она – две противоположности, которые идеально дополняют друг друга. В их доме царит атмосфера любви и взаимопонимания. А роллетные системы добавляют в их отношения красоту и надежность.

АЛЮТЕХ

ООО «Алютех Инкорпорейтед»
г. Минск, ул. Селицкого, 10-301
тел.: +375 17 218-14-00
факс: +375 17 218-14-01

УНП 101452725

Справка. *Первый в Беларуси сертифицированный пластический хирург (сертификат российский, так как Минздрав Беларуси до сих пор официально не признал специальность «пластическая хирургия»), кандидат медицинских наук. Родился 20 февраля 1964 года в Минске. В 1985 году окончил Минский Госмединститут (ныне Медицинский университет). Работал научным сотрудником в НИИ онкологии и медицинской радиологии, заведующим отделения и замглавврача Медсанчасти УП ММЗ имени Вавилова, ассистентом кафедры челюстно-лицевой хирургии Медицинской академии. С 1994 года занимается только частной практикой.*

Юрий Гулько

Текст: Ольга Бардиян / Фото: Зоя Сазонова

У меня никогда не было сомнений, что я стану врачом. Почему пластическим хирургом, сам не знаю. В то время это была terra incognita, и она очень привлекала. Уже на последних курсах института одногруппники подшучивали надо мной, называя пластическим хирургом. А дальше судьба уже как-то вела. Сначала была реконструктивная хирургия, сейчас больше эстетическая.

***

Одна из самых востребованных пластических операций – ринопластика. Часто «некрасивый нос» – просто психологический комплекс или имиджевая проблема. Но есть проблемы абсолютно не надуманные. Например, врожденные или приобретенные в результате травмы уродства. Такие дефекты на лице ничем не скроешь – ни своим поведением, ни отсутствием комплексов. Отношение к человеку во многом формируется с учетом его внешнего вида. Пациенты с реальными проблемами адекватно оценивают свои недостатки и ждут реальных результатов.

Готов согласиться с китайскими физиогномистами, которые считают, что если у девушки плохой нос, то ее ждет плохая судьба, и потому рекомендуют эту проблему исправлять заранее.

***

Существуют общепризнанные каноны красивого носа – симметричный, прямой, без горбины, небольшой, недлинный, с хорошим носогубным углом. Но нос может быть пропорциональным и идеально вписываться в лицо, даже не имея вышеперечисленных характеристик.

***

При оценке результата операции главное для меня – чтобы он нравился пациенту. Даже когда мне заметны какие-то недостатки, я не тороплюсь говорить о них, если человек доволен.

***

В последнее время увеличилось количество пациенток после 40 лет. Семейные вопросы решены, дети выросли, материальное положение устойчивое. К тому же этот период часто сопряжен с расставаниями, что является стимулом вспомнить о каких-то своих девичьих комплексах.

***

Отношение к ринопластике изменилось в сторону расширения показаний. Раньше существовало мнение, что после 30 лет человек уже не сможет адаптироваться к новому внешнему виду, кожа не сядет, ткани плохие. Сейчас же за рубежом ринопластику считают антивозрастной операцией. Ведь нос с возрастом увеличивается и приопускается – это старит лицо. Правда, не редки и операции в 13–16 лет, когда нос большой или сильно деформирован. Не стоит мучать подростка и тянуть до 18 лет – нос не станет лучше, а психологические проблемы только углубятся. Но в таких случаях всегда требуется согласие и понимание родителей.

***

За свою практику я лишь однажды сам предложил свои услуги. В очереди стояла симпатичная девушка, но с врожден-

Клубный дом
на червякова
Premium deluxe
■ 5 минут до центра
■ Эксклюзивный проект
■ Выразительный экстерьер
■ Современные инженерные системы
■ Паркинг-хаус на 40 мест
■ Лифтовая система Schindler
■ Огороженная и охраняемая территория
Единая Городская Служба Недвижимости ™
(029) (044) 581 00 00
www.egsn.by
Кредитная поддержка от ОАО «Белгазпромбанк»
Финал проекта с благоустройством 2 кв. 2012
Премиум делюкс
Единая Городская Служба Недвижимости - торговая марка ООО ЦТН «ПАКОДАН» УНП 191089507, Лиц. №02240/0063681 МЮ РБ от 31.12.08 и действ. до 31.12.13

ной деформацией носа. Не прилюдно и без комментариев оставил ей свою визитку. Но она так и не пришла. И я подумал, что свое понятие о красоте никому навязывать нельзя – так можно только зародить какую-то проблему.

***

Красивая женщина для меня – гармоничная, позитивная женщина. В ней все должно быть прекрасно: и душа, и тело, и мысли. А подиумные каноны красоты меняются довольно быстро. Именно поэтому у пластических хирургов огромное поле для деятельности.

***

Если приходит девушка с фотографией Моники Беллуччи и просит такой же нос, а я вижу, что он ей не пойдет, то я так и говорю. Чужой нос может подчеркнуть нюансы, на которых следует сосредоточиться во время операции, но сделать абсолютно такой же невозможно. Отказываю в операции, если пациент планирует результат, который противоречит моим эстетическим воззрениям: например, приносит моделирование, на котором половина носа отрезана – естественно, такого делать я не буду.

***

Я бы не работал в пластической хирургии, если бы считал, что занимаюсь чем-то плохим. Если новый нос, силиконовая грудь, плоский живот и подкачанные губы помогают женщине избавиться от комплексов и стать гармоничной, то почему нет? А мужчины часто не знают, что у женщины – свое, а что – сделанное.

***

На мой взгляд, самые сложные пациенты – не женщины, а мужчины. Я иногда шучу, что брал бы с них двойную плату. Во-первых, чисто технически мужской нос оперировать сложнее – его структуры более грубые. Во-вторых, мужчины более требовательны к результату. Драться они, конечно, не лезут, но из-за своего аналитического склада ума вмешиваются во врачебные мелочи, особенно в технику операции. И это напрягает. Женщины не лишены общего восприятия. Говоришь ей, какой вы хотите нос, миленький? Да, миленький! Это слово волшебное. А мужчине это непонятно.

***

Есть очень некрасивые операции – абдоминопластика (уменьшение живота), редукционная маммопластика. Иногда грудь разворотят так, что она и на грудь не похожа. Но эмоционального отношения к картинкам из операционной уже давно нет. Это моя работа, и она мне нравится.

***

Реклама пластической хирургии – это неправильно. Должна быть только информация в открытом доступе, чтобы те, у кого есть проблемы, могли найти специалиста для их решения. В Европе реклама пластической хирургии запрещена. Человек должен принимать решение сам, без нажима. Когда ко мне приходит пациент и говорит: «Скажите, что мне нужно с собой сделать?», я никогда не стану с ним это обсуждать. Сначала выслушаю, что его действи-

Новости салонов Группы СКВИРЕЛ

Персональный декантер Face to Face

Фабрика Riedel недавно анонсировала уникальную услугу: теперь два вогнутых профиля у основания декантера могут быть изготовлены по оригинальным фотографиям будущего владельца. Персонализированный сосуд для вина станет необычным подарком для настоящих ценителей.

Салоны посуды
Минск: ул. Мясникова, 34; ул. Я. Коласа, 50/1

Керамические композиции Petracer's

В обновленной экспозиции Салона «Сквирел» теперь представлена керамическая плитка от итальянской фабрики Petracer's. Творческие разработки компании не следуют стандартному восприятию дизайна, поэтому ее мастера находятся в постоянном поиске материалов и бескомпромиссных технических решений.

Салон итальянской плитки
Минск, ул. Тимирязева, 3

Mobili di Castello: мебель ручной работы

Новый поставщик мебели для ванных комнат Mobili di Castello — непревзойденный эксперт в области средневековой роскоши. Классический дизайн Италии и Англии того времени реализован в натуральных материалах умелыми руками мастеров-декораторов.

Салон сантехники
Минск, ул. Орловская, 17

Новая коллекция NewWave Cities of Europe

Берлин, Лондон, Париж и Рим — теперь вечная красота этих европейских столиц запечатлена в уже полюбившейся форме чашек NewWave. Новая коллекция Cities of Europe напомнит о местах, где Вы еще не побывали или куда обязательно стоит вернуться.

Салоны посуды
Минск: ул. Мясникова, 34; ТЦ «Экспобел», 1-й этаж

ЗАО «Сквирел-строй», УНП 101132909

ГРУППА СКВИРЕЛ

www.skvirel.by
www.facebook.com/skvirel.group

тельно беспокоит. Слово врача имеет вес, и сформировать у человека комплекс несложно. Очень многие приходят из тех, над кем в детстве кто-то неудачно пошутил.

***

В пластической хирургии есть две стороны – врачебная и коммерческая. Врач выступает одновременно в роли и коммерсанта, и врача, и ему нужно уметь находить баланс. Уметь заработать, но при этом не стремиться сделать это любой ценой, отрезая человеку то, чего убирать не стоит, либо то, с чем не справишься – надо уметь честно рассказать о своих возможностях.

***

С одной из первых моих самостоятельных операций связана курьезная история. Сделал девушке нос, снял гипс – и она исчезла. Через лет 15 или даже больше звонит приятель из Бреста, рассказывает: «Пришла ко мне девушка с ужасным носом и говорит, что сделал его ты». Я приехал, нос был действительно плохой. Мы с коллегой его бесплатно переделали, и девушка снова исчезла. Надеюсь, на этот раз нос хороший.

***

Иногда просят уши, как у эльфа, шестой размер груди, ямочки на подбородке. В таких ситуациях обычно пробуешь провести разъяснительную работу, почему, допустим, не шестой, а второй или третий размер груди удобнее для жизни. Но есть люди, которым нужен именно шестой для профессиональной деятельности (стриптизершам, например). Такие случаи дают хирургу возможность получить уникальный опыт.

***

Известные люди приходят, но я не всегда знаю, что они известные.

***

Есть пациенты, которые становятся друзьями, есть друзья, которые становятся пациентами.

***

Я не исключаю для себя обращение к пластике когда-нибудь. Но сегодня я чувствую себя комфортно, мой возраст меня абсолютно не тяготит, я реально и спокойно смотрю на себя и на те изменения, которые со мной происходят.

***

Не бывает такой усталости, чтобы я с ног валился. Я не иду к операционному столу, как к станку. Оптимально – 3–4 операции в день. Стараюсь отдыхать больше, чем два раза в год. Комфортнее всего себя чувствую в горах и лесу. Почти каждые выходные бываю на хуторе у родителей – в лесу на берегу реки. Цивильный отдых в гостинице я могу выдержать максимум неделю. Катаюсь на горных лыжах, в последнее время на сноуборд пересел. Когда совпадают графики, играем с другом в большой теннис.

***

Летаю я часто. Когда сажусь в самолет, есть невольная тревога – людям все-таки свойственно ходить по земле, а не летать. Чтобы успокоиться в зоне турбулентности, например, я вспоминаю статистику безопасности.

Global Child
АНГЛИЙСКИЙ ДЕТСКИЙ КЛУБ

GLOBAL CHILD LUXURY VILLAGE

Летняя школа Global Child
в загородном клубе Robinson Club

с 3 июня по 26 августа

Заезды на: 7 дней
14 дней
21 день

Возраст детей: 4-10 лет

Живописное место на берегу Минского моря площадью 5 гектар.

Увлекательная программа отдыха и обучения на английском языке.

Круглосуточный присмотр и забота педагогов.

5-ти разовое диетическое питание по специальному меню от Gourmet Group.

Роскошный парк для прогулок на охраняемой территории.

Москва: +7 963 920 20 90
Минск: +375 29 125 10 10

www.gcc.by
www.globalchild.ru

Чудо №7

Полгода назад человечество, организованное и мотивированное швейцарской некоммерческой «Корпорацией нового открытого мира», путем всеобщего открытого голосования выбрало семь новых чудес природы. On Air обратил внимание на одно из них – Столовую гору в ЮАР. Ведь несколько сотен тысяч человек, за нее проголосовавших, и 4,5 миллиона ежегодно ее посещающих не могут ошибаться.

Ольга Бардиян

С виду – плато и плато: 3,2 км в длину, 1 087 м над уровнем моря. Однако Столовая гора считается одним из сильнейших энергетических центров планеты (причем куда сильнее пирамид, поскольку нерукотворна), изображена на флаге Кейптауна и дала название созвездию южного полушария Менса («стол») и еще двум десяткам похожих возвышенностей по всему миру.

В свою очередь, имя горе, не особо заморачиваясь на ассоциациях, дал в 1503 году португальский адмирал и исследователь Антониу ди Салданья, забравшийся на вершину оглядеться. Будь на его месте писатель Иван Гончаров, отметивший в своих путевых очерках, что «Столовая гора похожа на стол, и на сундук, и на фортепиано, и на стену – на что хотите, всего меньше на гору», – известная африканская достопримечательность могла бы называться иначе. Хотя так тоже хорошо. Тем более что имеются у «стола» и «ножки» – рытвины в породе, образованные водными потоками, и «скатерть» – облако, иногда покрывающее вершину и слегка спускающееся на склоны.

Геологи считают, что создали Столовую гору эрозия и выветривание – за 6 миллионов лет. Жители Кейптауна менее прозаичны: они уверены, что после сотворения мира Бог, любуясь результатом, нечаянно коснулся Земли юго-западнее будущего города, и на этом месте образовалась ровная площадка.

Сегодня Столовая гора – часть территории одноименного национального парка-заповедника и место произрастания уникальной флоры, вроде орхидей, серебряного дерева и капризного кустарника финбош, который становится причиной ежегодных пожаров на Столовой горе, потому что только так может обновляться. Бесконечно долго смотреть можно не только на Столовую гору, но и с нее – на Кейптаун и на китов в океане. При этом стоя фактически на краю земли – здесь заканчивается Африканский континент и через 4 500 км воды начинается Антарктида. Подняться к «столу» можно пешком (проложено несколько трасс разной степени сложности; подъем занимает от двух до четырех часов времени в зависимости от уровня физподготовки) или на канатной дороге (время поездки – около двух минут, цена – 10 евро в одну сторону). Ощущения – как от обычного лифта. Только кабины во время подъема или спуска поворачиваются на 360 градусов, предоставляя пассажирам шикарный панорамный обзор на окрестности, в числе которых – известные пики Двенадцати Апостолов, Дьявола и Львиной Головы.

Из чуда природы Столовую гору всячески пытаются превратить в туристический аттракцион с рыбалкой, дайвингом и виндсерфингом у подножия, парапланеризмом, хайкингом (в том числе бесплатным, с гидами-энтузиастами) и катанием на горных велосипедах и лошадях по крутым склонам

На тех, что в море

К сожалению, этот обзор могут не читать люди, которых преследует морская болезнь. Или – читать и завидовать тем, кто без приступов головокружения может уплетать только что отловленного омара в условиях легкой качки на борту плавучего ресторана.

Катерина Богнат

«ЛЕТУЧИЙ ГОЛЛАНДЕЦ»

Санкт-Петербург, Россия

По легенде, проклятый корабль-призрак «Летучий голландец» не может пристать к берегу и обречен вечно бороздить океанские просторы, но четверо российских бизнесменов решили внести в миф корректировки и пришвартовали-таки одноименное судно у Мытнинской набережной в 2003 году. Корабль является репликой голландского флейта «Амстердам» 1748 года – от создания копии мифического судна отказались из-за его уж очень мрачного экстерьера. Виды с палубы – как изображения с петербургских открыток: шикарная панорама на Эрмитаж, Стрелку Васильевского острова, Петропавловскую крепость и Биржевой мост – тот самый, который разводили в «Невероятных приключениях итальянцев в России».

На корабле три ресторана: на «Террасе» потчуют итальянскими и французскими блюдами от поваров, отмеченных звездами Мишлена, на «Палубу» заманивают бразильским грилем, а в «Панораме» предлагают японское и, конечно же, русское меню. С мая по сентябрь работает и ресторан на открытой воде – «Понтон», к которому могут пришвартовываться яхты. Помимо гастрономического отделения, помпезный плавучий комплекс включает в себя фитнес-центр и салон красоты, предлагая клиентам в одном месте без спешки успеть все – вкусно покушать, не дать усвоиться лишнему и сделать прическу.

Корабль славится и оригинальными вечеринками. Особенно пышно – видимо, под влиянием мифического имени – «Летучий голландец» отмечает Хэллоуин. Трап корабля превращается в гигантскую пасть, испускающую дым и свечение, на входе гостей угощают зельем мускулистые черты, игривые ведьмы и прочие персонажи потусторонних миров. Порцию впечатлений можно получить уже на этапе рассылки приглашений: несколько лет назад ресторан отправлял тем, кто решил провести Хэллоуин на корабле, пакеты с реалистичными муляжами отрубленных пальцев, а текст самого приглашения был написан на обгоревшей бумаге с пятнами крови.

Ужин: от $90 без алкоголя

«Кто-то продает кухню, кто-то сервис, кто-то атмосферу. Мы продаем в первую очередь вид», – утверждает совладелец развлекательного комплекса «Летучий голландец» Вадим Финкельштейн. Именно из-за этого вида, на который также претендует планируемый на набережной 5-звездочный отель, Финкельштейн до сих пор судится с гостиничной компанией

Фото: Dreamstime

JUMBO

Гонконг, Китай

Это заведение – типичный аттракцион для туристов: богато «уделано» иллюминацией снаружи, украшено резьбой по дереву и копией трона императора внутри, имеет музей в холле и не подъемные для местного населения цены. Корабль стоит в Абердинской бухте, а на его палубу можно попасть только на спецпароме Jumbo. Здесь подают блюда южно-китайской кухни, за которые ресторан удостоился эпитета «Дворец чревоугодия». Все морепродукты выловлены либо утром, либо прямо на глазах у посетителей: в воду спущены специальные клетки, в которых всякая живность дожидается своего часа – гурманы могут подойти к клеткам и выбрать себе понравившегося морского гада.

Ужин: от $40 без алкоголя

KETTUVALLAM

Алапужа, Индия

Алапужа – то самое место, которое искал Колумб, но случайно открыл Америку. Этот город на юге Индии называют местной Венецией за большое количество каналов, озер и лагун. Как раз по ним и курсируют около 120 «кеттуваламов» – комфортабельных лодок-домов, сконструированных по образу традиционных суденышек-жилищ и сдаваемых в аренду туристам. В задней части кеттувалама обычно располагается небольшая кухня, оснащенная необходимой техникой. Компания, сдающая лодки в прокат, имеет свою команду поваров, которые по желанию клиента поймают свежую рыбу, приготовят национальные индийские блюда или сварганят что-нибудь чисто европейское.

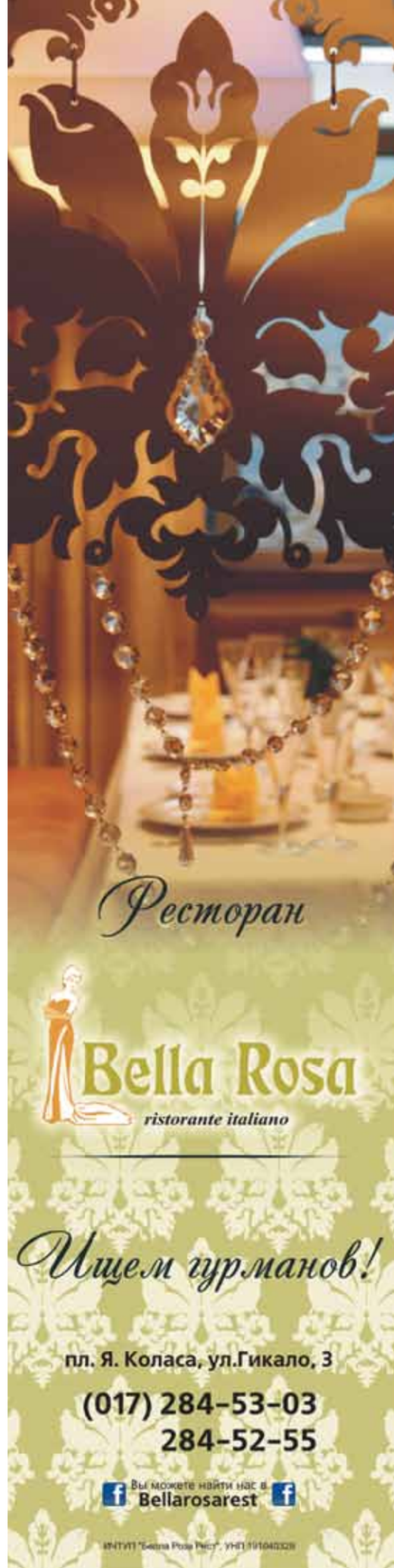
Аренда на сутки: от $110

SEA PALACE

Амстердам, Нидерланды

Этот «морской дворец», построенный в 1984 году, стал первым в Амстердаме сооружением в китайском стиле и первым в Европе плавучим рестораном, в котором представлена китайская кухня. По сей день сохраняет статус ресторана-лидера среди заведений Старого Света по подлинности китайской кухни. Расположен в самом центре города, недалеко от Главного железнодорожного вокзала. Несмотря на информацию в путеводителях по Амстердаму о том, что постройка органично вписывается в архитектурный стиль города, разрешение погрузить его в воды Амстела было выдано только потому, что ресторан плавуч и в случае чего его можно отбуксировать в менее значимое для истории голландской столицы место.

Ужин: от $45 без алкоголя



казино & клуб

MILLENNIUM

скоро открытие

г. Минск, пр-т Победителей, 7

ООО "ВИЛИКА" УНП 190649877 "лиц. №02110/569 от 30.12.2011г. до 30.12.2021г. МНС"

НОВЫЙ

MILLENNIUM

...скоро...

ПРОЛЕТАЯ НАД БЕРЛИНОМ

1

2

1/ Александерплац – большая ярмарочная площадь и центр Восточного Берлина

2/ Во время уличного музыкального фестиваля можно бродить по городу и выбирать концерты на свой вкус

3/ Говорят, что в Берлине к собакам относятся лучше, чем к собственным детям

Культпоход по Берлину

Этот сумасшедший культурный центр Европы не посетил только ленивый путешественник. Зато посетили и даже жили в нем в разное время Альберт Эйнштейн и Владимир Маяковский, Фридрих Мурнау и Клаус Кински, Михаил Глинка и Дэвид Боуи, а также практически все звезды мирового кинематографа, так как именно здесь проводится один из крупнейших кинофестивалей – «Берлинале».

Людмила Погодина

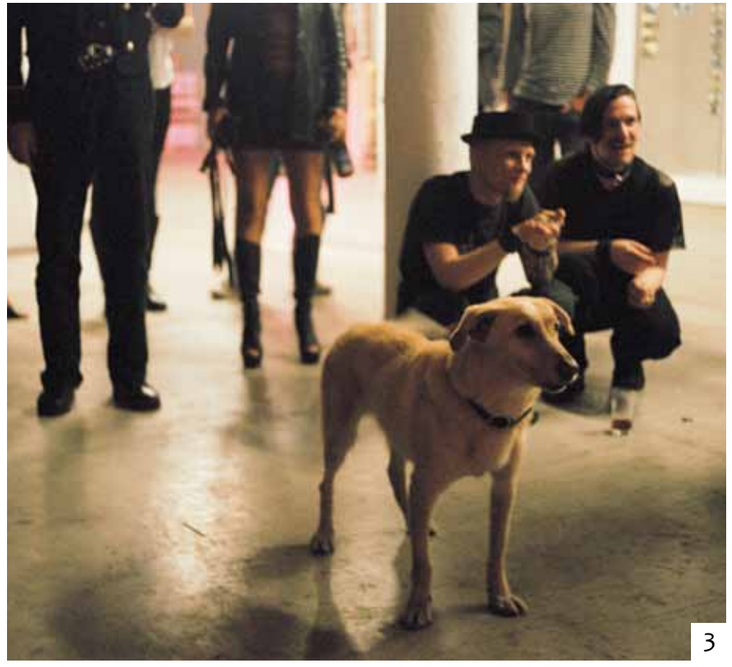
***Берлин** – столица Германии, пятый по площади город Евросоюза. Население – 3,5 миллиона человек, 14% – иностранцы. Согласно статистике, около 60% жителей Берлина не являются членами какого-либо религиозного сообщества. Язык общения – немецкий (в обиходе английский, турецкий и нередко русский). Belavia выполняет рейс Минск–Берлин–Минск по понедельникам, четвергам, пятницам и воскресеньям. Время в пути – 1 час 50 минут*

Превращение города в музыкальную (да и в целом – культурную) столицу во многом связано с его историей. Понятно, что почва, подготовленная такими людьми с богатой фантазией, как Братья Гримм и Бертольд Брехт (все хоть и родились в другом месте, умерли именно здесь), была плодотворной. После окончания Второй мировой войны, когда город был разорван надвое, жизнь в нем стала развиваться по двум диаметрально противоположным направлениям. Одна половина ритмично шагала на Запад, другая маршировала на Восток. И если восточное направление и мы, и те, кто поглядывал на нее со смотровых вышек по ту сторону стены, представляем себе очень хорошо (ее остатки все еще можно приобрести в сувенирных и антикварных магазинах), то западное стремилось к привлекательно-запретной (для Востока) экспериментальной и протестной музыке. Западная часть города постепенно наполнялась гремучей смесью художников, писателей и музыкантов, среди которых были и Боуи, и Нико, и позже, уже перед самым падением стены, Ник Кейв. Эту традицию Берлин сохраняет по сей день, поэтому вопрос досуга здесь решить трудно – трудно выбрать что-то одно из сотни концертов, выставок и дискотек.

Фото: Людмила Погодина

Где остановиться

Где душа пожелает – можно разориться и с помпой поселиться в разгар кинофестиваля прямо в центре города, чтобы из окна поплевывать на красную дорожку и головы тех, кого вы видели только по телевизору. Для этого



3

1

2

1/ Группа полицейских возле пожарной части во время летнего фестиваля

2/ Берлин – такой город, где в ночном баре можно пропустить по стаканчику с актером из «Гарри Поттера»

21 июня в берлинском районе Кройцберг проходит уличный Музыкальный фестиваль. Живая музыка разных стилей звучит на каждом углу, в парках и на крышах люди танцуют под техно или загорают под прочую электронную музыку. Живые концерты устраиваются в оборудованных под это дело грузовиках. Но будьте осторожны, когда стемнеет: Полиция в это время начинает напрягаться в ожидании демонстраций, а из переулков все громче доносится топот ног и лозунги

вам подойдет отель Grand Hyatt, что на Marlene Dietrich Platz, то есть на расстоянии прогулки от Рейхстага и Бранденбургских ворот. С полной предоплатой (начиная от 188 евро) можно свить себе гнездышко на двоих. Если поселиться надо так, чтобы еще и на жизнь хватало, можно прогулять-ся до City Hostel, что на улице Глинки (Glinkastrasse, 5–7) – район тот же, что и у Grand Hyatt, комнаты небольшие, но светлые, и уютная терраса с бесплатным Wi-Fi. Одноместные номера – от 42 евро, четырехместные – от 17. Из центральных «общежитий» подойдет и Easy Hotel на Rosenthaler Strasse, 69, рядом с метро: отдадите в среднем 25–35 евро на человека, интернет – три евро в сутки. Впрочем, для тех, кто любит погорячее, подойдет старая берлинская традиция – найти и оккупировать какой-нибудь сквот.

На чем передвигаться

В теплое время года – однозначно, велосипед. На первый взгляд, это похоже на авантюру в незнакомом городе, зато в следующий приезд будете ориентироваться без карты и исчезнет риск опоздать из-за транспортных забастовок и ремонта рельс. Главное – и это важно – не давите собак и диких лис, бегающих по тротуару. За первых перепадет от хозяина, вторые – сами с зубами. Хостелы, как правило, сдают велосипеды на прокат – 12 евро/сутки, что примерно в два раза дороже, чем суточный билет на все виды транспорта и в два раза дешевле, чем такой же билет на неделю. Если вы приехали с компанией друзей, помните про билеты для групп, состоящих из пяти и менее человек, – самое выгодное предложение, на которое только способна местная инфраструктура. Кстати, с подобным групповым билетом «выходного дня» (Wochenendticket) можно устроить себе мини-путешествие по стране за смешные деньги (около 40 евро на всех) и за 24 часа пересечь всю страну. Из внутренних видов транспорта самый уютный – пожалуй, трамвай, самый быстрый – метро. Главная особенность местного транспорта – работает, как часы. В пятницу и субботу – круглосуточно.

Что посмотреть

Даже не знаю, куда вас отправить в первую очередь. Все зависит от сферы интересов, семейного положения и, что не так принципиально, размеров кошелька – Берлин все еще считается самым бюджетным в Европе. Но вернемся к достопримечательностям. Во-первых, здесь легализована проституция, и приветливые сотрудницы городского отдела развлечений, упакованные в корсеты, щедро раздают добрые улыбки прохожим вне зависимости от заинтересованности последних. Тут и там вам будут попадаться странные заведения с изображениями худощавых девиц вместо окон – после посещения подобных мест вам будет что вспомнить, но не о чем будет внукам рассказать.

Для того чтобы приобрести корсет самому и узнать историю того, как город докатился до подобных нравов, можно отправиться в музей эротики Беаты Узе (Joachimstaler Strasse, 4) – это 2 000 познавательных квадратных метров и три этажа, заполненные 5 000 экспонатов. Воплотить новые мечты можно в секс-шопе, что находится прямо под музеем, а когда вы, наконец, утолите жажду приключений, хорошо знакомую Дориану Грею, можно прогуляться до вокзала Zoologischer Garten.

Это по-своему легендарное место запомнилось городу благодаря самой крупной транспортной развязке Западного Берлина и тусовкам неблагополучных подростков, что позволило ему навсегда остаться в песнях (Zoo Station группы U2 и Big in Japan синтипоп-команды Alphaville), книгах («Мы дети вокзала Зоо» Кристины Ф.) и фильмах. Буквально через дорогу от «Зоо» находится Гамбургский вокзал (Invaliden Strasse, 50–51), который теперь – не что иное, как Музей современности, очень любопытное место с интересным внешним и внутренним освещением и не менее занимательными выставками.

Нехватки малых, больших и гигантских галерей в Берлине нет. Многие из частных находятся в Кройцберге – районе, переполненном туристами

1

2

1/ В здании Гамбургского вокзала располагается Музей Современности

2/ Территория бывшего аэропорта Темпельхоф превратилась в парк отдыха

Обратите внимание на рок-фестиваль Rock the Nation, который пройдет 11 июня. Он интересен не только сам по себе, но и особенностями концертной площадки. Не клуб, а дворец XV века, расположенный внутри Цитадели Шпандау, будет гостеприимным домом для любителей классического рока (Bad Company, Roger Chapman, Turner, Blue Oyster Cult). Вот такой вот временной портал в архитектурном памятнике эпохи Возрождения

и турками. Здесь же располагается легендарный клуб SO36, собравший в себе еще при Стене всю панк-сцену города и зарубежья. Сейчас, правда, там удачно совмещают панк-концерты и гей-дискотеки.

За углом от SO36 (надо уточнить – за каждым углом) находятся питейные заведения на любой вкус. Если вы не нацист и не собака (тем и другим здесь не рады) да к тому же хорошо переносите тяжелую музыку и алкоголь – вам в клуб Trinkteufel по адресу Naunyn Strasse, 60. Если вы действительно хотите знать обратную сторону берлинских будней, загляните в бар Roses (Oranien Strasse, 187) – при условии, что пройдете фейс-контроль у широкоплечего вышибалы. Если вы белорус, не забудьте про Тахелес, расположенный на Oranienburger Strasse, 54–56a. Будем надеяться, что ко времени вашего появления этот легендарный сквот – он же оплот современного иммигрантского искусства и место военных действий банкиров и свободных художников – будет открыт для посещения.

Танцы! Вы не можете уехать из Берлина, не потанцевав. Любой уважающий себя турист должен хоть раз оказаться в Kaffe Burger (Torstrasse, 60) – рассаднике русских дискотек в Берлине. Не бойтесь слова «russendisko» – когда вы окажетесь внутри, вас может не на шутку растрогать неожиданная песня «Ляписа Трубецкого», «Крамбамбули» или «Песняров». К тому же перед дискотеками регулярно проходят живые концерты. Чаще всего туристы занимаются клубным «серфингом» и всю ночь шатаются вдоль улиц Torstrasse и Schönhauser Allee, плотно усыпанных барами и клубами с живой и неживой музыкой. Если перечисленной культурной программы окажется недостаточно, в одном из таких мест вам с радостью подскажут, куда еще можно пойти.

Если сфера ваших интересов не связана с темной стороной Луны, берите все тот же велосипед и отправляйтесь колесить по берлинским паркам – они прекрасны. В частности, для этих целей подойдет взлетно-посадочное поле бывшего нацистского аэропорта Темпельхоф, теперь полностью отданное в распоряжение бейсболистов и пешеходов. В самом здании аэропорта с недоброжелательными орлами на фасадах теперь проводятся крупные мероприятия вроде вручения премии Teddy Award Берлинского кинофестиваля. Учитывая специфику премии, организаторы подходили к выбору места проведения с иронией.

Где поесть

Все зависит от времени суток. Днем вы без проблем найдете миллион мест с азиатской (вьетнамской, китайской, тайской), французской, итальянской, турецкой и – в отдельных местах – русской кухней. По крайней мере, если будете держаться ближе к центру города и местам скопления туристов. Ночью придется обходиться, в основном, кебабами и пить айран, поэтому заведение нужно выбирать в соответствии с привлекательностью мяса на вертеле и свежестью овощей на витрине. В крайнем случае, вы всегда найдете что перекусить в длинном и ветвистом переходе метро на Alexanderplatz.

Что касается рабочих часов, то одним из знаменательных мест является пиццерия I Due Forni (Schönhauser Allee, 12). Здесь вы почувствуете все прелести анархистского подхода к обслуживанию клиентов (недаром стены пиццерии исписаны автографами альтернативных музыкантов со всего света), поэтому в час-пик не обольщайтесь по поводу своей значимости для работников заведения. В остальном – одна из лучших пицц в городе по цене выше среднего.

Что увезти

Руки–ноги и, при наличии свободного места в чемодане, бутылочку «Егермейстера», конечно же. Если серьезно, то много интересного можно найти на блошиных рынках Берлина. Один из крупнейших располагается в теплое время года в Mauerpark. Работает по воскресеньям с 8 утра и до 6 вечера. Там же можно покататься на качелях прямо у Берлинской стены и найти 10 отличий в видах города, если поочередно смотреть то на Запад, то на Восток.

Впервые в Минске
One and Only in Minsk
BierKeller
НЕМЕЦКИЙ ПИВНОЙ ПОГРЕБОК

• Уютная атмосфера настоящей немецкой пивной в тихом центре Минска
• Эксклюзивные сорта разливного пива: только в Bierkeller
• Аутентичная немецкая кухня
• Фестивали кухни и пива регионов Германии
• Меню на русском, английском и немецком языках

• Warm and cosy atmosphere of a real German beer cellar in the quiet and peaceful center of Minsk
• Exclusive draft beers: only in BierKeller
• An authentic German cuisine
• German food&drinks festivals
• Menu card in English and German

Пер. Войсковой, 12
12 Voiskovoi lane
Тел.: (+375-17) 286-00-39,
(+375-44) 5-888-333 velcom
12.00-02.00
Gut... Sehr gut!
Хорошо... Отлично!
ООО «Пивной ряд», УНП 190189786

Между пленкой и цифрой

В темном костюме-тройке и бежевых ботинках небритый Киану совсем не похож на голливудскую звезду. Зато полностью оправдывает тот странный и немного печальный образ, который приписывает ему пресса и интернет. Выглядит он, тем не менее, бодро и игриво. Периодически болтает ногами, иногда гримасничает, иногда копирует чужую манеру речи, рассказывая о работе над своим документальным фильмом «Бок о бок», где ребром поставлен один из главных вопросов современного кинематографа – кто победит: цифровое кино или кинопленка?

Людмила Погодина

***«Бок о бок»** ("Side by side") – документальный фильм режиссера Криса Кеннели, в котором Киану приходит на интервью к создателям таких мировых хитов, как «Аватар», «Звездные войны», «Твин Пикс» с вопросами о том, что станет с пленочным кинопроизводством в эпоху цифровой техники. На вопросы Киану Ривза отвечают Джордж Лукас, Стивен Содерберг, Дэвид Линч, Мартин Скорсезе, Дэвид Кэмерон, Джон Малкович, Дэнни Бойл, Дэвид Финчер, Ларс фон Триер и многие другие*

– Правда ли, что в процессе съемок фильма «Бок о бок» вы опросили более 140 человек?

– Да, мы действительно опросили более 140 персон, но гораздо сложнее было потом, когда сотни часов съемок пришлось переработать, чтобы склеить этот фильм. Хотя это было уже проблемой Криса *(Криса Кеннели, режиссера фильма)*. Мне же настолько нравилось допрашивать великих от кинематографа, что я все время продолжал твердить: «Крис, давай сделаем еще больше интервью!» На что он с ужасом кричал: «Нет!» Кстати, в фильм вошли не 140 интервью, а только 69.

– Получается, что все эти люди, режиссеры, с которыми вы, возможно, хотели бы поработать в будущем, – все они оказались в ситуации, где вы решали, попадут они в фильм или нет… Это политкорректно?

– Ну вот, опять же, это все на совести Криса! Я – продюсер, он – режиссер, это его вина! *(Смеется)*.

– То есть теперь вы просто звоните им и говорите: «Слушай, ты так и не попал в мой фильм»?

– *(Изображает деловое безразличие)*. Нет, я этого пока еще не делал.

– Какую цель вы преследовали, создавая этот фильм?

– Одной из целей была возможность зафиксировать то, что я наблюдаю сегодня в киноиндустрии – возможный переход от кинопленки к цифровой технике. Мы хотели собрать всех техников, артистов, специалистов, режиссеров, кинематографистов и продюсеров в одном проекте. Я чувствовал, что у нас в руках что-то уникальное с исторической точки зрения, что за последние полтора года мы создали что-то по-настоящему важное. Крис однажды сказал: «Представь, если бы 100 лет назад кто-нибудь поговорил с группой людей, которые были во главе кинопроизводства на тот момент. С теми же братьями Люмьер!» Понимаете?

– Но наверняка были какие-то события, которые натолкнули вас на идею этого проекта?

– Идея возникла, когда я был вовлечен в завершающий процесс производства «Криминальной фишки от Генри», где и познакомился с Крисом. Частенько в ходе цифровой обработки «Генри» мы наблюдали, как современная цифровая цветокоррекция совмещается со старым добрым хронометражем кинопленки, видели сидящих рядом Дона и Тима – колориста и хронометриста, которые будто воплощали две разные эпохи кинематографа. Отсюда и возникла концепция «бок о бок». Тогда же мы начали обсуждать переход от одного способа производства к другому, идею исчезновения кинопленки…

***Справка.** Киану Чарльз Ривз – канадско-американский актер, кинопродюсер и музыкант. Родился 2 сентября 1964 года в Бейруте, Ливан. В детстве мечтал стать хоккеистом и страдал дислексией. Сменил несколько школ, в конце концов бросил последнюю, не получив аттестат о среднем образовании. Актерскую карьеру начал в девять лет в театральной постановке «Проклятые янки». Первая заметная роль пришлась на драму «На берегу реки» (1986). Больше десяти лет Киану жил, в основном, в съемных домах и отелях. Только в 2003 году купил собственный дом. Более всего известен по фильмам «Мой личный штат Айдахо», «Матрица», «Дракула», «Маленький Будда», «Адвокат Дьявола».*

«За три «Матрицы» я получил более 150 миллионов долларов – один из самых высоких актерских гонораров в истории. Это определенно изменило качество моей жизни. Я могу купить своей маме дом, это прекрасно. Потом я могу сделать ремонт. И да, я могу расширить круг своей благотворительной деятельности. То, какой я сам по себе – на это деньги не повлияли, но на мою жизнь – да. Однако я по-прежнему довольно экономен»

– Как долго вы работали над фильмом? Вы то и дело появляетесь в кадре с разными стрижками, с разной растительностью на лице…

– Зато в одних и тех же ботинках! *(Ривз бодро дергает ногами, чтобы показать ботинки)*. Если серьезно, то идея пришла в голову осенью 2010-го. Снимали мы примерно полтора года, и уже в процессе начали монтировать, чтобы понять, кто нам еще нужен, чтобы закончить фильм.

– Очень интересно наблюдать за тем, как вы ведете интервью. Видно, что это доставляет вам огромное удовольствие, что вам искренне интересно мнение этих людей. Как вы к ним готовились?

– Вопросы зависели от того, был герой режиссером или техником, далее я переходил к особенностям его работы. Нам повезло – все те люди, к которым мы пришли с вопросами, были искренне заинтересованы в том, чтобы поговорить о кино. Наверное, поэтому интервью действительно превратились в беседы, в обмен мнениями.

– Будучи актером, вы являетесь тем человеком, который дает интервью. Каково это было – поменяться ролями и начать самому задавать вопросы своим коллегам, режиссерам?

– Мне очень понравилось делать интервью. Я помню, как мы собирались допрашивать Джорджа Лукаса. Крис говорит: «Ну что ж, мы идем на встречу с Зевсом!» И ты такой думаешь: «Ага! О чем вообще можно спрашивать Зевса? Зевса! О, Боже!» В следующий раз он говорит: «Так, мы идем на интервью к Джеймсу Кэмерону». *(Набирает воздух в легкие)* – «Л-л-ладно! *(Голосом Кэмерона)*. Был везде, делал все, знаю все. Следующий».

– Один из примечательных моментов фильма – эпизод, когда продюсер «Трансформеров» и экшна «Солт» Лоренцо ди Бонавентура говорит о том, что очень плохо, когда у молодежи нет законодателей вкуса в кино. Вы на это отреагировали четко: «Вау!» Можете пояснить свою реакцию?

– Я так бурно с ним согласился потому, что идея о законодателе вкусов и демократизации кинопроизводства тесно связана с распространением продукта, с дистрибуцией. Уже сейчас киноиндустрия сталкивается с проблемой распространения – тяжело добиться того, чтобы люди посмотрели фильм. Спектр возможностей, конечно, расширился – ты можешь достать пиратскую копию, посмотреть фильм в интернете и так далее. Но как – как конкретный фильм попадет к зрителю? Кто теперь будет решать, какой фильм хороший, а какой – плохой? Мне, как и Лоренцо, это непонятно.

– Еще одна интересная мысль в фильме «Бок о бок» – о том, что режиссер потерял власть на съемочной площадке, ведь раньше он один знал, что происходит. Вы заметили эту перемену?

– Конечно. Мне повезло работать вместе с Мишелем Балхаусом над фильмом «Дракула». Потом вместе с Джоном Мэтисоном над фильмом «47 ронинов». Когда я сравниваю эти два опыта – две огромные голливудские картины, то в первом случае я вижу Фрэнсиса Форда Копполу, сидящего над малюсеньким экраном воспроизведения, а вокруг много света, сценический такелаж, световики и электрики. А второй – фильм в 3D… Был момент, когда я насчитал на площадке 24 монитора – для техников, продюсеров и всех остальных. 24 монитора! Так что ситуация, конечно, «немного» поменялась.

– С приходом цифровой техники изменилось ли что-то для вас как актера?

– Режиссер культовой ленты «На игле» Дэнни Бойл хорошо высказался по этому поводу в интервью для нашего фильма. Он сказал: «Мне по барабану, я просто хочу это сделать». И это действительно так – тебе приходится делать то, что тебе приходится делать для того, чтобы сделать это. Все, конечно же, зависит от ситуации и от съемочной группы. Я запомнил слова режиссера всех «Друзей Оушена» Стивена Содерберга, которые так и не вошли в фильм. Он говорил не про кино, он говорил о том, как он чувствует себя, когда оказывается в публичном месте. Это не актеры или режиссеры – это люди вокруг меняются. Он сказал, что теперь, когда он оказывается на людях, у него такое чувство, что все вокруг стараются произвести впечатление – как будто каждый человек устраивает

«Во всех технологиях меня интересует их значение с точки зрения социологии. Мне нравится читать об изобретениях и знать, почему люди их используют, но гораздо больше меня интересует человеческий фактор. Насколько я вижу, устройства, призванные сберечь ваши силы и помочь общаться, на самом деле занимают время и дают повод этого общения избежать. Людям нравится электронная почта, потому что на нее не обязательно отвечать. Я предпочитаю письма. Мне нравится их писать на пишущей машинке»

РЕКЛАМА | ADVERTISING

www.volkswagen.by

Страшно выгодно

Какой бы красивой ни была ваша копилка, прочен нейлоновый чулок или надежна трехлитровая банка, приходит время выгодно обменять их содержимое на новый Volkswagen 2012 года выпуска.

Volkswagen выводит на рынок Беларуси специальные версии Polo, Golf и Passat в оптимально сбалансированных комплектациях по страшно выгодным ценам.

Лебединая песня копилки спета!

Das Auto.

Минск: «Атлант-М Уручье», пр-т Независимости, 202, тел. (017) 33 111 11; «Атлант-М Сухарево», ул. Шаранговича, 22, тел. (017) 206 0 206; «Атлант-М на Машиностроителей», ул. Машиностроителей, 26, тел. (017) 3 400 400

Гомель: «НТС», ул. Ефремова, 23, тел. (0232) 62 50 50

Брест: «Атлант-М Запад», ул. Старозадворская, 2, тел. (0162) 42 42 42

Гродно: «Гродноавтосервис», пр-т Космонавтов, 68, тел. (0152) 75 74 00

Могилев: «Автотраст», пр-т Пушкинский, 40Д, тел. (0222) 46 99 65

Витебск: «Амико М», ул. П.Бровки, 22А, тел. (0212) 22 09 96

СООО «Атлант-М Восток»(ТМ: Атлант-М Уручье), УНП 190660582; ИП «Автохаус Атлант-М» (ТМ: Атлант-М Сухарево), УНП 600430524; СООО «Атлант-М на Машиностроителей», УНП191090782; ОДО «НТС», УНП 400213102; ИЧУПТП «Атлант-М Запад», УНП 800008069; ОАО «Гродноавтосервис», УНП 500034363; ЧПТУП «Автотраст», УНП 790254846; ЧПТУП «Амико М», УНП 391286713; СООО «Атлант-М Фарцойгкандель», УНП 600548443, тел. (+375 17) 222 0 222

«Джордж Клуни, закоренелый холостяк, говорит, что с ним никогда не случится брака и толпы ребятишек, бегающих вокруг. Мне кажется, он врет – он уже завел декоративного поросенка. Нам всем требуются заместители – природу не обманешь. Это закон Дарвина. Как там? «Природы слышен зов, и не ответить мы не в силах. Мир должен быть населен». Да, подобные настроения мне совсем не чужды. Животик и дети? Почему бы и нет?»

представление. Я посмотрел на него и спросил: «Ты это серьезно?» Он тут же закивал *(изображает нервные жесты Содерберга)*: «Да-да! Я смотрю на людей, и они больше не выглядят естественно. Они все выглядят так, будто являются героями реалити-шоу!». Настоящий режиссер даже окружающий его быт пропускает через режиссерское видение. Как и актер по призванию всегда остается актером – независимо от того, снимают его на пленку или на цифру.

– Мартин Скорсезе в трейлере к вашему фильму говорит, что выбор между цифровым изображением и пленочным в конечном счете остается за режиссером. Но люди, которые принципиально работают с пленкой 16 миллиметров, например, сталкиваются с определенными трудностями и страхом, что пленка может выйти из употребления…

– Точно. Один из вопросов, который поднимается в фильме – пришел ли конец использованию кинопленки? Джеффри Гилмор и Крис Нолан рассуждают об этом, а Содерберг шутит: «Вы, конечно, можете снять фильм на пленку, но кто будет ее проявлять? Ой, вы знаете, есть один парень в Швейцарии! И, возможно, где-то осталась еще одна фирма…» Да, похоже, что теперь это будет чем-то особенным, специализированным, что, конечно, забавно, потому что раньше 16-миллиметровая пленка была как раз дешевой альтернативой.

– Один из последних спродюсированных вами фильмов «Криминальная фишка от Генри» снят на пленку. Это было осознанное решение?

– На самом деле, я не был вовлечен в принятие решения о том, как будет сниматься фильм. Но режиссер был решительно настроен работать с пленкой. Это было поразительно, я помню, как раньше мы говорили: «Это же Super 16 – просто берешь и снимаешь!» А сейчас: «А что, такое еще существует?»

– Ваш следующий фильм, над которым вы работаете в Китае, будет снят на пленку?

– На цифру, детка! *(Наступает пауза, после которой актер шутливо идет на попятную)*. Но мне бы хотелось, чтобы это была пле-е-енка… Но я и не против, чтобы это была ци-ифра. Это тоже очень увлекательно, потому что я люблю кино в целом.

Фото: Dreamstime, Ольга Бардиян

Вид на долину Лаутербрюннен кантона Берн у подножия Альп

КАК ПОПАСТЬ

Благодаря сотрудничеству Belavia и латвийского авиаперевозчика Airbaltic, клиенты этих компаний получили возможность по привлекательным тарифам и единому билету следовать в Швейцарию через Ригу. Действие соглашения распространяется на перевозки, оформленные на бланках (включая электронные) обоих авиаперевозчиков.

Ни слова о шоколаде, банках и часах

Швейцария – это такая страна в одном из центров Европы, о которой знают, наверное, все, но которую не знают многие живущие в ней люди. Когда про Беларусь говорят, что она – «маленькая Швейцария», не верьте. Правдиво в этом утверждении только одно: Швейцария – действительно маленькая. И да – в этой стране есть примерно четыре минуты пути, где из окна показывают почти белорусский лес, если ехать на поезде из Цюриха в Базель.

Анна Гончар, Швейцария

Знакомые все лица

Когда-то давно в Цюрихе некто, известный как В. И. Ленин, вынашивал революционные планы (не верьте ни слову про шалаш – на самом деле это был пафосный бар в центре города). В Монтрё жил Набоков: в свободное от Лолиты время он коллекционировал бабочек, которых его жена после смерти передала в зоологический музей университета Лозанны. В Берне Альберт Эйнштейн разработал основные положения специальной теории относительности.

В Швейцарию, по очень сомнительным непроверенным данным, хотели сбежать Маркс и Энгельс, и только интимная переписка с неким Ульяновым спасла конфедерацию Хельветию (секретное название страны) от непоправимых философско-экономических реформ. Первой дамой, получившей в Цюрихском университете степень доктора, была россиянка Надежда Суслова. В храме Фрау Мюнстер в центре Цюриха все хвастаются витражами Марка Шагала. Этот список славянской доблести во славу банковской тайны, шоколада и сыра можно продолжать очень долго.

В стране много прекрасного и много странного; про нее ходит масса мифов, ее любят и ненавидят, в нее стремятся попасть всеми правдами и неправдами и из нее уезжают навсегда – кто-то с некоторым сожалением, кто-то – демонстративно не попадая в писсуар аэропорта. Но истина здесь только одна: Швейцария вряд ли может оставить кого-либо равнодушным.

1

2

1/ 250-метровый мост над пропастью в горах возле коммуны Визен, недалеко от Давоса

2/ Вместо грубых граффити на фасадах домов Люцерна – винтажные рисунки, придающие городу легкость и некоторую театральность

У швейцарцев своеобразное отношение к соседям, поэтому здесь часто можно услышать шутки вроде: «Как отличить где еще Франция, а где уже Швейцария? Когда коровы становятся более ухоженными, чем женщины, это – Швейцария»

«Йодл-ай-ИИИ-уууу»

Поверхность Земли состоит из тектонических плит. Иногда на одну плиту что-то находит. Часто это оказывается другая тектоническая плита. Последствия этих шалостей – не только вулканы с труднопроизносимыми названиями, но и Альпы, коих существует не меньше двух: европейские, где проходили старые добрые променады Александра Суворова, и новозеландские – образец жгучей зависти алчных колонизаторов. Иначе зачем было называть эти юные невинные горы именем всем известных Альп? Жителям низин с переменной заболоченностью сложно понять весь масштаб перепадов высот. Этот нюанс привел не только к существованию швейцарских диалектов в количестве, соразмерном числу швейцарских деревень и хуторов, но и позволил развиться альтернативному способу связи при отсутствии сотовой, а заодно и методу запугивания случайно затесавшихся в горы неместных – йодлингу.

Йодлинг – особая манера пения без слов, с чередованием грудных и фальцетных звуков, на выходе напоминающая звукосочетания «hodaro», «lohodraeho», «holadaittijo» и тому подобные. Многократно усиленное эхом, «Йодл-ай-ИИИ-уууу» альпийских пастухов скрашивало им одинокие вечера высоко в горах и заменяло все эти прекрасные разговоры в духе «а ты чо, а он чо».

Эх, дороги

Швейцарцы построили дороги, многочисленные мосты, пробурили множество тоннелей и соединили все деревушки и местечки транспортной сетью. Это приятно, удобно и позволяет в той или иной форме покорить многие швейцарские высоты. Процесс продолжается до сих пор – в частности, до 2017 года планируется завершить строительство Готардского базисного тоннеля, на который уходит громадное количество человеко-часов и денег. Иногда налогоплательщики отвлекаются от фондю, экономики и политики, чтобы проконтролировать дела с тоннелем, но ввиду некоторых особенностей менталитета средства, потраченные на пробуривание Альп насквозь, оправдывают цель и используются по назначению.

Этот самый длинный тоннель в мире (включая служебные и пешеходные ходы – 151,8 км) позволит обеспечить железнодорожное сообщение через Альпы, а заодно и упразднить неэкологичные грузовые перевозки «север–запад». И, что немаловажно для путешественников и сочувствующих, этот тоннель уменьшит время поездки из Цюриха в Милан с 3 часов 40 минут до 2 часов 50 минут.

Швейцарский транспорт ходит строго по расписанию. Если поезд или трамвай заявлен в 13.42, он приедет именно в 13.42. В случае опоздания даже на три минуты об этом предупредят, сообщат причину и попросят отнестись с пониманием. Поэтому выходить из дома в 13.38, чтобы успеть на поезд, является совершенно обычным делом. Если по какой-то причине междугородний поезд опоздал, то Швейцарская ЖД может компенсировать стоимость

РЕКЛАМА | ADVERTISING

Школа имиджа «Image Pro» предлагает трехдневный авторский семинар Константина Богомолова (Bogomolov' Image School, г.Рига):
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИМИДЖ-ДИЗАЙН: РАБОТА В ИНДУСТРИИ МОДЫ
Минск, 19 – 21 мая 2012 г.
www.image-prof.com
www.bogomolov.lv

Семинар проводит Константин Богомолов, доктор наук, имидж-дизайнер и аналитик моды, автор многочисленных работ по теории и практике имидж-дизайна, руководитель международного учебного центра Bogomolov' Image School (Рига, Латвия)

Цель семинара:
освоить наиболее востребованные специальности индустрии моды и fashion promotion.

Продолжительность семинара:
3 дня по 6 академических часов.

По окончании семинара выдается сертификат Bogomolov' Image School.

Место проведения семинара:
гостиница «Минск»
(г. Минск, проспект Независимости, 11)

Организатор: Школа имиджа «IMAGE PRO»
координатор: Светлана Наймитенко
(+375 29) 643 33 64, 699 01 08,
info@image-prof.com,

BOGOMOLOV IMAGE SCHOOL
image PRO

ЧУП «ИмиджПро» УНП 191202580

АВИАБИЛЕТЫ (ЛЮБОЙ АВИАКОМПАНИИ)
ПРИЕМ В БЕЛАРУСИ (ВИЗОВАЯ ПОДДЕРЖКА, ГОСТИНИЦЫ, ТРАНСФЕР, ЭКСКУРСИИ)
ОТДЫХ, ЛЕЧЕНИЕ, ОБУЧЕНИЕ ЗА РУБЕЖОМ
КОРПОРАТИВНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

SMOK TRAVEL
Все услуги в одном агентстве!
202-02-02
WWW.SMOKTRAVEL.BY

AIR TICKETS (ALL AIRLINES)
INCOMING IN BELARUS (VISA SUPPORT, HOTELS, THE TRANSFER, EXCURSION)
REST, TREATMENT, EDUCATION ABROAD
CORPORATIVE SERVICES

РЕКЛАМА | ADVERTISING

1

1/ Хайкинг в Бернских Альпах
2/ Древний каменный мост в долине Верзаска кантона Тичино

Изначально фондю было пищей крестьян, которые таким образом подъедали остатки хлеба и сыра

билета расстроенному пассажиру. Расписание на автобусы «подогнано» так, чтобы оно совпадало с расписанием электричек. Даже если поезд задерживается, автобус или другой поезд высоковероятно будет ждать опаздывающих. За подобные удобство и заботу приходится платить.

Проездных так много, что в их системе можно запутаться – обычные, дневные (в том числе, для детей, собак и велосипедов), групповые, первого и второго класса, льготные, молодежные, продленные, для поездок по Европе и так далее. Выгоднее всего покупать месячный или годовой абонемент на все, что движется – поезда, автобусы, трамваи, подъемники, суда. В этом случае можно расслабиться и наслаждаться видами за окном, а не мучительно ожидать проверки билета, которая, к слову, хладнокровна и бессердечна. Никакие отговорки не помогут, а при неуплате штрафа в 10-дневный срок плата увеличивается в два раза.

Умный в гору пойдет

Когда-то давно приходилось преодолевать много километров по горам, чтобы сосватать барышню из соседней деревни, продать сыр, приготовленный по сверхсекретному прабабкиному рецепту, или попасть на работу. Один из путей на 900-метровый холм Ютлиберг, расположенный над Цюрихом, назван в честь булочника по фамилии Денцлер, который каждое утро носил из Цюриха на гору свои булочки, подаваемые постояльцам отеля на вершине. Эта тропинка является довольно быстрым способом попасть на холм, что вызывает, прежде всего, восхищение завидным здоровьем и выносливостью господина Денцлера (по подсчетам, пекарь за свою жизнь поднялся на холм примерно 4 000 раз). До сих пор по всей Швейцарии можно найти массу горных тропинок, протоптанных напрямик владельцами ресторанов, пастухами и религиозными людьми. Последнее связано с любовью строить места отправления религиозного культа в как можно более труднодоступных местах.

Со временем суровая необходимость плавно переросла в хобби. В любые относительно солнечные выходные множество людей делает бутерброды, собирает рюкзаки и идет в горы. Существует масса маршрутов различной степени жестокости. Следовать им

2

РЕКЛАМА | ADVERTISING

ООО «АэроБелСервис» УНП 100640101
ABS АэроБелСервис Приглашаем на отдых!
Турция Болгария Кипр
Италия Испания Греция
и другие страны...
...бронируйте на ABSTOUR.BY
г.Минск ул. Интернациональная 42
г.Минск ул.Чкалова 35
г.Гомель ул. Советская 32-в
mts 508-48-84 vel.114-48-84
222-51-51 210-48-84

РЕКЛАМА | ADVERTISING

ЖИЛОЙ ДОМ
БИЗНЕС-КЛАССА
«ПАРУС»
ITERA
Воплощай мечты
под парусом успеха!
Квартиры,
офисные помещения:
+375 29 270 04 31
+375 29 270 04 57
www.parus.by
СООО "ИТЕРАБЕЛСТРОЙ", УНП 600033881

1

1/ Озеро Лугано в итальянской части Швейцарии

2/ Замок Уши в неоготическом стиле, Лозанна

Из-за дороговизны местных магазинов многие жители приграничных районов ездят закупаться в соседние государства. Например, в Базеле, который граничит с Германией и Францией, в магазин к соседям можно сходить пешком, что многие успешно делают. Соседи, в свою очередь, часто живут у себя, а работают в Швейцарии ввиду существенно более высоких заработных плат

не очень сложно: почти везде в горах стоят указатели, а на особенно крупных камнях дополнительно нарисована горная «разметка». Отклоняться от маршрута можно, но лучше не стоит, потому что иногда это приводит не к ресторану на вершине, а к лишнему крюку и прочим нежелательным последствиям, одним из которых является сильная боль в натруженных мышцах, особенно если спускаться в долину как раз по срезающим путь тропам.

В целом хайкинг – прекрасный способ посмотреть на изнанку страны, маленькие деревушки и хижины, познакомиться с местными коровами, запасающими на склонах все необходимое для «того самого альпийского молока» и звенящими на всю округу нашейными колоколами. Это способ оставить где-то в параллельном мире работу, отчеты, заботы и проблемы, просто идти вперед и смотреть вокруг, здороваться со всеми встречными людьми (мы же воспитанные европейцы), делать глубокий вдох и выдох, чтобы, спустившись, почувствовать приятную усталость и себя – заново родившимся.

Всесезонные забавы

Любовь к снежным склонам можно считать довольно юным явлением. Например, до середины XIX века известнейший горнолыжный курорт Санкт-Мориц был исключительно летним – публика приезжала туда только на воды, славящиеся своей целебностью. В 1863 году предприниматель Йоханнес Бадрутт сумел уговорить четырех английских друзей приехать на отдых к нему в отель Kulm зимой. Условия были следующие: если англичанам не понравится зимний отдых, в качестве компенсации хозяин берет на себя все расходы. Джентльменам пришлось по вкусу такое предложение, а впоследствии – и сам отдых. Эта история оказалась гениальным маркетинговым ходом, после которого Санкт-Мориц обрел круглогодичную популярность, породил в 1864 году катание на горных лыжах и бобслей, а различные компании сделали миллиарды на одежде для сноубордистов и лыжников.

Отдых в горах является серьезной отраслью швейцарской экономики. Туристы со всего мира приезжают на многочисленные швейцарские горнолыжные курорты, начиная с начала декабря и почти до середины апреля. Стройные ряды лыжников теснят сноубордисты. Многие швейцарские дети, поставленные родителями на лыжи самое позднее в три года, уже через десяток лет приходят к ним и говорят что-то вроде: «Мам, пап, я должен вам признаться. Я – сноубордист». Спустившись с заснеженных вершин, уставший лыжник может вкусить кипяченого сыра, известного среди гурманов как «фондю», и развлечь себя в различных барах, где наливают глинтвейн и напитки покрепче, иносказательно обозначенные в меню изысканным французским выражением après-ski, что в переводе означает «после катания на лыжах». Причем непременно после, а не до.

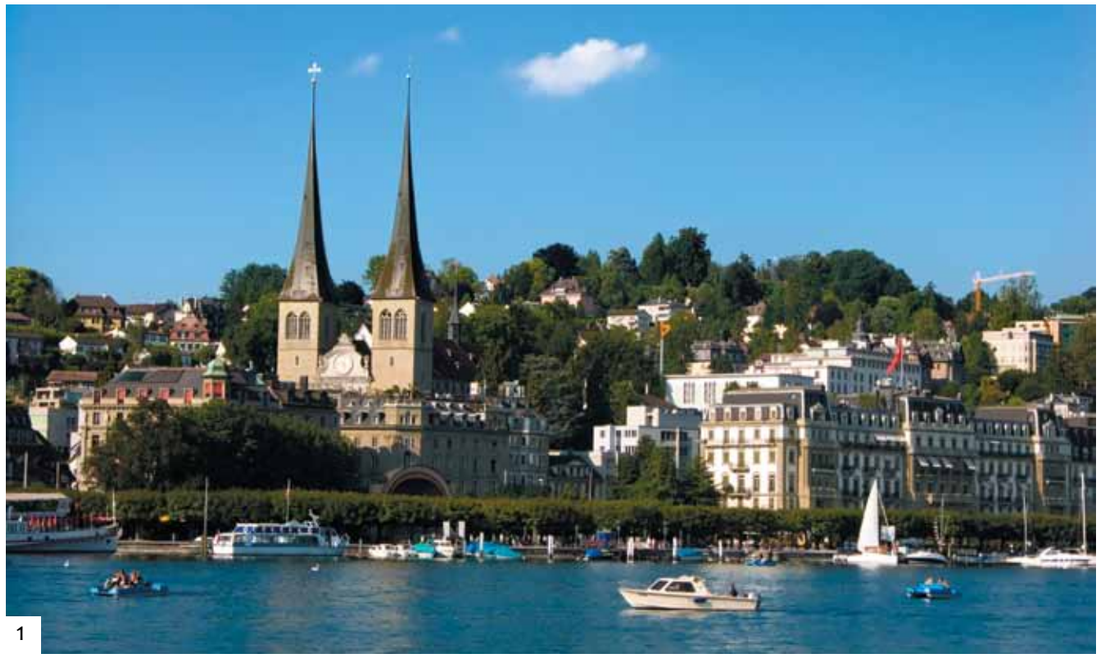
Для любителей здорового образа жизни всякий приличный отель предоставляет сауну или SPA. Но одно из самых чудесных релакс-занятий – возлегать в горячей термальной воде на улице, глядя на небо или горы вокруг и чувствуя, что жизнь определенно удалась.

Озера и города

Их много, они большие, маленькие и Женевское. У Швейцарии нет выхода к морю. В некотором смысле это недостаток, с другой стороны – кроме моря, в природе бывают и другие прекрасные вещи. К природе швейцарцы относятся очень трепетно. Поэтому пикники устраивают в специально отведенных

2

РЕКЛАМА | ADVERTISING



1

1/ Башни-близнецы церкви Святого Леодегара – покровителя Люцерна

2/ Seeüberquerung, или переплыв Цюрихского озера – самая любимая летняя забава горожан последние 25 лет

Самая «опасная» улица Цюриха – Лангштрассе. Там продаются люди обоих полов, процветают бордели, бары и клубы различной степени злачности. Однако одинокая хрупкая девушка может спокойно идти здесь по своим делам ближе к полуночи – с ней ничего не случится

для этого местах, не мусорят, все, что можно переработать и снова использовать, непременно перерабатют и используют. Промышленность контролируется не менее тщательно, чем банковские хранилища. Может быть, в этом секрет прозрачности и чистоты местных водоемов и рек.

Практически все большие города стоят на берегах озер, где жители с удовольствием проводят время в многочисленных кафе, на пляжах и просто на берегу за бутылочкой вина. Как только начинает позволять погода, более обеспеченные мира сего или просто особенно увлеченные расчехляют парусники (менее обеспеченные – пледы прямо на газонах). Как правило, белые паруса красиво контрастируют с водой и небом, иногда мимо проплывают корабли, которые являются не столько транспортным средством, сколько прогулочным. На них часто проводятся тематические вечера и ужины, работает ресторан и бар, можно просто сидеть и смотреть на бесконечные виды, которые никогда не утомляют.

В Цюрихе каждое лето любой желающий может переплыть озеро. Когда смотришь с одного берега на другой, затея кажется сомнительной, хотя дистанция заплыва составляет всего 1,5 км. Мероприятие организовывается со всей швейцарской обстоятельностью. В погожий день на берегу сначала продают билеты с номерами. Номер написан на выдаваемой купальной шапочке – каждый год нового, но непременно яркого цвета. Это нужно и для идентификации участников в воде, и чтобы они смогли найти свои вещи, которые тоже нумеруются и перевозятся на лодках на другой берег. Пловцы запускаются в воду группами по несколько сотен человек. Специальных навыков и спортивных разрядов тут не нужно: каждый плывет, как умеет, сколько может, а если понимает дальнейшую невозможность водных процедур, вправе залезть в одну из лодок со спасателями, расположенных через каждые 70 м. Так как Цюрихское озеро довольно оживленное, пловцам приходится пропускать корабли – это контролирует полиция, перекрывая озеро в месте шлюзов. В такие моменты зрители видят с берега смешно толпящиеся яркие шапочки, люди на корабле очень радуются, машут руками, кричат «Ура!» и в воздух чепчики бросают. На другой стороне доплывших ждет горячая еда и питье, сувениры от спонсоров и гордые друзья. В заплыве принимают участие до 7 000 человек. Правда, в прошлом году из-за внезапно начавшейся грозы, мероприятие прервали – проплыть успели только первые 2 800 участников.

На берегу Женевского озера стоит не только Женева, но и Монтрё с Лозанной. На другом берегу – уже Франция. Это самое большое озеро в Швейцарии и второе по величине пресноводное озеро в Европе. Синее-синее и бескрайнее-бескрайнее. С виноградниками, городками и Шильенским замком, воспетым Байроном. Лорд Байрон действительно посещал Шильенский замок. Аристократическое происхождение, воспитание и утонченность поэтической души не помешали ему в страстном порыве нацарапать свое имя на одной из колонн в подвале замка. Том самом, где держали узников. Сейчас этот автограф защищен пуленепробиваемым стеклом и тщательно оберегается.

«Же не ма па си жур»

Во всех справочниках и энциклопедиях написано, что в Швейцарии четыре государственных языка: немецкий, французский, итальянский и ретороманский (романшский). Последний является официальным для 39 000 его носителей. Как шутят в Швейцарии, в верхней части деревни говорят на

2

РЕКЛАМА | ADVERTISING

БЕССМЕРТИЕ???
Не обещаем, но АТМОСФЕРУ создадим соответствующую...

Картина В.Васнецова "Кощей бессмертный"

Антикварный салон
г. Минск, ул. Герцена д. 10,
тел. + 375 (017) 328 49 83
моб. + 375 (029) 376 77 07
www.antikwar.by

Режим работы:
Пн-Пт: 10:00-19.00
Сб: 10:00-18.00
Вс: выходной

ООО "Антикварный Салон" УНП 191504203

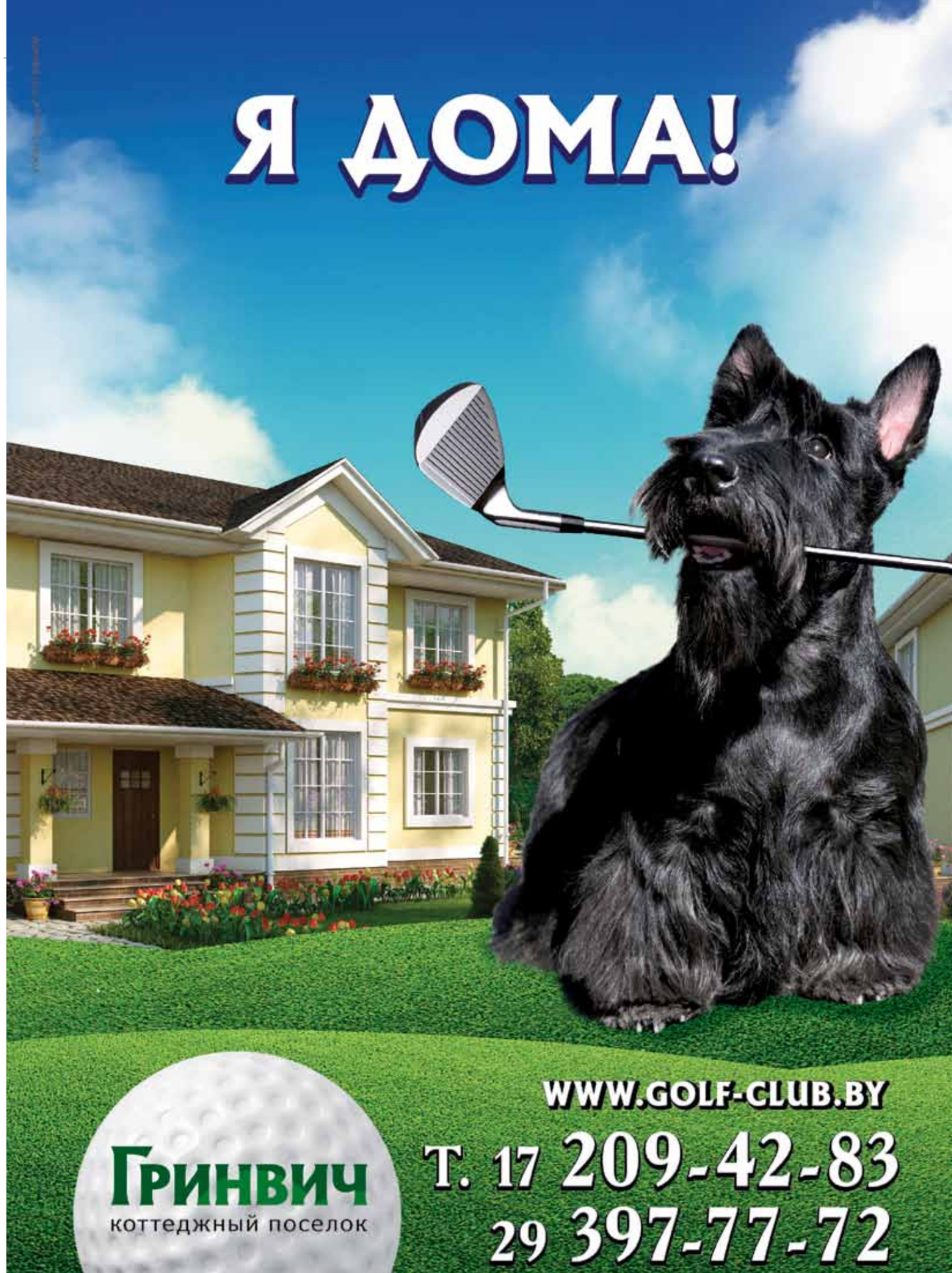
1

1/ Швейцарцы запросто используют для отдыха не только газоны в парках, но и узкие улочки на набережной реки Реусс в старой части Люцерна

Националистическая партия Швейцарии тратит громадные деньги на плакаты в духе «Уберите руки от наших паспортов!», в парламенте и на уровне отдельных партий постоянно ведутся дебаты про законы о беженцах, получении гражданства, условиях и сроках, для этого необходимых, но при этом каждый третий швейцарец женат на иностранке, а каждая четвертая швейцарка замужем за иностранцем

одном диалекте, а в нижней части – уже на другом. На романшском (а еще на итальянском и немецком) в настоящее время говорят романши в швейцарском кантоне Граубюнден – можно сказать, главной горнолыжной области страны. Язык соседа – обязательный иностранный в швейцарской школе. Например, во французской части дети изучают немецкий, а в немецкой, соответственно, французский. Однако это не означает, что в Швейцарии все говорят на нескольких государственных языках. Скорее, могут понимать. При этом во французской части страны можно легко попасть в ситуацию, когда, говоря на пяти языках, но не зная французского, приходится объясняться жестами. В немецкой же части страны с лингвистическими заморочками все очень интересно. Де факто, на немецком языке тут говорят немцы, австрийцы и выучившие немецкий иностранцы. Швейцарцы же говорят на многочисленных алеманских диалектах, разительно отличающихся в разных частях страны. Например, диалекты кантона Валлис – отдельный миф и легенда, потому как их не понимает почти никто, кроме носителей. Отличаются произношение, словарный запас, интонации, название предметов и смысл одних и тех же слов. Каждый город считает свой диалект самым правильным и красивым. А так как вольнолюбивый швейцарский народ обладает самоуправлением на уровне отдельных областей, порой состоящих из отдельных городов, проще оставить немецкий язык как государственный и пользоваться им для письменности, а не пытаться насадить повсеместно какой-то конкретный диалект.

Так как Швейцария – маленькая многонациональная страна, которую соседи часто не воспринимают всерьез, ее жители стоят горой за свою автономию. Они очень трепетно относятся к своим диалектам, до смешного патриотичны на уровне городков и местечек (базельцы презрительно отзываются о Цюрихе и наоборот, пусть и не серьезно). Они довольно закрытый народ, не пускающий к себе в дом и душу никого, кроме близких друзей. Если ты не вырос с ними в одном местечке и не посещал тот же детский сад, нужны годы, чтобы тебя приняли и стали воспринимать как «не чужого». Они педанты и трудоголики. Если есть план, ему будут следовать от и до – никаких авосей или надежд на милость провидения. Но какой бы дедлайн ни был, в 12 часов все дружно встают и уходят на обед. Они держат свое слово. Не подставляют своих. И ожидают того же от других. Может быть, в этом легком занудстве и заключается ответ на вопрос, почему же они так хорошо живут.



merlintour
авиабилеты и туризм онлайн

мерлинтур
авиабилеты и туризм онлайн

Приобретай авиабилеты ON-LINE

БЕЗ СЕРВИСНЫХ СБОРОВ + СКИДКИ

и учавствуй в розыгрыше

iPad

Код купона на скидку при on-line оплате авиабилетов **iFly2012**

Приобретая авиабилеты ON-LINE, используй купон и получи скидку

Хочешь узнать больше? Сканируй QR-code и...

СРАВНИВАЙ, ВЫБИРАЙ, ЛЕТАЙ!

Приобретение авиабилетов на сайте

www.merlintour.com

не только удобно, но и выгодно

VISA MasterCard AMERICAN EXPRESS

подробнее о рекламной игре на сайте: www.merlintour.com

Свидетельство о государственной регистрации рекламной игры № 2006 от 19.04.2012 г. Выдано Министерством торговли РБ

г. Минск, пр-т Победителей, 5 тел.: (+375 17) 328 54 40, 226 97 79

СООО «Мерлинтур» УНП 100964704

Города-призраки

«Товарищи, временно оставляя свое жилье, не забудьте, пожалуйста, закрыть окна, выключить электрические и газовые приборы, перекрыть водопроводные краны», – призывали 26 апреля 26 лет назад радиоточки украинского города Припять. Но буквально на следующий день город стал постчернобыльской зоной отчуждения, и вернулись в него уже только «товарищи» в химзащите с дозиметрами и сумасшедшие «сталкеры», основательно растащившие территорию «на сувениры». Радиоактивный город-призрак с заржавевшим колесом обозрения и стадионом, где, пробив асфальт, из беговой дорожки, растут деревья, – самый молодой мертвый город мира, но далеко не единственный.

Евгения Валошина

Фото: Dreamstime

Колманскоп, Намибия

Город в пустыне Намиб, в 10 км от Людерица и Атлантического побережья, стал своеобразным африканским Эльдорадо – именно на него пришелся пик «алмазной лихорадки» в 1908 году. Начиналось все прозаично: местный железнодорожник не спеша расчищал узкоколейку от наносов песка и нашел драгоценный камень. Отправился к начальству уточнить, не алмаз ли это. Десятник Август Штаух подтвердил догадку и, шустро застолбив обширные участки пустыни вокруг узкоколейки, через несколько лет превратился в миллионера – алмазов было столько, что рабочие ползали на животе и просто сгребали их щеткой в совок. В новорожденном эпицентре алмазной лихорадки довольно быстро появился аккуратный городок Колманскоп – в немецком стиле и с немецкой же основательностью (в то время все океанское побережье Намибии принадлежало Германскому рейху). В нем были большие красивые дома, театр, школа, больница, стадион, казино, цех по производству льда, первая в стране трамвайная линия, а также первая рентгеновская лаборатория в Южном полушарии. Африку тут не напоминало ничего, кроме песка и жары. Но через несколько десятилетий все алмазы с поверхности были добыты и копания вглубь показали, что никаких несметных сокровищ в намибийской земле не предвидится. Смысла жить дальше посреди пустыни не было, поэтому большинство граждан покинуло Колманскоп и двинулось на юг, к Оранжевой реке, где открылось свежее месторождение алмазов. Но город не был полностью засыпан песками: намибийцы превратили его в местную достопримечательность и успешно зарабатывают на путешественниках, которым надо покупать специальное разрешение и ехать организованной группой. По-другому попасть в город-призрак в песках не получится – подъезды к городу охраняются серьезными вооруженными парнями.

Балестрино и Крако, Италия

На самом деле, городов-призраков на юге Италии не меньше двух десятков. Но наиболее интересны два – Балестрино и Крако.

Первый – средневековый городок неподалеку от Генуи. Был построен в XI веке, жили в нем преимущественно фермеры в количестве 800–900 человек: выращивали маслины, производили оливковое масло и молились покровителю города Святому Андреа. Покровитель оказался то ли глуховат, то ли невнимателен – в XIX веке здесь случились многочисленные землетрясения, причем одно из них в 1887 году основательно разрушило город. Но оставили его по причине геологической нестабильности только в 1953 году – жители переселились на запад от Балестрино. Почти 60 лет город-призрак стоит нетронутый и недоступный. Стены домов укреплены распорками на всю ширину улиц, а вход в наиболее разрушенную часть перегорожен проволочной сеткой, порванной в нескольких местах.

Любопытных туристов жители окрестностей отговаривают от поездки в Балестрино – мол, кроме четырех собак, там ничего нет. А туристам только это и надо – не каждый день удается почувствовать себя героем фильма «Я – легенда», единственным человеком в целом городе. Правда, не исключено, что скоро Балестрино сменит свой статус «призрака» – в настоящее время город реанимируют. Что касается Крако, то город пережил чуму XVII века, разбой и хаос XIX-го, массовую эмиграцию за океан в начале XX-го и несколько землетрясений в его середине. Потом вдруг оказалось, что скала, на которой стоит город, постепенно разрушается, и люди ушли (последние 1 800 жителей были переселены в 1963 году). Зато периодически набегают туристы и режиссеры. Мел Гибсон, например, снимал здесь несколько эпизодов «Страстей Христовых», включая самоубийство Иуды Искариота, а Марк Форстер – сцены из 22 фильма о Джеймсе Бонде «Квант милосердия».

Сан Жи, Тайвань

В 1980-е годы Сан Жи планировался как ультрасовременный курорт для столичных богачей и туристов на северном побережье острова. Проектировкой города будущего занялся «Старый Таро» – местный архитектор, известный безумными, впечатляющими проектами и склонностью к футуристическому дизайну. Денег на строительство не жалели ни государство, ни инвесторы (туризм – очень серьезная статья доходов в экономике Тайваня), и очень быстро на побережье появились невероятные постройки с круглыми комнатами и пластиковыми стенами. Однако вместо всемирной известности Сан Жи снискал дурную славу. Началось все с того, что на стройке чуть ли не каждый день происходили несчастные случаи. Так как тайваньцы – народ крайне суеверный, поползли мистические слухи о том, что во время Второй мировой на этом участке берега располагался японский лагерь смерти. Компании-застройщику даже пришлось провести археологическое исследование, это опровергавшее, но не помогло. Торжественное открытие города состоялось, но спроса на дома не было. Застройщики пытались спасти ситуацию масштабными рекламными акциями, но тайваньцы уперлись («Я не хочу жить в этой летающей тарелке, я не инопланетянин») и требовали вернуть предварительные взносы. Город пришел в запустение, а потом и вовсе превратился в запретную зону. Даже бомжи не пожелали селиться в люксовых апартаментах. Правительство пару раз выступало с инициативой снести злополучные капсулы, но граждане протестовали, свято веря, что город стал пристанищем для потерянных душ, и если их этого пристанища лишить, призраки переселятся к живым.
В 2009-м, к Китайскому Новому году, Сан Жи все же снесли. Правда, недалеко, в Ван Ли, есть еще один «космический поселок», спроектированный в 1968 году финским архитектором Матти Сууроненом – тоже заброшенный, но не такой мрачный.

Централия, США

Почти 100 лет все было хорошо в этом угледобывающем городке с 2 500 жителей, расположенном в 200 км от Нью-Йорка, пока в 1962 году городской совет не нанял пятерых пожарных-добровольцев для очистки местной мусорной свалки, «грамотно» размещенной в заброшенном шурфе открытой шахты. Планировалось поджечь мусорные кучи, позволить им прогореть некоторое время, а затем погасить. Но не получилось – пожар распространился через отверстие на другие заброшенные угольные шахты под Централией. Жизнь в прямом смысле слова «теплилась» в городе, а точнее – под ним, на протяжении 20 лет, пока однажды владелец одной из бензозаправок, проверяя уровень топлива, не обнаружил, что температура бензина в подземном резервуаре поднялась до 77,8°C. О проблеме заговорили, но действовать начали, только когда на глазах у следственной группы во главе с сенатором под ногами 12-летнего мальчика разверзлась земля, образовав 45-метровой глубины колодец. Горожан неспешно переселили, а в 2002 году Почтовая служба США отменила почтовый индекс Централии – 17927. Сейчас город заброшен и похож на луг с несколькими проложенными через него проспектами, из трещин которых идет дым. Из постоянной активности в Централии – только непрекращающиеся подземные пожары (запасов угля хватит еще на 250 лет) и еженедельная субботняя ночная служба в церкви Святой Марии. Ожидается, что в 2016 году большая часть прежних жителей вернется, чтобы открыть капсулу времени, заложенную в 1966 году. В любом случае, горный инженер компании Locust Mountain Coal and Iron Александр Риа спроектировал город в 1854 году не зря – его уже мертвое детище вдохновило режиссеров фильма «Сайлент Хилл». Киношный город тоже брошен из-за подземных пожаров. Правда, вызваны они попыткой сжечь ведьму и выглядят куда серьезнее – с неба падает пепел, стоит густой туман и происходят ужасные вещи.

Вароша, Кипр

Продолжает список забытых богом и людьми мест крайне популярный до 1970-х годов европейский курорт Кипра, ныне обнесенный колючей проволокой и тщательно охраняемый блокпостами. Говорят, крайне продвинутые по меркам того времени отели Вароши были настолько востребованы, что самые фешенебельные номера в них были зарезервированы англичанами и немцами на 20 лет вперед. Курорт на пике его популярности посетили Элизабет Тейлор, Ричард Бартон, Ракель Уэлч, Бриджит Бардо и прочие знаменитости. Здесь строились шикарные виллы и бурно развивалась инфраструктура с расчетом на долгую счастливую жизнь. Но 20 июля 1974 года в эту жизнь вторглась турецкая армия – в ответ на политический переворот в стране. В результате Кипр оказался расколотым на две части: греческую и турецкую. Проживавшие в Вароше греки были эвакуированы без права вернуться.

Посетивший внезапно осиротевший город в 1977 году в составе батальона миротворческих сил ООН шведский журналист Ян Олаф Бенгтсон назвал Варошу «законсервированным» городом-призраком: «Асфальт на улицах потрескался от солнечного жара, и посреди дороги растут кусты. Обеденные столы все еще накрыты, в прачечных все еще висит одежда, и лампы еще горят. Цены на витринах магазинов датируются 1974 годом». Уже более трех десятилетий единственными обитателями бывшего рая с четырьмя километрами невостребованных пляжей остаются чайки, грызуны и бродячие коты. В 2004 году шли разговоры о возвращении Вароши грекам, но этого не случилось из-за протеста турков-киприотов. Поэтому мертвый городок, вплотную примыкающий к вполне себе жилым районам Фамагусты, остается страшным памятником гражданской войне, разделившей некогда двухнациональный Кипр на две неравные этнические половины.

Гунканджима, Япония

Земля не балует Японию полезными ископаемыми, поэтому, когда в 1810 году на малоизвестном даже японцам скальном плато Хашима («Пограничный остров») в Тихом океане, в 15 км от Нагасаки, нашли уголь, тут сразу же вырос шахтерский город. Компания Mitsubishi, выкупившая риф для добычи угля со дна моря, оперативно построила жилые комплексы – первые в Японии из бетона, причем гораздо более прочные, чем на материке (в целях защиты от цунами). С океана изменившийся силуэт острова напоминал линейный корабль, поэтому его и назвали Гунканджима – «остров-крейсер». Еще через столетие здесь были построены военные заводы, и город стал самым густонаселенным в мире – на площади в один квадратный километр жили около 5 300 рабочих. Все они хвастались: «Нет ничего на свете, чего нет здесь у нас». И были правы – на острове действительно было все, кроме кладбища. И по иронии судьбы в кладбище превратился сам остров, когда к 1974 году на смену углю пришла нефть. Компания Mitsubishi официально объявила о закрытии месторождения, и самый густонаселенный остров стал пустынным. Чтобы добро не пропадало, из «линейного корабля» попытались сделать туристическую зону, построив на нем шесть гостиниц, парки, магазины, дороги, в том числе канатную, и даже океанариумы. Но европейский турист не оценил вложенные миллионы йен, и город стал призраком с перспективой превратиться в музей, главным экспонатом которого станет храм – с расчетом на привлечение паломников. С августа 2005 года на остров разрешены посещения журналистских групп на ограниченной территории, а с 22 апреля 2009 года открыты регулярные теплоходные рейсы к острову и вокруг него из города Нагасаки. В ближайших планах – расчистка 200-метрового прогулочного коридора по острову для осмотра достопримечательности изнутри.

Летающий полулюкс

Авиаконструкторы американской корпорации Boeing вывели редкой важности нежелезную птицу: красивая, летает быстро (903 км/ч), высоко (служебный потолок 13 км), далеко (16 299 км) и при этом мало ест. Остальным разработчикам многоместных пассажирских самолетов остается только тихо завидовать – самолет-мечта Boeing 787 Dreamliner пока новее всех новых и уступать взятую высоту никому не собирается.

Егор Зайцев

Как это было

К концу 1990-х годов гражданской авиации стало очевидно, что самый востребованный борт последних 20 лет – Boeing 767 – значительно устарел и уступает разработкам конкурентов (в частности, Airbus A330). После нескольких проектов, от которых отказались по причине их дороговизны и технологической сложности, в апреле 2004 года американский концерн, наконец, объявил о своей новой разработке – «Лайнере мечты» под кодовым названием 7E7. Три года спустя мир увидел первый экземпляр, а вот дебютный тестовый полет сорвали партнеры концерна, не обеспечив поставку ряда ключевых деталей в необходимые сроки. Испытывали лайнер и терпение основного заказчика – японской авиакомпании All Nippon Airways – вплоть до 2 июля 2011 года, когда Boeing 787 успешно совершил свой первый пробный полет из Сиэтла в Токио. Приземление в токийском аэропорту Ханэда транслировалось в прямом эфире; самолет встретили аплодисментами и водным салютом из двух пожарных машин. Первый коммерческий полет состоялся 26 октября 2011.

Длина – 63 м, высота – 16,5 м, размах крыла – 60 м, максимальная взлетная масса – 244,9 т, вместимость – от 250 до 330 пассажиров (в зависимости от конфигурации).

Снаружи

Boeing 787 Dreamliner – широкофюзеляжный, двухмоторный и турбореактивный. Это первый пассажирский самолет такого размера с фюзеляжем из композитных материалов, что означает меньшую подверженность коррозии, а заодно возможность увеличить в салоне влажность и давление воздуха (за счет чего на фактической высоте 2,5 км пассажир будет ощущать давление, как на высоте 2 км). Все вместе это позволит минимизировать неприятные последствия длительного перелета в виде пересушивания слизистых, головных болей и чувства усталости. Технология «гладкого полета» позволяет уменьшить число укачиваемых пассажиров в 8 раз. Кроме того, самолет расходует на 20% меньше топлива, чем современные модели аналогичного размера. Новые зубчатые гондолы двигателей от General Electric и Rolls-Royce снижают уровень шума как для пассажиров, так и для наблюдателей с земли. В комплекте все эти радости потянули на 200 миллионов долларов. Но покупателей цена не смущает – по состоянию на июнь 2010 года было заказано 868 самолетов.

Композит на основе углеродного волокна, как пищевая пленка, наматывается в несколько слоев и под разными углами. Получается обшивка, похожая на кокон, – минимум соединений.

Внутри

Салон нового «Боинга» – это продолжительное «Wow!». Из-за увеличенного диаметра фюзеляжа и спроектированного аркой потолка у пассажира больше нет ощущения, что он зашел на кухню коммуналки в час-пик – кругом уют, комфорт и продуманность до мелочей. Багажные полки стали на 30% вместительнее, опускаются при открытии и затем возвращаются в исходное положение. Больше на 65% по сравнению с привычными стали и иллюминаторы. Проектировщики сделали их вытянутыми, чтобы одинаково комфортно наслаждаться облаками могли как дошкольники, так и баскетболисты. К тому же, у иллюминаторов 787-го нет шторок: вместо них используется электрохромная система затенения. В потолок встроены голубые LED-светодиоды, создающие иллюзию неба. Экипаж регулирует освещение в зависимости от фазы полета: на взлете оно небесное, во время еды становится теплее, после – расслабляюще-лавандовым. Комфортно будет и экипажу: для него предусмотрены места отдыха, напоминающие японский капсульный отель.

Создатели «Дримлайнера» позаботились и об адаптации пассажиров ко времени: перед посадкой освещение в салоне мягко меняется в соответствии с порой суток в пункте назначения.

Что дальше?

На смотринах в 2007 году в американском Эверетте лайнер окрестили «революцией в гражданской авиации». Причем «революцию» эту готовили самые светлые конструкторские головы со всего мира, в том числе российские. Однако, как и всякое коренное преобразование, Boeing 787 не обошелся без спотыканий о новаторства. Массовое производство модели неоднократно откладывалось из-за технических неполадок во время испытательных полетов: то задымление салона, то проблемы с автоматическим выпуском шасси. На данный момент Boeing предлагает три варианта «Дримлайнера»: базовый, вариант для загруженных маршрутов малой протяженности и удиненный вариант, способный без посадки пересечь Тихий океан. При этом каждый борт может перепроектироваться под нужды заказчика из многоместного салона «для всех» в шикарный полулюкс «для индивидуала». В ближайшей перспективе (2012 год) – «юбилейная» модель 787-10, вмещающая до 350 пассажиров и имеющая наибольшую из всех модификаций длину 68,9 м.

На лайнере мечты уже летают пассажиры японской авиакомпании JAL и индийской Air India. В очереди на поставку – Qatar Airways, Royal Jordanian, Etihad Airways и еще 52 авиаперевозчика.

Жилой квартал "Жасминовая-2"

Роскошные квартиры для респектабельных людей на Жасминовой-2!
Оптимальная стоимость для самого узнаваемого уголка Минска - в районе Национальной библиотеки на берегу водоема.
Экологически чистый район!

- Малоэтажная застройка с закрытой территорией и парковкой
- 2-3-4-комнатные квартиры с современными планировками от 78,5 кв. м
- Офисные помещения - от 66 кв. м до 160 кв. м
- Высота потолков от 2,7 метров
- Импортные стеклопакеты
- Бесшумные лифты
- Собственная котельная

Квартиры - от 1 700 у. е.
Офисные помещения - от 2 000 у. е.

Телефон: 8(029)185-16-48
e-mail: group_tapas@tut.by
www.tapas.by

ООО "БелПетСтрой" УНП 190877603

1

2

1/ «Руссо-Балт» С24-35 лимузин

2/ Модель С24-55, участвовавшая в ралли в Монте-Карло

Авто для патриотов

Почти сразу после выхода в массовое производство одного из первых легковых авто Ford Model T в 1908 году состоятельные россияне стали недоумевать: почему им все еще приходится путешествовать в загородные поместья в каретах и повозках?

Андрей Эстонцев

Русско-Балтийский вагонный завод (РБВЗ) в Риге был на тот момент крупнейшим машиностроительным центром – за 20 гектаров территории, 50 цехов с 553 станками и 4 000 рабочих его вполне себе можно было окрестить современным словом «автохолдинг». Здесь выпускались пассажирские и товарные вагоны, знаменитые рижские трамваи, артиллерийские передки, стационарные двигатели внутреннего сгорания и даже аэропланы – вот только легковушек не было.

Учитывая возросший интерес отечественных буржуа к новинке автопрома, предприимчивый инженер Михаил Шидловский выдвинул в правлении РБВЗ идею открыть производство легковых автомобилей. Конструировать первенца был приглашен главный специалист бельгийского завода Fondu, 26-летний швейцарец Жюльен Поттера. Не особо заморачиваясь, инженер просто воспроизвел конструкцию легкового автомобиля Fondu C. Во избежание полного плагиата машину назвали «Руссо-Балт».

Текст на рекламных буклетах «Руссо-Балта», раздававшихся в Санкт-Петербурге, позиционировал авто как средство передвижения для истинных патриотов и гласил: «Русские автомобили, специально приспособленные для русских дорог и изготовленные исключительно из русского материала: военного типа, легкие, для туризма, грузовые, автомобили «люкс», пожарные, санитарные и другие»

Не хуже, чем у капиталистов

Дебютным и весьма передовым проектом автомобильного отделения РБВЗ стала модель С-24/30. «24» в индексе модели означало расчетную мощность двигателя в лошадиных силах, «30» – максимальную мощность. Основу машины составляла прочная лонжеронная рама с рессорной подвеской колес – такие использовались в легковых американских автомобилях аж до 1980-х годов, а в новых грузовых тяжеловесах их можно встретить и сегодня.

Машину оснащали несъемными колесами с деревянными спицами и червячным рулевым механизмом. Подача топлива из расположенного сзади бака осуществлялась благодаря давлению отводимых в него отработавших газов. Зажигание двигателя производилось от магнитоэлектрического агрегата. Для передачи крутящего момента к ведущим колесам служили не цепи, как на ряде машин того времени, а уже карданные валы.

Разнообразие форм кузовов, изготавливавшихся в большинстве своем отдельными сериями или по индивидуальным заказам, вызвало бы стон зависти у любого из современных автоконцернов. Клиентам предлага-

1

1/ Концепт-кар Russo-Baltique Impression

2/ «Руссо-Балт», модель D, музейный экспонат

2

В 2006 году в сотрудничестве с немецким ателье German Gerg GmbH был создан концепт-кар Russo-Baltique Impression – 12-цилиндровый силовой агрегат Mercedes-Benz с двойным турбокомпрессором, мощностью 555 л. с. и крышей со сменной прозрачностью

лось ездить в дубль-фаэтоне (кузове с открывающимся верхом и двумя рядами сидений), торпедо (сигарообразный кузов открытой формы), лимузине или ландоле (кузов с верхом, открывающимся только над задними сиденьями). Модель С стала наиболее массовой в истории завода – было выпущено 347 экземпляров.

Вслед за С, в 1909 году, в производство была выпущена еще одна модель – К, с рабочим объемом двигателя 2 211 см³. В одной из модификаций модели было применено инновационное водяное охлаждение двигателя без насоса. До 1911 года скорость машины составляла 50 км/ч, после – 60 км/ч. Спортивная модификация К-12/30 разгонялась до 105 км/ч.

Не царское дело

В целом, российская публика проявляла интерес к «Руссо-Балтам», но спрос все равно оказался не таким, как предполагал конструктор Жюльен Поттера. Например, на Третьей международной автомобильной выставке в Санкт-Петербурге 1910 года были проданы всего 10 «Руссо-Балтов», еще пара – в Екатеринодаре и Севастополе. Основным фактором непопулярности машины была ее стоимость. Так, модель К стоила в среднем 5 500 рублей – для сравнения, автомобили Opel и Renault стоили от 5 000 рублей. Модель С была еще дороже – от 7 500 рублей, но продавалась лучше. Согласно журналу сдачи готовой продукции РБВЗ, Собственный Его Императорского Величества гараж в 1910 году приобрел два «Руссо-Балта»: модель К-12/20 и С-24/40, оба с кузовом ландоле. Сам царь Николай II «Руссо-Балтами», однако, брезговал. Из 58 автомобилей гаража лично императора августейшую семью обслуживали 10, а остальные, включая и оба «Руссо-Балта», были «лакейскими» – возили генералов, флигель-адъютантов и прочих мелких «шишек».

Не довелось «Руссо-Балту» повозить высшее должностное лицо и после революции: один царский «Руссо-Балт» передали из расформированного императорского гаража наркому просвещения Анатолию Луначарскому, а Ленина и вовсе возили на Rolls-Royce. Спас положение старый добрый госаказ – автомобилями заинтересовались военные. Но в 1915 году, когда немцы подошли к Риге, РБВЗ эвакуировали. Было принято решение о строительстве сразу шести заводов: в Петрограде, Москве (Филях, Мытищах, Тюфелевой Роще), Ростове-на-Дону и Рыбинске. Предприятие в подмосковной Тюфелевой Роще выросло в нынешний ЗИЛ, а завод в Мытищах превратился в вагоностроительный (там все еще делают самосвалы). Выпуск «Руссо-Балтов», однако, был приостановлен.

Автомобильный ренессанс

Единственный сохранившийся в мире экземпляр «Руссо-Балта» (модель К-12/20) находится в московском Политехническом музее. В 1911 году это авто заказала воздухоплавательная школа в Твери. Через 18 лет его приобрело частное лицо – механик по котлам отопления Орлов, которым «Руссо-балт» эксплуатировался до 1939-го, пока сохранялись покрышки. Потом автомобиль был отправлен в дровяной сарай, где стоял, заваленный бытовым мусором, до 1966 года, когда владелец предложил киностудии имени Горького купить автомашину. Сотрудники московского Политехнического музея узнали об этом через три дня и перекупили машину. В 1967 году автомобиль прошел серьезную реставрацию и доехал до музея своим ходом.

Лицензия: ИООО "Атлант-М Холпи" №25882, выдана МГИК 10.05.2007, действ. до 10.05.2012, УНП 190784622

MAZDA
BEST
SEASON*

*В ЛУЧШЕМ СЕЗОНЕ
ВАС ЖДЕТ САМОЕ ЛУЧШЕЕ!

- Начало продаж самой ожидаемой новинки сезона – кроссовера Mazda CX-5
- Автомобили 2011 года со скидками до $7000
- Льготное кредитование покупки автомобиля – от 24% годовых
- Прием автомобиля с пробегом в зачет нового
- Скидки на сервис, кузовной ремонт, установку парктроников, запчасти
- Подключение к новой бонусной программе автоцентра
- Предложение получить овердрафтную карточку с лимитом до 10 млн бел.руб.
- Сертификат на 100 тыс. бел. руб. при покупке любого страхового полиса КАСКО

АКЦИЯ ДЕЙСТВУЕТ ДО 31 МАЯ 2012 ГОДА

УЛ. ЛЕЩИНСКОГО, 4 +375 (17) 201-01-01
WWW.MAZDA.BY

АТЛАНТ-М ХОЛПИ

1/ Газетная заметка о пользе «правильных» солнцезащитных очков для глаз

2,4/ Реклама производителей солнцезащитных очков – Solarex и Ray-Ban, создавших все известные популярные модели оправ

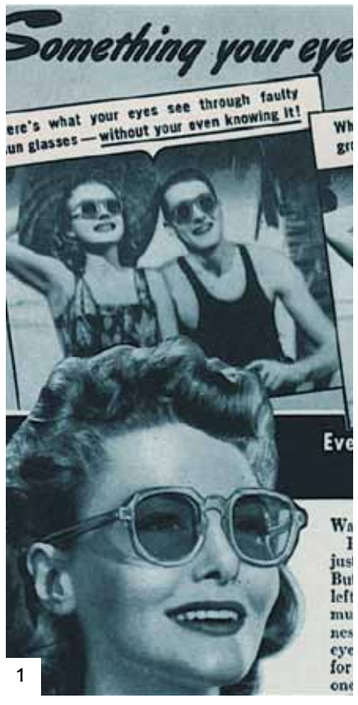
3/ Рекламный постер с популярной в 1930-1940-х годах американской актрисой Барбарой Стэнвик

5/ Реклама очков Сэма Фостера, которые предприниматель продавал на пляжах Атлантик-Сити и Нью-Джерси под маркой Foster Grant

Смотри в оба

Когда на носу лето, хорошо бы, чтобы на носу были еще и солнцезащитные очки. Крепко уцепившись за уши дужками, они позволяют человеку смотреть на мир безопасно и широко открытыми глазами.

Светлана Тишко



1

Очки засчитаны

Над созданием защиты для глаз от слишком яркого солнечного света бились лучшие умы любой уважающей себя цивилизации. Простые египтяне прикрывали верхнюю часть лица раскрашенным папирусом, непростые – драгкамнями первого класса. В гробнице Тутанхамона были найдены два тонких спила изумруда, соединенных между собой пластинками из бронзы. Наверняка фараон пользовался этими очками не столько для защиты глаз, сколько для демонстрирования своего статуса. Вообще, у венценосных такая модель была очень популярна – через своеобразный лорнет из изумруда, вставленного в оправу, наблюдал за гладиаторскими боями в Древнем Риме и Нерон. В Индии красавицы наклеивали на веки кусочки тонкого шелка. Жители Крайнего Севера использовали для защиты от яркого солнца приспособления из дерева или кости с прорезанными в них узкими щелями для глаз. Но ближе всех к концепции очков с затемненными стеклами оказались китайцы, знающие толк в восходящем солнце и потому придумавшие использовать дымчатый кварц. Правда, первоначально такие очки использовали не узкоглазые красавицы на пляже, а судьи – чтобы скрыть свои эмоции и выражение глаз.

В Европу китайскую систему завез путешественник Марко Поло. До XVI века очки крепились на носу при помощи распорки, и назывались пенсне. Лишь в конце XVI века люди догадались прикрепить к оправе веревочки и завязывать их на затылке. Веревочки предсказуемо эволюционировали в жесткие дужки – и очки приняли привычную современную форму.

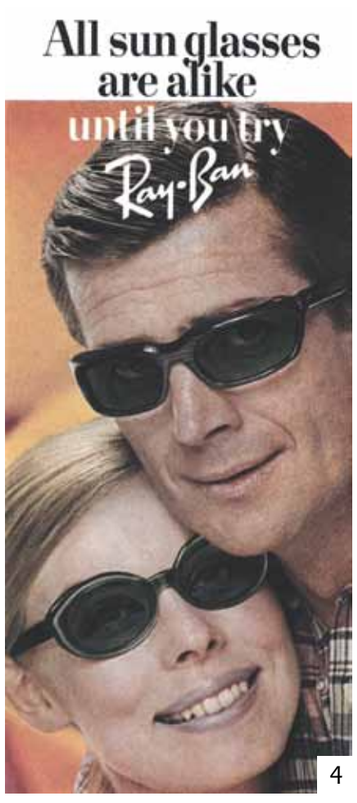
Темные типы

Изначально самыми распространенными были зеленые стекла солнцезащит-

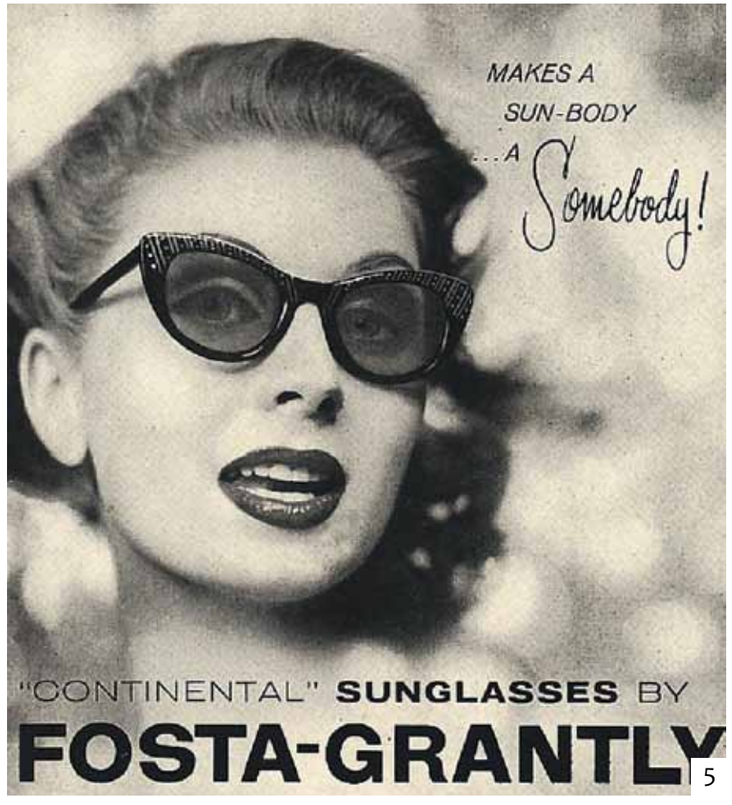
Розовые и фиолетовые линзы чаще всего используются просто для красоты, в то время как коричневые немного искажают цвета, но увеличивают контраст, а черные и серые сохраняют естественные цвета и считаются нейтральными

2

3



4



5

Мэрилин Монро в очках-«кошках»

В 1920-х годах киноактеры часто носили темные очки не только для того, чтобы их не узнавали поклонники и папарацци, а прежде всего потому, что их глаза постоянно краснели от мощных дуговых ламп на съемочной площадке, так как эти лампы излучают ультрафиолет

ных очков. Историки утверждают, что врачи прописывали их людям с диагнозом «глаукома», чтобы снизить глазное давление. Но современная наука ставит это назначение под сомнение: именно зеленые линзы пропускают самые яркие лучи спектра (оранжевые и желтые), в то время как синие их задерживают. Изобретателем синих стекол считается англичанин Джеймс Эскью. Правда, в 1752 году он сумел продать всего две пары таких очков – в те времена синий цвет люди связывали с колдовством.

Первую промышленную партию солнцезащитных очков выпустили не для нужд пациентов офтальмологов или модниц, а для армии Наполеона, направлявшейся в Египет. Солдатам нужна была серьезная защита от непривычно яркого солнца – стекла очков покрывались черной сажей, которая закреплялась специальным лаком. Правда, эти приспособления задерживали не только солнечные лучи, но и свет в принципе, что делало солдат практически слепыми.

В годы Первой мировой войны с защитными очками экспериментировали уже для нужд авиаторов. Последние сами окрашивали бесцветные стекла в нужный цвет, используя для этого акварель. Следующим эволюционным звеном были космические очки. К ним предъявлялись повышенные требования – легкость, прочность, отсутствие винтов и шарниров, которые могут разболтаться, и наличие диоптрий, так как считается, что если на Земле зрение космонавта приближается к 90% (от возможной для человеческого глаза остроты), то в космосе из-за невесомости и изменений давления оно может временно снизиться до 70%. Выпускались и специальные очки для собак-спасателей в горах. Идею модифицировали представители модных домов, и на носах особо гламурных терьеров быстро появились очки в золотистой и серебряной оправе с разноцветными стеклами, украшенные кристаллами Swarovski.

Знаменитая аллея в Голливуде, где кинозвезды оставляют отпечатки своих ног, хранит и более экзотические оттиски. В 1927 году там появился отпечаток тонированных очков комика Гарольда Ллойда

Выход в массы

Мода на очки как на аксессуар захлестнула мир в 1920-х с подачи самой Коко Шанель. На спрос появилось и предложение – массовое производство недорогих солнцезащитных очков запустил в 1929 году американец Сэм Фостер. Своего покупателя предприниматель нашел на пляжах Атлантик-Сити и Нью-Джерси, где он начал продавать очки под маркой Foster Grant. Чуть позже, в 1936-м, американец Эдвин Лэнд изобрел поляризующие стекла, блокирующие слишком яркий свет и уменьшающие блики. Они до сих пользуются огромным спросом у водителей, поклонников водных и зимних видов спорта. Ну а потом понеслось: появились «хамелеоны», изменяющие оттенок цвета в зависимости от степени освещенности; зеркальные очки, отражающие солнечный свет и обеспечивающие максимальный комфорт глазам; очки с градиентом, в которых цвет линз плавно переходит от темного сверху к светлому внизу, что идеально подходит для водителей – защищает от падающего сверху света и позволяет хорошо видеть приборную панель. Большое распространение получили солнцезащитные очки с пластиковыми линзами: они легче и безопаснее, чем стеклянные, к тому же почти не запотевают. Однако в дешевых моделях применяется пластик, не просто пропускающий ультрафиолетовое излучение, но и усугубляющий его вредное воздействие из-за дополнительного расширения зрачка.

Стиль остается

В первой половине XX века самой популярной моделью были очки-«авиаторы», или «капельки» – модель с огромными каплеобразными линзами и тонкой металлической оправой, изобретенная в 1936 году фирмой Ray Ban для американских летчиков. На смену им в 1952-м пришли вайфареры – очки трапециевидной формы (шире сверху) в роговой и пластмассовой оправе разных цветов, в которых щеголяли Боб Дилан и Джон Кеннеди. Тишейды (известные также как «велосипед», «сова» или «бабушкины очки») вошли в моду благодаря Махатме Ганди и Джону Леннону. В разное время в них были замечены Александр Грибоедов, Надежда Крупская, хиппи, Кот Базилио из «Приключений Буратино», Ядвига Поплавская, Стив Джобс и Катя Пушкарева из «Не родись красивой».

Эти модели стали актуальной во все времена классикой, а вот из новшеств в этом сезоне – мода на цветные линзы. Розовые и фиолетовые, красные и желтые – мир полагается видеть в ярких позитивных тонах. Тренд 2012 года – огромные круглые очки, или гранды. Оправа таких очков – зачастую с рисунком: полоской или имитацией природной фактуры. Еще одно новое веяние – причудливая форма оправы: «кошачий глаз», «стрекоза», очки-сердца, даже ромбовидные очки – неординарный выбор для «не таких, как все».

Самые дорогие в мире дизайнерские очки от солнца выпустила D&G – «авиаторы» в оправе из золота, украшенного алмазами, были проданы за 386 609 долларов. На втором месте – солнцезащитные очки Luxuriator: оправа из сочетания 18-каратного золота и слоновой кости, инкрустированная алмазами общим весом 132 карата, «потянула» на 65 000 долларов

РЕКЛАМА | ADVERTISING

Правила хорошего шопа

Покупая этот магазин в 1985 году за 617 миллионов фунтов, египетский миллиардер Мохаммед аль-Файед амбициозно заявлял британской прессе, что не расстанется с ним при жизни и даже после нее: «Когда я умру, меня мумифицируют и положат в стеклянную пирамиду на крыше так, чтобы люди могли приехать и посетить меня».

Катерина Богнат

Миллиардер до сих пор здравствует, но «Харродс» – магазин, занимающий целый квартал в историческом центре Лондона и обслуживавший королевский двор с 1956 по 2001 годы, больше ему не принадлежит. В 2010-м магнат выгодно продал его «Катарскому инвестиционному фонду» за 1,5 миллиарда фунтов, вконец разругавшись с королевским двором. Причина для ссоры была веской: аль-Файед и британская коронованная элита не смогли поделить общую трагедию – гибель принцессы Дианы и Доди аль-Файеда, сына миллиардера и жениха Леди Ди, в 1997 году. Именно с этого года коронованное семейство принципиально не сделало в магазине ни одной покупки, и в 2001-м аль-Файед распорядился убрать со всех официальных бланков приставку «поставщик королевского двора». Параллельно с этим он заказал парную бронзовую скульптуру Дианы и Доди в полный рост, которую установил на нижнем этаже универмага, и превратил в место памяти одну из витрин в продуктовом зале: под стеклом хранится обручальное кольцо и невымытые винные бокалы с последней встречи сына египетского богача и матери будущего английского короля.

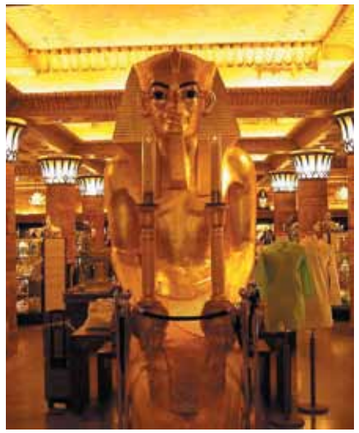
«Лишь два раза в году вы не увидите в «Харродсе» ни леди, ни джентльменов – во время зимней и летней распродаж». В первый день распродаж, когда цены на товары снижены в три раза, оборот за один час работы магазина достигает 1 миллиона фунтов

Личный гид по 10 гектарам

Эти два «алтаря» превратили магазин в место выражения горячих эмоций и достопримечательность, которая привлекает неравнодушных британцев и туристов со всего мира с разной толщиной кошелька. Посетители, чей кошелек скорее пуст, чем полон, покупают в «Харродсе» товары из чайно-кондитерского и продуктового залов и сувенирную продукцию с эмблемой универмага. Гости, чей кошелек набит тысячами двумя фунтов, могут поужинать в одном из ресторанов магазина, купить игрушку ребенку, канцелярскую мелочь бизнес-партнеру и твидовый пиджак себе любимому. Но, откровенно говоря, «Харродсу» нужны люди, не обремененные мыслями о бюджете: именно на состоятельных клиентах универмаг оттачивает уникальный сервис, известный как «By Appointment» («По предварительной договоренности о встрече»), когда личный шопинг-ассистент помогает покупателю с поиском нужных коллекций, быстро проводит его в нужные отделы и предлагает необходимые сопутствующие услуги. Без личного ассистента здесь действительно можно долго и непродуктивно шататься: «Харродс» занимает 7 этажей площадью 10,5 га, насчитывает 30 ресторанов и 40 лифтов, 5 000 служащих, говорящих на 72 языках (во время распродаж количество персонала увеличивается до 5 500 служащих) и 75 витрин, освещенных 11 500 лампами, из которых 300 ежедневно заменяются.

Храните деньги в «Харродсе»

Кроме всем привычного формата шопинга «нашел-примерил-купил» и личного гида, магазин оказывает услуги, которые действительно достойны эпитета «эксклюзивные». Например, помогает не только потратить деньги, но и сохранить их в конфиденциально арендованном сейфе в специальной комнате, напичканной системами безопасности. Или – устроить клиенту



Взявшись за ремонт в «Харродсе», Мохаммед аль-Файед, в тот момент уже сильно обиженный на Великобританию, не церемонился с историческими деталями. В универмаге устроили позолоченный Египетский зал, где теперь торгуют дорогими дизайнерскими аксессуарами, и Египетский эскалатор, аллегорию истории Долины Царей в Луксоре. Венчает эскалатор мраморное изображение самого владельца универмага – «фараона Харродса», как называл себя сам аль-Файед

встречу с модельерами лучших модных домов мира: магазин несколько раз в год приглашает дизайнеров на свою территорию, чтобы те приняли заказы на индивидуальный пошив одежды и обуви.

На последней подобной акции можно было обсудить свой гардероб с Ermenegildo Zegna, Tom Ford, Kiton, Brioni, Lanvin и Loro Piana. Узнать о следующих акциях можно на сайте магазина, но, чтобы избежать разочарования от несостоявшейся встречи, персонал рекомендует записаться на прием заранее. Среди круглогодичных услуг – пошив мужских костюмов от брендов Canali, Armani, Dunhill, Zanella и Corneliani. Мужчины-владельцы Ferrari через магазин могут заказать у мастеров бренда Schedoni пошив добротного кожаного дипломата со вставками из углеводородного волокна – как гласит официальный каталог «Харродса», «чтобы настроить портфель на лад автомобиля». Те, кто предпочитает другие марки авто, могут заказать «под себя» сумки и чемоданы у дизайнеров Louis Vuitton, Fendi и Valextra. Люди, которые играют в игры, могут добавить лоска в скрабл, шахматы и наборы для покера, перетянув их кожей, инкрустировав камнями или использовав в той же «Монополии» названия своих компаний и компаний партнеров.

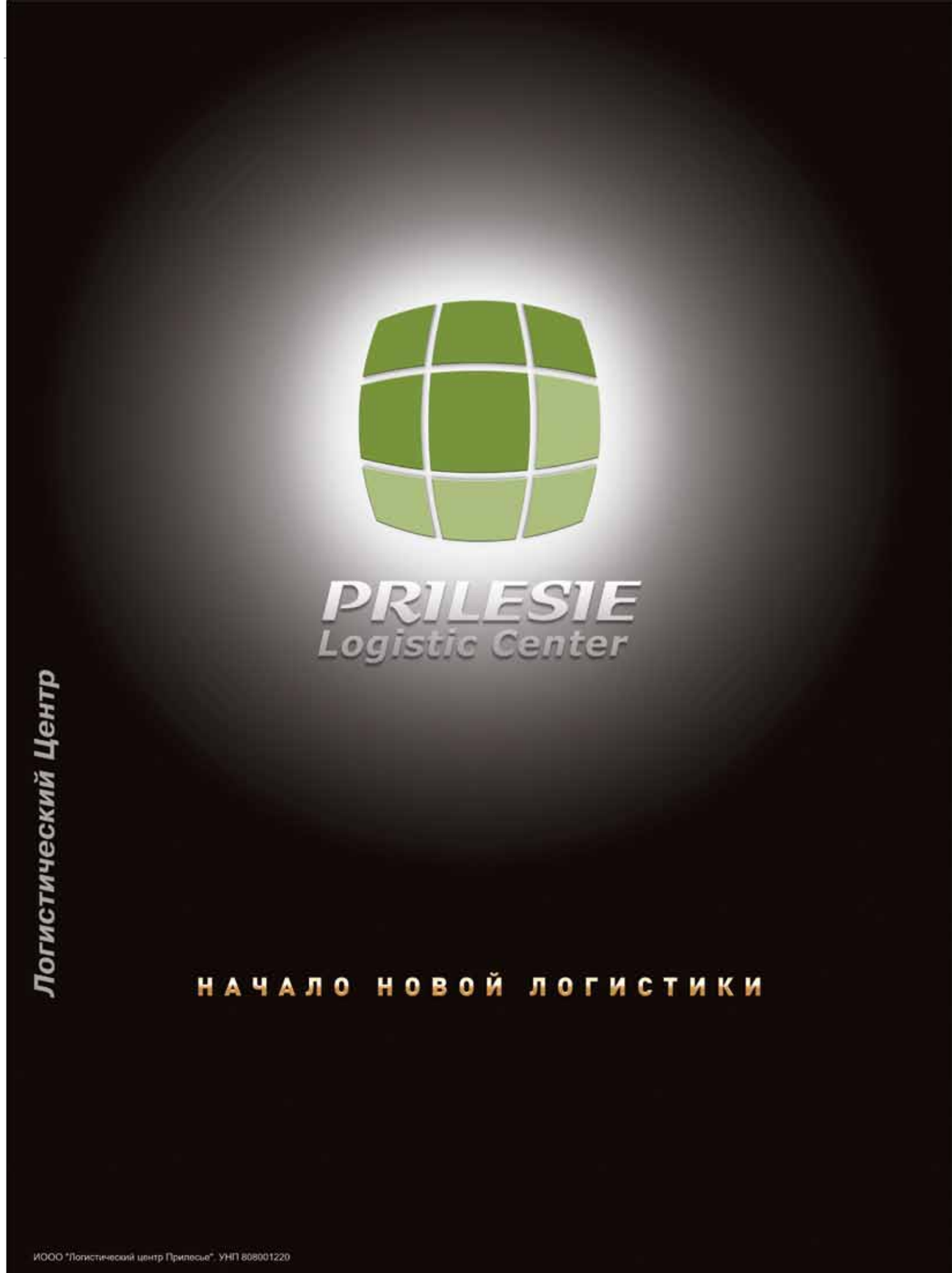
Магазин стремится персонализировать все: ракетку для тенниса – именно под вашу руку, кроссовки для бега – именно под вашу ногу, корпоративные подарки – именно под вашу фирму. Персонализируют здесь даже десерты: на втором этаже магазина делают сорбеты с экспериментальными вкусами – вкусом пармезана и груши, клубники с шампанским и даже грибов. Кило лакомства из «Харродса», которое приготовят специально для вас в течение суток, стоит 13,5 фунтов плюс цена за выбранный вкус.

Этикет

Прежде чем отправиться на шопинг в «Харродс», нужно подобающе одеться – в универмаге существует дресс-код, согласно которому сюда не пустят потенциальных клиентов в неопрятной, слишком откровенной, спортивной или пляжной одежде, майках с неприличными надписями, а также без обуви или во вьетнамках. Эти правила едины для всех: бдительные швейцары не разрешили отовариться в магазине Дэвиду Бэкхему (за то, что был в «рваных» джинсах) и футбольной команде донецкого «Шахтера» (за подозрительный вид).

Большие сумки, рюкзаки и чемоданы здесь заставят сдать в камеру хранения, а посетителей, сквернословящих и распевающих песни, попросят удалиться. Туристам стоит помнить, что в отделе ювелирных украшений, банке и зале антикварной мебели запрещена фотосъемка – из соображений безопасности. Впрочем, фотографирующих не особо жалуют и в других отделах: распорядители зала (мужчины в летах, с подкрученными, как у Сальвадора Дали, усами, и в по-голливудски шикарных костюмах) не скажут вам ни слова, но вы сами почувствуете, что доставать фотоаппарат не стоит. Это действительно универмаг-аристократ, фирменный зеленый пакет которого является предметом щегольства даже для опытных шопоголиков – и не важно, лежит в нем пара добротной английской обуви или всего лишь набор булавок.

Адрес: 87-135 Brompton Road, Knightsbridge, SW3 1RT



Артфон

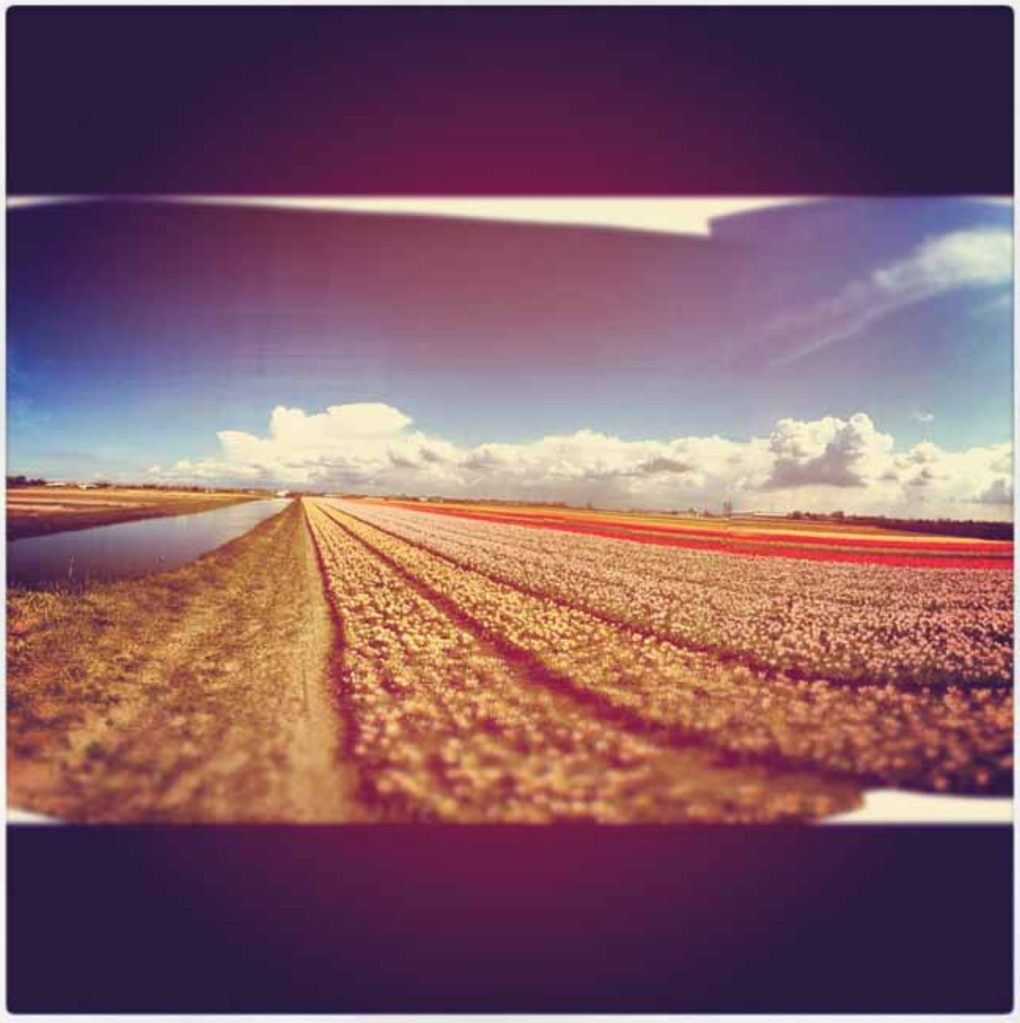
Автор рубрики: *Снежана Бартенева*

Фото: *Антон Мотолько*

Эта серия снимков сделана профессиональным белорусским фотографом Антоном Мотолько весной в Амстердаме, Гааге и окрестностях. Однако интерес к фотографиям вызывают не столько место и время, сколько способ съемки: все изображения сделаны на мобильный телефон. «Все чаще убеждаюсь в бессмысленности большого фотоаппарата в путешествиях, – комментирует автор. – Зачем таскать лишние 2–3–5 кило с объективами, которые вечно нужно менять, если можно сделать фото, по-быстрому обработать и выложить в фейсбук/твиттер с телефона?» Компактность в сочетании со способностью выдавать вполне себе профессиональные кадры оценил не только Мотолько, но и несколько десятков опытных фотографов со всего мира, породивших пока не зафиксированное в талмудах по культурологи течение – Art mobile phone.

ВЗГЛЯД

ВЗГЛЯД



КУХНИ МИРА

1/ Десерт «Английский завтрак»

2/ Гелиевый шарик с яблочным вкусом от американского шеф-повара Ашатца Гранта

3/ Фруктовый десерт, стилизованный под суп

Яичница на десерт

Так уж повелось, что десерту обычно достается слишком много внимания. Он – завершающий аккорд, он красив и сладок. Или – не сладок, не красив и подают его непонятно к чему. Тогда десерту достается еще больше внимания.

Леша Гонзалес

«Па-а-анимаишь, сегодня в «кондитерке» идет тенденция: десерт не должен быть очень сладким и тяжелым, – вальяжно рассуждал Заза Кассашвили, руководитель восточного направления французской федерации кондитеров DFG, которая недавно проводила мастер-класс в Минске. – Кондитерское дело – вообще самая сложная отрасль кулинарии. Потому что десерт – это финал трапезы, он должен быть не просто сладким, он должен быть утонченным и изящным, этаким праздничным фейерверком и настоящим взрывом вкусов». Но помимо вкусового взрыва, современные десерты нередко провоцируют взрыв мозга.

Если денег очень много

Самый простой способ сделать десерт необычным – зарядить за него цену миллиона в полтора долларов. Каждый год появляются новые списки самых дорогих в мире десертов – лучшие повара планеты будто негласно соревнуются в дороговизне своих шедевров. Неплохая реклама, кстати: мало того, что о заведении напишут СМИ во всем мире, так еще и найдется индивидуум, который таки закажет клубничку за полтора миллиона.

Никаких шуток: в старинном ресторане Arnaud's в Новом Орлеане по специальному заказу за 1,4 миллиона долларов шеф-повар заведения приготовит коронный десерт Strawberries Arnaud – маринованную в портвейне клубнику с мятой и кремом. Подадут его под живую музыку на балконе заведения с видом на знаменитую Бурбон-стрит. За что такая цена? За то, что десерт украшают всего-навсего золотым кольцом с розовым бриллиантом в 5 карат, которое принадлежало видному британскому финансисту сэру Эрнесту Касселю.

Впрочем, случается и так, что стоимость десерта формируют только продукты. Например, итальянский ресторан бангкокского отеля Lebua представляет своим гостям 640-долларовую композицию из различных деликатесов: щербета из шампанского Louis Roederer Cristal Brut, листьев из съедобного золота, маленького стаканчика с кремом-брюле и трюфелями Perigord, шоколадно-клубничного мусса и кусочка изумительного шоколадного пирога. В качестве сопровождения предлагается бокал Moyet Tres Vieille Grande Champagne №7.

Стандартная фишка супердорогих десертов – использование пищевого золота. Например, в ресторане Serendipity в Нью-Йорке можно заказать десерт The Frozen Haute Chocolate стоимостью 25 000 долларов. Эксклюзивное блюдо авторства шеф-повара Стивена Брюса совместно с ювелирной фирмой Euphoria New York готовят из редких сортов какао, выращенных в 14 разных странах, трюфелей и пищевого золота.

Подается такой десерт на золотой тарелочке, усыпанной алмазами в один карат, а едят его золотой ложечкой.

Съедобное золото можно купить в лондонских магазинах «Селфриджис». Уникальный продукт представляет собой очень тонкую, созданную особым способом из драгоценного металла, съедобную пленку

Некоторые рестораны, где можно попробовать десерты, прославившиеся на весь мир:

- десерт-шарик, заполненный гелием: ***ресторан Alinea,1723 North Halsted, Чикаго;***
- мороженое, политое сиропом со вкусом бекона: ***сеть закусочных Jack in the Box по всей Америке;***
- кекс «Три молока дьявола» с кайенским перцем: ***ресторан Chego, 3300 Overland Ave, Лос-Анджелес;***
- маринованная в портвейне клубника стоимостью 1,4 миллиона долларов: ***ресторан Arnaud's, 813 Bienville Avenue, Новый Орлеан.***

1

2

Фото: Dreamstime

3

Драгоценную пустую посуду можно забрать с собой.

Курица, лапша и прочие сладости

Еще один хороший способ удивить десертом – приготовить его из совершенно неожиданных продуктов, как это делают в Китае, Таиланде и других азиатских странах. Их традиционные десерты, скорее всего, повергнут европейцев в шок. Впрочем, не обязательно ехать далеко: в той же Турции нередко встречается мясной десерт. В его состав входят фарш из куриных грудок, подслащенный рис, молоко, сахар, мука, корица и миндаль. Во времена Османской империи такой деликатесный пудинг частенько подавали на стол в главной султанской резиденции – дворце Топкапы.

Хватает необычностей и в Западном полушарии. Например, лосанджелесский ресторан мексиканской кухни Chego предлагает десерт под странным названием, которое можно перевести как «Три молока дьявола». С виду – обычный кекс на основе сгущенного молока с пудингом из тапиоки и пряных зерен арахиса с корицей. Но если попробовать его, сразу станет понятно, что дьявол к этому чуду кулинарии руку все-таки приложил – руку шеф-повара, в которую вложил кайенский перец.

На палочке

В некоторых португальских ресторанах предлагается мороженое со вкусом свинины. Гарнир соответствующий – жареная картошка и шпинат. Множество необычных вкусов мороженого предлагают и французские производители – известная компания Pole Sud разработала мороженое со вкусом сигары. Австралийцы пошли еще дальше и придумали мороженое

1

со вкусом водки. Алкоголя в нем не было, что не помешало австралийским подросткам скупать такое мороженое тоннами, а общественности – обвинить производителей в пропаганде пьянства.

Не боятся смелых экспериментов и итальянские кулинары, создавая мороженое со вкусом сыра пармезан, креветок, рыбы, грибов, сельдерея и даже оливкового масла. Но всех переплюнули британцы: один из лондонских магазинов предлагает посетителям самим придумать вкус мороженого – и в течение двух суток лакомство со вкусом овсянки или пива будет готово.

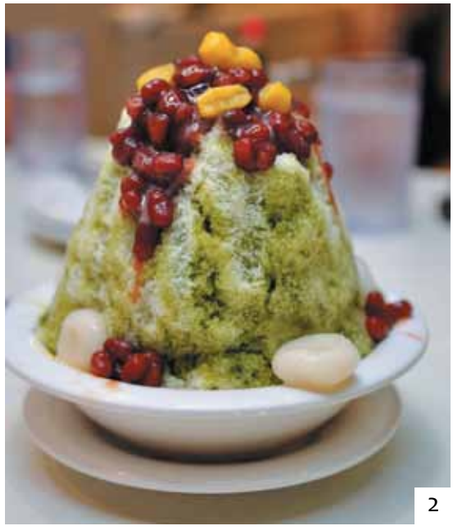
Эти веселые шеф-повара

Не так давно американская сеть закусочных Jack in the Box анонсировала необычную новинку – коктейль из ванильного мороженого с сиропом со вкусом бекона. Некоторые предполагают, что таким образом кулинары хоть в каком-то качестве стремятся вернуть бекон в тарелки людей, потому что в последнее время потребители очень уж боятся вредного холестерина и повсеместно отказываются от традиционной яичницы с беконом по утрам.

Эту версию подтверждает еще один факт: в одном из дублинских ресторанов можно заказать десерт «Английский завтрак», представляющий собой тарелку с яичницей-глазуньей, кусочком хлеба, жареным беконом и кружками кровяной колбасы. Все это – коварство шеф-повара: «кровяная колбаса» на самом деле приготовлена из бисквита с арахисовым маслом и белого шоколадного печенья, а яичница – это панна котта с лимонным кружком.

Кстати, в плане таких кулинарных «обманов» не отстает от других стран и Беларусь. В минском ресторане La Crete d'Or в меню есть десерт «100% Гавана и айриш кофе», который внешне сложно отличить от обычной сигары с обугленным кончиком, рядом с которой лежит большая сигарная спичка – все это сделано из различных видов шоколада.

Но самый большой выдумщик кулинарного мира – американский шеф-повар Ашатц Грант, владелец чикагского мишленовского ресторана Alinea. Совсем недавно он представил чудесный десерт – что-то вроде воздушного шарика из съедобной субстанции, наполненного гелием. По задумке шефа, заказавший этот десерт гость должен сначала вдохнуть гелий, а потом съесть сам «шарик», который имеет яблочный вкус. Само собой, бонус в виде идиотского тембра голоса после проглатывания гелия прилагается.



2

3

1/ Десерт The Frozen Haute Chocolate стоимостью 25 тысяч долларов
2/ Сорбет из шпината с фасолью и арахисом
3/ Реклама мороженого со вкусом бекона

Когда-то стала крылатой фраза ресторанного критика Брийя-Саварена: «Десерт без сыра – что красавица без глаза». Многие до сих пор думают, что сыр – это традиционный для французов десерт, но это не так. Сыр должен быть подан после основной трапезы, но до десерта, в качестве «антреме» – чтобы «устаканить» вкусовые ощущения и помочь процессу пищеварения (в сырах, особенно плесневелых, много бактерий, годных для ускорения пищеварительных процессов). То есть известный французский гурмэ имел в виду лишь то, что невозможно полностью насладиться десертом, не подав для начала отборнейшую сырную тарелочку

РЕКЛАМА | ADVERTISING

1/ *Фасад Большого*

2/ *Балерины перед выступлением в Несвижском замке*

Вот билет на балет

Поскольку белорусский театр оперы и балета может дать фору всем прочим национальным символам и брендам Синеокой, On Air решил свести вместе 10 известных и не очень фактов о том, чем сегодня живет Большой.

Анатолий Пшеничный

Факт №1: репертуарный театр

Большой театр оперы и балета Беларуси является репертуарным, то есть имеет постоянную труппу и обширный репертуар, который ротируется из сезона в сезон с периодическими обновлениями. Репертуарный стиль сформировался еще в советские годы и является качественным признаком театральной культуры стран Восточной Европы. В западной традиции такой подход не характерен в силу дороговизны обслуживания: классический репертуарный сезон могут позволить себе лишь легендарные театры мира, обласканные вниманием публики и меценатов.

Факт №2: опера vs. балет

В 2009 году закончилось физическое противостояние оперы и балета за место под солнцем. После официального разрыва отношений и создания в 1996 году двух театров – оперы и балета, с разделением трупп, инициатором которого стал худрук балета Валентин Елизарьев, театры вновь объединили, а бессменный новатор Елизарьев покинул труппу. На смену ему худруком поставили Юрия Трояна. Вместе с этим администрация стала искать новые связи – в афишах театра стали мелькать легендарные имена. Но некий диспаритет все равно остался: на балеты публика ходит активнее, скупая билеты за месяцы вперед. Зато опера становится экспериментальной площадкой, на которой можно оттачивать как новое сценическое оборудование, так и авторские интерпретации.

Факт №3: в гости к нам

С 2007 года на посту главного дирижера работает заслуженный артист Украины, бывший руководитель Сербской оперы в городе Нови-Сад, а также главный дирижер Крымской филармонии, Виктор Плоскина. В 2011 году вместе с белорусским режиссером Сусанной Цирюк Плоскина поставил авторскую версию оперы «Снегурочка», которая вызвала в спокойном оперном мире страны невиданный шквал эмоций. Ключевым событием 2010 года стало назначение на пост главного режиссера белорусской оперы Михаила Панджавидзе, экс-руководителя режиссерской труппы российского Большого и руководителя «Царицынской оперы», который за время работы представил в театре ряд премьер, вызвавших необычайный интерес публики («Набукко», «Тоска», «Аида», «Севильский цирюльник»). «Набукко» стала первой оперой, в которой были задействованы все технические возможности реставрированной сцены: свет, декорации, компьютерная графика. В сентябре, во время премьеры «Севильского цирюльника», оркестром управлял талантливый итальянский дирижер Джанлука Марчиано.

В балетной труппе тоже не обошлось без именитых персон. В Минск частит Андрис Лиепа со своим циклом восстановленных «Русских сезонов» Дягилева. На нашей сцене выдающийся русский хореограф Никита Долгушин ставит «Жизель» – премьере предшествовали 50 лет исследования этого балета и его хореографии.

Факт №4: классика в цене

Основу репертуара Большого составляют классические произведения. Театр с упорством не замечает современной хореографии, а в опере позволяет лишь авторское осовременивание сюжета. Так, в 2011 году лучшей постановкой года по версии первой театральной премии Беларуси стала авторская версия оперы Верди «Набукко». Режиссер Михаил Панджавидзе позволил ввести в древний сюжет современную «школоту», которая в начале действия глумится у стен иерусалимского

Фото: Константин Кузнецов, Михаил Нестеров, Василий Майсеенок

1

2

1/ *Технические возможности театральной сцены*

храма, силой волшебства переносится в древние времена и попадает обратно просветленной, после того как стала свидетелем чудовищной исторической развязки. Впрочем, белорусская публика, не падкая до современных театральных форм, не особо-то и жаждет революции форматов. Пожалуй, самой неординарной постановкой театра за всю историю существования стала постановка оперы Верди «Трубадур», премьера которой состоялась в октябре 2009 года. Однако сейчас ее можно редко встретить в афише – публика не оценила широту современной мысли шведской режиссера-постановщика Марианны Берглеф, которая поместила классический сюжет в декорации кино-«нуар» и снабдила его бандитскими разборками мафиозных кланов.

Примечателен и еще один факт. В марте 2012 года с гастролями на сцену Большого с серией небольших балетов прибыла тбилисская балетная труппа под руководством легендарной Нины Ананиашвили. Помимо классики, труппа показывала постановку «Падшие ангелы» Йиржи Килиана. Барабанная дробь, трайбл, первобытные движения и библейские смыслы в каждой позе – в 1989 году эта постановка Килиана с труппой Нидерлагдского балета поразила мир. Да, минская публика рукоплескала. Но когда через несколько минут в следующей партии на сцене в стотысячный раз «умерла» фокинская лебедь – зал утонул в овациях.

Факт №5: себя показать

Помимо многочисленных гастролей, на которые театр вывозит свои лучшие постановки, на международной сцене показывают себя и отдельные звезды белорусской сцены. Анастасия Москвина, которую сравнивают с Рене Флеминг, поет на сцене Большого. Еще один белорусский экспортный вариант – «Кармен» в исполнении Оксаны Волковой, выпускницы Молодежной программы российского Большого. Волкова пела во время премьеры легендарной постановки Гектора Берлиоза «Осуждение Фауста» на сцене Оперы Ниццы, очаровав местную публику и прессу.

Балетные гастроли поражают не меньше: в феврале за 25 дней труппа 51 раз показала в разных городах Австрии и Германии «Лебединое озеро» и «Щелкунчика». До этого были Испания, Италия, Литва и Мексика; особенно любят труппу в Китае и Корее.

Часто гастролирует оркестр белорусской оперы. В апреле-июне 2011-го он выступал с большим турне по европейским странам вместе со знаменитой немецкой певицей Хелен Фишер. До этого музыканты оркестра приняли участие в премьере популярного мюзикла «Мистер Джекил и Доктор Хайд» на Бродвее в Нью-Йорке. И этот список можно продолжать.

Факт №6: битва за имена

Как правило, театр с радостью делится лучшими кадрами с другими труппами, поскольку такой «обмен опытом» является важным статусным пунктом мирового сотрудничества между сценами мира. Единственным горьким разочарованием последних лет можно назвать переезд из Минска в Москву Ивана Васильева в 2006 году.

Выпускника Белорусского хореографического училища ждали на сцене минского Большого с небывалым интересом – такой цветок на грядке белорусской хореографии рождался не часто. Однако 17-летний юноша, поблагодарив альма-матер, принял приглашение российского Большого, где в возрасте 20 лет стал самым молодым премьером труппы и заставил говорить о себе во всех странах, в которых довелось гастролировать театру.

Но спустя некоторое время «новый гений российского балета» заставил волноваться и администрацию Большого в Москве, в ноябре 2011 года написав заявление об уходе. Вместе с Наташей Осиповой они ушли Михайловский в Питере «за творческой свободой», ибо в Большом «они станцевали все, что могли».

Факт №7: Аполлон Белорусский

В 2009 году сцена театра на Троицкой горе вновь открылась после глобальной реконструкции. Именно тогда фасады здания украсили бронзовые музы, а также центральная скульптурная композиция «Аполлон, венчающий Менад». Как известно, Аполлон авторства древнегреческого скульптора Леохара является вершиной греческого искусства, поскольку пропорции скульптуры в точности соответствуют так называемому «божественному» (или золотому) сечению. Однако скульптору Геннадию Буралкину не пришлось рыться в анналах мирового искусства, чтобы изваять белорусского Аполлона. Скульптуру лепили с натуры солиста театра Дениса Климука, поскольку телесные пропорции солистов балета соответствуют аполлоновским.

Факт №8: копилка национальной культуры

В театре с 1992 года работает «Белорусская капелла» – это творческий коллектив, научная деятельность которого направлена на возрождение старинной белорусской музыки. Руководит объединением легендарный голос Беларуси, музыкальный теоретик и профессор Виктор Скоробогатов. При участии коллектива в Беларуси были записаны старинные белорусские оперы «Агатка» и «Аполлон-законодатель», а также поставлена опера «Фауст».

В 2009 году на сцене минского Большого прошла премьера комической оперы Яна Давида Голланда «Чужое багацце нікому не служыць», которая была реконструирована по аутентичным партитурам композитора.

2/ *Фрагмент балета «Спартак»*

Факт №9: записи эпохи

В театре действует архив, в котором хранятся свидетельства всей творческой жизни коллектива за долгие годы – афиши, фотографии, печатные материалы, начиная с 1926 года и по настоящее время. К сожалению, многие исторические материалы были разграблены и уничтожены во время войны. Важную часть архива составляет богатейшая нотная библиотека, собранная со многих уголков мира.

Факт №10: детский мир

В 1989 году при театре был открыт Детский музыкальный театр-студия. Набор туда начинается, как правило, в начале театрального сезона. Дети не только осваивают драматическое искусство на занятиях, но и участвуют во взрослых постановках театра, где необходимо участие детского хора и миманса. После прохождения курса многие продолжают получать музыкальное образование в колледжах и университетах.

РЕКЛАМА | ADVERTISING

CASINO®

Мираж

РУССКИЕ СЕЗОНЫ
ВЕСНА - ЛЕТО
60 000 у.е.**

1 ИЮНЯ
6 ИЮЛЯ
3 АВГУСТА

пр-т ПОБЕДИТЕЛЕЙ, 89
+375 17 250 59 59; +375 17 250 96 96
WWW.CASINO-MIRAGE.BY

**1у.е. равна внутреннему курсу казино * казино Мираж

Классовое неравенство

На заре гражданской авиации все пассажиры, ступившие на борт, были равны: лайнеры предлагали только первый класс, так как сам перелет был событием из области фантастики. Вместе с популяризацией авиатранспорта ситуация изменилась с точностью до наоборот: современный среднестатистический авиапассажир, сидя в кресле эконом-класса, иногда даже не подозревает, как протекает жизнь в других отсеках лайнера.

Марина Павлова

В большинстве авиакомпаний мира принято деление на первый, бизнес- и эконом-классы обслуживания в зависимости от стоимости авиабилета и компоновки самолета. Разница между ними ощутима уже на стадии покупки билетов: в среднем стоимость места в первом классе превышает цену на эконом-место в 8–15 раз. При этом у каждой авиакомпании мира свои «классовые» особенности: если в одних эконом – это исключительно предоставление кресла и любование видом из иллюминатора, то в экономе других компаний пассажир может почувствовать себя почти шейхом. Такие различия обслуживания в рамках одного класса обусловлены ментальными пристрастиями: на Ближнем Востоке, в Азии и России уверенно лидируют первый и бизнес-классы, в то время как старушка Европа учится экономить, популяризируя дешевые авиаперелеты не только среди путешествующей молодежи, но и среди респектабельных бизнесменов.

Не экономь на экономе

Ощущение, что экономишь не только ты, но и на тебе, возникает уже в процессе регистрации: для пассажиров эконом-класса не предусмотрена отдельная стойка и они могут взять в полет ограниченное количество багажа. Места для экономных расположены обычно в хвосте самолета, где из-за геометрии кузова кресла находятся на меньшем расстоянии друг от друга. «Классовое неравенство» ощущается и в меню, которое более скудно, чем, к примеру, в бизнес-классе. Однако не все авиакомпании экономят на «экономе». Признанным лидером в развитии услуг в данном сегменте считается авиаперевозчик Austrian Airlines, который предлагает пассажирам эконом-класса и комфортное расположение во время полета в достаточно широких креслах (44 сантиметра), спинки которых можно откинуть на 120 градусов, и питание в виде приветственного напитка сразу после взлета и любых безалкогольных напитков и австрийских вин, а также пикантной закуски в течение рейса. «Сингапурские авиалинии» делают ставку на развлечения: в спинке кресла перед собой пассажир найдет большой экран и массу доступных с его помощью занятий: 80 фильмов, 180 телепередач, дюжину радиостанций – и все это через наушники с технологией Dolby. Кроме этого, почти в каждом самолете есть USB-порт для подзарядки и Wi-Fi, доступный за незначительную плату.

Комфорт в воздухе

Британское онлайн-издание Trip Advisor провело опрос с целью выяснить, что означает для пассажиров комфорт в воздухе. Как оказалось, основными критериями являются телеэкран на спинке сиденья, чистый туалет и большое пространство для ног. Стоит заметить, что последнее условие стало самым важным: о его наличии заявило более 50% опрошенных. В то же время 42% участников опроса не могут представить себе уютный авиарейс без телеэкрана, а 25% озабочены чистотой подголовника и пледов. Как ни странно, качественная еда и алкоголь занимают последние места в списке пассажирских приоритетов

Не только бизнес

Бизнес-класс оснащен более удобными и широкими, чем в эконом-классе, креслами с большим расстоянием между сиденьями и рядами; имеет доступ в интернет, более высокое качество питания и персональный ТВ-экран. В аэропорту пассажиры этой категории ожидают рейс в отдельных залах повышенной комфортности.

Одной из лучших авиакомпаний в сегменте бизнес-класса принято считать British Airways. Эта компания, обладающая самым многочисленным флотом в Европе, делит бизнес-класс на две категории – Club World (трансконтинентальные перелеты) и Club Europe (рейсы в страны Евросоюза). Именно в Club World впервые в истории пассажирских авиаперевозок в бизнес-классе была установлена горизонтальная кровать, за которую бизнесмены, часто летающие British Airways, любят называть это человеко-место домом на борту. А вот Club Europe славится своим по-английски тщательно продуманным меню: в начале полета стюардессы угощают пассажиров канапе и орешками макадамия; в качестве альтернативы традиционному английскому сытному завтраку (бекон, сосиски, картофельное пюре) предлагается более легкий «континентальный» вариант. Собственно, англичане и придумали этот термин, принимая в расчет то, что на «континенте» – как они величают Европу, по утрам не любят наедаться. Если вместо полноценного завтрака, обеда или ужина пассажир захочет еще и полдник, то и в этом ему не откажут, предложив специальный Snackbox с легкими закусками и сладостями. Из напитков – разнообразные сорта чая, кофе и горячий шоколад.

Самый «внеклассовый» самолет

Разработчики из компании Airbus продемонстрировали концепцию внеклассового обслуживания на примере самолета будущего – Airbus Concept Plane. Эта «умная» машина предложит пассажирам разделение не на классы, а на зоны. Салон будет состоять из двух частей: передней – для отдыха и развлечений, и задней – для работы. В зоне отдыха пассажиры смогут посетить кинозал, поиграть в различные игры или скрыться в специальных отсеках для сна. Если пассажир захочет посмотреть, что творится за бортом, ему не нужно будет сворачивать шею и пристраиваться к маленькому иллюминатору: одно прикосновение руки к стенке отсека – и она станет прозрачной. Правда, первый рейс этот чудо-самолет совершит не ранее 2050 года

Первый раз в первый класс

Наивысший класс обслуживания на регулярных рейсах – первый. Он существует только на тех воздушных бортах, которые выполняют межконтинентальные перелеты, или на рейсах, где время перелета составляет не менее пяти часов. Фантазия авиакомпаний в предложении услуг в первом классе поистине неисчерпаема – это и раскладывающиеся кресла, которые превращаются в полноценную кровать, и эксклюзивное меню от известнейших шеф-поваров, и полностью оборудованное рабочее место. Однако вне конкуренции в этом сегменте остаются авиакомпании Азии и Ближнего Востока. Так, каждому пассажиру флагманской авиакомпании Гонконга Cathay Pacific, летящему первым классом, достается отдельное купе с креслом-кроватью, диванчиком и раздвижным столом, что позволяет принимать гостей и вести переговоры с коллегами прямо во время полета. Другой азиатский авиаперевозчик – China Eastern Airlines – предлагает первый класс Premium Unit, где обещают домашнюю атмосферу и заботятся об отдыхе пассажира во время полета, выдавая каждому «первокласснику» свежее постельное белье, пуховое одеяло, пижамный костюм и повязку для сна. Обслуживание в стиле пятизвездочного отеля предлагают и в Etihad Airlines. К самолету пассажиры доставляются на вертолете, причем воздушные сьюты – так в самолетах арабской авиакомпании называют отдельные номера-отсеки – действительно смахивают на гостиничный номер в арабском стиле. Салон разработала компания «Полтрона Фрау», которая создает интерьеры автомобилей Ferrari. Индивидуальная трехметровая кабина с раздвижными дверями оборудована креслом со встроенным массажером, поддержкой поясницы и регулируемым подголовником и трансформируется в полноценную двухметровую кровать. Кроме того, в купе находятся шкаф с подсветкой, электрические розетки, сетевой разъем для ноутбука, аудио-

Вина на борту

Журнал Global Traveler составил рейтинг лучших вин на борту, которые отобрали 30 сомелье. Причем пробы «забирались» не только на земле, но и непосредственно в воздухе, когда уровень сахара и крепость снижаются. Оказалось, что идеальный выбор – в бизнес-классе авиакомпании Open Skies. Эта дочерняя компания British Airways начала работу пару лет назад, и в ее парке пока лишь четыре лайнера. Карта меняется дважды в год: эксперты, нанятые Open Skies, пробуют около 100 видов вин, выбирая из списка оптимальные варианты

MONEYGRAM:
ДЕНЕЖНЫЕ ПЕРЕВОДЫ
ПО ВСЕМУ МИРУ

MoneyGram®
Денежные Переводы

8 820 00 110 224

ОТПРАВЛЯЙТЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ ПЕРЕВОДЫ MONEYGRAM В БПС-СБЕРБАНКЕ!

Денежные переводы MoneyGram – это:

- Широкая сеть из 267 000 пунктов обслуживания в 192 странах мира;
- Выплата в любом пункте MoneyGram в стране назначения;
- Выгодные тарифы.

Переводы осуществляются во всех офисах ОАО “БПС-Сбербанк”.

Единый короткий номер 148
www.bps-sberbank.by

БПС-СБЕРБАНК

*Звонки на номер 8 820 00 110 224 являются бесплатными на территории Республики Беларусь. УНП 100219673. Лицензия Национального Банка Республики Беларусь от 10.10.2011г. №4.

© 2012 MoneyGram. Все права защищены.

выход и более чем 600-часовой запас музыки и фильмов, которые можно посмотреть на 23-дюймовом плоском телевизоре. Питание a la carte в сьюте также весьма достойное – от деликатесных закусок и шикарных горячих блюд до восхитительных десертов и богатой винной карты.

Ради справедливости стоит заметить, что все нововведения азиатских и ближневосточных авиакомпаний являются банальным отвоеванием пассажиров-«первоклассников».

И если, с одной стороны, гонка за титулом «самого первого среди первых» идет на пользу пассажирам, то с другой – цены на билеты дополняются очередной порцией нулей. К примеру, билет первого класса от Лондона до Гонконга на Cathay Pacific стоит 12 373 доллара, из Нью-Йорка до Гонконга – почти 16 000 долларов. На Malaysia Airlines из Лос-Анджелеса до Куала-Лумпур и обратно – 8 800 долларов, до Бангкока – почти 10 000 долларов. Впрочем, не все сидящие в креслах первого класса платят такие деньги. Служащие авиакомпаний и те, кто занимается их модернизацией, зачастую летят на свободных местах. В эту же категорию «полузайцев» попадают те, кто практически полжизни проводит в командировках и вынужден много летать. Для таких пассажиров авиакомпании разработали так называемые «платиновые», «бриллиантовые» и «золотые» категории, которые позволяют перемещаться по воздуху практически бесплатно – как говорится, за былые заслуги и вложения.

Как у нас

Авиакомпания Belavia разработала для своих пассажиров два тарифа – бизнес и эконом. Летящим в «экономе», в зависимости от времени в пути, предложат легкую закуску из двух сэндвичей и напитков, горячий завтрак (к примеру, блинчики с вишней или омлет с ветчиной) или горечей обед (блюда из мяса, рыбы, морепродуктов или курицы с гарниром). При бронировании билета пассажир может указать, какой вид питания он предпочитает: детское, низкокалорийное, с пониженным содержанием холестерина, протеинов, мусульманское или вегетарианское. В бизнес-классе меню зависит от времени выполнения рейса. К примеру, утром персонал может подать горячий или холодный завтрак и предложить коньяк. На рейсах, следующих в Москву, Санкт-Петербург, Ригу, Киев, Калининград, Прагу и Берлин, подаются подносы с легкими закусками. Пассажиры бизнес-класса летят в удобных кожаных креслах.

Toyota Alphard
Комфорт бизнес-класса

TOYOTA

Тойота Центр Минск
Республика Беларусь, 220020, г. Минск
ул. Орловская, 88
Тел.: +375 17 202 65 55
+375 17 202 67 90
www.toyota.by

Toyota
Управляй
Мечтой

4 June
Cheese-Rolling Festival
Brockworth, Great Britain

For about 200 years, steep Cooper's Hill has been hosting a traditional annual cheese-rolling race for people of local Brockworth village, with numerous visitors from all over the world coming there now, to celebrate the beginning of summer. At the start point, a round of Double Gloucester cheese is rolled from the top of the hill, and competitors race down after it. In theory, competitors are aiming to catch the cheese; however, it can reach speeds up to 112 km/h. So, the first person over the finish line is announced the winner and takes the cheese as the award. Races for men and women are at the service of the most adventurous people.

12 May
Mayday music festival
Minsk

Legendary music festival brings to Minsk a cool raving atmosphere, light show and star line of DJs, alongside Sander Van Doorn from the Netherlands, Westbam, Aly&Fila, and German musician Hardy Hard.

19 May
Night of museums
Moscow

Moscow features over 200 museums, galleries and other artistic venues open all night long during the Long Night of Museums. For the first time, this international artistic initiative was organized in 1997, in Berlin.

24 May
Monaco Grand Prix
France

This F1 race, held each year on the Circuit de Monaco since 1929, is one of the most important and prestigious automobile races in the world. The race is held on a narrow course laid out in the streets of Monaco.

2 June
Herring arrival
Scheveningen, Netherlands

The Dutch love their herring so much that they devote a day each year to celebrating the first big catches, Scheveningen Flag Day. The herring ships race back to port, where the first to arrive is awarded a cash prize (which is donated to Greenpeace, as a rule). Queen Beatrix is given the first barrel of the new herring catch, while all the rest fish is sold to the audience and served raw, with plenty of chopped onions. Orchestras, bands, artists, artisans and old sailing luggers all contribute to the fun, which also includes miniature ships, sailing tours and sampling of all kinds of fish on offer.

26 May
Eurovision song contest
Baku

26 European countries will sing in Baku. The Great European Five and the winner of the 2011 event have already got their places in final, while the rest 20 participants will be chosen in two semi-finals.

9 June
Shopping festival
Istanbul, Turkey

For 40 days and 40 nights, the annual Istanbul shopping fest will transform the cosmopolitan city into a shopping mecca where visitors from around the world can take advantage of sales at various shopping arenas throughout the city.

22 June
Hugh Laurie in a concert
Minsk

World-famous House M.D., along with magnificent actor's career, also plays piano, guitar, saxophone and harmonica. Last year, he released a debut album, which will be now presented in Minsk.

Digital vs. Photochemical

In a dark three-piece suit and beige shoes, with an unshaven chin, Keanu doesn't look like a Hollywood superstar or, it's even scary to mention, Neo itself. Although, he fits perfectly well to the public image made by the media and the Internet that portraits him as a strange and wistful guy. However, today he looks brisk and playful. From time to time he dangles his legs, makes faces or imitates someone's manner of speaking when talking about his new "Side by side" documentary project. The movie made by Chirstopher Kenneally brings up an important topic of today's filmmaking process: digital vs. photochemical.

What was the purpose of shooting this movie?

Well, one thing we hoped to do with the interviews that we were able to have – at least, one of my personal intentions – was to capture what I feel at this moment of time; this transition which occurs between photochemical and digital. With all the technicians, artists, craftspeople, working directors, producers and cinematographers we have something here that we'd like to put together and cut; something that is quite unique as a historical record; something real. Imagine if a hundred years ago we could talk to bunch of people who were top filmmakers, like Lumiere brothers! You know what I mean?

How did you start working on it?

I was involved in post-production of "Henry's Crime" and that's where I met the director, Chris. He was doing post-supervising and he showed me the documentary he'd made. There were moments of DI (digital intermedia) when we saw Don and Tim – the colourist and the timer – sitting side by side trying to match digital colour correction with photochemical timed things. Then we started talking about this transition between digital and photochemical, and the end of film era…

How long were you filming all these interviews? We saw you in the film wearing every haircut and every facial hair style…

I'm in the same shoes, though! *(dangles his legs showing his warm shoes)*

How many years did it take?

The idea came to me in the fall of 2010. We shot a little for a year and a half, and started editing somewhere in the middle to understand, who else we need, to complete the movie.

As an actor you've always been the one who's giving interviews; how was it to reverse the roles and interview fellow actors and directors?

I really enjoyed doing the interviews; I'd rather say, conversations. It was interesting. I remember when we were going to interview George Lucas. Chris was like: "We're gonna go meet Zeus. Okay, what are you gonna ask Zeus?" *(Gathers himself up)* Zeus, ah! Then he said: "We're gonna go interview Cameron". Okay. *(Breathes in, shakes his head and arms)* O-okay! *(depicts James Cameron)* "Been there, done everything, know everything. Next". But they were… they were great.

In the movie trailer there was Scorcese saying that it's up to the cinematographer or the filmmaker, to use film or not. But the point is that nowadays people who work with 16mm face some difficulties and a fear that film can be out of use.

This is true. One of the questions in the film: "Is this the end of film?" Geoffrey Gilmore and Chris Nolan narrated about this, and Soderberg said: "Yeah, you might have a film but who's gonna develop it? You know, there's a guy in Switzerland and there's one… MAYBE there's one company…". I made a Super 16 film last year and it's remarkable. Before it was like "It's Super 16! You go doing it! Go, run and gun!" And now it's like: "Does it even exist?" Now it's so special.

I heard you work on another project called "Passengers", a sci-fi story. Do you think it could be shot in rotoscoping technique as "A Scaner Darkly" movie?

"Passengers" is interesting as a rotoscopic idea. Probably, I'll have to do it digitally because of the scale and how much we get for… anyway, it's a long story. It's like Jason Kliot was saying: "How much can you spend for the idea that you have?" *(crosses his arms making a sign "none")*.

Your next film, the project you work on in China – is that one going to be on film?

Digital, baby! *(stops short)* But… *(flirts trying to hide his personal opinion)* I wish it were photochemical… but I don't mind that it would be digital… It's also very exciting, so exciting.

One of the most interesting things in "Side by side" was talking about that power shift that is going on when the cinematographers no longer have that voodoo kind of control on the set. Did you notice that as an actor?

Definitely. I had a fortune to work with Michael Ballhaus on "Dracula", a crazy movie, and then with John Mathieson on "47 Ronin". If to look at those two experiences, both fairly large skilled Hollywood studio pictures, the first one was like Francis Ford Coppola with a little video playback, and lights, and rigging, and grips, and electric… and then there was a 3D film where I counted 24 monitors. There were at least 24 people looking at the image that we were capturing; so that's a completely different experience. Again, as the film says, many people have their impact on the workflow of the image. So now it's a kind of walking through the whole process and being a part of it.

ENGLISH PAGES

1/ Kolmanskop, Namibia
2/ Sanzhi, Taiwan
3/ Centralia, USA

1

2

3

Everybody's Out

"Comrades, when leaving homes temporarily, please don't forget to shut windows, turn off electric and gas appliances, and cut off the water," – such a message was broadcasted on 26th April, in Pripyat, 26 years ago. One day later, the town appeared in the center of the exclusion zone after the Chernobyl disaster. This radioactive settlement, with a ferris wheel and a stadium, became the youngest ghost town, but not the only one.

Centralia, USA

For a century, everything had been good in this coal mining town with 2,500 citizens, 200 kilometers far from New York, before 1962, when the town council hired five members of the volunteer fire company to clean up the town landfill, located in an abandoned strip-mine pit. The firefighters set the dump on fire and let it burn for some time. However, the fire was not fully extinguished. An opening in the pit allowed the fire to enter the labyrinth of abandoned coal mines beneath the town.
In 1979, locals became aware of the scale of the problem when a gas-station owner inserted a stick into one of his underground tanks to check the fuel level and was shocked to discover that the temperature of the gasoline in the tank was 77.8°C. Statewide attention to the fire began to increase, culminating when 12-year-old boy fell into a sinkhole of 46 meters deep that suddenly opened beneath his feet in a backyard. Most residents were relocated and moved to the nearby communities, and in 2002 Centralia's ZIP code 17927 was revoked by the US Post Office. Very few homes remain standing there; most of the abandoned buildings have been demolished. The area now appears to be a field with many paved streets running through it. The remaining church in the borough, St. Mary's, holds weekly services on Sunday and has not yet been directly affected by the fire. It is expected that many former residents will return there in 2016 to open a time capsule buried in 1966.
Anyway, in 1854, Alexander W. Rea, a civil and mining engineer for the Locust Mountain Coal and Iron Company didn't lay out town's streets for nothing. His ghost child inspired the directors to shoot the "Silent Hill" horror movie.

Hashima Island, Japan

The island was populated from 1887 to 1974 as a coal mining facility, 15 far from Nagasaki. Mitsubishi bought the island in 1890 and began the project aimed to retrieve coal from undersea mines and in 1916 built Japan's first large concrete building, a block of apartments to accommodate their burgeoning ranks of workers to protect it against typhoon destruction. In 1959, the 15-acre island's population reached its peak of 5,259 residents. As petroleum replaced coal in Japan in the 1960s, coal mines began shutting down all over the country, and Mitsubishi officially announced the closing of the mine in 1974. Local authorities made some attempts to turn the area to the resort and built several hotels there, with some amusements like ocean centers, parks and shops. But European tourists showed no desire to watch local sights. Today it stays empty and bare; travel to Hashima was reopened on April 22, 2009 after 35 years of closure. There are plans to develop the site as a sightseeing place.

Sanzhi, Taiwan

In 1980ies, Sanzhi was planned as an unusual and ultra-modern vacation resort for capital wealthy men and tourists, on the northern coast of the island. The area was designed by a local architect, famous for his mad projects and inclination for futuristic design. Decades ago, investors were not aware to spend money, as far as the tourism has always been a serous income item for the Taiwanese economy. Very soon a group of freakish looking, brightly colored, run-down buildings appeared, supposed to become a holiday village. These odd, circular, frisbee-shaped houses reminded many people of UFOs. However, the project was abandoned in 1980 due to investment losses and several car accident deaths during construction.
Superstitious Taiwanese people started to report about ghosts and strange things happen in the area. There were also rumors that more than 20,000 skeletons were discovered at the site when construction work began and that it was the scene of several murders. The owning company held research but could find no evidences of the rumors. Though, it didn't help. The village opened but nobody wanted to have an estate there. The town stayed inhabited and soon was turned into the prohibited zone. Several times, governmental bodies offered to demolish the settlement, but people protested as far as they believed, that the town became a residence for the lost souls, and were aware that the dead would go to inhabited places, if someone destroyed their home place. Though, demolition works were finished on the site in 2009, with plans to redevelop it into a tourist attraction, with hotels and beach facilities.

Balestrino and Craco, Italy

Actually, there are over two dozens of ghost towns in the southern Italy. Balestrino is a medieval town not far from Genoa. It was constructed in the 11th century, with about 800-900 farmers having resided there. They were planting olives, producing olive oil and were praying to the Saint Andrea, the patron of the area. But since the 19th century, there have been many earthquakes.
The residents abandoned their home place in 1953. For about 60 years, the town has been isolated and uninhabited. Most demolished sites are blocked, neighbours would prevent adventurers from entering the town, but who would drop the chance to appear the only person in the entire town. Though, Balestrino may soon lose its status of the ghost town, being renovated right now. Craco managed to keep the life in it during plague epidemics in the 17th century, chaos of the 19th century and numerous earthquakes of the 20th century. But later it appeared, that the rock which props up the town is being destroyed; and people had to move. Last 1,800 residents were relocated in 1963. The area stays popular among tourists and film-directors. Mel Gibson shot some episodes from his "The Passion of the Christ" movie, and Mark Foster set James Bond there, in the 22nd variant of Bondiana, known as "The Quantum of Solace".

Kolmanskop, Namibia

A ghost town in the Namib desert in southern Namibia, a few kilometers inland from the port town of Luderitz was named after a transport driver named Johnny Coleman who, during a sand storm, abandoned his ox wagon on a small incline opposite the settlement. In 1908, the black worker Zacharias Lewala found a diamond while working in this area and showed it to his supervisor, the German railroad inspector August Stauch. After realizing that this area is rich in diamonds, lots of German miners settled there and started to exploit the diamond field.

Driven by the enormous wealth of the first diamond miners, the residents built the village in the architectural style of a German town, with amenities and institutions including a hospital, ballroom, power station, school, skittle-alley, theater and sport-hall, casino, ice factory and the first x-ray-station in the southern hemisphere, as well as the first tram in Africa. It had a railway link to Lüderitz.

The town declined after World War I when the diamond-field slowly exhausted and was ultimately abandoned in 1954. Once a small but very rich mining village, it is now a popular tourist destination owned by the joint Namibia-De Beers Company. Tourists now walk through houses knee-deep in sand.
Due to its location within the restricted area of the Namib desert, guests need a permit to enter the town.

Warsaw

The folk post-soviet saying “A chicken is not a bird and Poland is not a foreign country” was popular untill January 1, 2008, when Poland joined the Schengen Area. Since that time all tourists coming to the capital of Poland say goodbye to misconceptions like this one.

The wars of the 20th century did not wipe this city from the map of the world, did not make it unrecognizable or mediocre. You can find the proof in List of World Heritage Sites, where the old downtown was included for thorough architect restoration. But Belarusian tourists, used to “sparkling” Minsk have got different opinion about the capital of Poland. Having visited the castles of Warsaw, they come to the conclusion: “The city is dirty”. They find it strange that there aren’t “route taxis”; and they wonder why the “da-chas” of Poles are houses, built among the trees in the forest and don’t have a vegetable garden. There is a logical explanation for this: the citizens of Warsaw cherish national traditions and unique atmosphere.

A mermaid is still the symbol of the city. The mythological creature is represented at Coat of arms of Warsaw, and there is a monument to it in the old downtown. But some tourists make jokes, that it would be more natural to have the image of a merchant as a city symbol. Such jokes make sense: the Warsaw grew up on the important trade route. Since that time the Poles did not change their attitude to trade. Hardly have you descended from the train – the city begs you to buy. At the railway station there are hundreds of merchants and stores. Here you can find everything from meat to expensive cigarettes. In Warsaw’s hypermarket (which in 1990s attracted Belarusians, coming for the shopping weekend) you can find both: delicious cheese and ceramic tile. And you can have an impression, that this city was founded for transportation of purchased goods. There transport runs according to timetable and if your bag is quiet big – you buy a special pass from the driver. And you will need cash – there’s no time to give change.

For 15 years the whole country was restoring the city, 84% ruined in the World War II. Warsaw is called “Eastern Paris” for its ethic diversity. Warsaw is a mix of architectonic tendencies. Antique buildings are neighbors to buildings of soviet empire style. During the last decade the panorama of the city was glorified with modern skyscrapers and business centers.

РЕКЛАМА

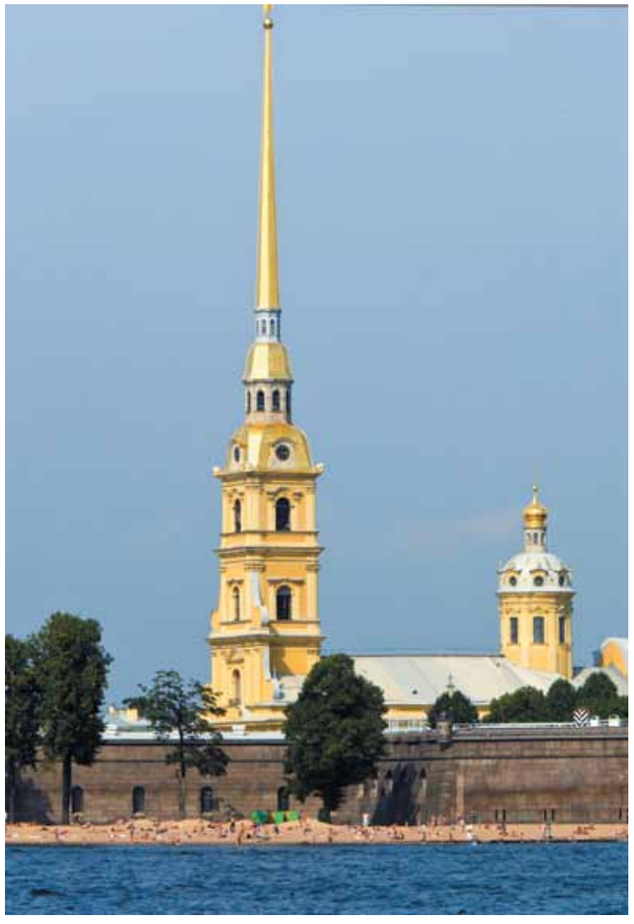
LINGERIE DE FEMME
ALISEE®
Пляжная коллекция в магазинах Milavitsa
www.alisee.fr

ПОЛЕЗНАЯ КАРТА

ОАО «БПС-Сбербанк», авиакомпания Belavia и компания Visa объявляют о запуске новой кобрендовой карты Visa Belavia. Карта Visa Belavia «БПС-Сбербанка» – это первый в Беларуси кобрендовый продукт, выпущенный в партнерстве с национальным авиаперевозчиком. Кобрендовые карты Visa Belavia «БПС-Сбербанка» разработаны на базе международных карт Visa Classic и Visa Gold и могут эмитироваться как в рамках зарплатных проектов «БПС-Сбербанка», так и по инициативе клиентов. Новые кобрендовые карты Visa Belavia «БПС-Сбербанка дают клиентам возможность воспользоваться всем спектром преимуществ банковских карт Visa, выпускаемых «БПС-Сбербанком», среди которых:
– обширная сеть приема карт Visa по всему миру;
– бесплатный пакет бонусных услуг – SMS-банкинг и SMS-оповещение от «БПС-Сбербанка»;
– возможность открыть кобрендовую карту в белорусский рублях, долларах США, евро либо российских рублях;
– дополнительные преимущества и привилегии в рамках программы лояльности «Белавиа Лидер».
Держатели новых кобрендовых карт, путешествуя с авиакомпанией Belavia или просто оплачивая ими повседневные покупки, могут накапливать бонусные баллы, которые в дальнейшем могут быть использованы для оформления премиальных билетов на любой регулярный рейс авиакомпании Belavia. Бонусные баллы зачисляются на счет держателя карты в рамках программы «Белавиа Лидер» из расчета 1 балл за каждый потраченный по карте евро. Если карточный счет открыт в другой валюте, потраченная сумма для начисления баллов будет пересчитана в евро по курсу НБРБ. Зачисление премиальных баллов на счет держателя осуществляется ежемесячно. Оформить карту можно в любом отделении «БПС-Сбербанка». Детальная информация доступна на сайте www.bps-sberbank.by.

USEFUL CARD

BPS-Sberbank bank, Belavia airlines and Visa announced the launch of the Visa Belavia co-branding project. Visa Belavia card by BPS-Sberbank is the first co-branding cash card issued together with the national air carrier. Co-branding Visa Classic and Visa Gold cards can be issued both within salary projects and by request of bank clients. New co-branding Visa Belavia cards by BPS-Sberbank provide the card holders with an opportunity to use all the range of different banking services provided by Visa and BPS-Sberbank, alongside:
– worldwide network of terminals accepting Visa cards;
– free bonus services like SMS-banking and SMS-notifications by BPS-Sberbank;
– choice of currency (Belarusian rubles, US dollars, euro or Russian rubles);
– additional privileges in the Belavia Leader loyalty program.
The holders of the new co-branding cards, travelling with Belavia airlines or paying for everyday purchases, can accumulate bonus points, which can be then used for buying premium tickets for every Belavia regular flight. Bonus points are added on the Belavia Leader account at the rate of 1 point for every euro spent. If the currency of the card differs, the spent amount will be evaluated in euros according to the rates of the National Bank of Belarus. The points are added on the account monthly. You can request the card at every BPS-Sberbank office. Detailed information is available via www.bps-sberbank.by



СВОБОДНАЯ ПРОДАЖА ПУТЕШЕСТВИЙ

Авиакомпания Belavia и российский авиаперевозчик «Сибирь» подписали расширенное соглашение о совместной эксплуатации линий Минск–Москва, Минск–Санкт-Петербург и Минск–Новосибирск. Авиаперевозчики будут сотрудничать по принципу free-sale – свободной продажи билетов на рейсы друг друга по заявленным маршрутам. Также впервые в истории Belavia поставит свои коды на некоторые рейсы авиакомпании «Сибирь» по маршрутам Москва–Санкт-Петербург, Москва–Екатеринбург и Москва–Новосибирск. Данное соглашение позволит в полном объеме удовлетворять спрос пассажиров Belavia при путешествии из Минска в Москву, Санкт-Петербург, Екатеринбург и Новосибирск.

FREE SALE OF FLIGHTS

Belavia announced a new partnership with S7 Airlines (Russia) to arrange co-sharing flights from Minsk to Moscow, Saint-Petersburg and Novosibirsk. It allows a free sale of tickets for specified flights by both partners. Airline reservation system will have the codes of both carrierrs, allowing passengers to register carriage in the name of one of them. For the first time, Belavia codes will be added to some S7 flights to the specified destinations. New agreement will help to satisfy the demand of Belavia passengers when flying from Minsk to Moscow, Saint-Petersburg, Yekaterinburg and Novosibirsk.

В ТЕЛЬ-АВИВ – ЧАЩЕ

Belavia увеличивает частоту выполнения рейсов по маршруту Минск–Тель–Авив–Минск. Ввиду того, что в весенний период спрос на поездки в/из Израиля начинает расти, было принято решение о введении третьей частоты: с 20 марта рейсы по маршруту Минск–Тель-Авив–Минск выполняются по вторникам, четвергам и воскресеньям. С 1 июля по 29 августа планируется введение рейсов и по средам.

РАЗВИВАЯ ТУРИЗМ

В рамках участия в международной средиземноморской туристической выставке-ярмарке в Тель-Авиве министр спорта и туризма Республики Беларусь Олег Качан и посол Республики Беларусь в Государстве Израиль Игорь Лещеня открыли информационно-туристический центр Республики Беларусь. На стендах центра собрана вся необходимая информация о Беларуси для потенциальных туристов: достопримечательности, заповедные и рекреационные зоны, места размещения и питания, музеи, театры. Центр располагается в Тель-Авиве на базе представительства Belavia в Израиле. На данный момент минимальный тариф по направлению Минск–Тель-Авив в одну сторону составляет от 199 евро*, туда-обратно – от 249 евро*.

*аэропортовые сборы и таксы оплачиваются дополнительно

ЗАРАБАТЫВАЕМ БАЛЛЫ

Компания AVIS Rent a Car стала официальным партнером программы для часто летающих пассажиров «Белавиа Лидер». Теперь участники программы могут воспользоваться возможностью накопления баллов, арендуя автомобиль в компании AVIS как на территории Беларуси, так и за ее пределами. Представительства AVIS в Беларуси, России и Украине предлагают дополнительное начисление баллов при заказе трансфера в/из аэропорта. Участники программы также получают баллы, бронируя автомобиль за рубежом через представительство AVIS в Беларуси. В зависимости от услуги участникам программы «Белавиа Лидер» начисляется от 150 до 300 неквалифицированных балов.

MORE FLIGHTS TO TEL-AVIV

Belavia extends a number of flights in Minsk-Tel-Aviv-Minsk direction. Due to the growth of passenger's traffic from and to Israel in spring time, the carrier decided to introduce the third flight. Starting from 20th March, flights from and to Tel-Aviv are conducted on Tuesdays, Thursdays and Sundays. From 1st July till 29th August, flights are planned also on Wednesdays.

TOURISM AHEAD

During the International Mediterranean Tourist Market, in Tel-Aviv, Israel, Belarusian Minister of Sports and Tourism Oleg Kachan together with the Ambassador of Belarus in Israel Igor Leshchenya inaugurated the Information and Tourism Center of the Republic of Belarus. The center is aimed to provide the visitors to Belarus with all the necessary information about country sights, protection and recreational areas, hospitality facilities, museums and theaters. The center is located in Tel-Aviv, at the Belavia Israeli office. Now, Belavia fares for flights from Minsk to Tel-Aviv start from 199 euros* one-way and 249 euros* for round-trip.

* airport taxes non included

EARNING BELAVIA LEADER POINTS

AVIS Rent a Car company has become an official partner of the "Belavia Leader" Frequent Flyer program. Passengers, enrolled in the program, can take the advantage of getting points, when renting with AVIS Rent a Car both in Belarus and abroad. AVIS Rent a Car company offers additional points for a transfer to/from the airport on the territory of Belarus, Russia and Ukraine. Another option to get points is to book a car worldwide through AVIS representative office in Belarus. Depending on the service, the participants of "Belavia Leader" program choose, they get from 150 to 300 points.

ДОСЬЕ

Кошевец Владимир Викторович
Должность: командир 1 авиационной эскадрильи
За штурвалом самолета: 25 лет

– Кем вы мечтали стать в детстве? И как в итоге пришли в профессию?
– Я мечтал стать инженером-авиастроителем, как мой отец. Но чуть позже с друзьями решил стать пилотом и ни разу об этом не пожалел.

– Какими качествами должен обладать человек, чтобы состояться в профессии пилота?
– Как и в любой профессии, я считаю, главные качества – порядочность и трудолюбие.

– Что в вашей работе самое сложное?
– Ожидание. Во всех смыслах этого слова.

– За что вы любите свою работу?
– Как ни странно, но за то, что она есть.

– Первым делом – самолеты, а что потом?
– Семья и только семья. Это самое главное в жизни человека. А что касается увлечений – теннис и коньки.

– На что вы бы потратили последние деньги?
– На своих детей.

– Самый лучший совет, когда-либо вами полученный?
– Чаще улыбаться людям. И вы попробуйте – начинайте утро с улыбки, и тогда весь день пройдет позитивно.

– Как бы вы поступили, если бы в полете пассажиры начали драться?
– У нас в авиации все строго по инструкциям. Поэтому я бы произвел немедленную вынужденную посадку.

– Что посоветуете пассажирам, которые боятся летать?
– Или побороть свой страх, или обходить самолеты стороной (смеется).

– Какие профессиональные привычки «преследуют» вас на земле, в быту?
– Точный штурманский расчет.

– Что вам снится?
– Снятся ли мне небо и самолеты? Может, я вас разочарую, но полеты мне снятся очень редко.

– Вы видите много стран из иллюминатора самолета. Какой уголок мира, на ваш взгляд, с такого ракурса выглядит красивее остальных?
– Египетские Пирамиды. Но справедливости ради надо отметить, что только с высоты.

– Ваше любимое место на земле?
– Мой родной край. Правда.

– Что бы вы хотели сказать пассажирам Belavia?
– Чаще летайте и не бойтесь!

LEADER

Стать участником программы
Become the participant of the "Belavia Leader" program

«Белавиа Лидер»

Регулярно летая рейсами авиакомпании «Белавиа», Вы имеете возможность стать участником программы для часто летающих пассажиров «Белавиа Лидер», что позволит Вам воспользоваться множеством дополнительных преимуществ.

If you fly with Belavia often you stand a chance of becoming the participant of the program for the regular passengers "Belavia Leader" which will allow you to enjoy some bonuses.

С подробностями программы можно ознакомится на
You can find all the necessary information on
www.belavia.by

Партнеры программы:
The partners of the program:

Premier Hotels
Victoria Hotel & Business-centre
7777Taxi Always on time
AVIS
БПС-СБЕРБАНК

РУП «Национальная авиакомпания «Белавиа», УНП 600390798, лицензия Государственного комитета по авиации РБ №03050/0193019 от 01.02.2005 г. до 31.01.2010 г.

ЗАПОЛНЕНИЕ МИГРАЦИОННОЙ КАРТЫ
COMPLETION OF THE MIGRATION CARD

Иностранные граждане при въезде в Республику Беларусь должны заполнить бланк миграционной карты в соответствии с образцом. В дальнейшем она понадобится при регистрации и выезде из Республики Беларусь.

Бланк миграционной карты заполняется каждым иностранцем (в том числе родителями для детей) на основании документов, дающих право на въезд и пребывание в Республике Беларусь.

Заполнение бланка миграционной карты осуществляется на русском (белорусском) языке или буквами латинского алфавита в соответствии с данными, указанными в паспорте или ином документе, его заменяющем, предназначенном для выезда за границу. В случае возникновения вопросов, экипаж воздушного судна окажет помощь в заполнении миграционной карты.

Миграционная карта предъявляется иностранными гражданами при въезде в Республику Беларусь в пункте пропуска через Государственную границу Республики Беларусь должностному лицу органов пограничной службы Республики Беларусь.

При выезде из Республики Беларусь иностранец обязан сдать часть «Б» миграционной карты при прохождении пограничного контроля в пункте пропуска через Государственную границу Республики Беларусь должностному лицу органов пограничной службы Республики Беларусь.

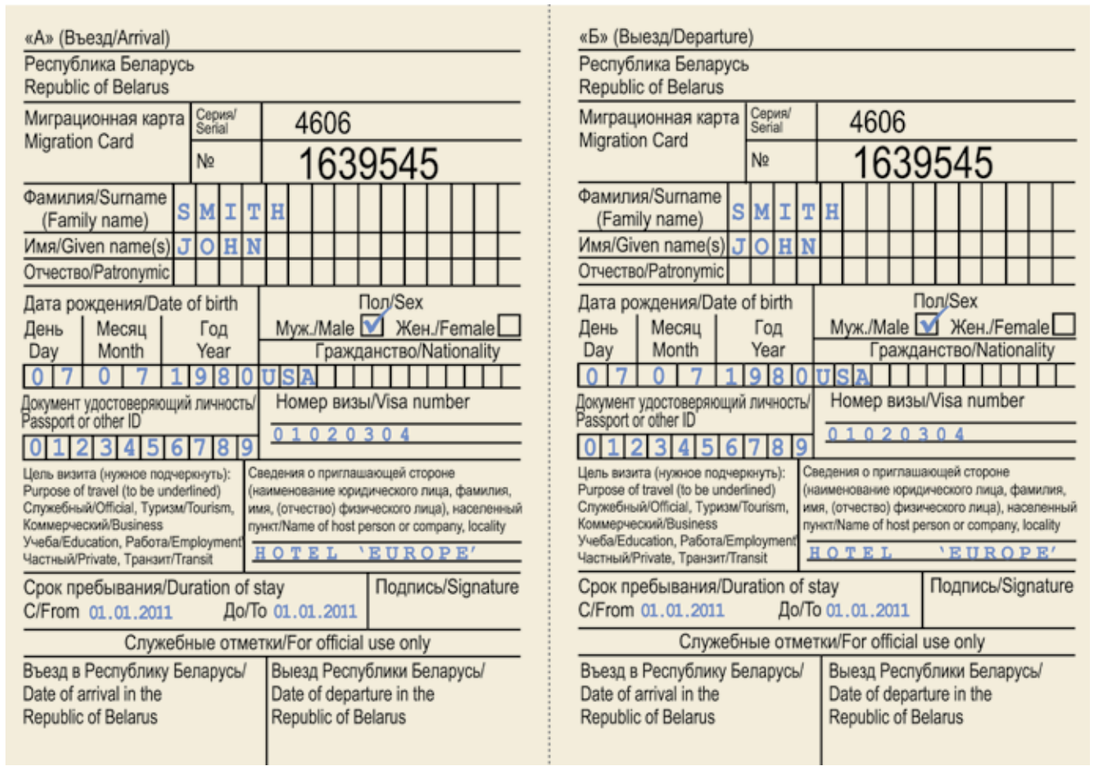
While passing arrival passport control procedure foreign nationals are requested to fill in the Migration Card according to the model. The Card will be necessary during the registration or departure from the Republic of Belarus.

The form is to be filled in by every foreigner (including children) according to the documents giving the right to enter and stay in the Republic of Belarus.

The form is to be filled in Russian (Belarusian) or Roman block letters according to your passport data or other travelling documents. If there are any problems flight attendants will assist you to fill in the form.

Foreign officials are requested to present the Migration card to the Border Control Officer of the RB while passing arrival passport procedure.

Foreign nationals are requested to submit part "B" of the Migration Card to the Border Control Officer of the Republic of Belarus while passing departure passport control procedure.



ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА
AIRLINE AGENCIES

Австрия | Austria
Office 146, Office Park III, Vienna Airport
T: +43 1 700 736 334
F: +43 1 700 736 335
austria@belavia.by

Азербайджан | Azerbaijan
MI Travel, 1025 Баку, ул. Юсифа Сафарова, 4/1
MI Travel, 4/1 Yusif Safarov str, 1025 Baku
T: +994 12 490 81 62, +994 12 490 81 63,
+994 12 490 81 64
F: +994 12 490 81 62
baku@belavia.by

Армения | Armenia
«*Белавиасервис*», Ереван, пр-т Саят Нова, 35
Belaviaservice, 35 Sayat-Nova ave, Yerevan
T: +374 1 57 74 74, +374 1 57 39 99
F: +374 1 57 39 95
armenia@belavia.by

Великобритания | United Kingdom
5 Lower Grosvenor Place, London SW1W 0EJ
T: +44 207 233 85 59
F: +44 207 834 02 25
england@belavia.by

Германия | Germany
113 Zeil, 60313 Frankfurt am Main
T: +49 69 920 79 40
F: +49 69 920 79 422
germany@belavia.by

PO Box 99, Airport Schonefeld, 12521 Berlin
T: +49 30 609 156 60, +49 30 609 156 62
F: +49 30 609 156 61
berlin@belavia.by

Грузия | Georgia
«*Интекс*», 380064, Тбилиси, пр-т Давида Агмашенебели, 95а
Intex, 95a David Agmashenebeli ave, 380064 Tbilisi
T: +995 3 295 16 85, +995 3 291 17 91,
+995 3 295 38 15
F: +995 3 295 68 90
georgia@belavia.by

Израиль | Israel
8 Frishman str, 63578 Tel-Aviv
T: +972 3 529 29 94, +972 3 529 29 95
F: +972 3 529 29 96
israel@belavia.by

Иран | Iran
Unit#9, 3th floor, No.438, eastern Ferdos blvd, Sattari highway, Tehran 1481943978

Италия | Italy
76 via Bissolati, 00187 Roma
T: +390 6 420 123 45, +390 6 420 117 69
italy@belavia.by

Regus Office Center, 8 Piazzale Biancamano, 20121 Milan
T: +390 2 620 321 72, +390 2 620 321 73
F: +390 2 620 340 00
milan@belavia.by

Airport Fiumicino (Leonardo Da Vinci), 00050 Fiumicino
T: +390 6 659 574 97
F: +390 6 420 116 93, +390 6 659 551 63
italy@belavia.by

Казахстан | Kazakhstan
ТОО «Concord Travel», 010000, Астана,
пр. Победы, 10, офис 20
T: +7 7172 32 02 41, +7 7172 32 04 95
F: +7 7172 32 04 95
tse@concord.kz;

ТОО «Concord Travel», 110000, Костанай,
ул. Байтурсынова, 95, офис 105

ТОО «Concord Travel», 100008, Караганда,
пр. Бухар-Жырау, 38, офис 2,
пр. Бухар-Жырау, 66
T: + 7 7212 42 50 10, + 7 7212 42 50 20
F: + 7 7212 42 50 10, + 7 7212 42 50 20
info@concord.kz
kgf@concord.kz

«*Амид*», 140000, Павлодар,
ул. Академика Чокина, 153/1
Amid, 153/1 Academicia Chokina str, 140000 Pavlodar
T: +7 718 257 14 71, +7 718 257 17 15
F: +7 718 257 10 63
info@amid.kz

Кипр | Cyprus
20 Amathoundos ave, Steria Complex, Pearl House 5, Lemesos
T: +357 25 43 19 99
F: +357 25 31 38 97
cyprus@belavia.by

Латвия | Latvia
SIA LatFly (GSA of Belavia),
Citadeles 7/43, Riga
T: +371 673 203 14/15,
T: +371 265 555 70
gsa.latvia@belavia.by
www.sofiture.lv

Ливан | Lebanon
Moussa Group Co. S.A.R.L., 3rd floor Airport Business center, Airport Road, Beirut
T: +961 1 45 21 05
F: +961 1 45 21 16
belavia_leb@yahoo.com

Литва | Lietuva
DN travel, Naugarduko, g. 102, LT-03202, Vilnius
T: +370 5 232 31 11
F: +370 5 232 31 11
vilnius@belavia.by

Нидерланды | Netherlands
World Trade Center, H-Tower, 36 Zuidplein, 1077 XV Amsterdam,
T: +31 20 799 77 57
F: +31 20 799 78 01
amsterdam@belavia.by

Польша | Poland
App. 111, 6a Ujazdowskie alley, 00 461 Warsaw
T: +48 2 262 838 87
F: +48 2 262 982 19
poland@belavia.by

Россия | Russia
«*Аэросервис*», Екатеринбург, 620041, ул. Уральская, 58/1-1
Aeroservice, Ekaterinburg, 620041, Uralskaja st., 58/1-1
T: +7 343 341 22 65, +7 343 360 41 77
F: +7 343 341 22 65
ekaterinburg@belavia.by

Москва, 101000, Армянский пер., 6
6 Armyansky lane, 101000 Moscow
T: +7 495 623 10 84
F: +7 495 628 14 37
russia@belavia.by

«*Трансэйр Сервис*», 196066, Санкт-Петербург, Московский пр., 189
Transair Service, 189 Moskovsky pr, 196066 St. Petersburg
T: +7 812 327 95 35, +7 812 327 95 33
transair@transair.ru

«*Трансэйр Сервис*», Санкт-Петербург, Аэропорт «Пулково 1», касса №6, 3 й этаж
Transair Service, Ticket office 6, 3rd floor Pulkovo 1 Airport
T: +7 812 331 82 73
airport@transair.ru

Калининград, 236000, пл. Победы, 4-2А,
офис 303
Office 303, 4 2A, Pobedy sq, 236000 Kaliningrad
T: +7 401 271 66 40
F: +7 401 271 66 79
kaliningrad@belavia.by

Сочи, 354000, ул. Навагинская, 16
16 Navaginskaya str, 354000 Sochi
T: +7 862 290 19 67, +7 862 264 05 26,
+7 862 299 76 01, +7 862 299 76 10
F: +7 862 292 33 11
agentstvo@sochitavs.ru

Сирия | Syria
ADAM Travel & Tourism Co, 29 May st. Alkhwaji ave, 1706 Damascus
T: +963 11 231 05 19, +963 11 23 05 18
F: +963 11 224 55 51
damascus@belavia.by

США | USA
ECVO Tours, Suite 909, 45 West 34th str, 10001 New York, USA
T: +1 212 563 63 94, +1 468 594 910 30
F: +1 212 563 64 17
ecvo@ecvotours.com

Туркменистан | Turkmenistan
Ашхабад, ул. 2028 (Говшудова), 50/2, 4 этаж
T: + 99 321 39 31 48
ashgabat@belavia.by

Турция | Turkey
Adriyatik, Mete Caddesi, 22/4 Taksim, 34437 Istanbul
T: +90 212 249 80 00
F: +90 212 249 62 72
adriyatik@adriyatik.com.tr

Украина | Ukraine
Киев, 01004, ул.Большая Васильковская/
Бассейная, 1-3/2,
комплекс «Арена-Сити», 3 этаж, офис С13
T: +38 044 492 16 03/4/5/7
F: +38 044 492 16 06
ukraine@belavia.by

«*Фирма Крымавиасервис ЛТД*», 95491, АР Крым,
Симферополь, аэропорт «Центральный»
T: +38 065 259 58 60
Ф: +38 065 224 81 01
ramp-manager@aviaservis.com.ua

Франция | France
Belavia France, 118 Reaumur str, 75002 Paris
T: +33 1 448 892 00
F: +33 1 448 892 05
france@belavia.by

Швеция | Sweden
ABC Flight Travel HB Kungsgatan 29, fl.9 111 56 Stockholm
T: +46 8 22 82 00
F:+46 8 22 11 03
sweden@belavia.by

Чехия | Czech Republic
13 Revolucni str, 11000 Praha 1
T: +420 2 223 130 72
F: +420 2 248 121 95
czech@belavia.by

ПАРК ВОЗДУШНЫХ СУДОВ

В распоряжении национальной авиакомпании Belavia находится парк современных воздушных судов западного и российского производства. Все самолеты соответствуют требованиям общемировых стандартов по технической безопасности и уровню шума.
На них без каких-либо ограничений выполняются полеты в страны ближнего и дальнего зарубежья.

В настоящий момент воздушный флот Belavia – это:
- 6 – Boeing 737-500
- 3 – Boeing 737-300
- 4 – CRJ-100/200 LR
- 4 – Ty-154M

AIR FLEET

The national airlines Belavia has at its disposal the modern air fleet manufactured in Russia and Europe. All the planes satisfy worldwide safety rules and noise level requirements. Its planes carry out flights all over the world.

At the moment the air fleet of Belavia is:
- 6 – Boeing 737-500
- 3 – Boeing 737-300
- 4 – CRJ-100/200 LR
- 4 – Ty-154M

BOEING 737-300

148 мест бизнес- и экономического класса
148 seats of business and economy class
63 276 кг | kg
4 400 км | km
910 км/ч | km/h
10 200 метров | meters

BOEING 737-500

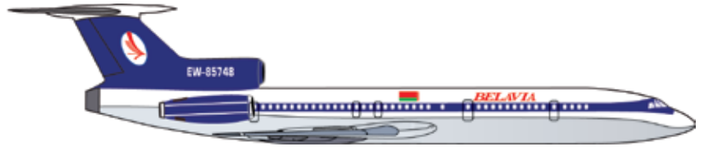
104-120 мест бизнес- и экономического класса
104-120 seats of business and economy class
52 300 кг | kg
4 444 км | km
912 км/ч | km/h
11 300 метров | meters

CRJ-100/200

50 мест бизнес- и экономического класса
50 seats of business and economy class
23 995 кг | kg
3 148 км | km
768 км/ч | km/h
12 496 метров | meters

TU-154M

131-164 мест бизнес- и экономического класса
131-164 seats of business and economy class
104 000 кг | kg
6 000 км | km
950 км/ч | km/h
12 100 метров | meters



ЗАРАБАТЫВАЕМ баллы – ЛЕТАЕМ с бонусами

Приятную новость для пассажиров приготовил национальный авиаперевозчик. В нынешнем году программа поощрения постоянных пассажиров «Белавиа Лидер» предусматривает условия быстрого перехода на новый элитный уровень. Благодаря этому часто летающие пассажиры получают возможность поскорее обзавестись серебряной или золотой картой.

Как накопить баллы?

Итак, для тех, кто еще не знаком с программой поощрения, поясним: ее участники имеют возможность накапливать баллы за полеты регулярными рейсами Belavia, потом их можно использовать для оформления премий, то есть бесплатных дополнительных услуг.

Зарегистрироваться в программе очень просто: достаточно заполнить анкету на сайте авиакомпании www.belavia.by. Сделать это можно и в офисах продаж авиабилетов. Впрочем, если такое желание возникнет на борту самолета, скажите об этом бортпроводнику, и он подаст бланк.

Чтобы баллы за полеты начислялись на счет автоматически, при покупке авиабилета или при регистрации в аэропорту предъявите карточку участника, которую авиакомпания вышлет вам на почту. Кстати, номер персональной карты участника указывается и в анкете при регистрации.

С этого момента самые активные участники программы начнут набирать баллы. Серебряная карта достанется тем пассажирам, которые в течение календарного года совершат 30 полетов регулярными рейсами Belavia (участвующими в начислении баллов), или наберут на персональном счете 25 000 баллов. Для золотой карты количество полетов должно увеличиться до 60, а количество баллов – до 50 000.

Меняем баллы на услуги

Обладателям элитного уровня «Белавиа Лидер» предоставляются приятные бонусы. Так, держателям серебряной карты дополнительно начисляются 10% баллов (начисленные таким образом баллы являются неквалификационными). Независимо от класса в билете, при вылете регулярными рейсами Belavia в аэропорту такому пассажиру предложат доступ в зал повышенной комфортности. Однако имейте в виду, что в некоторых аэропортах доступ в зал может быть ограничен. Вместе с тем, серебряная карта обеспечит приоритетный лист ожидания, стойку регистрации бизнес-класса, независимо от класса в авиабилете, а также провоз дополнительных 10 кг багажа без оплаты.

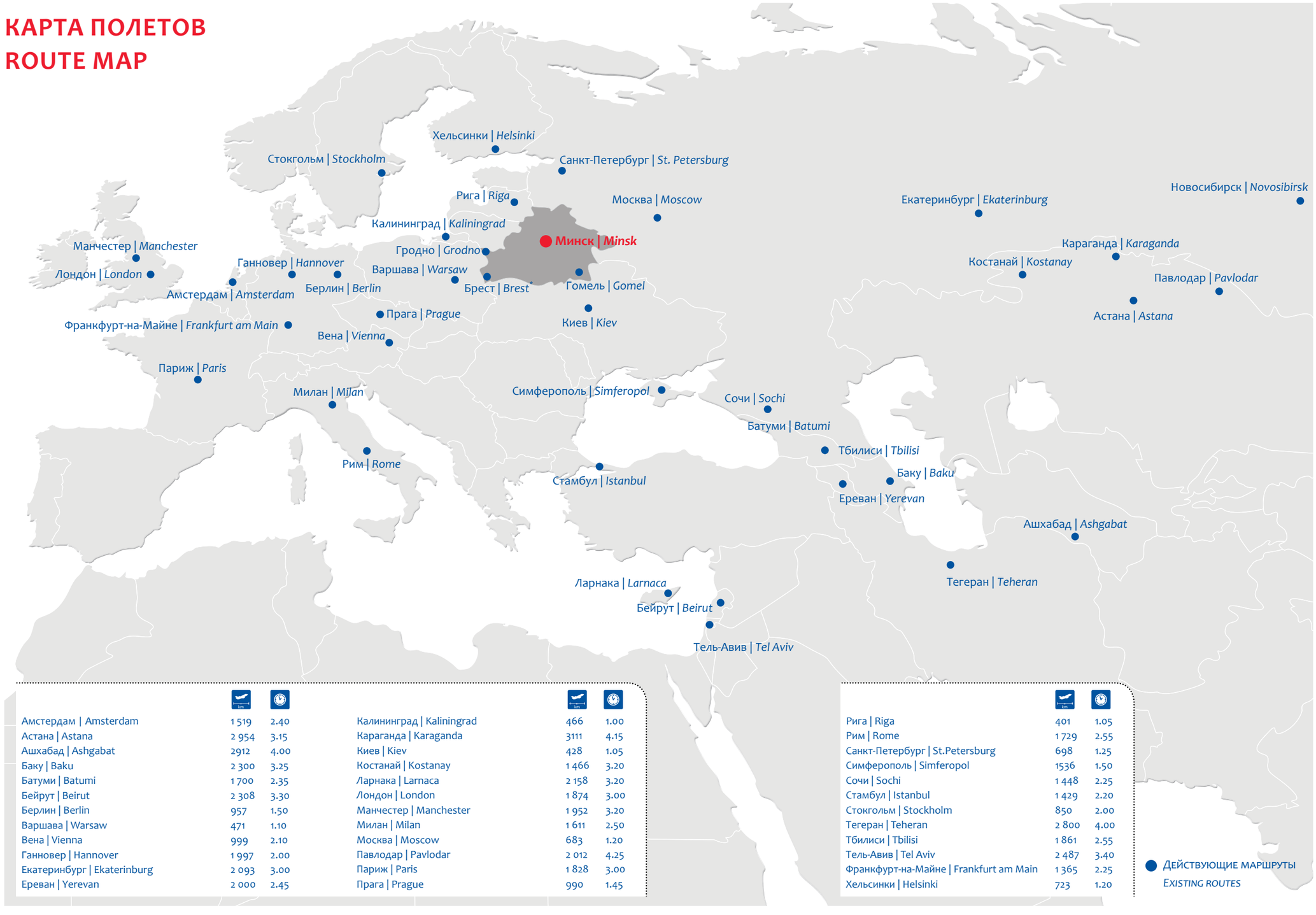
Золотой уровень приплюсует 25% неквалификационных баллов. Пассажир сможет использовать максимальный тайм-лимит в бронировании, а также все перечисленные выше бонусы для серебряной карты. Но это еще не все. При наличии мест пассажир может рассчитывать на повышение класса обслуживания на борту – с экономического до бизнес класса. Владелец карты также сможет бесплатно первый раз изменить дату вылета. Помните, это правило распространяется на авиабилеты, оформленные только на прямые регулярные рейсы Belavia, без участков других авиаперевозчиков. Еще один весьма любопытный плюс – возможность оформить серебряную карточку «Белавиа Лидер» для супруга или супруги с тем же сроком действия, что и золотая карточка участника.

Партнер программы «Белавиа Лидер» – столичный пятизвездочный отель «Европа». За каждое пребывание в отеле участники программы получают на свой персональный счет 250 баллов. Для этого достаточно лишь предъявить карточку участника программы при регистрации в гостинице. Более подробную информацию о «Белавиа Лидер» – на сайте www.belavia.by

BELAVIA Belarusian Airlines

BELAVIA Belarusian Airlines

КАРТА ПОЛЕТОВ
ROUTE MAP



	км	
Амстердам | Amsterdam	1 519	2.40
Астана | Astana	2 954	3.15
Ашхабад | Ashgabat	2912	4.00
Баку | Baku	2 300	3.25
Батуми | Batumi	1 700	2.35
Бейрут | Beirut	2 308	3.30
Берлин | Berlin	957	1.50
Варшава | Warsaw	471	1.10
Вена | Vienna	999	2.10
Ганновер | Hannover	1 997	2.00
Екатеринбург | Ekaterinburg	2 093	3.00
Ереван | Yerevan	2 000	2.45

	км	
Калининград | Kaliningrad	466	1.00
Караганда | Karaganda	3111	4.15
Киев | Kiev	428	1.05
Костанай | Kostanay	1 466	3.20
Ларнака | Larnaca	2 158	3.20
Лондон | London	1 874	3.00
Манчестер | Manchester	1 952	3.20
Милан | Milan	1 611	2.50
Москва | Moscow	683	1.20
Павлодар | Pavlodar	2 012	4.25
Париж | Paris	1 828	3.00
Прага | Prague	990	1.45

	км	
Рига | Riga	401	1.05
Рим | Rome	1 729	2.55
Санкт-Петербург | St.Petersburg	698	1.25
Симферополь | Simferopol	1536	1.50
Сочи | Sochi	1 448	2.25
Стамбул | Istanbul	1 429	2.20
Стокгольм | Stockholm	850	2.00
Тегеран | Teheran	2 800	4.00
Тбилиси | Tbilisi	1 861	2.55
Тель-Авив | Tel Aviv	2 487	3.40
Франкфурт-на-Майне | Frankfurt am Main	1 365	2.25
Хельсинки | Helsinki	723	1.20

● ДЕЙСТВУЮЩИЕ МАРШРУТЫ
EXISTING ROUTES

КОНТАКТЫ
CONTACT DETAILS

Центральный офис | Head office
Минск, 220004, ул. Немига, 14
14 Nemiga str, 220004 Minsk
Sita: MSQIDB2
info@belavia.by
www.belavia.by

Информационно-справочная служба | Information office
T: +375 17 220 25 25
support@belavia.by

Чартерные перевозки | Charter operations
T: +375 17 220 27 06
F: +375 17 220 22 98
charter@belavia.by

Грузовые перевозки | Cargo
T: +375 17 227 01 45, +375 17 220 25 24
F: +375 17 227 01 45
cargo@belavia.by

Пассажирские перевозки | Passenger services
T: +375 17 220 28 38
F: +375 17 220 22 90
ticketoffice@belavia.by

Бюро розыска багажа | Lost and found office
T: +375 17 279 25 35
F: +375 17 279 13 91
lostfound@belavia.by

Реклама | Advertising
T: +375 17 328 68 16
reklama@belavia.by

Генеральное представительство в Национальном аэропорту «Минск» | General Representative Office at Minsk National Airport
T: +375 17 279 11 51
F: +375 17 279 11 55
MSQAPB2@belavia.by

Аренда авто | Car Rental

Випавто
Автомобили представительского и бизнес-класса, с водителем и без, трансфер в аэропорт. Быстрое оформление, система скидок.
T: +375 44 735 68 59
T: +375 29 313 23 34
www.vipauto.by
ИП Василевский А.И. УНП 790519053

Прокат автомобилей FORD
Прокат автомобилей FORD – надежность и комфорт. Мы предложим Вам прекрасный сервис и современные, комфортные автомобили.
T: +375 29 344 97 37, +375 29 855 45 54
www.fordrent.by
ИП Зайцев Е.В., УНП 190867180

Прокат автомобилей RC
Прокат автомобилей RC – это приемлемые цены, гибкая система скидок, отличное качество, надежность и комфорт!
T: +375 29 677 88 00
T: +375 33 677 88 00
www.rentacar.by
ООО «Вуатюр де Франс». УНП 190769849

Vipauto
Luxury and business cars with (out) a driver, airport transfer. Fast order processing, discount system.
T: +375 44 735 68 59
T: +375 29 313 23 34
www.vipauto.by
ИП Василевский А.И. УНП 790519053

FORD Car Rental
Renting a FORD – is safety and comfort.
We'll offer you excellent service and comfortable modern cars.
T: +375 29 344 97 37
T: +375 29 855 45 54
www.fordrent.by
ИП Зайцев Е.В., УНП 190867180

RC Car Rental
RC car rental service features reasonable prices, flexible discount system, perfect quality, safety and comfort!
T: +375 29 677 88 00
T: +375 33 677 88 00
www.rentacar.by
ООО «Вуатюр де Франс». УНП 190769849

Справочные службы Enquiry Services

Автовокзалы	114
Железнодорожный транспорт	105
Воздушный транспорт	106
Телефоны организаций	109
Bus stations	114
Rail transport	105
Air transport	106
Numbers of organizations	109

Экстренная помощь Emergency

Пожарная служба	101
Милиция	102
Скорая медицинская помощь	103
Аварийная служба газовой сети	104
Fire service	101
Police	102
Ambulance	103
Emergency gas service	104

BELAVIA OnAir
Официальный бортовой журнал авиакомпании Belavia

Аренда квартир Apartments For Rent

$15-100 VIP. Бизнес. Эконом. Ваш комфортный компаньон
Квартиры в ист. центре Минска. Ремонт 2011 г. Регистр. Спутник ТВ. Wi-Fi. Кондиционер. Джакузи. Visa, Master Card. Чеки.
T: +375 29 673 65 74
T: +375 29 566 52 25
www.apartment.by
ИП Козловская Т. П. УНП 101027495.

$20–100 в сутки в центре Минска
VIP-квартиры 1-2-3-комнатные в историческом центре, рядом метро. Спутниковое ТВ, DVD, СВЧ, Wi-Fi. Регистрация. Отчетные документы.
T: +375 29 681 81 41, +375 29 383 80 00
www.eurokvartira.narod.ru
ИП Лозицкая Е.В. УНП 190815255.

$20–200 за сутки
1-2-3-4-комнатные, от VIP до эконом-класса. Регистрация. Отчетные документы.
T: +375 29 111 22 22, +375 29 554 54 54
www.vip-kvartira.by
ЧУП «Аренда квартир». УНП 191450840.

$30–200 в сутки. 1-2-3-4-комнатные квартиры в центре Минска
Эконом- и бизнес-класс. Комфорт, аккуратность, порядочность. Wi-Fi, трансфер, сервисное обслуживание, регистрация по месту пребывания, оформление документов, дисконтная программа.
T: +375 29 604 64 65, +375 29 381 87 77
www.minskfor.me
ИП Кондрашова О.Л. УНП 690678177.

Комплекс апартаментов «Комфорт»
135 апартаментов для краткосрочного и длительного проживания с предоставлением гостиничных услуг.
Охрана, Wi-Fi.
ул. Щорса, 1
T: +375 17 328 15 87
T: +375 44 575 08 00
www.comforthotel.by
ООО «Лада ОМС Энерго». УНП 191003943.

$15-100 VIP. Business. Economy. Your comfortable companion
Apartments in the historical center of Minsk. Renovated in 2011. Register. Cabel TV. Wi-Fi. Air conditioner. Spa. Visa, Master Card. Checks.
T: +375 29 673 65 74
T: +375 29 566 52 25
www.apartment.by
ИП Козловская Т. П. УНП 101027495.

$20–100 per night in Minsk centre
1-2-3-room VIP apartments in the historical centre of Minsk not far from the underground. Satellite TV, DVD, microwave oven, Wi-Fi. Registration. Report documents.
T: +375 29 681 81 41, +375 29 383 80 00
www.eurokvartira.narod.ru
ИП Лозицкая Е.В. УНП 190815255.

$20–200 per Night
1-2-3-4 rooms, VIP and economy class. Registration. Report documents.
T: +375 29 111 22 22, +375 29 554 54 54
www.vip-kvartira.by
ЧУП «Аренда квартир». УНП 191450840.

$30–200 per night. 1-2-3-4-room apartments in Minsk centre
Economy and business class. Comfort, tidiness, decency. Wi-Fi, transfer, service, registration, report documents, discount programme.
T: +375 29 604 64 65
T: +375 29 381 87 77
www.minskfor.me
ИП Кондрашова О.Л. УНП 690678177.

«Comfort» Apartments
135 apartments for short- and long-term stay, with hotel services on
offer. Security. Wi-Fi.
1 Shchorsa street
T: +375 17 328 15 87
T: +375 44 575 08 00
www.comforthotel.by
ООО «Лада ОМС Энерго». УНП 191003943.

Общественный транспорт | Public Transport

Метро
Минский метрополитен образован в 1984 году.
Количество вагонов метро – 272 единицы;
объем перевозок – более 800 тысяч человек в день.
Время работы: 05.30 – 01.00
Средний интервал: 2,5 мин, 10 мин после 23.00

Троллейбусы
Начиная с 1971 года, в Минске образовано четыре троллейбусных парка, общая численность транспортной базы которых превышает 1 050 единиц. Транспортная система города создана таким образом, что маршруты троллейбусов пролегают практически через весь Минск.
Время работы: 05.30 – 01.00.

Автобусы
Дата основания автобусного парка в Минске – 23 октября 1924 года. На сегодняшний день на этом виде транспорта можно добраться практически в любую точку столицы.
К услугам горожан – 1 420 автобусов.
Время работы: 05.30 – 00.30.

Underground
Minsk underground was founded in 1984.
The number of transit vehicles is 272.
They transport about 800 thousand people daily.
Hours of service: 05.30 a.m. – 01.00 p.m.
Average traffic intervals: 2.5 min, 10 min after 23.00

Trolleys
Founded in 1971, there are 4 trolley parks in Minsk, the total number of vehicles is more than 1050.
Its network is well arranged so that trolleys run through the whole city.
Hours of service: 05.30 a.m.– 01.00 p.m.

Buses
Minsk bus fleet was founded on October 23, 1924.
At present buses enable you to reach any place you need within the city.
There are about 1420 buses at your disposal.
Hours of service: 05.30 a.m. – 00.30 p.m.

Кинотеатры | Cinemas

Беларусь
ул. Романовская Слобода, 28
T: +375 17 209 40 34

Москва
пр-т Победителей, 13
T: +375 17 203 14 48

Дом Кино
ул. Толбухина, 18
T: +375 17 280 35 26

Центральный
пр-т Независимости, 13
T: +375 17 220 34 16

Мир
ул. Козлова, 4а
T: +375 17 284 37 71

Аврора
пр-т Пушкина, 23
T: +375 17 253 98 05

Берестье
пр-т Газеты Правда, 25
T: +375 17 272 87 91

Киев
ул. Каховская, 31
T: +375 17 233 32 70

Центр-видео
ТЦ «Столица»,
пл. Независимости
T: +375 17 227 01 75

Belarus
Romanovskaya sloboda st., 28
T: +375 17 209 40 34

Moskva
Pobediteley ave., 13
T: +375 17 203 14 48

Dom Kino
Tolbukhina st., 18
T: +375 17 280 35 26

Centralny
Nezavisimosti ave., 13
T: +375 17 220 34 16

Mir
Kozlova st., 4a
T: +375 17 284 37 71

Avrora
Pushkina ave., 23
T: +375 17 253 98 05

Berestye
Gazeti Pravda ave., 25
T: +375 17 272 87 91

Kiev
Kahovskaya st., 31
T: +375 17 233 32 70

Center-video
Commercial centre "Stolitsa",
Nezavisimosti ave.,
T: +375 17 227 01 75

Красота | Beauty

Жеталь
Центр красоты, массаж, визаж, студия загара, презент карты.
T: +375 17 228 14 17
T: +375 29 333 14 17
www.zhetalcom.by
ООО «Жеталь». УНП 190476207.

Zhetal
Beauty center, solarium, massage, visage, sun-tan studio, gift cards.
T: +375 17 228 14 17
T: +375 29 333 14 17
www.zhetalcom.by
ООО «Жеталь». УНП 190476207.

Леди Гадива
Эксклюзивная косметика. Мастера парикмахерского искусства высокого класса. Современный маникюр, педикюр. Визаж. Косметология.
ул. Немига, 38
T: +375 29 670 12 46
www.facebook.com/ladygadiva.by
ТЧУП «Леди Гадива». УНП 190297170.

Lady Gadiva
Exclusive cosmetics. High class hairdressing masters. Modern manicure, pedicure. Make-up. Cosmetology.
Nemiga St. 38
T: +375 29 670 12 46
www.facebook.com/ladygadiva.by
ТЧУП «Леди Гадива». УНП 190297170.

Парикмахерская–студия «Кин косметикс»
Парикмахерские услуги. Магазин косметики для волос.
ул. Первомайская, д.17
T: +375 17 233 96 44
T: +375 29 111 96 44
www.kincosmetics.by
СООО «МИССВОГ». УНП 101115720.

Kin Cosmetics hairdressing studio
Haidresser's. Hair care store.
Pervomayskaya str., 17.
T: +375 17 233 96 44
T: +375 29 111 96 44
www.kincosmetics.by
СООО «МИССВОГ». УНП 101115720.

Французский салон красоты «Дессанж»
Парикмахерские услуги, маникюр, педикюр, депиляция, визаж. Магазин косметики для волос.
ул. Козлова, д.18
T: +375 17 294 03 36
T: +375 29 311 08 51
www.dessange.by
СООО «МИССВОГ». УНП 101115720.

Dessange French beauty center
Hairdresser's, manicure, pedicure, depilation, visage services. Hair care store.
Kozlova str., 18.
T: +375 17 294 03 36
T: +375 29 311 08 51
www.dessange.by
СООО «МИССВОГ». УНП 101115720.

Рестораны | Restaurants

Белла Роса
Гастрономический ресторан. Основной зал, банкетный, VIP-зал. Организация деловых и торжественных встреч. Пн-вс: 12.00-2.00.
Ул. Гикало, 3
T: +375 17 284 53 03
T: +375 44 797 52 09
ИП «БЕЛЛА РОЗА РЕСТ». УНП 191040329.

Bella Rosa
Gastronomic restaurant. Main hall, banquet hall, VIP-hall. Organization of business and festive meetings.
Mon-Sun 12 pm – 2 am.
T: +375 17 284 53 03
T: +375 44 797 52 09
ИП «БЕЛЛА РОЗА РЕСТ». УНП 191040329.

Верхний Город
Шикарный панорамный вид города. Белорусская кухня: колдуны, мачанка, драники.
Вс-Чт: 10.00 – 24.00, Пт-Сб: 10.00 – 2.00.
пл. Свободы, 4 (ст.м. Немига)
T: +375 17 321 20 89
T: +375 29 321 20 59
ЧП «Белкруг Сервис». УНП 191017634.

Verhny Gorod
The best panoramic views of the city. Belarusian cuisine: machanka, potato pancakes, dumplings.
Sun-Thu: 10.00 - 24.00, Fri-Sat: 10.00 - 2.00.
Svobody Square, 4 (Nemiga metro station)
T: +375 17 321 20 89
T: + 375 29 321 20 59
ЧП «Белкруг Сервис». УНП 191017634.

Пивной ресторан «Гвоздь»
Самый популярный пивной ресторан Минска! 20 сортов разливного пива! Меню на рус., англ. и нем. языках. 12.00-24.00, чт-сб до 2.00.
ул. Гикало, 5
T: +375 17 290 28 91
T: +375 44 606 03 97
ул. Тимирязева, 65
T: +375 17 209 01 48
T: +375 44 5 83 83 83
http://www.gvozd.relax.by/
ООО «Пивной ряд». УНП 190189786.

«Gvozd», GastroPub
Most popular beer venue in Minsk! 20 sorts of draft beer! English, German, Russian menu. 12pm-24am, Thu-Sat until 2am.
5 Gikalo Street
T: +375 17 290 28 91
T: +375 44 606 03 97
65 Timiryazeva Street
T: +375 17 209 01 48
T: +375 44 5 83 83 83
http://www.gvozd.relax.by/
ООО «Пивной ряд». УНП 190189786.

Немецкий пивной погребок
Уютная атмосфера настоящей немецкой пивной в тихом центре Минска. Рус., англ. и нем. меню.
12.00-24.00, Чт-Сб до 2.00.
пер. Войсковой, 12
T: +375 44 588 83 33
T: +375 17 286 00 39
www.bierkeller.relax.by
ООО «Пивной ряд». УНП 190189786.

BierKeller
Warm and cosy atmosphere of a real German beer cellar in the quiet and peaceful center of Minsk. Menu card in English and German. 12.00 p.m - 12.00 a.m (till 2 a.m on Thu-Sat).
12 Voiskovoi lane.
T: +375 44 588 83 33
T: +375 17 286 00 39
www.bierkeller.relax.by
ООО «Пивной ряд». УНП 190189786.

Суши Весла & Макарики
Твоя удобная привычка: японская и азиатская кухня с доставкой и на вынос. Работаем круглосуточно. Пн–Вс.
ул. Я. Коласа, 37
T: +375 29 321 00 00, +375 33 321 00 00
www.sushivesla.by
ООО «СУШИ ВЕСЛА». УНП 190790821.

Sushi Vesla & Makariki
Your convenient habit: Japanese and Asian take away and delivery. We work round the clock. Mon-Sun.
Y. Kolas St., 37
T: +375 29 321 00 00, +375 33 321 00 00
www.sushivesla.by
ООО «СУШИ ВЕСЛА». УНП 190790821.

Посольства | Embassies

Азербайджан
ул. Восточная, 133
T: +375 17 293 33 99

Azerbaijan
Vostochnaya str., 133
T: +375 17 293 33 99

Армения
ул. Кирова, 17
T: +375 17 227 09 36

Armenia
Kirova st., 17
T: +375 17 227 09 36

Болгария
пл. Свободы, 11
T: +375 17 306 65 58

Bulgaria
Svobodi sq., 11
T: +375 17 306 65 58

Великобритания
ул. Карла Маркса, 37
T: +375 17 210 59 20

United Kingdom
Karla Marxa st., 37
T: +375 17 210 59 20

Венгрия
ул. Платонова, 16
T: +375 17 233 91 68

Hungary
Platonova st., 16
T: +375 17 233 91 68

Венесуэла
ул. Куйбышева, 14
T: +375 17 284 50 99

Venezuela
Kuybisheva st., 14
T: +375 17 284 50 99

Вьетнам
пер. Можайского, 3
T: +375 17 293 15 38

Vietnam
Mozhayskogo lane, 3
T: +375 17 293 15 38

Германия
ул. Захарова, 26
T: +375 17 217 59 00

Germany
Zhakharova st., 26
T: +375 17 217 59 00

Грузия
пл. Свободы, 4
T: +375 17 237 72 45

Georgia
Svobodi sq., 4
T: +375 17 237 72 45

Израиль
Партизанский пр-т, 6а
T: +375 17 298 44 02

Israel
Partizanski ave., 6a
T: +375 17 298 44 02

Индия
ул. Кольцова, 4/5
T: +375 17 262 99 70

India
Koltsova st., 4/5
T: +375 17 262 99 70

Иран
ул. Неждановой, 41
T: +375 17 237 79 24

Iran
Nezhdanovoy st., 41
T: +375 17 237 79 24

Италия
ул. Раковская, 16б
T: +375 17 220 29 69

Italy
Rakovskaya st., 16 B
T: +375 17 220 29 69

Казахстан
ул. Куйбышева, 12
T: +375 17 288 10 26

Kazakhstan
Kuybisheva st., 12
T: +375 17 288 10 26

Китай
ул. Берестянская, 22
T: +375 17 285 36 82

China
Berestanskaya st., 22
T: +375 17 285 36 82

Корея
пр-т Победителей, 59
T: +375 17 220 28 49

Korea
Pobediteley ave., 59
T: +375 17 220 28 49

Куба
ул. Краснозвездная, 13
T: +375 17 200 03 83

Cuba
Krasnozvezdnaya st., 13
T: +375 17 200 03 83

Кыргызстан
ул. Старовиленская, 57
T: +375 17 334 91 17

Kyrgyzstan
Starovilenskaya st., 57
T: +375 17 334 91 17

Латвия
ул. Дорошевича, 6а
T: +375 17 284 74 75

Latvia
Doroshevicha st., 6a
T: +375 17 284 74 75

Ливия
ул. Белорусская, 4
T: +375 17 328 39 88

Libya
Belorusskaya st., 4
T: +375 17 328 39 88

Литва
ул. Захарова, 68
T: +375 17 285 24 48

Lithuania
Zakharova st., 68
T: +375 17 285 24 48

Молдова
ул. Белорусская, 2
T: +375 17 289 14 41

Moldova
Belorusskaya st., 2
T: +375 17 289 14 41

Палестина
ул. Олешева, 61
T: +375 17 237 10 87

Palestine
Olesheva st., 61
T: +375 17 237 10 87

Польша
ул. Румянцева, 6
T: +375 17 288 23 13

Poland
Rumantseva st., 6
T: +375 17 288 23 13

Российская Федерация
ул. Старовиленская, 48
T: +375 17 250 36 66

Russian Federation
Starovilenskaya st., 48
T: +375 17 250 36 66

Румыния
пер. Москвина, 4
T: +375 17 203 80 97

Romania
Moskovina lane, 4
T: +375 17 203 80 97

Сербия
ул. Разинская, 66
T: +375 17 284 29 84

Serbia
Razinskaya st., 66
T: +375 17 284 29 84

Сирия
ул. Суворова, 2
T: +375 17 280 37 08

Syria
Suvorova st., 2
T: +375 17 280 37 08

Словакия
ул. Восточная, 133/168
T: +375 17 285 29 99

Slovakia
Vostochnaya st., 133/168
T: +375 17 285 29 99

США
ул. Старовиленская, 46
T: +375 17 237 49 23

USA
Starovilenskaya st., 46
T: +375 17 237 49 23

Турция
ул. Володарского, 6
T: +375 17 227 13 83

Turkey
Volodarskogo st., 6
T: +375 17 227 13 83

Украина
ул. Старовиленская, 51
T: +375 17 283 19 90

Ukraine
Starovilenskaya st., 51
T: +375 17 283 19 90

Франция
пл. Свободы, 11
T: +375 17 210 28 68

France
Svobodi sq., 11
T: +375 17 210 28 68

Чехия
Музыкальный пер., 1/2
T: +375 17 226 52 43

Czech Republic
Muzikalniy lane, 1/2
T: +375 17 226 52 43

Швеция
Музыкальный пер., 1
T: +375 17 226 55 40

Sweden
Muzikalniy lane, 1
T: +375 17 226 55 40

Япония
пр-т Победителей, 23/1
T: +375 17 203 60 37

Japan
Pobediteley ave., 23/1
T: +375 17 203 60 37

Казино | Casino

Казино Белая Вежа
11 игровых столов, 90 игровых аппаратов, клубный покер, турниры.
Ресторан. Трансфер. Кальян. 24 часа.
пр. Машерова, 17
T: +375 29 684 69 22, +375 29 955 44 10
www.belaveja.by
ООО «Плюс». УНП 600018119. Лиц. МСиТ РБ №02310/0630694 от 29.11.2010 до 9.12.2015 г.

Casino Bela Veja
11 gambling tables, 90 slot machines, club poker, tournaments. Restaurant. Transfer. Hookah. 24/7.
17 Masherov Avenue
www.belaveja.by
T: +375 29 684 69 22, +375 29 955 44 10
ООО «Плюс». УНП 600018119. Лиц. МСиТ РБ №02310/0630694 от 29.11.2010 до 9.12.2015 г.

Казино-клуб ХО
Общий зал, зал интеллектуальных игр, 3 VIP-зала, покер, блэк джек, рулетка, клубный покер, розыгрыши, шоу-программы.
пр. Независимости, 56
T: +375 44 777 77 51
T: +375 17 331 47 77
www.casinoxo.by
ЧПТУП «Бизнес и Карнавал», УНП 490497433, лиц. № 02310/0630622, выдана МСиТ РБ, от 27.11.2007 г. до 27.11. 2012 г.

Casino-club XO
General hall, hall of intellectual games, 3 VIP-halls, Poker, Black Jack, Roulette, Club Poker, drawings, show programs.
Nezavisimosti Ave., 56
T: +375 44 777 77 51
T: +375 17 331 47 77
www.casinoxo.by
ЧПТУП «Бизнес и Карнавал» УНП 490497433 Лиц. № 02310/0630622 выдана МСиТ РБ от 27 ноября 2007 г. до 27 ноября 2012 г.

Казино Роял
Американская рулетка, покер, блэк джек, игровые автоматы. Зал для игры инкогнито Phantom. Европейская кухня. Пн-Вс, 24 часа.
пр. Независимости, 11
T: +375 29 111 33 33
www.royal.by
ООО «Дакарай», УНП 190617507
лиц. №02310/0592736, выд. МСиТ РБ, от 16.04.2010 до 08.06.2015

Casino Royal
American roulette, poker, Blackjack, arcade machines. A room for playing Phantom incognito. European cuisine. Mon-Sun. 24 hours.
Nezavisimosti ave., 11
T: +375 29 111 33 33
www.royal.by
ООО «Дакарай», УНП 190617507
T: +375 29 111 33 33
www.royal.by
ООО «Дакарай», УНП 190617507
лиц. №02310/0592736, выд. МСиТ РБ, от 16.04.2010 до 08.06.2015

Казино Шангри Ла
VIP-казино. 9 игр. столов: американская рулетка, блэк джек, покер. 30 игр. автоматов. Ресторан. Бильярд. Трансфер. 24 ч.
ул. Кирова, 8/3
T: +375 17 321 20 22
ООО «Атенаис», УНП 190806910,
лиц. №02310/0531288, выд. МСиТ РБ, от 25.06.2009 до 25.06.2014

Casino Shangri La
VIP-casino. 9 gambling tables: American roulette, blackjack, poker. 30 slot machines. Restaurant. Billiards. Transfer. 24 h.
Kirova st., 8, building 3
T: +375 17 321 20 22
ООО «Атенаис», УНП 190806910,
лиц. №02310/0531288, выд. МСиТ РБ, от 25.06.2009 до 25.06.2014

Развлекательный центр «Максбет»
Зал игровых автоматов, рулетка, VIP-зал, концертный зал. Рекламные акции, мероприятия, шоу-программы.
ул. Притыцкого, 142
T: +375 29 170 96 98
T: +375 29 689 5555
www.maxbetgroup.com/by/
ООО «Максбет». УНП 190682921.

MaxBet Entertainment Center
Slots, roulette, VIP hall, concert hall. Special drawings, events, show-programs.
142 Prityts kogo Street.
T: +375 29 170 96 98
T: +375 29 689 5555
www.maxbetgroup.com/by/
ООО «Максбет». УНП 190682921.

Бутики | Boutiques

VERTU
VERTU – ведущий производитель
мобильных телефонов ручной сборки класса «люкс»
с использованием драгоценных материалов.
пл. Свободы, 23
T: +375 17 227 11 27, +375 44 727 11 27
www.vertu.ru
ООО «Элит Ком». УНП 190807654.

Доктор Коффер (Нью Йорк)
Элитная кожгалантерея. Качество, достойное уважения.
ул. Куйбышева, 40
T: +375 44 571 00 56
T: +375 29 251 00 56
www.koffer.by
ИП Агалаков С.Г. УНП 191459478.

Сеть магазинов «Модный домик»
Одежда, обувь, белье, аксессуары из Италии,
Австрии, Германии для детей от 0 до 14 лет.
ул. Богдановича, 118
T: +375 17 266 21 44, + 375 029 555 51 22
www.domikmod.by
ИП «Редмонд Трейд Групп». УНП 190651496.

VERTU
Vertu is a leading manufacturer
of luxury hand assembling cell phones
from expensive materials.
Svobodi sq., 23
T: +375 17 227 11 27, +375 44 727 11 27
www.vertu.ru
ООО «Элит Ком». УНП 190807654.

Dr. Koffer (New York)
Deluxe leather goods. Quality worthy of respect.
Kuibysheva str., 40.
T: +375 44 571 00 56
T: +375 29 251 00 56
www.koffer.by
ИП Агалаков С.Г. УНП 191459478.

Modny Domik shops
Clothes, shoes, underwear, accessories from Italy,
Austria, Germany for 0-14 y.o. kids.
Bogdanovich st., 118
T: +375 17 266 21 44
T: +375 029 555 51 22
www.domikmod.by
ИП «Редмонд Трейд Групп». УНП 190651496.

Музеи | Museums

Государственный литературный музей П. Бровки
ул. Карла Маркса, 30
T: +375 17 227 27 50

Государственный литературный музей Я. Коласа
ул. Академическая, 5
T: +375 17 284 06 65

Государственный литературный музей Я. Купалы
ул. Янки Купалы, 4
T: +375 17 227 79 43

Литературный музей М. Богдановича
ул. Богдановича, 7а
T: +375 17 334 42 69

Petrus Brovki Literary Museum
K. Marx st., 30
T: +375 17 227 27 50

Yakub Kolas Literary Museum
Academicheskaya st., 5
T: +375 17 284 06 65

Yanka Kupala Literary Museum
Yanki Kupaly st., 4
T: +375 17 227 79 43

Maxim Bogdanovich Literary Museum
Bogdanovicha st., 7a
T: +375 17 334 42 69

Музей-усадьба «ДУДУТКИ»
40 км от Минска,
на р. Птичь
T: +375 17 133 07 47

Национальный исторический музей Республики Беларусь
ул. Карла Маркса, 12
T: +375 17 227 43 22

Национальный художественный музей Республики Беларусь
ул. Ленина, 20
T: +375 17 227 71 63

Memorial Estate «DUDUTKI»
40 km away from Minsk,
on the river Ptitch
T: +375 17 133 07 47

Belarusian National History Museum
K. Marx st., 12
T: +375 17 227 43 22

Belarusian National Arts Museum
Lenina st., 20
T: +375 17 227 71 63

МОНРО
ювелирный магазин

Ювелирный магазин "МОНРО" хорош не только своим интерьером и шикарным обслуживанием, но и прекрасным выбором ювелирных украшений как отечественных, так и зарубежных производителей. В частности, в ювелирном магазине "МОНРО" выставлены уникальная коллекция обручальных колец для САМЫХ КАПРИЗНЫХ люкс-класса европейского производителя – ювелирной компании ASSOS. В магазине очень доступные цены для любого покупателя, здесь ежемесячно проводятся различные акции, и ни один покупатель не уходит без приличной скидки.

Роскошный магазин, роскошные украшения для РОСКОШНЫХ женщин.
Мы всегда рады вам!

г. Минск, ул. Куйбышева, 44
Тел.: +375 17 292-92-21, +375 17 292-92-22

ОДО «ДАЙМОНД ГРУПП», УНП № 190712779,
лиц № 23289 от 24.08.2006 до 24.08.2011, выд. Минюрислогкомом
Лиц. № 21-00535 от 27.09.2006 до 27.09.2011, выд. Министерством финансов РБ

Магазины | Shops

Снимок
Фотоаппараты, видеокамеры, диктофоны и прочая фото-видео-аудиотехника. Нал, безнал, кредит. Доставка. Заказ по телефону.
T: +375 29 390 10 39
T: +375 29 840 20 84
www.snimok.by
ЧТУП «Снимок». УНП 191001448.

Snimok
Photo- and videocameras, voice recorders, other photo-video-audio electronics. Cash, non-cash, on credit payments. Delivery service. Orders by phone.
T: +375 29 390 10 39
T: +375 29 840 20 84
www.snimok.by
ЧТУП «Снимок». УНП 191001448.

BELAVIA OnAir
Официальный бортовой журнал авиакомпании Belavia

Достопримечательности | Sights

Ансамбль бывших монастырей бернардинцев и бернардинок (XVIII–XIX вв.)
ул. Кирилла и Мефодия

Ансамбль церквей Марии Магдалины (1847 г.), Иоанна Предтечи (1992 г.) и часовни всех белорусских святых (1998 г.)
ул. Киселева, 42

Кафедральный православный собор Святого Духа (1642–1687 гг., конец XIX в.)
В иконостасе собора есть целый ряд замечательных икон Московской академической школы. Но самая ценная реликвия – чудотворная икона Божией Матери, обретенная минчанами в 1500 г. и именуемая Минской.
ул. Кирилла и Мефодия, 3

Костел Девы Марии (1700 – 1710 гг.)
пл. Свободы, 9

Костел Святого Роха (1861 – 1864 гг.)
По преданию, деревянная статуя святого Роха, найденная в костеле, спасла город во время эпидемии холеры.
пр-т Независимости, 44а

Костел Святых Симеона и Елены (1906 – 1910 гг.)
ул. Советская, 15

Former Bernardine Convent (XVIII–XIX cc)
Cyril and Methodiy str.

Churches of St. Mary Magdalene (1847), John Predtecha (1992) and the Chapels of all the Belarusian Saints (1998)
Kiseleva str., 42

Orthodox Cathedral of the Holy Spirit (1642–1687, end of the XIX cent)
There is a range of wonderful icons of the Moscow School in its iconostas. But the most precious one is the miracle-working icon of Saint Mary, acquired by the residents of Minsk in 1500.
Cyril and Methodiy str., 3

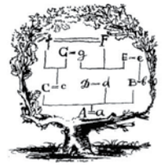
Cathedral of Saint Virgin Mary (1700–1710)
Svobodi sq., 9

Catholic Church of Saint Roh (1861–1864)
According to the legend, found in the cathedral, the wood statue of Saint Roh saved the city during cholera. Since that time St. Roh has been the patron of Minsk.
Nezavisimosti ave., 44a

Catholic Church of Sts. Simeon and Helene (1906–1910)
Sovetskaya str., 15

Ответы к головоломкам

Званый обед у губернатора
Один гость.



На этом генеалогическом древе мужчины обозначены заглавными, а женщины строчными буквами. Губернатор обозначен буквой E, а его гость буквой C.

Курятник
В первом курятнике должно находиться 8 цыплят, во втором – 10 и в четвертом – 6. Третий курятник должен быть пуст. Совершаем контрольный обход курятников: 10 ближе к 10, чем 8. Что может быть ближе к 10, чем 10. Ничто. Но именно «ничто» и находится в третьем курятнике. Шесть ближе к 10, чем 0 (арифметический псевдоним «ничего»). 8 ближе к 10, чем 6. Условия задачи выполнены.

Трафальгар
Предположим, что инвалидов – 100 человек. Общее число всех увечий равно 70+75+80+85=310. Следовательно, на каждого инвалида приходится по 3 увечья, а десятерым особенно не повезло, они получили все 4 увечья. Таким образом, наименьшая доля инвалидов, лишившихся одновременно глаза, уха, руки и ноги, равна 10%.

Шары
Если бы в урне было 3 шара, из них 2 черных и 1 белый, то вероятность вытащить черный шар была бы равна 2/3. При любой другой комбинации 3 шаров вероятность извлечь черный шар была бы иной. Вероятности того, что в данной урне находятся а) 2 черных шара, б) 1 белый и 1 черный шар и в) 2 белых шара равны соответственно j, S, j.
Положим в урну 1 черный шар.
Вероятности того, что теперь в урне находятся а) 3 черных шара, б) черный, белый и черный шар и в) 2 белых шара и 1 черный шар, как и прежде равны j, S, j.
Следовательно, теперь вероятность вытащить черный шар равна:
*1/4*1+ 1/2*2/3+1/4*1/3=2/3*
Равенство верно. Значит, теперь в урне находятся 2 черных и 1 белый шар (либо при любой другой комбинации 3 шаров вероятность вытащить черный шар была бы иной). Таким образом, до того, как мы положили в урну 1 черный шар, в ней находились 1 черный и 1 белый шар, что и требовалось доказать.

Силлогизмы Льюиса Кэрролла

1.Некоторые устрицы не очень забавны
2. Заключение вывести нельзя
3. Ни одной ящерице не нужна расческа
4. Ни одна моя кузина не судья
5. Некоторые вещи, предназначенные для того, чтобы смешить людей, – не парламентские акты

ГОЛОВОЛОМКИ

Льюис Кэрролл, которому в этом году исполнилось бы 180 лет, был не только писателем. В книгах «История с узелками», «Символическая логика» и «Полуночные задачи, придуманные в часы бессонницы» собраны результаты его увлечения математикой и логикой. По их мотивам On Air сделал подборку занимательных головоломок для нескучного полета.

Званый обед у губернатора

Губернатор Кговджни хочет пригласить гостей на обед в узком кругу и приглашает 1) шурина своего отца, 2) тестя своего брата, 3) брата своего тестя и 4) отца своего шурина. Найдите число гостей на званом обеде.

Курятник

Расположите 24 цыпленка в 4 курятниках так, чтобы при обходе курятников по кругу число цыплят в очередном курятнике неизменно оказывалось ближе к 10, чем число цыплят в предыдущем курятнике.

Трафальгар

В сражении при Трафальгаре 70% солдат потеряли глаз, 75% – ухо, 80% – руку и 85% – ногу. Каков процент ветеранов, лишившихся одновременно глаза, уха, руки и ноги?

Шары

В урне лежат 2 шара, о которых не известно ничего, кроме того, что каждый из них либо черный, либо белый. Определите цвет шаров, не вынимая их из урны.

Ответы на головоломки ищите на с. 133

Силлогизмы Льюиса Кэррола

Сделайте заключение:
1. Некоторые устрицы молчаливы.
Ни одно молчаливое создание не забавно.

2. Все пожилые леди любят поговорить.
Все добродушные леди любят поговорить.

3. Ни одному лысому созданию не нужна расческа.
Ни у одной ящерицы нет волос.

4. Все мои кузины не справедливы.
Ни один судья не несправедлив.

5. Все шутки для того и предназначены, чтобы смешить людей.
Ни один парламентский акт – не шутка.

Цитаты Льюиса Кэррола

«Интеллектуальные развлечения необходимы для нашего духовного здоровья».

«Как хорошо, что я не люблю спаржу. Ведь, если бы я любил спаржу, мне бы пришлось ее есть, а я ее терпеть не могу».

«Ни тридцать лет, ни тридцать столетий не оказывают никакого влияния на ясность или красоту геометрических истин».

«Искаженное страданием мужественное лицо и глубокие морщины, избороздившие широкий лоб юноши, свидетельствовали о глубине арифметической агонии, в которую вверг беднягу случайно заданный вопрос».

1 ГОД casino XO club

"ЛУЧШЕЕ КАЗИНО МИНСКА"*

* В НОМИНАЦИИ КОНКУРСА СРЕДИ ЧИТАТЕЛЕЙ ЖУРНАЛА XXL

СМОТРИТЕ ПРЕМЬЕРЫ СЕЗОНА
ТОЛЬКО В КАЗИНО XO

ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ

Казино XO это

эксклюзивное заведение VIP-класса, расположенное в самом центре города Минска. Только у нас Вас ожидает незабываемое времяпрепровождение в атмосфере роскоши и азарта, с высоким уровнем обслуживания.

Приятная атмосфера и стильный дизайн, который разрабатывали европейские дизайнеры, не оставят равнодушным даже самого искушенного гостя. Для Вашего отдыха мы предлагаем 4 фешенебельных зала, в которых царит свое особое настроение.

Частное предприятие "Бизнес и Карнавал" УНП 490497433. Лиц. МНС РБ 0211 /253 от 30.08.2011 г. до 27.11.2012 г.

casino XO club

ПР. НЕЗАВИСИМОСТИ, 56
WWW.CASINOXO.BY | ТЕЛ.: (44) 777 77 51

БАНАН. Стеклопластик, акрил.
BANANA. Fiberglass, acrylic.

Автор: Владимир Цеслер
Другие работы на www.tsesler.com

Author: Vladimir Tsesler
Other works at www.tsesler.com

PSC.BY
Наш опыт — гарантия вашего успеха!
МЕТАЛЛОПРОКАТ
› Сортовой прокат
› Листовой прокат
› Сталь нержавеющая
› Конструкции из металла
› Трубы
› Метизы
☎ 200 74 47; 200 75 74
200 75 02; 200 74 62
(+375 33) 333 33 52
psc.by
info@psc.by
ЧП «ПромСтройконструкция» 220004, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Немига, 40, оф.56, р/с 3012009842111b ЦБУ113 ГПриорбанк" ОАО, код 749, 220030, ул Комсомольская, 13, г Минск УНП 190810095

Знаменитое московское казино в Минске!

казино Шангри Ла

ул.Кирова, 8/3 +375 (17) 321-20-22 www.SHANGRILA.by