

BELAVIA

OnAir



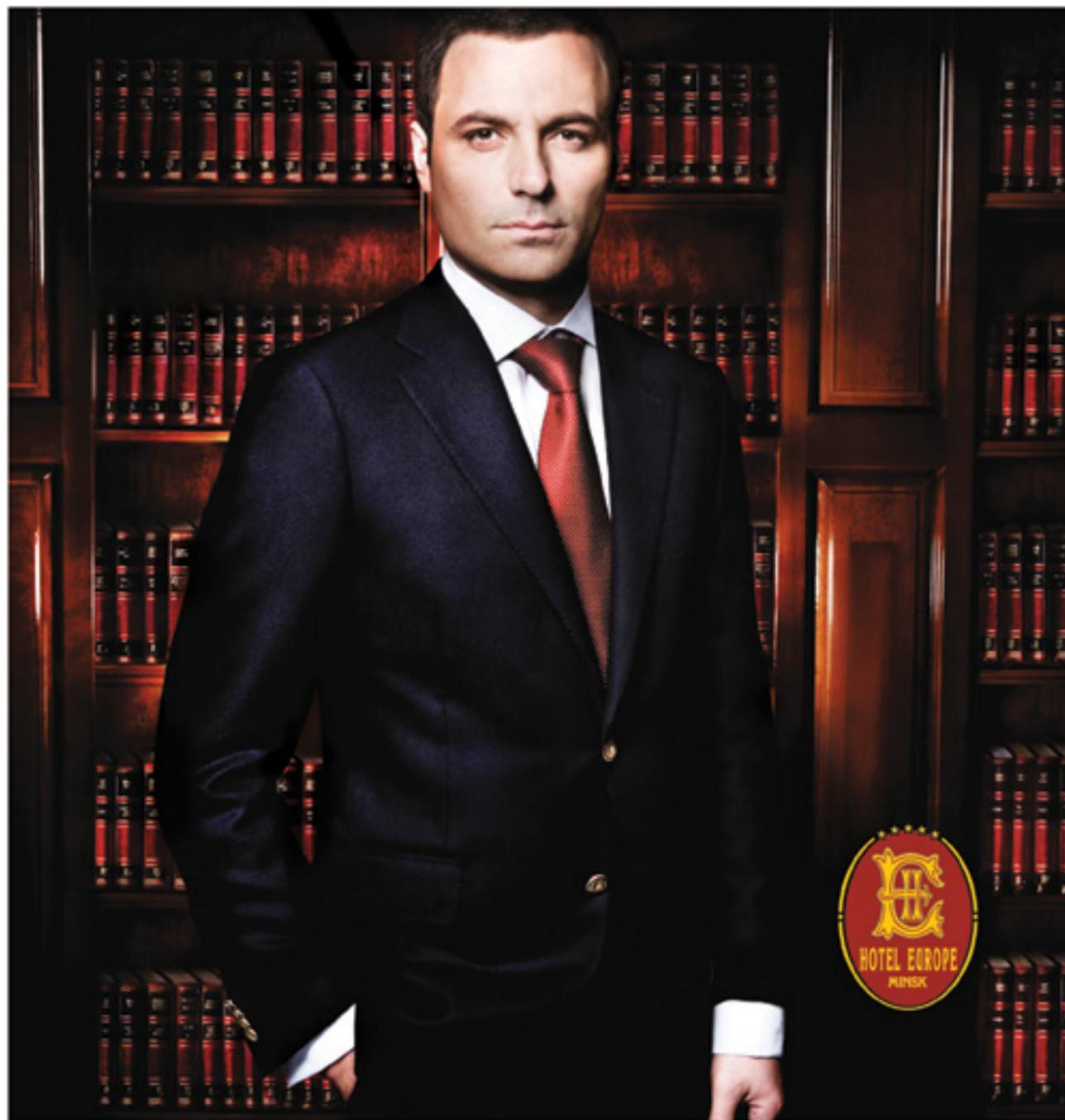
Официальный
бортовой журнал
авиакомпания Belavia



18+



HOTEL EUROPE
MINSK



ПЕРВЫЙ ОТЕЛЬ ПРЕМИУМ КЛАССА В БЕЛАРУСИ
THE FIRST PREMIUM CLASS HOTEL IN BELARUS

ул. Интернациональная, 28, Минск, Беларусь, тел. +375 17 229 83 33
28 Internatsionalnaya Str., Minsk, Belarus, tel. +375 17 229 83 33
www.hoteleurope.by, reservation@hoteleurope.by

казино и/или рестораны



ВАШ ВЫБОР ?



GRAND BELLAGIO
ГРАНД БЕЛЛАДЖИО

ООО «ГРБ» - УНП 660018119 Лич. МССТ РБ № 023100636694 от 29.11.2010 г. 12.2015 г.

Казино «GRAND BELLAGIO»
+ 375 29 684 69 22
+ 375 17 284 69 22
Ресторан «GRAND BELLAGIO»
+375 33 38 888 82

Г. МИНСК, ПР. МАШЕРОВА, 17

WWW.BELLAGIO.BY



DIAMOND
P R I N C E S S
C A S I N O



Кірова ст., 13
+375 17 218 34 49



CROWNE PLAZA
MINSK

ул. Кірова, 13
+375 17 218 34 49

"ІП ДАЙМОНТ ПРІНЦЕСС" УНП 190829890, ліц. № 02110/262 выдана МСпТ РБ 26.02.2008 г. сроком до 26.02.2023 г.



CROWNE PLAZA
MINSK



CROWNE PLAZA MINSK

ЛУЧШИЙ ОТЕЛЬ БЕЛАРУСИ
В НОМИНАЦИИ LUXURY BUSINESS HOTEL
ПО ИТОГАМ КОНКУРСА WORLD LUXURY HOTEL AWARDS 2013



T: +375 17 2183400 Fax: +375 17 2008060 E: info@cpminsk.com
F: facebook.com/cpminsk W: cpminsk.com
A: Kirov St., 13, 220030 Minsk, Belarus

РОСКОШНЫЙ БИЗНЕС-ОТЕЛЬ
ПО ИТОГАМ КОНКУРСА МИРОВЫЕ РОСКОШНЫЕ ОТЕЛИ 2013

*В чем секрет
безупречного макияжа?*

Декоративная косметика
amore



Итальянская
Любовь
в твоей косметичке

BIOLITA[®]
СП «Белита» ООО УНП 100341803 Товар сертифицирован

- *Выразительные глаза*
- *Идеально подкрученные
густые ресницы*
- *Чувственные губы*
- *Великолепный
цвет лица*



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД К РАЗВЛЕЧЕНИЯМ!



МИНСК:

ПР-Т НЕЗАВИСИМОСТИ, 56; УЛ. СУРГАНОВА, 50; УЛ. В. ХОРУЖЕЙ, 6В;
ПР-Т РОКОССОВСКОГО, 1; ПР-Т РОКОССОВСКОГО, 145А; ПЕР. ТУЧИНСКИЙ, 2А-2;
УЛ. Л. УКРАИНКИ, 22-3А; ПР-Т ПУШКИНА, 41; УЛ. ГОРЕЦКОГО, 27А; УЛ. РАФИЕВА, 81А;
УЛ. РУССИЯНОВА, 1; УЛ. ПРИТЫЦКОГО, 142; ПР-Т ГАЗЕТЫ ПРАВДА, 24

БОБРУЙСК:

УЛ. МИНСКАЯ, 54; УЛ. УЛЬЯНОВСКАЯ, 70Б; УЛ. СОЦИАЛИСТИЧЕСКАЯ, 97

МОГИЛЕВ:

ПЕР. ПОЖАРНЫЙ, 15

www.maxbetgroup.com

ООО «Макбет» УНП 190682921 Лицензия № 02110/219 выдана на основании решения от 05.06.07 № 482 сроком на пять лет Министерством спорта и туризма Республики Беларусь за № 219. Срок действия лицензии продлен на основании решения 15.05.12 № 5 сроком на десять лет и действительно по 05.06.22 г.

ЧСУП «Макбет Плюс» УНП 191618327 Лицензия № 02110/565 выдана на основании решения от 09.12.11 № 12 сроком на десять лет Министерством спорта и туризма Республики Беларусь за № 565. Действительно по 08.12.21 г.

ООО «Макбет-М» УНП 191695322 Лицензия № 02110/580 выдана на основании решения от 13.06.12 № 6 сроком на десять лет Министерством спорта и туризма Республики Беларусь за № 580. Действительно по 12.06.22 г.



ПОЛИГРАФИЯ
ДЛЯ ТЕХ, КОМУ
НУЖНО БЫЛО ВЧЕРА

РЕМАРК ПРИНТ
ЦЕНТР ОПЕРАТИВНОЙ
ПОЛИГРАФИИ
Минск, ул. Энгельса, 20
т: +375 (17) 210 57 57



HYUNDAI

NEW THINKING.
NEW POSSIBILITIES.

SANTAFE

**ХОЗЯИН
ПОЛОЖЕНИЯ**



УНП 690635645

5 ЛЕТ
ГАРАНТИИ
или 100 000 км. пробега

www.hyundai.by

Авторизованный дистрибьютор
в Республике Беларусь
ООО "Хендэ АвтоГрад" г. Минск,
ул. Тимирязева 114





ARMANI
COLLEZIONI

ООО "Белькингстрим", УНП | 90537928



ARMANI
COLLEZIONI

18. События месяца

Ярмарка Казюкаса в Вильнюсе и легендарное французское кабаре Crazy Horse в Минске

22. Календарь

Поводы для хорошего настроения в феврале-марте

28. Цифры

Сколько рейсов совершила Belavia в 2013 году, как быстро можно постричь 20 овец, когда для японских мужчин наступит «Черный день», диаметр самой крупной снежинки и другие любопытные цифры

30. Кадр

Макромир снега

32. Проверено на себе

Международный журналист Людмила Погодина написала текст-мантру, после прочтения которого вам будут встречаться только хорошие журналисты

34. Внеклассное чтение

Писатель и журналист Антон Кашликов о том, почему стоит разговаривать с незнакомцами

36. Спасательная жилетка

Консультант по маркетингу Никита Трофимович о том, как протянуть руку самому себе

38. Монолог

Что на уме у художественного руководителя проекта «Звезды мирового балета» Тобиаса Эхингера

42. Пролетая над...

Нескучный гид по Ницце

50. Личность

Стопроцентный шотландец Джерард Батлер

58. Непознанная земля

Мексика: путешествие с «перчиком»

72. Объекты притяжения

Чудо в перьях и не только: обзор лучших карнавалов мира

78. Достояние нации

Английский завтрак: истинно британские 1 100 калорий

80. Точка отрыва

Погружение под лед: айс-дайвинг на Байкале

82. Разбор полетов

Охотники за самолетами: вся правда про авиаспоттинг

86. Машинное отделение

Быстрее ветра: гиперкар Pagani Zonda

Официальный бортовой журнал авиакомпании Belavia



Рекламно-популярное издание
Зарегистрировано в Министерстве информации Республики Беларусь № 761 от 6 ноября 2009 года

Основан в ноябре 2009 года

#2 (51) 2014

Главный редактор

Дмитрий Иванович Ярота

Выпускающий редактор

Ольга Бардиян

Редактор

Екатерина Морголь

Верстка

Лилия Хомич

Дизайн

Яна Беликова

Дизайн рекламных макетов

Лилия Хомич

Руководитель отдела рекламы

Ольга Сенник

Отдел рекламы

Дина Яценко

Ирина Делянова

Надежда Корзун

Учредитель

© ООО «Ремарк»

Беларусь, г. Минск, ул. Энгельса, 20

reklama@remark.by

РЕМАРК

Все права защищены. Полное или частичное воспроизведение статей, фотоматериалов и прочих изображений, опубликованных в журнале Belavia On Air, без письменного разрешения редакции запрещено. Материалы со знаком ® публикуются на правах рекламы. Ответственность за содержание рекламных материалов несет рекламодатель. Шрифты разработаны в Студии Артемия Лебедева.

Отпечатано в типографии
Частное полиграфическое унитарное предприятие «Первая образцовая типография»
Беларусь, г. Минск, пр-т Победителей, 23/1, к. 424
Лицензия на полиграфическую деятельность № 02330/434 от 6 мая 2013 г.
Заказ №

Тираж

4 000 экз.

© Belavia On Air

Беларусь, г. Минск, ул. Энгельса, 20

T: +375 17 210 57 57, ф: +375 17 210 57 58

reklama@remark.by

фото: shutterstock.com

НАСТРАИВАЙСЯ. ЛЕТО ЖДЕТ!

только сейчас
СКИДКА 35%
на проживание



000 "Компания Тез Тур" УНП 190685430

+375 (17) 210-10-10
www.2101010.by





- 92. Шопинг**
Для седьмого пота: зимняя спортивная одежда
- 98. Гардероб**
7 шагов парки от пропитки рыбьим жиром до дизайнерской выкройки
- 100. История вещей**
Метаморфозы чайного пакетика
- 102. Взгляд**
Зимний Минск в объективе Родиона Ковенькова
- 110. Место встреч**
 - ☉ Отель-башня Nicolle Tower на острове Джерси
 - ☉ Ресторан Solo Per Due: только для двоих
- 114. Кухня**
 - ☉ В режиме «объедухи»: масленичные деликатесы
 - ☉ Круглый, да не солнце: блины от Алеся Белого
- 122. Закрома Родины**
Между молотом и наковальней: «железное» интервью с белорусскими кузнецами
- 128. Бизнес-класс**
 - ☉ Тонкости бизнеса по-французски
 - ☉ Афиша самых дорогих фильмов в истории кинематографа
- 152. Inflight**
Полезная информация от Belavia
- 164. Гид по Минску**
Места и услуги в городе
- 174. Головоломки**
Задачи и ребусы для нескучного полета
- 178. Трудности перевода**
Рассказ Михаила Зощенко «Монтер»
- 180. Из мастерской Цеслера**
Новая работа дизайнера



ОООО "МорозПродукт" УНП 101501880



ENGLISH PAGES

138. Events Calendar

140. Bellyful Time

The most joyful winter fest, Maslenitsa, features numerous names, along with “voracious week”, “fat Tuesday”, “pancake week”, etc. It’s time for real folk cuisine, when many authentic dishes appear on the table.

144. Between Hammer and Anvil

In Belarus, the smithy has always been a sacral place, where a magician could shoe a horse. OnAir asked four blacksmiths about this ancient art in modern times.

148. Chat Show with Tobias Ehinger

152. Inflight

Useful information from Belavia

164. Discover Minsk

Places and services in the city

*Горячая десятка
каждую субботу
в феврале*



Casino Royal

КЛУБ • КАЗИНО • РЕСТОРАН



*Приглашаем
на блины!*

НОВАЯ МУЖСКАЯ ТЕМА
С ХАРАКТЕРОМ BMW

Партнер **Байернкraft**
BMW Дилер



*г. Минск, пр-т Независимости, 11
отель «Минск». Hotel «Minsk»
11 Nezavisimosti ave. Minsk
+375 29 111 3333
www.royal.by*



Designed by **ВИБРОН В**

СПЕЦИАЛЬНОЕ ЗИМНЕЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

СПЕЦИАЛЬНОЕ ЗИМНЕЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Маяк Минска

Mayak Minsk



WORLD FINANCE AWARDS 2013
Best residential complex in Eastern Europe

EUROPEAN PROPERTY AWARDS DEVELOPMENT
VIRGIN ATLANTIC
2013-2014

УОРТЦ-ФАЙНАНС-ЗУОРТЦ

1 000 000 м²

2 очереди - СДАНА!
Началась продажа нового пуска!
Началась продажа нового пуска!
Началась продажа нового пуска!

- «Город-в-городе»
- Престижное местоположение напротив Национальной библиотеки
- Один из самых больших жилых комплексов в Беларуси

- "City-within-a-city"
- Prestigious location opposite the National Library
- One of the biggest residential complexes in Belarus

Рахманинов

Rachmaninoff



21 000 м²



- Живописный район, Зеленый Луг
- Экологичное место около реки и лесопарковой зоны
- Удобное транспортное сообщение

- Picturesque area of the city, Zeleniy Lug
- Ecological area of the city next to the park and river
- Good transport access

Вивальди

Vivaldi



133 000 м²



- Престижный жилой комплекс около ст.м. Уручье
- Экологичный район города
- Гипермаркет, детские сады, школа

- Prestigious residential complex near "Uruchie" metro station
- Ecological area of the city
- Hypermarket, nurseries, school

Чайковский

Tchaikovsky



65 000 м²

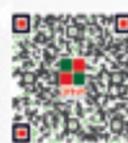


- Элитный жилой комплекс
- Расположен в сердце Минска на проспекте Машерова
- Фитнес-центр, бассейн, спа-салон

- High-class residential complex
- Located in the heart of Minsk on Masharov avenue
- Fitness center, swimming pool, SPA



+375 17 2693290
8 801 100 06 06
WWW.BIR.BY



+375 17 2693290
8 801 100 06 06
WWW.BIR.BY





7-9 марта

Вильнюс

ЯРМАРКА КАЗЮКАСА



Второй символ Казюкаса – баранки. Еще сотню лет назад их продавали в таком количестве, что, по словам одного купца, «если бы все эти бублики и баранки нанизать на одну веревочку, то получились бы бусы, длиною от Вильнюса до Каунаса».

Хотите незабываемых выходных – езжайте в Вильнюс, на веселую ярмарку в честь покровителя Литвы Святого Казимира, ласково называемого Казюкасом. Это масштабное действо знаменует начало весны и успешно существует уже четыре века, собирая толпы ремесленников со всей Литвы и окрестностей и миллионы туристов. Любому, кто окажется на вильнюсских улицах (в последние годы Казюкас традиционно празднуют в Старом городе, на Ратушной площади, в скверах Сирвидаса и Руднинку, а также на улицах Пилес, Диджейи и Вокечу), обеспе-

чена масса всевозможного позитива. По маршруту гуляний обильно встречаются бабушки со связками шерстяных носков и сушеной рыбы, петушки на палочках, глиняные курицы с печальными лицами, соломенные павлины в полный рост, деревянные розы, разномастные скворечники, текстильные ведьмы с пышным бюстом и невинные ангелочки всех размеров и материалов. Концентрация хэндмэйда на каждом квадратном метре ярмарки просто невероятная. Особое место занимают пестрые «казюки» – букеты, составленные из сухих прошлогодних цветов, аромат-

ных трав и колосьев, аналог нашей вербы. Этот символ Казюкаса – эволюционировавшая лилия, которую в иконографической традиции изображали в руке Св. Казимира.

Какой бы ни была погода эти три дня, у гуляющих будет сотня возможностей согреться: горячим вином, ароматным литовским супчиком с хлебом из домашней печи и, конечно, феноменальными по вкусу картофельными колбасками «ведеррай», которые в эти дни продаются в палатке напротив ратуши, где их жарят в огромной сковороде прямо на открытом огне.



GRAND CAFÉ

*Elegant dining
Делантный ужин
in interesting company
в интересной компании*



Думфрий

2 Lenin Str., Minsk ☎ (44) 7031111, 12.00 - 24.00.
2 Ленина ул., Минск ☎ (44) 7031111, 12.00 - 24.00.



Минск

КАБАРЕ CRAZY HORSE

12-16 марта



За год девушки используют 500 литров косметики для тела, 300 флаконов специальной красной помады, 720 пар накладных ресниц и изнашивают 2 500 пар чулок. За 60 лет существования на спектаклях кабаре побывало более 15 миллионов зрителей.

Легендарное кабаре Crazy Horse было основано Аленом Бернарденем в 1951 году и стало таким же символом Парижа, как Эйфелева башня и Елисейские поля. Автор идеи изначально отказался от узкой направленности представления и стал включать в программу номера клоунов, мимов, иллюзионистов, жонглеров и акробатические номера танцовщиц с использованием страховочных ремней. Спецэффекты и отточенная хореография быстро выделили Crazy Horse из десятков однообразных проектов. Долгое время увидеть кабаре можно было только в Париже. В 2001 году открылась постоянная площадка Crazy Horse в Лас-Вегасе. Фирменный стиль кабаре – тщательно отобранные танцовщицы со стандартным ростом, определенными параметрами фигуры, установленными Аланом Бернарденем,

общей схожестью черт. В труппу принимаются только девушки, прошедшие строгий кастинг и с высшим хореографическим образованием. Одеждой для Crazy Girls служит в основном грамотно подобранное освещение: именно игра света создает впечатление, что на танцовщицах в каждом номере новый костюм. Обувь для танцовщиц, в том числе знаменитые красные туфельки, традиционно делает Кристиан Лабутен, и каждая танцовщица изнашивает за год шесть таких пар. С кабаре сотрудничали Карл Лагерфельд, Азедин Алайя и Роберто Кавалли, сейчас минималистичные костюмы создает Готье – на изготовление вручную одного наряда уходит неделя. Шоу Forever Crazy – набор мини-историй с разными сюжетами – было создано специально для гастрольных туров, в расписании которых впервые оказался Минск.


АРАРАТ
АХТАМАР
 ԱԽԹԱՄԱՐ

СП «Перно Рикар Минск» ООО. Лиц. № 50000/31715 выдана МГИК 21.02.2013. Действительна до 02.02.2018. УНП 101237988

*Открывая прошлое,
понимаете настоящее*

Арарат. Искусство создавать моменты

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



6-16 февраля

Оттава, Канада

WINTERLUDE

Три зимних уикенда 600 с лишним тысяч человек катаются на гигантском катке длиной в 7 км, сооружаемом на канале Ридо, играют в снежки и любуются оригинальными ледяными скульптурами. Единственное, что может слегка омрачить всеобщее веселье, это непредсказуемая погода Оттавы.



18-22 февраля

Сан-Ремо

ФЕСТИВАЛЬ ИТАЛЬЯНСКОЙ ПЕСНИ

Благодаря этому конкурсу песни у мира есть Адриано Челентано, Тото Кутуньо и Эрос Рамазотти. А начиналось одно из главных событий итальянских масс-медиа, вдохновившее создателей конкурса «Евровидение», в 1951 году всего с четырех участников.

Берлин БЕРЛИНАЛЕ

Берлинский кинофестиваль – крупнейшее культурное событие с 63-летней историей, на две недели превращающее Театр на Потсдамской площади в эпицентр прогрессивного кинематографа. С Берлинале сложно уйти обиженным: даже если не удастся получить «Золотого

медведя», есть еще несколько серебряных и бронзовых, многочисленных премии, призы и Голубой ангел. Как правило, на Берлинале показывают около 350 фильмов. Самый ожидаемый в этом году – фильм-скандал Ларса фон Триера «Нимфоманка».



6-16 февраля

Фото: Людмила Погодина / ludmilapogodina.com

Вена

ВЕНСКИЙ ХОР МАЛЬЧИКОВ

У хора юных певчих, приводящих публику в восторг, солидная история – 400 лет в составе придворной капеллы. Сто мальчиков в возрасте от 10 до 14 лет поделены на четыре равных состава, гастролирующих около 11 недель учебного года и дающих за это время около 300 концертов.



23 февраля

Минск

ШОУ-КАБАРЕ «БУРЛЕСК»



23 февраля

«С любовью из Англии» и с приветом от самой известной участницы Диты фон Тиз к нам едет один из самых смелых экспериментов в истории кабаре. Бурлеск – это дразнящий танец, полный сексуальности, джаза и стрип-пластики. В актерский состав входят только победительницы европейских конкурсов фотомоделей.

Беларусь. Территория quattro®

Audi с постоянным полным приводом quattro®

Беларусь – живописная страна, с постоянно меняющимися погодными условиями. Никогда не знаешь, какой вызов готовит тебе следующий день... Audi с технологией постоянного полного привода quattro® позволяет получить власть над дорогой в любой ситуации. Ощутите абсолютный комфорт и уверенность и при крутых виражах, и при стремительном обгоне в любую пору года.

Гарантия Audi – 3 года



Автосалон Audi

г. Минск, ул. Серова 1
Velcom 675 80 11

www.audi.by

СП «Автосалон – АВ» 000 УНН 100367384.
Лиц. № 50000/0469567, от 19.02.2009 до 18.03.2014 г. выд. МГИК

Превосходство высоких технологий Audi



1-31 марта

Аляска, США

ГОНКИ НА СОБАЧИХ УПРЯЖКАХ

Эти соревнования часто называют «последними великими гонками на земле». В «Идитарод» участвуют до 80 упряжек по 12-16 собак, каждая с погонщиком во главе. Маршрут в 1 840 км проходит по суровой горной местности, через леса, реки и тундру. Быстрее всего дистанция была преодолена в 2002 году – за 8 дней 22 часа 46 минут и 2 секунды.



2 марта

Лос-Анджелес

ВРУЧЕНИЕ ПРЕМИИ «ОСКАР»

Мало кто знает, что премию, ежегодно вручаемую по 24 номинациям, придумал минчанин – глава американской киностудии MGM Луис Майер. Правила вручения, голосования и даже список номинаций постоянно менялись. Неизменной с 1929 года оставалась только позолоченная статуэтка рыцаря с мечом на бобине с киноплёнкой.

Минск

BACKSTREET BOYS

Один из самых популярных бойз-бэндов в мире отмечает 20-летие. Мегапопулярность 1990-х никуда не делась – группа по-прежнему собирает многотысячные залы по всему миру. К круглой дате музыканты выпустили свой восьмой

альбом – In a World Like This и отправились с ним в мировое турне. Мечта детства многих приедет в Минск в полном составе и привезет несколько фур светового и звукового оборудования, а также уникальное видеошоу.



24 февраля

Минск

БАЛЕТ ПОД ДОЖДЕМ

Вооружившись афоризмом Оскара Уайльда «Единственный способ справиться с искушением – поддаться ему», лучший авангардный балетный проект 2010 года – Петербургский мужской шоу-балет под дождем – демонстрирует высочайшую хореографию в круговоротах воды и свете лазеров.



3 марта

Минск

30 SECONDS TO MARS

Сингл Up in the air из нового альбома группы покорил не только вершины хит-парадов, но и космос. Песню в ракете-носителе отправили на Международную космическую станцию и оттуда презентовали всему миру. Возможно, поэтому некоторые критики нашли альбом «напыщенным».



10 марта

Динамика ваших ВОЗМОЖНОСТЕЙ



АЛЕКСАНДРА ГЕРАСИМЕНЯ –
Двукратный серебряный призер Олимпиады
Многokратная чемпионка мира и Европы по плаванию.

ВСЕГДА РЯДОМ!

БЕЛАРУСБАНК

УНП 100325912 Лицензия на осуществление банковской деятельности № РБ № 1 от 24.05.2013г.

Контакт-центр – 147
www.belarusbank.by



15 марта

Москва

GOGOL BORDELLO

За последние пять лет Gogol Bordello превратились во флагманов безудержного веселья. Они распространяют по планете простое и ничем не разбавленное меломанское счастье из жгучей смеси цыганских и карпатских напевов, потрясающей игры на скрипке и аккордеоне, карнавала и фолк-панк-шапито.

Москва
APOCALYPTICA

Это первый мировой тур в карьере квартета финских виолончелистов, красиво смешавших симфонический оркестр с тяжелой музыкой. Особо не мудрствуя, финны привлекли в свои ряды штатного барабанщика, пропустили звучание виолончелей через гитарные усилители, добавили к этому всему немного тестостерона и легко оставили позади конкурентов.



18 марта

Ливиньо, Италия

LA CIASPOLATA

Пятикилометровая гонка в ходьбе на снегоступах популярна как у местных, так и у туристов. Если погода позволит, то за чередой спусков и подъемов участников будет ждать награда в виде великолепного вида на самое романтическое из всех итальянских озер Маджоре и барочный городок Орта.

Милан

ДЖЕЙМС БЛАНТ

Большой романтик и оригинал Джеймс Блант, известный своим акустическим концертом на борту Boeing 767 на высоте 42 000 футов, или почти 13 километров, презентует модной столице свой четвертый альбом под названием Moon Landing.



18-19 марта

Москва

МУЗЕЙ СОВЕТСКИХ ИГРОВЫХ АВТОМАТОВ

Здесь сбываются мечты любого «перестроенного» ребенка: получив пригоршню 15-копеечных монет, можно отправиться исследовать зал, наполненный раритетными игровыми автоматами, которые собирались еще на военных заводах.



весь февраль и март

МАМОЧКА, ПРИМИ СЕГОДНЯ Кальций-Д₃ НИКОМЕД ФОРТЕ



Кальций-Д₃ Никомед Форте содержит оптимальную дозировку кальция и удвоенную дозу витамина Д₃ для профилактики и лечения остеопороза.

С возрастом кальций вымывается из организма, кости становятся хрупкими, риск переломов шейки бедра и позвоночника возрастает. Кальций в сочетании с удвоенной дозой витамина Д₃ снижает риск переломов*.

*Кальций Д₃ Никомед Форте по сравнению с Кальций Д₃ Никомед.



Препарат №1 в Беларуси

по результатам конкурса «Выбор года 2007-2012» в номинации «Препарат для восполнения дефицита кальция»



ЛЕКАРСТВЕННОЕ СРЕДСТВО.
ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ ОЗНАКОМЬТЕСЬ С ИНСТРУКЦИЕЙ ИЛИ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ С ВРАЧОМ

Имеются противопоказания и побочные действия. Применять с осторожностью во время беременности.

РЕКЛАМА

17 740
регулярных рейсов

совершила авиакомпания
Belavia в 2013 году

Через **226** лет

после казни в 1782 году была реабилитирована последняя официальная ведьма Европы Анна Гельди, якобы отравившая дочь доктора Чуди, в доме которого она 17 лет работала горничной.

20 овец
за 15 минут

стригут победители трехдневного ежегодного марафона стригалей в Мастертоне с 1961 года. В реальной жизни нормальная выработка опытного стригала составляет около 200 овец в день – то есть при напряженном 9-часовом рабочем дне на стрижку одного животного уходит меньше трех минут.

100 000 000
объектов

искусственного происхождения вращается вокруг Земли. Только 1 134 из них являются эксплуатируемыми спутниками, более 14 000 – это крупные фрагменты космического мусора, включая 1 709 ступеней ракет и 2 449 отработавших спутников.

73 килограмма

пряжи ушло на изготовление гигантской шапки с помпоном, связанной мастерицами из города Рассказово накануне встречи с эстафетой олимпийского огня. Шапка высотой 6 м 90 см выполнена в цветах триколора с символикой Тамбовской области и Олимпийских игр в Сочи.

4 золотые медали

в беге и прыжках на Олимпийских играх 1936 года в Берлине выиграл американский чернокожий спортсмен Джесси Оуэнс, чем сильно нарушил планы Гитлера, уверенного, что Олимпиада в Германии докажет всему миру превосходство арийской расы.

До **15** градусов

тепла за считанные часы может поднять температуру зимой в канадском городе Калгари теплый сухой ветер шинук из-за Скалистых гор. В 1919 году он поставил свой личный рекорд – плюс 36°C.

10 пальцев

на руках послужили основой для возникновения десятичной системы счисления. Цивилизация майя и независимо от них чукчи исторически использовали двадцатеричную систему счисления, применяя пальцы не только рук, но и ног.

1 270
километров

Такова протяженность трассы ралли-рейда «Полюс холода», которая проходит по скованному морозом безлюдному региону через реки, озера, леса, горы и олени пастбища. Пятидневная гонка начинается в Якутске и заканчивается в поселке Оймякон, также известном как полюс холода.

38 сантиметров

в диаметре имела самая крупная за всю историю метеонаблюдений снежинка, факт обнаружения которой был засвидетельствован 28 января 1887 года во время снегопада в Форт-Кео, Монтана, США. Обычный диаметр снежинок – 5 миллиметров.

14 февраля

в Японии и Южной Корее только женщины дарят мужчинам шоколад. 14 марта, в так называемый «Белый день», ответные, но более ценные подарки ожидают от мужчин. А 14 апреля наступает «Черный день», когда мужчины и женщины, не получившие подарки, идут в ресторан и едят черную лапшу в знак траура по своему одиночеству.

ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР «ТИТАН»

ВТОРАЯ ОЧЕРЕДЬ

АРЕНДА ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДЕЙ ОТ СОБСТВЕННИКА 36 000 КВ.М.

ТРЦ «Титан» предлагает в аренду торговые площади 2-ой очереди строительства по проспекту Дзержинского, 104. Общая площадь строящегося комплекса 93 000 м² (16 000 м² паркинг, 41 000 м² административные помещения, **36 000 м² торговые площади**). **Срок ввода в эксплуатацию торговых площадей - 2 квартал 2014 года.**

КОНЦЕПЦИЯ СТРОЯЩЕГОСЯ ТРЦ «ТИТАН»:

- 1 этаж** - крупный продовольственный супермаркет «Евроопт» площадью 2 700 м²;
- магазин бытовой техники «Пятый элемент» (в новом формате) - 1800 м²;
- магазины брендовой одежды и обуви, ювелирных изделий и аксессуаров, косметики и парфюмерии от 40 до 400 м²;
- 2 этаж** - магазины одежды и обуви площадью от 35 до 3000 м²;
- 3 этаж** - магазин детских товаров «Буслик»;
- магазины спорттоваров, детской одежды и обуви от 40 до 3000 м²;
- кинотеатр мультиплекс (2 зала);
- кафе быстрого питания, бистро;
- переход к уже функционирующему семейному развлекательному центру (боулинг, детский лабиринт, игровые автоматы, Q-zag, 5D-кинотеатр и др.);
- 4 этаж** - фитнес-центр.

ПРЕИМУЩЕСТВА ТРЦ:

- Выгодное месторасположение (в 200 метрах от станции метро «Петровщина»);
- Густонаселенный спальный район;
- Свободная планировка помещений;
- Паркинг: многоуровневый и подземный на 260 машино-мест;
- Эскалаторы, лифты;
- Современные системы вентиляции и кондиционирования;
- Продвижение ТРЦ с помощью интегрированной рекламы и PR-акций;
- Приемлемая арендная плата.





Фото: Alexey Kijatov

МАКРОМИР СНЕГА

Однажды лаборант одной из московских школ и по совместительству фотограф-любитель Алексей Клятов взял стул, скотч, объектив от старой камеры и вышел на балкон. На ножки перевернутого стула положил стеклянную пластину, сверху при помощи скотча прикрепил фотоаппарат, а внизу, под стеклом, расположил фонарик, включил его и стал ждать... снега. Кадры, которые получились, облетели интернет быстрее, чем снежинки успели растаять, и собрали тысячи «лайков» в социальных сетях.

«Я использовал самый простой недорогой цифровой фотоаппарат и объектив «Гелиос».

Камера сфокусировалась на снежинку через перевернутый объектив, за счет чего на фотографии она получилась огромных размеров», — объяснил Алексей суть фотографического фокуса.

Теперь, как только в Москве наступают первые заморозки, Алексей выходит на фотоохоту: растялает на балконе шерстяной шарф (на шерсти снежинки медленнее тают) и снимает. Двух одинаковых снежинок, утверждает фотограф, он ни разу не встречал. Рисунок снежинки формируют влажность, давление и температура воздуха, поэтому успех таких фотошедевров на 90% в руках природы.



Людмила Погодина (ludmilapogodina.com) с 2001 года занимается музыкальной журналистикой, с 2008-го – посещает международные кино- и музыкальные фестивали, на которых берет интервью у звезд самой разной величины.

ЭТОТ НЕЛОВКИЙ МОМЕНТ



Джон Леннон и Йоко Оно дают интервью

Самое неприятное в профессии журналиста – это тот факт, что ты – журналист. Многие нас терпеть не могут, это правда. Может быть, вы в их числе. А может быть, вы журналист, и вас терпят и даже любят. Тогда вы либо чертовски хороший журналист, либо глубоко заблуждаетесь. Музыканты нам не доверяют, актеры на нас обижаются, режиссеры выше того, чтобы выражать свою неприязнь в открытую. Почти все они, по возможности, с удовольствием лишились бы необходимости жить с нами в симбиозе. Почти.

«Журналисты – это низшая форма жизни», – признается американский музыкант Лу Рид в интервью молодому и совершенно неподготовленному журналисту из Швеции. Журналист трясется от волнения, запинаясь и мечтает, чтобы эти 30 несчастных минут закончились. Он и не догадывается, что стал, возможно, единственным журналистом, который когда-либо понравился Лу. Понравился больше, чем свора ис-

тупленных, язвительных репортеров, которые сидят друг у друга на головах и «троллят» музыканта вопросами о наркотиках.

Есть люди, которые принимают журналистов как данность. Их спокойствия и находчивости хватает на то, чтобы расслабиться и жонглировать словами. Есть люди, которые журналистов любят, но это до поры до времени – до первого, кто поставит на этом недоразумении крест. Есть журналисты, с которыми приятно иметь дело. Они автоматически попадают в несуществующий Зал Славы. Но в массе своей... в массе своей журналистская толща для людей, о которых мы пишем, является антиподом слова «комфорт».

Самый простой тест на уровень дискомфорта – это прийти с друзьями в примерку к музыкантам, начать заводить знакомства и выждать театральную паузу перед тем, как произнести слово «журналист». У опытных людей от этого слова, брошенного невзначай и вне контекста, начинает сводить спину и защемлять позвонки. Причины могут быть разные, причин может даже не быть – это рефлекс, продиктованный инстинктом самосохранения. Мы – как «телескрин» у Оруэлла, который следит за окружающими, пока они спят, живут, дышат. Как взрывоопасная смесь – сам журналист иногда не знает, где и когда рванет и куда брызги полетят. Многие об этом даже не задумываются. Во-первых, потому что угодить всем невозможно. Во-вторых, потому что журна-

листы периодически убеждены в своей исключительной правоте. Таких проще не разубеждать.

Я не предатель. Если бы мне случилось быть гитаристом, я бы написала точно такой же текст о гитаристах (или сыграла бы его в три аккорда). Меняешь ключевое слово, но смысл остается прежним: «Что мотивирует человека стать гитаристом? Отсутствие математики на вступительных экзаменах (там, где ее нет). Стремление сделать этот мир лучше (для тех, кого не взяли в космонавты). И собственное эго». Но, как говорит Вуди Аллен, всегда есть «что-то еще». Нас не зря причисляют к четвертой власти: как в политике или милиции, по отдельности в журналистике встречаются приличные люди, но общая репутация сильно подпорчена. И нет никакой надежды на то, что когда-то все будет иначе.

Если кого-то из вас расстраивает этот текст, не расстраивайтесь. Всегда остаются папарацци. Заставьте меня 30 раз спеть «Trouble Every Day» Фрэнка Заппы (это займет три часа), если я совру, но страшнее и громче фотографов с красных дорожек разве что трехголовый Цербер. Этот текст – просто мантра, моральная подготовка к большому кинофестивалю в Берлине. Журналистов там – как дождей в Лондоне. Но если перечитывать этот текст (а лучше переписывать от руки) три раза в день после еды, то добрые журналисты будут попадаться в полтора раза чаще. «Но их, крутых журналистов, теперь вообще меньше стало», – тут же говорит музыкант и диджей берлинских дискотек Юра Гуржи. Так или иначе, следуя тропой проб и ошибок, каждый раз – то есть примерно 12 раз в год – когда я слышу фразу: «Ты знаешь, я вообще-то журналистов не люблю», я уже с пониманием отвечаю: «Да ничего страшного, я их сама как-то не очень». Но, что примечательно, именно это понимание с годами делает нас крепче и лучше, как коньяк. ☑

Новый ресторан



Ресторан Ваших главных событий

Высокая-белорусская кухня
Паназиатская кухня
Австрийско-немецкая кухня

Valentine's Day Special
День Святого Валентина



Романтический вечер
влюбленных сердец



Карaoke - вечера

г. Минск, ул. Филимонова, 24
+375 29 172 66 66 (администратор)
+375 17 396 89 99 (администратор)
+375 17 268 00 69 (банкетная служба)
E-mail: restoran.ysadba@mail.ru

ИП "Белла Роза Рес" УНП191040029



Никогда не разговаривайте с неизвестными, писал Булгаков. Журналист **Антон Кашликов** советует не слушать Михаила Афанасьевича.

ПО ПУТИ ПОПУТЧИКА

«Только вчера освободился, теперь домой лечу», – доверительно сообщил мне мужчина в соседнем кресле. В это время, если верить пилоту, мы пролетали над Кишиневом. Собственно, в Кишинев мой попутчик и направлялся. С пересадкой в Стамбуле. Других вариантов добраться домой у него не было. «Если бы выехал в Россию и Украину, меня бы могли снова посадить», – сказал он мне и заказал у стюардессы томатный сок и чай с молоком.

Далее я выслушал поучительную историю о человеке и его сомнениях, ошибках и возмездии, белорусских следователях и понимающих судьях. В истории фигурировали поддельный паспорт, старые сослуживцы, российско-молдавские отношения и краткая история Приднестровья. Повествование заканчивалось хеппи-эндом – минимальным сроком, возможным в такой ситуации, и обретенной свободой.

Перед посадкой (в авиационном значении этого слова) мужчина, немного смущаясь, попросил поменяться местами. Ему хотелось «сесть у окна», чтобы посмотреть, как мы выныриваем из облаков и подлетаем к Стамбулу. Я заметил, как, глядя на

приближающийся город, он улыбался. Попутчики на то и нужны, чтобы рассказывать истории. Не обязательно поучительные, не обязательно слишком интересные. Главное в такой истории – возможность прикоснуться к чужой жизни. Бесценный, между прочим, шанс для людей творческих профессий.

Однажды мне довелось лететь рядом с Настоящим Аэрофобом. Большую часть нашего полета парня натурально трясло. На воздушных ямах он хватался за все подряд – за соседнее кресло, за меня, за проходивших мимо стюардесс. Ронял айфон, рвал газету, безуспешно пытался вставить в уши наушники и включить плеер. «Sorry, sorry», – бормотал он, когда приступ проходил.

Чувствуя свою ответственность, я пытался отвлечь его светской беседой, но это не очень помогало. Ближе к концу полета парень выпил банку пива и порцию виски и слегка успокоился. Он рассказал мне, что сам из Швеции, учится в Каунасе, а его девушка-иранка живет в Гамбурге. Собственно, от нее он сейчас и летит. Да, рассказывал он, с детства страдаю аэрофобией, да, мне приходится много летать, но лучше два часа паники, чем сутки в автобусе, да и автобусом дорого...

Но самолет не располагает к долгим доверительным разговорам. Самолет – это деловитость. То ли дело поезд, желательно ночной. Идеальное место для «вагонных споров», о которых пела еще «Машина времени». Или для тихих доверительных бесед.

Женщины в годах рассказывают про своих дочерей. Их дочери обычно хорошо учатся или вот-вот выходят замуж. Мужчины, естественно, вспоминают военную службу, веселое и опасное время, которое для кого-то из них навсегда останется лучшим временем в их жизни. Молодые парни чаще всего сводят разговор к теме девушек и не совсем легальных развлечений.

Когда кто-то спрашивает меня, мол, кто ты такой, я редко говорю правду. Почти всегда отвечаю что-то расплывчатое или просто вру. Мне случалось представляться тренером по шахматам, поваром и психотерапевтом. Соврал однажды, что учусь на флориста. Делал я это без злого умысла и желания сынтетересничать. Ну ответишь честно – журналист я, а тебя спросят: о чем пишешь? Лучше уж пофантазировать на тему молекулярной кухни или органических грунтов. А затем снова перевести разговор на собеседника – как там в армии-то было? Зять будущий нравится?

И вот на этот раз, слушая историю моего нового минутного друга из гордой Приднестровской республики, мне вдруг подумалось: а если сочиняют все? Может, не было никакой тюрьмы и поддельного паспорта. Не было никакой службы в армии. Не было никакой страсти на первом свидании после ночной дискотеки. Может, мы все – просто сказочники и сочинители?

Было бы неплохо. ✉

Элитный дом
в центре Минска

от 3000 у.е.
за квадратный метр



по адресу
Киселева, 17

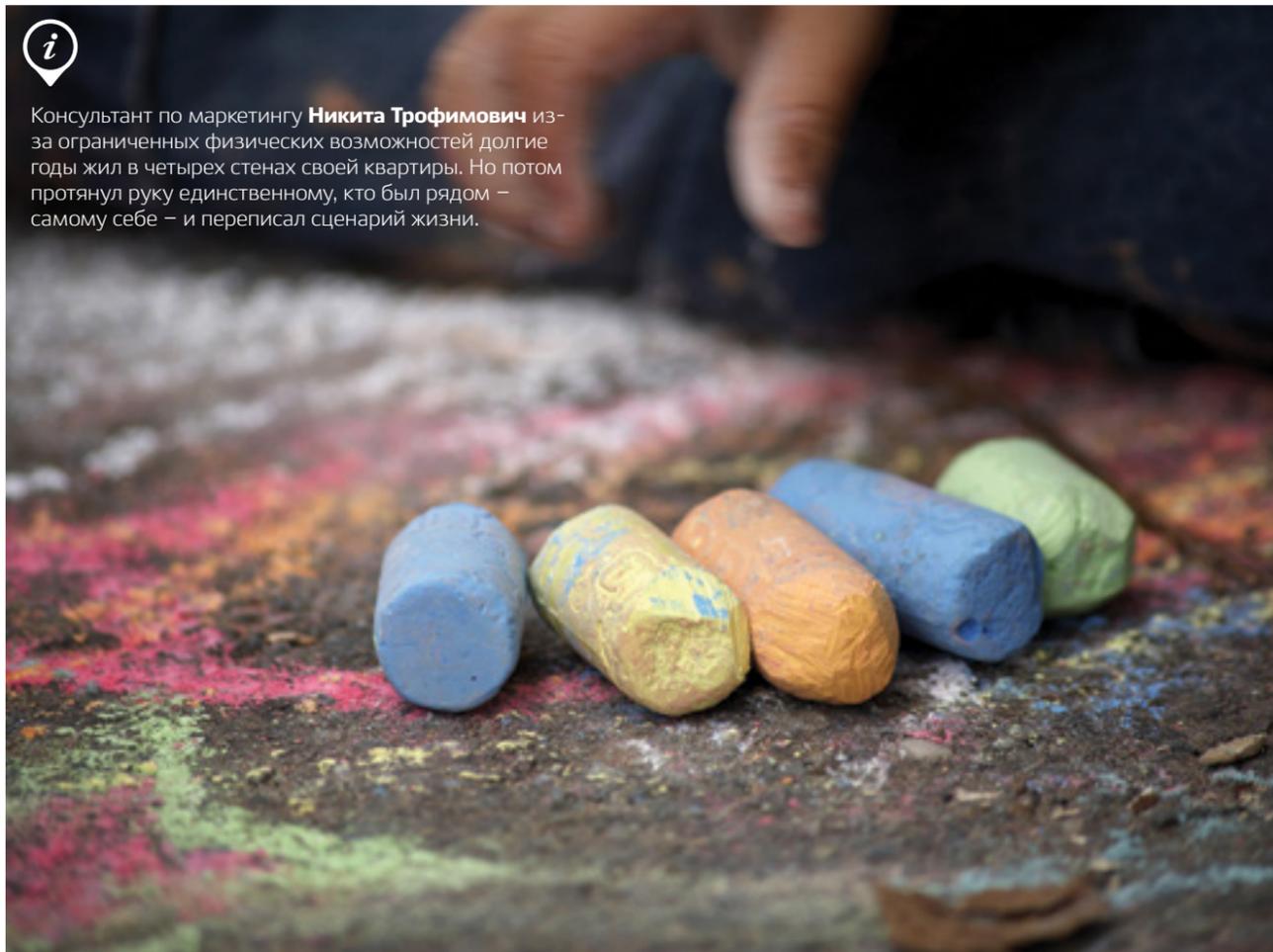
- ☑ 42 квартиры повышенной комфортности и шесть 2-уровневых пентхаусов, 8 этажей, 4 подъезда, 2 квартиры на этаже, в подъезде 12 квартир и 2 бесшумных лифта фирмы Schindler (до паркинга).
- ☑ Высота потолков от 3,5 метра до 5 метров.
- ☑ Места общего пользования с элитной отделкой, огороженная территория, видеонаблюдение, охрана, подземный паркинг.
- ☑ Площади квартир от 164 до 677 метров.
- ☑ Сдача жилой части дома – 2 квартал 2014 г.

Продавец

ОДО «Производственно-инвестиционная группа»

+375 29 3-999-545

www.kiseleva17.by



Консультант по маркетингу **Никита Трофимович** из-за ограниченных физических возможностей долгие годы жил в четырех стенах своей квартиры. Но потом протянул руку единственному, кто был рядом – самому себе – и переписал сценарий жизни.

БУДЬТЕ АВТОРОМ СВОЕЙ ЖИЗНИ

Изобретатель Томас Эдисон однажды сказал: «Я не терпел поражений. Я просто нашел 10 000 способов, которые не работают». То, о чем я хочу рассказать, это не подвиг, не чудо и не откровение. Это всего лишь способ менять мир к лучшему.

Сама жизнь предложила мне стать ее автором, создавать ее историю самому. Дело в том, что я с рождения болен, мне трудно ходить. Во времена, когда я родился, никто толком не знал, как нужно жить с синдромом Литтла. Я и моя семья адаптировались к болезни на ходу. Сюжет начинался классически. Мир за пределами квартиры рисовался мне жестоким и угрожающим. Я чувствовал себя главным героем романа «Властелин колец» Фродо Бэггинсом, живущим в двух шагах от «черной страны» Мордора. Требовалась смелость, чтобы шагнуть навстречу неизвестности. Соратников у меня не было. Единственный, кому я мог протянуть руку, был я сам. И я доверился самому себе. Поверил, что я не изгой, что у меня есть шанс на успех. Назовем это презумпцией веры.

К сожалению, в нашем обществе укоренилась другая презумпция – презумпция угрозы и подвоха.

Жестокость и агрессия культивируются в играх и фильмах. Боль важнее счастья, цинизм приравнивается к уму, а недоверие к мудрости. Смерть делает актера звездой, война делает жертву героем, способность спустить курок с хладнокровием робота делает героя фильма «крутым» или настоящим мужчиной.

Позиционирование насилия как нормы заметно даже по порядку информационных поводов в новостях. Основное время уходит на описание катастроф, маньяков, а об искусстве в выпуске не более пяти минут. Вкупе с повседневными стрессами это приводит к тому, что мы готовы обороняться, расталкивать, но не чувствовать. Мы готовы к войне, но не к дружбе.

Однако боль или ожидание боли никого не сделали счастливее. Стойким, отважным, отчаянным, хладнокровным, но не счастливым.

Люди напрягаются при виде тех, кто иначе выглядит, одевается,

говорит. Это касается и отношения к людям с инвалидностью. Призыв «быть собой» звучит издевкой в атмосфере всеобщей готовности к прыжку хищника. Раскройся – и тебя съедят.

Медийное «облако жестокости» накрывало меня все сильнее, и я редко выходил из дома. Люди казались мне «жестокими акулами», готовыми прожевать без приправ. Хотелось просто лечь на пол в позе эмбриона и ничего не делать. К счастью, я срежиссировал свою жизнь иначе. Я стал общаться. Я стал искать своих людей.

Было не просто. После долгой жизни в четырех стенах я понятия не имел, «как принято» говорить с людьми, когда нужно дарить подарки, на какие слова стоит обращать внимание. Я просто верил, что, если я буду честным, ничего дурного не произойдет. Полагаю, именно то, что я никого не избражал, не играл, а был самим собой, позволило мне не просто найти много друзей в интернете, но и перевести их в повседневную жизнь. Я честно говорил, что ищу общения и приятной беседы, откровенно восхищался человеком, переспрашивал, если чего-то не понимал, признавался в своих сомнениях и страхах.

Я обрел прекрасных друзей, которые меня понимают, чувствуют, вдохновляют. Я часто говорю им о том, как они талантливы и красивы. Всем близким друзьям я подарил митенки с символом их вклада в мою жизнь. Человеку, у которого я учусь ораторскому искусству, – со снежинками, символизирующими совершенство формы. А людям, которые стали моими наставниками, митенки с тибетским узлом – знаком того, что успехи, встречи и опыт не случайны.

Бизнесмен Дэвид Новак сказал: «Ведите людей за собой, это единственный путь сделать что-то великое». Теперь я понимаю суть этих слов.

В фильме «Бесконечная история» самое страшное место называется «там, где кончилась фантазия автора». Не допускайте такого развития сценария. Будьте автором своей жизни, ведите людей за собой и пусть ваши дела будут великими. ✉

ИТЕ ИРА

СЕТЬ САЛОНОВ КРАСОТЫ
www.iteira.by

Секрет вашего совершенства

SENSATION

УЛ. ПЛАТОНОВА, 1 Б, (017) 331-66-99
VELCOM 698-09-12, MTC 696-64-12

- ИННОВАЦИОННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
- НОВЕЙШИЙ АППАРАТ ПОСЛЕДНЕГО ПОКОЛЕНИЯ CELLU M6 ENDERMOLAB
- LIFT6 ОТ LPG
- АППАРАТНАЯ СКУЛЬПТУРА ТЕЛА ОТ LPG CELLU M6
- SPA-КАПУЛА DERMALIFE SPA-JET
- QUANTUM – ФОТООСЛОЖЕНИЕ, ФОТОЛЕЧЕНИЕ, ФОТОЭПИЛЯЦИЯ

STUDIO

ПЕР. КОЗЛОВА, 7 Б, (017) 233-99-35
VELCOM 704-29-39

- РАДИОЛИФТИНГ REACTION INFUSION – БЕЗЫГЛЬНАЯ МЕЗОТЕРАПИЯ
- PRISTINE – АЛМАЗНЫЙ ПИЛИНГ
- ПРОГРАММЫ АППАРАТНОЙ КОСМЕТОЛОГИИ
- SPA-ПРОЦЕДУРЫ
- ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ВИДЫ МАССАЖЕЙ

- ПРИЧЕСКИ, СТРИЖКИ И ОКРАСКИ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ
- ЛЕНТОЧНОЕ НАРАЩИВАНИЕ ВОЛОС ANGELOHAIR
- ИНФРАКРАСНАЯ КАБИНА
- УХОД ЗА РУКАМИ И НОГАМИ
- ПАРИКМАХЕРСКИЕ УСЛУГИ
- СОЛЯРИЙ MEGA SUN
- PREMIUM КОСМЕТОЛОГИЯ

NAIL BAR

УЛ. КАЛЬВАРИЙСКАЯ, 24, ТЦ "КОРОНА"
VELCOM 695-03-17

НЕЙЛ БАР

ЭНДЕРМОЛАБ, ЛИФТ, ЛПДНОК, СЕЛУ, СПА-КАПУЛА ДЕРМАЛАЙФ СПА ДЖЕТ, КВАНТУМ, РИЗЭШН, ИННОВЕЮЖИ, ПРИСТИН, Мегасан.

Министерство, Ул. СМ, Белорусское производство – О.Т. Фролова, Минск (2008) (МБ), Беларусь. Рес. разработчики: Вит. Александрович, РБ № 198-7-05001, № 198-7-05002 от 20.06.2008 г., действительны до 20.06.2014 г. Белорусская Салонная Сеть (БелСалон). Рес. разработчики: М.И.И. Т.20079 Мин. Республика Беларусь РБ действительны до 2007 г.

ПЕРЕД ПРОЦЕДУРАМИ НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ С ВРАЧОМ

ТОО "ИТЕ ИРА", РБ, УЛ. ПЛАТОНОВА, 1 Б, БЕЛОРУСЬ, М. 220013, Республика Беларусь, 23.08.2008 г., действительны до 23.08.2013 г. Все права защищены. Косметология, массаж, фотолечение. ИТЕ ИРА® УЛ. ПЛАТОНОВА, 1 Б, БЕЛОРУСЬ, М. 220013

РЕКЛАМА

Руководитель театра балета в Дортмунде и художественный руководитель проекта «Звезды мирового балета» **Тобиас Эхингер** родился в 1979 году. К 35 годам на его счету 17 грандиозных балетных гала в Германии, Гонконге, Нью-Йорке и Европе, немецкая танцевальная премия 2013 (Deutsche Tanzpreis Anerkennung) и работа с такими звездами балета, как Алина Кожокару, Мари-Аньес Жило, Люсия Лакарра, Алисия Аматриан, Эшли Боудер, Вингсэй Вальдес, Йохан Кобборг, Стивен МакРей, Герман Корнехо, Фридеман Фогель и других. Первый Гала-концерт «Звезды мирового балета» состоялся в рамках европейского тура в апреле 2013 года на сцене Большого театра оперы и балета Беларуси. В нем приняли участие прославленные танцовщики Ной Гелбер, Роландо Сарабия, Венус Вилья, Иона Акоста, Маризе Фумеро, Карлос Пинильос, Филипа де Кастро и Владимир Малахов, выступление которого стало особенным подарком для публики. Были представлены Нью-Йорк Сити Балет, Лондонский Королевский балет, Английский национальный театр, Баварский государственный балет, Национальный балет Кубы, Национальный португальский балет, Национальный балет Мадрида. После триумфального успеха первого балетного гала в Минске и Витебске «Звезды мирового балета» возвращаются в рамках III международного фестиваля «Владимир Спиваков приглашает» 25 февраля в Минск и 26 февраля в Витебск. На одной сцене выступят ведущие солисты театров балета Нью-Йорка, Бостона, Лондона, Штутгарта, Берлина и многих других.



Подготовлено при содействии компании «Берин Арт Менеджмент»

ТОБИАС ЭХИНГЕР

Я родился в небольшом студенческом городке Тюбингене на юге Германии. Мои родители – учителя. Они сами не были артистами, но взяли меня на выступление Штутгартского балета, когда мне было 4 года. Я был очарован театром. Позднее я поступил в консерваторию при Штутгартском театре и так стал заниматься танцами. Затем я учился в Монте-Карло и Праге, танцевал в Штутгарте, Лондоне и Эссене, перед тем как стать управляющим директором Театра балета в Дортмунде в 2005 году. Мои родные всегда поддерживали мой выбор, поскольку танец был моим самым большим желанием.

Если говорить о том, что меня вдохновляет, то я верю, что важен культурологический обмен. Вдохновение там, где ты можешь прочувствовать другую культуру. Сегодня танцовщики могут открыть для себя Беларусь, а зрители увидеть исполнение танцоров из других стран. Это как возможность узнать себя только тогда, когда познакомишься с другими.

Большую часть времени я руковожу Театром балета в Дортмунде, Германия. В моем ведении – художественная программа сезона и концепция постановок

новых балетов. В этом году я был одним из постановщиков большого шоу в Театре балета Гонконга, а также осуществлял юбилейную постановку балета «Весна священная» для Национального балета в Пекине.

Каждый раз, организуя гала, я стремлюсь реализовать проект на самом высоком уровне. Я хочу увлечь аудиторию, удивить зрителя, очаровать его высочайшим мастерством исполнителей.

Моя задача – в течение одного вечера дать зрителям возможность открыть для себя звезд мирового балета и познакомиться со стилями, в которых работают самые известные балетные труппы. На мой взгляд, именно эта уникальная возможность в течение одного вечера увидеть прославленных мастеров танца, ради встречи с каждым из которых пришлось бы ездить по всему миру, и делает гала настолько востребованными.

Организация гала – очень сложная и тонкая работа, требующая огромной гибкости и хорошей коммуникации. Трудно все распланировать. Именно поэтому концерты с участием большого количества звезд требуют огромных усилий и проводятся так редко.



У всех звезд график расписан на несколько лет вперед, и порой им непросто включить в него еще один проект. Кроме того, у каждого исполнителя свои требования к репетициям, к процессу подготовки к выступлению.

«Белое адажио» из «Лебединого озера» в моей программе исполняют кубинцы Венус Вилья и Роландо Сарабия, и это не случайно. Куба – родина многих танцоров мирового уровня, просто большинство из них мы никогда не видели. Своим выбором я хотел показать, что кубинский стиль классического танца соответствует русской традиции. А отдельным критикам, по мнению которых кубинцы недопоняли русскую душу, хочу заметить: чтобы соотнести стиль с известной вам традицией, нужно этот стиль хотя бы раз увидеть. Только тогда можно отталкиваться от увиденного и начинать философствовать о том, что же такое, например, русская душа. Я бы хотел

дать людям возможность проследить различные интерпретации.

Когда я определяю, кому из артистов отдать конкретную партию, это в первую очередь прагматичный выбор. Танцоры должны дополнять друг друга. Интуицией в таком деле руководствоваться опасно.

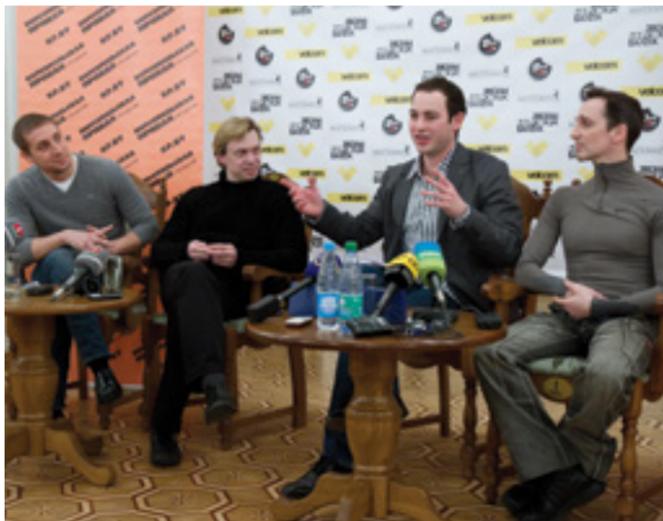
О фестивале современной хореографии в Витебске я узнал из немецкого балетного журнала. В статье отмечался огромный интерес Витебска и его зрителей к танцу. Я видел несколько видеозаписей и встречался с танцорами из Беларуси – мои личные впечатления подтверждают это. Но я был слишком занят, чтобы состоялось близкое знакомство. Но я обязательно попробую встретиться с артистами и поговорить о возможном сотрудничестве, когда приеду в Беларусь. Определенно, белорусы чувствуют искусство, да и в целом ваша страна очень поэтична.

Хорошему танцору мешают травмы, атмосфера ограничений и недостаток свободы. Танцорам необходим опыт. Они должны примерить на себя много разных стилей, чтобы стать действительно хорошими артистами.

Я обучался русской школе. По моему персональному мнению, она дает лучшую базу. Но хорошим танцорам необходимо нарабатывать свою манеру исполнения, а потому стоит развивать художественное мышление и пробовать разные направления.

Хореографы все чаще ищут новые подходы. Больше не существует границ жанров. Танцоры работают рядом с музыкантами, смешиваются стили и культуры. Все шире становится репертуар танцевальных номеров. Современные партии требуют больше физических сил, а на первый план выходят скрытые в танце идеи и социальные отсылки (вспомните немецкую танцовщицу и хореографа Пину Бауш – руководителя авангардного балетного театра в Вуппертале). Но классический балет, безусловно, все еще популярен и будет оставаться таким еще долго. Не верите – посмотрите на программы театров по всему миру.

Говоря о современном танце (он широко представлен в моей программе), мы ведем речь о стиле контемпорари, а не модерн. Стиль модерн начала XX века представлен большим количеством школ и техник; так же как и классический танец, танец-модерн имеет свой специфический



язык тела. Есть манеры Марты Грэм или Хосе Лимона. В это же время стиль контемпорари навеян нашим временем и нашим развитием. В нем можно безгранично использовать любую технику. К примеру, творчество Уильяма Форсайта основано на эволюции и деконструкции классического, а не современного танца.

Танцем можно передать все, кроме запутанных сюжетных линий и чересчур интеллектуальных и неэмоциональных выпадов.

В «Звездах мирового балета» собралась поистине звездная команда. Но у меня был и опыт работы с непрофессионалами – несколько проектов, которые я делал с детьми с улицы, старшеклассниками. Многие мои коллеги активно экспериментируют в этом направлении. Например, Кристина де Шатель работала с дворниками, Анн Ван ден Брук – с философом. Хочу отметить, что это совершенно другое направление. Когда ты работаешь с любителями, то фокусируешься на теме, на общей идее. Это история о реальной жизни, но не о виртуозном и отточенном исполнении профессионалов.

Тем, кто считает, что танец – не мужское дело, хочу сказать, что танец в первую очередь – это старейшая форма экспрессии в мире. Танец аутентичен и до-ступен, он требует физических сил. В общем и целом, чтобы передать в танце весь спектр чувств, нужны и мужчины, и женщины. Я не делаю отличий между мужчиной и женщиной. Если ты владеешь техниками танца, у тебя становится больше возможностей, чтобы выразить себя, а также выразить вещи, которые невозможно передать словами.

Если у человека отсутствует чувство ритма и пластика, очевидно, у него есть другие способности, которым можно поучиться.

Моя мечта – основать Европейский фестиваль хореографии.

Этим летом я работал в Гонконге, где имел возможность посетить буддистский монастырь в китайском городе Ханчжоу. Оттуда я улетел в Нью-Йорк, но перед этим у меня была недельная остановка в высокогорье Исландии. Это был настолько разительный контраст и опыт, что я остановился и задумался об очень многих вещах... ✉

Бульбаши®

ООО «Завод Бульбаши», УНП 800009185
Лиц. № 03220/20, выд. Госстандартом на основании приказа № 88 от 22.07.13 по 18.08.18 г.

Ты всего добился сам

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

ООО «Вилка» УНП 190045977 Лич. №02110569 от 30.12.2011 до 30.12.2011 Выдана МС-т Ночной клуб



МЕНЯ МАГНИТОМ МАНИТ МИЛЛЕННИУМ

г. Минск, пр-т Победителей, 7
+375 29 177 00 77 / +375 29 577 00 77 / +7 926 989 72 72
www.millennium.by

f facebook.com/millenniumcasino t twitter.com/MillenniumMinsk B vk.com/millenniumproject

В БУХТЕ АНГЕЛОВ

Хотите посмотреть, как чайки бродят по пешеходным переходам и заглядывают в окна бутиков? Или выпить кофе с видом на бирюзовое море – это побережье не просто так назвали Лазурным. Тогда вам в Бухту Ангелов, в Ниццу – туда, где 300 солнечных дней в году, а абсолютный минимум температуры составил смешные минус 7,2 градуса.

Анна Анакер



В НИЦЦУ С BELAVIA с 28 апреля

МИНСК–НИЦЦА	ВРЕМЯ В ПУТИ
пн, чт, сб	3.20
НИЦЦА–МИНСК	ВРЕМЯ В ПУТИ
пн, чт, сб	3.10

Есть города, которые невозможно не полюбить. Они – как красивый вязаный плед, создают ощущение уюта абсолютно у всех. Вот и Ницца старается угодить каждому – и старичкам, которые играют в петанк в городских скверах, и молодым, потягивающим холодное розе на террасах с видом на море. Несмотря на свой солидный возраст, Ницца молода душой и обязательно будет с вами кокетничать.

Как море лижет гальку на городских пляжах, так и время сглаживает все углы, страсти и переживания, без которых не бывает ни одного приморского города с длинной историей. Основанная еще в IV веке до нашей эры греками, Ницца (тогда город назывался Никейя – в честь богини победы Ники) пережила множество нашествий – сарацин, берберских пиратов, Наполеона, волну белой эмиграции. Хотите – ныряйте в это богатое прошлое и изучайте достопримечательности (тут что ни камень, то целая история), хотите – просто наслаждайтесь солнцем и морем.

Где остановиться

Неплохой вариант – съемная квартира. Можно найти относительно недорогие варианты (50-100 евро в сутки), и все равно будет очень «шарман». Хозяйка в облаке французского парфюма расскажет вам про все близлежащие «изюминки», пожалуется на соседского пуделя и угостит домашним вином. А потом исчезнет, оставив вас наедине с видом на красные черепичные крыши города.

Но и гостиницу можно найти очаровательную, с прованским прононсом и интерьером. Например, Nice Garden Hotel (11 rue du Congrès, номера от 59 евро за ночь) – танхаус XIX века в окружении апельсиновых деревьев находится всего в 300 метрах от пляжа Лидо и знаменитой Английской набережной. Кстати, завтрак вам там будут сервировать прямо в саду.

Хотите французского шика? Тогда вам в Hotel Negresco (37, Promenade des Anglais), его построил в 1913 году румынский

эмигрант. Будете жить как в музее – все номера с индивидуальным декором в стиле Людовика XIII и ар-деко, с резными балконами, видом на Бухту Ангелов и собственный пляж. Купол гостиницы сконструировал создатель Эйфелевой башни. Согласно легенде, на этот проект его вдохновила грудь возлюбленной. Сейчас под куполом висит шикарная четырехметровая люстра, сделанная специально для царя Николая II в мастерских Баккара. Самодержец заказал две одинаковые люстры, но в Россию попала только одна – она сейчас освещает Кремлевский дворец.

Кстати, у владелицы отеля-музея мадам Ожье нет прямых наследников, поэтому миллионерша завещала все свое состояние животным. В частности, большому рыжему коту, который живет в местном ресторане и имеет в распоряжении собственное поваро.

Посетителей отеля накормят не хуже кота. В двух ресторанах Negresco шеф-повара соревнуются в изысканности блюд. Остается только заплатить от 210 евро за ночь и чувствовать себя французским монтархом.

Но даже студенты в рваных джинсах могут позволить отдых на Лазурном побережье. Для веселой компании всегда найдется койко-место в хостеле – в шестиместном номере оно будет стоить около 20 евро.

В общем, исходите из возможностей своего кошелька и отпуск планируйте заранее. Ежегодно город принимает порядка 4 миллионов туристов, большинство из которых приезжает летом. Не хотите толп – спонтанно прилетайте в Ниццу в несезон (это к тому же очень бюджетно).

Что посмотреть

Во-первых, красивых людей. Беззаботных, улыбающихся, целующихся. Какие в Ницце женщины! Харизматичные и веселье, словно в каждой живет тень Катрин Сегиоран. Эта прачка навеки вошла в историю города за то, что во время осады Ниццы берберами в августе 1543 года, вооружившись валиком для стирки белья, одолела вражеского солдата и отобрала у него знамя. А потом поставила точку,



Английская набережная в Ницце (Promenade des Anglais)



Площадь Массен

задрав юбки и показав свой голый зад ошеломленным пиратам. Спустя время, в 1923 году, благодарные жители установили в честь Катрин памятник напротив Церкви Святых Мартина и Августина на площади Св. Августина. На барельефе отважная прачка изображена с валиком в одной руке и со штандартом в другой.

Прогуляйтесь по Английской набережной. Это главный шестикилометровый променада города, который был построен в 1820-1821 годах. В те времена в края стояла суровая зима, в городе возросло количество нищих, никто не знал, что с ними делать, и тогда богачи города взяли инициативу в свои руки: отправили бедняков строить променада вдоль моря, тем самым трудо-

устроив их. А спустя столетие Promenade des Anglais «украл» у мира Айседору Дункан. Именно на Английской набережной ее шарф попал в колеса «Бугатти» и задушил танцовщицу. Последнее, что вымолвила Айседора: «Прощайте, друзья! Я еду к славе!» Так что даже смерть в Ницце красивая.

Начиная с XIX века Ницца считалась самым популярным курортом в среде русской аристократии. Моду отдыхать на Лазурном берегу привила императрица Александра Федоровна, которая приплыла сюда на фрегате «Карло Альберто» в октябре 1856 года. «Русский след» в Ницце на каждом шагу. Сворачиваем с бульвара Царевича (так и называется, в честь сына Алексан-

Фото: Brendan Howard, ZRyzner, InnaFelker, MagSpace / Shutterstock.com



Улица Cours Saleya



ми сверкающими витринами. В узких извилистых улочках за каждой дверью скрывается магазинчик или ресторанчик. У каждого дома своя тайна – например, в одном жил сам Наполеон.

Смотрите в оба: главными ориентирами для тех, кто боится заблудиться, являются две башни с часами. Одна стоит на севере, другая на востоке – это единственное, что осталось от Доминиканского и Францисканского монастырей XVIII века.

Обязательно побывайте на площади Массен, полюбуйте фонтаном и сверните на уличный рынок Cours Saleya. Он работает каждое утро. Но ровно в 13.15 «каре́та превратится в тыкву» – торговцы оперативно свернут лотки, и к 13.30 вообще ничто не напомнит о том, что здесь был базар. Площадь будет убрана, и на ней расставят столики местные рыбные ресторанчики. Время обедать.

дра II, скончавшегося тут), оказываемся на авеню Николая II прямо перед воротами самого большого православного храма Европы – Собора Святого Николая Чудотворца. А на Русском православном кладбище (Cimetière russe de Caucade) на западной окраине Ниццы покоятся 3 000 бывших российских подданных. Например, князя Романовы, Владимир Жемчужников (создатель Козьмы Пруткова), генерал Юденич и вторая супруга Александра II Екатерина Долгорукова – историю ее красивой и долгой любви с императором вам с удовольствием поведают зрители.

Для серии панорамных фотографий поднимитесь на Замковую гору (Colline du Chateau). Когда-то на ее вершине стоял замок, сейчас от него осталась лишь пара камней, а вокруг разбит парк с кучей лесенок и дорожек, очень любимых местными адептами утренних пробежек. Это лучшее место, чтобы оценить Ниццу с высоты птичьего полета.

После фотосессии спускайтесь по одной из лестниц в старый город (самые ленивые могут воспользоваться фуникулером). Вас ждет «современное средневековье». Надписи, выбитые на домах то ли римлянами, то ли греками, соседствуют с широко-

ТОП 3 МУЗЕЕВ НИЦЦЫ

Национальный музей Библийского послания Марка Шагала (Avenue du Docteur Menard).

Красивый одноэтажный особняк в окружении оливок и кипарисов в районе Симье вы найдете без труда. В музее представлены 17 работ Шагала, объединенных в цикл «Библийское послание». Это художественная интерпретация Ветхого завета.

Музей Массена (35 Promenade des Anglais).

Вилла легендарного маршала Андре Массена расположена в районе Carré d'Or – в так называемом Золотом Квадрате в центре города. В музее представлены около 1 500 творений XI–XIX веков: скульптуры, картины, посуда, оружие – все, что помогает понять и прочувствовать время.

Музей Матисса (164, avenue des Arenes de Cimiez).

Находится в центральной части города в геноуэском особняке XVIII века. В экспозиции представлены картины, скульптуры и гравюры из разных периодов творчества художника. Матисс вместе с Раулем Даффи похоронен неподалеку от музея на кладбище около Monastere Cimiez, где также находится музей, посвященный французской живописи.

Что попробовать

Ницца – рай для гурманов. И не только потому, что в городе полно дорогих ресторанов, а еще и потому, что средиземноморская кухня не бывает невкусной. Заглянув в меню, вы наверняка потеряетесь, но есть несколько блюд, которые стоит попробовать в первую очередь. Например, салат «Нисуаз» («по-ниццки») – с зеленью, яйцами, сыром, помидорами и тунцом. Или местные мидии (сезон – в июле). А также блины из гороховой муки и мороженое. Есть кафе, где можно выбирать из более сотни вкусов мороженого – обязательно попробуйте фисташковое и розмариновое.

Для особых случаев закажите буйабес. Этот рыбный суп когда-то был традиционным блюдом французских рыбаков и готовился из непроданных остатков улова. Со временем суп превратился в «парадное» блюдо Средиземноморья. В нем очень много ингредиентов, и чем больше разновидностей рыбы, тем выше стоимость. А если повар добавил белого омара, то цена за тарелку взлетает до 200 евро.

Утром часов до 11.00 на Лазурном берегу время завтрака. Не отказывайте себе в удовольствии полакомиться французской выпечкой – лишние калории выгуляете на экскурсиях, а нежный вкус тающего во рту круассана запомнится на весь день. Цена вопроса в среднем 1-2 евро за булочку и 2,5 евро за чашку эспрессо.

После завтрака кухни многих кафе и ресторанов закрываются часов до двух. А то и вовсе до ужина. Если повезет, можно найти комплексный обед, а нет – нагуливайте аппетит до шести вечера. Обед или ужин в среднем обойдется в 15-20 евро.

Обязательно продегустируйте местное розовое вино, или розе, как называют его французы. Можно заказать un verre (бокал), un richet (маленький графинчик, обычно от 250 мл) или (гулять так гулять!) une safafe – графинчик побольше. Цены зависят от заведения, но в среднем варьируются от 2,5 евро за бокал и от 4 евро за графин. Начиная с пяти вечера все кафе и рестораны забиты любителями выпить аперитив – это традиция. При этом зачастую графин вина распивают в одном ресторане, а ужинать идут в другой.

Помимо дорогих и очень модных мест на Лазурном берегу полно этнических заведений – турецких, китайских, марокканских – там ценник ниже. Недорого и быстро можно перекусить в «сельф» – это что-то наподобие столовой самообслуживания, а также в «трет-тер» – магазинчике с готовыми блюдами на вынос.

Что привезти с собой

Прованские травы. Прованс подарил миру душистое сочетание специй, щепотка которых способна преобразить любое блюдо. Причем до такой степени, что можно смело хвастаться друзьям, будто рецепт приготовленного рагу подсмотрен у шеф-повара самого дорогого ресторана Ниццы. Смеси бывают разные. В основном это микс из тимьяна, майорана, розмарина, базилика, кервеля, тархуна, любистока, чабера садового, шалфея, лавра и укропа. Они продаются здесь в полотняных мешочках, целлофановых пакетиках и в керамических мини-мельницах.

Оливковое масло. Особенно ценится произведенное в окрестностях горного массива Альпий (Alpilles), в городах Ле-Бо-де-Прованс (Les-Vaux-de-Provence) и Драгиньян (Draguignan). Внимательно изучайте этикетки и ищите именно это масло.

Горная лаванда. Это могут быть как саше с лавандой, которые можно класть дома в платяной шкаф, так и лавандовое мыло и всевозможная косметика. Непременно захватите домой баночку лавандового меда –



Карнавал в Ницце



Грибы на уличном рынке

этот фирменный продукт Прованса, его собирают в июле и августе, после того как отцветают травы.

Трюфели. Можно купить в Ницце, а можно сгонять в прованский городок Карпентра, трюфельную Мекку. По пятницам там ведется бойкая торговля самым дорогим в мире грибом. Средняя цена килограмма трюфелей составляет от 350 до 450 евро, но может подняться и до 700 евро. Трюфельный сезон длится с ноября по март, но считается, что самые вкусные грибы в январе. В остальное время года туристам продают различные продукты, приготовленные на основе трюфелей.

Сыры. Конечно, прованские сыры не такие знаменитые, как те

же нормандские. Но вы все-таки во Франции, а значит, вернуться домой без сыра было бы странно. В регионе производят преимущественно козий и овечий сыры. Большая часть из них относится к категории молодых (fromage blanc или tomme), которые по консистенции напоминают творог или творожную пасту. Особенно популярны «банон» (banon) и «пикодон» (picodon). «Банон» имеет круглую форму, его принято заворачивать в листья каштана. Название сыра «пикодон» переводится с окситанского диалекта как «маленький сыр с пикантным вкусом» – и это абсолютная правда. Среди овечьих сыров славятся «том д'Арль» (tomme d'Arles) и «брус дю Ров» (brousse du Rove).

→ ИМЕНЕМ КОРОЛЯ

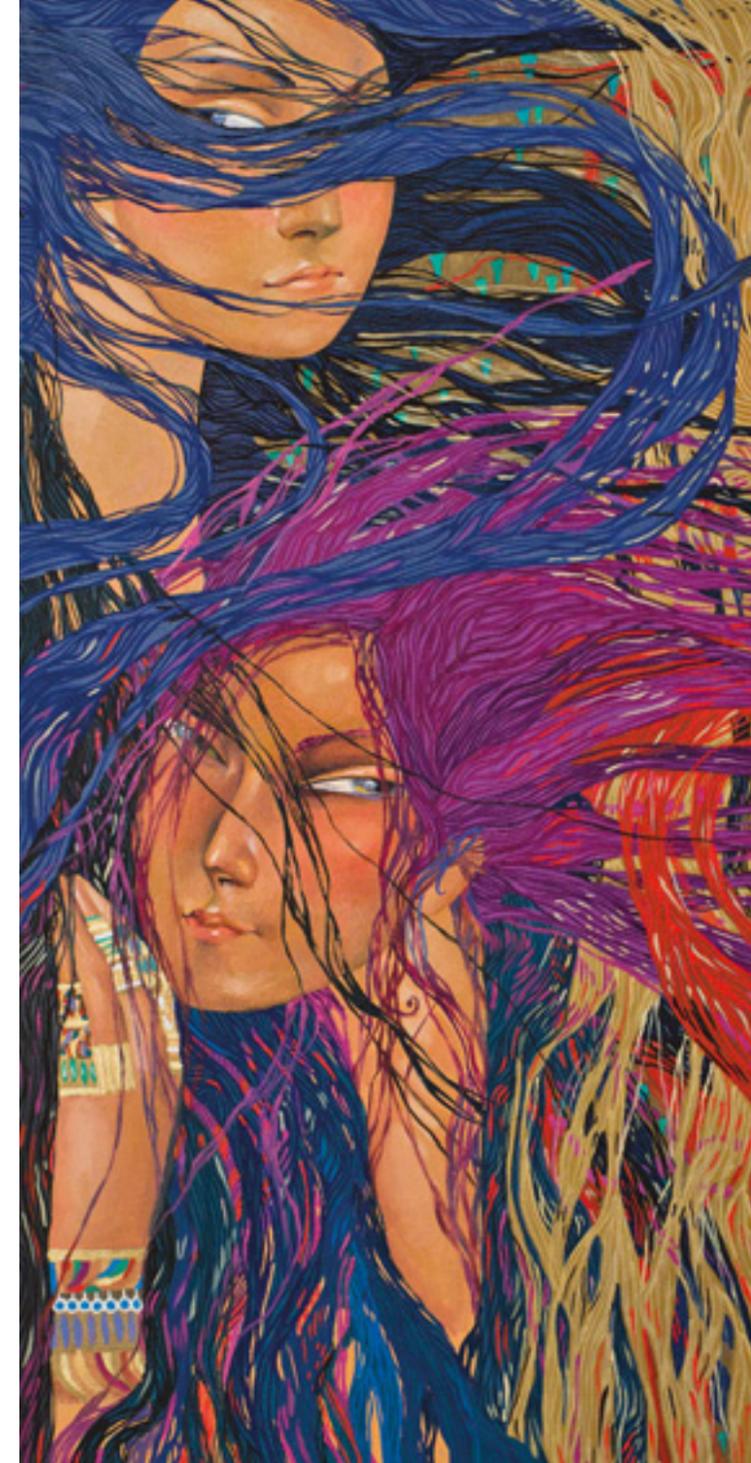
По старой традиции февраль в Ницце – время карнавала, первое упоминание о котором относится еще к 1294 году. Первым «веселые карнавалы» провел Шарль Анжуйский, граф провансальский. Но не долго музыка играла. Карнавалу веселью помешали войны и церковь. Однако в 1873-м праздник возобновили. Теперь это традиция и, пожалуй, главное событие зимы в Ницце.

Каждый карнавал в Ницце обязательно имеет привязку к королю и к какой-то определенной тематике. Например, карнавал, посвященный Королю Смеха, Спорта или Цирка. Бывали здесь карнавалы Короля Танца, Короля Тупиц и даже Короля Клонирования. 18 дней на Английской набережной царит веселье, гремит музыка и в небе разрываются фейерверки. По Ницце передвигается караван из украшенных платформ с гигантскими куклами из папье-маше. Исходя из тематики, карнавалы куклы всегда оформлены по-разному. Например, во время карнавала Клонирования на королевской платформе были установлены огромные пробирки с Карнавальным Величеством и знаменитой овечкой Долли.

В 2014 году карнавал пройдет с 14 февраля по 4 марта и будет посвящен Королю Гастрономии. За право наблюдать за фантастическим действием с комфортом придется заплатить 10-20 евро.

Запивать все это великолепие рекомендуется **Пастисом (Pastis)** – французской анисовой водкой. Гурманы до сих пор спорят, откуда появилось название зелья. Одни поклонники этого крепкого напитка утверждают, что слово произошло от французского pastiche и некогда означало «попынь». Другим нравится медицинское толкование – мол, с прованского диалекта слово переводится как «микстура», а значит, напиток, безусловно, полезен для здоровья. Есть и неожиданное объяснение: говорят, что pastiche обозначает «подделка». И это тоже вполне походит на правду, ведь анисовая водка пришла на смену запрещенному некогда абсенту.

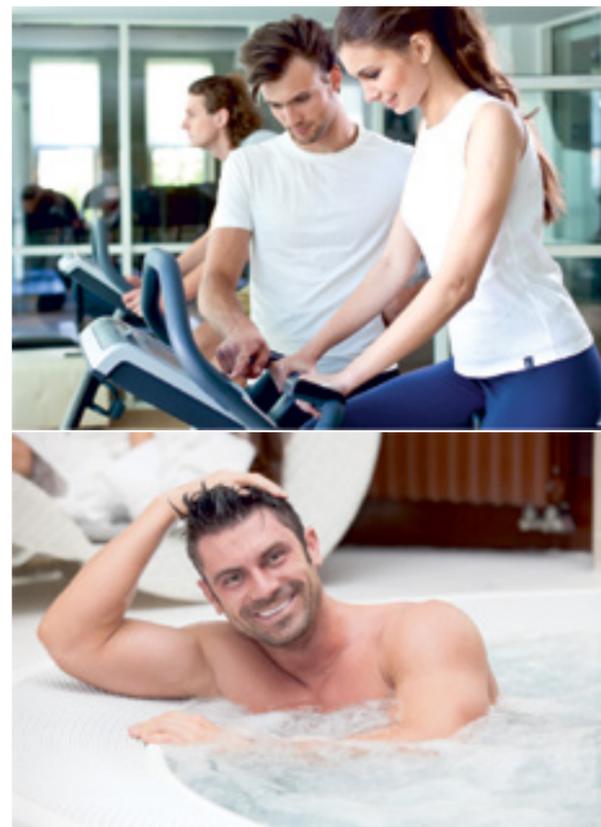
Для дам же рекомендую захватить бутылочку розового вина – оно свежо, как утро в Ницце. Ну, а самое главное, увозите с собой прекрасные впечатления, легкое французское настроение и желание вернуться в этот город вновь. ✉



ул. Берестянская, 5
+375 17 293 00 68

БЬЮТИ
магазин косметики для волос

www.milonda.by
раздел «Магазин»



Велнес – это ответственный подход к своему здоровью: грамотные тренировки, релаксация и защита от стресса, правильное питание, избавление от вредных привычек и наслаждение жизнью особого качества!

Филиал «Эстелю-Трайп»-ООО «Трайп»-УНП 102364428, М-6105 от 9 октября 2009г. по 9 октября 2014 г. МЗ РБ



Ресторан с велнес-меню, конференц-зал, игровая комната. Wellness Restaurant, Conference Hall, Game Room for Kids



evo
wellness club



Эксклюзивные услуги не имеющие аналогов в стране:

Exclusive services which are unique for Belarus:

Уникальное предложение – сеансы массажа от специалистов из Индонезии и Кубы!

Our special offer – massage sessions from therapists from Indonesia and Cuba!

Спа-комплекс, салон красоты: разнообразие программ по уходу для мужчин и женщин.

Spa Complex and Beauty Salon: variety of relaxation and treatment programs for men and women.

Термальный комплекс: соляная, финская сауны, турецкий хамам, жаркая русская баня, сеансы парения.

Thermal Complex: Salt Sauna, Finnish Sauna, Turkish Bath, hot Russian Banya, steam treatment sessions.

Посещение по гостевому визиту:

Guest Visit includes the right to use:

релаксационный 24-метровый бассейн;

24 meter long relaxation swimming pool;

тренажерный зал, оснащенный тренажерами компании TechnoGym;

gym equipped with TechnoGym training machines;

танцевальные залы и классы индивидуальных занятий,

dance classes and personal training sessions;

персональный велнес-консультант.

personal wellness consultation.



VIP-статус (приватная атмосфера и премиальный сервис)

VIP Status (private atmosphere and premium service)

Tel: 7000 (Vel, MTS, Life)

ГАРМОНИЯ ОТНОШЕНИЙ. КРАСОТА ФОРМ. СОВЕРШЕНСТВО ИДЕЙ.

Наш адрес: ул.М.Богдановича, 155 В, г.Минск (M.Bogdanovicha Street, 155V, Minsk)

www.evo-club.by



Шотландский киноактер **Джерард Батлер** родился в 1969 году в Глазго. Еще в детстве он понял, кем хочет быть, но судьба, словно проверяя его решение на прочность, долго швыряла его по жизни. Сегодня это звучит забавно, но телом и обаянием Батлера-кинозвезды мог бы обладать вполне заурядный адвокат из Эдинбурга, официант или демонстратор заводных игрушек. Но у Батлера хватило сил бросить все (включая затянувшиеся вредные привычки) и уехать в Лондон на поиски актерского счастья. Актерская карьера Батлера началась со знакомства в лондонском кафе с режиссером-постановщиком театра «Мэрмэйд» Стивом Беркофф, у которого Батлер в то время работал ассистентом по кастингу, бросив карьеру юриста. Набравшись наглости, Джерард поведал за чашечкой кофе свою историю, и бесстыдно напросился на главную роль в театральной адаптации ирландского кинохита *Trainspotting*. Так он попал в театр, а оттуда – в большое кино. Кинодебют в фильме Джона Мэддена «Миссис Браун» вышел трагикомичным: роль Батлера сводилась к купанию голышом в ледяной воде, и актер прямо со съемочной площадки попал в больницу. Но дело было сделано: его заметили. И очень скоро назвали одним из самых доброжелательных актеров Голливуда.

СТОПРОЦЕНТНЫЙ ШОТЛАНДЕЦ

Любимец женщин и завсегдатай рейтингов «самых сексуальных», слащавый герой романтических комедий и мускулистый смельчак из экшенов, готовый один на один сразиться со всемирным злом – Джерард Батлер умеет нравиться всем. Постер с его изображением равновероятно найти и в спальне мечтательной красотки, и отчаянного бодибилдера. Такое чувство, что у Батлера есть связка ключей от всех сердец на свете. Он Air встретился с Джерардом Батлером на премьере боевика «Падение Олимпа» – кажется, уже пятидесятой лентой в фильмографии этого обаятельно шотландского экс-юриста.

Настасья Костюкович

– Мистер Батлер, в «Падении Олимпа» вы играете телохранителя президента США – у вас самого есть бодигарды?

– Ни одного!

– Но вы ведь звезда!

– Когда я изображаю из себя кинозвезду – то, конечно, ко мне приставляют охрану для соответствия статусу и защиты от папарацци. В остальное время я могу сам за себя постоять.

– В жизни вам приходилось так близко подходить к реальному президенту, как на экране?

– Я встречался с экс-президентом США Биллом Клинтонем на мероприятии его фонда Clinton Foundation. Со сцены он признался, что я один из его любимых актеров – ведь я спас президента и Белый дом! (Смеется.)

– Правда ли, что на этих съемках вы повредили два шейных позвонка?

– Да, врачи говорят так. На съемках «Падения Олимпа» я почти все трюки делал сам. Что скрывать: почти

каждый фильм приносит мне новые шрамы. Это плата за мое безрассудство, но мне нравится рисковать. Я очень ценю момент, когда в кровь попадает адреналин – только тогда я могу сразиться с собственными страхами.

– Какой свой поступок вы ставите на первое место в личном рейтинге побед над страхом? (Батлер – обладатель «Свидетельства о храбрости» британского Королевского общества спасения утопающих: однажды он спас тонущего мальчика. – *On Air*).

– (Долго молчит.) Все-таки мое следование за мечтой всей жизни. Когда-то я имел замечательную работу в отличном юридическом офисе, но был совершенно несчастен. Поэтому я пил больше, чем полагается, и часто не приходил на работу вовремя. И несмотря на то, что мое решение было правильным, мне было невероятно тяжело тем вечером позвонить маме и сказать, что я больше не адвокат.

– Как вы решились на такой шаг?

– Я долго к нему шел. С 15 лет я твердил маме, что стану актером. Родителям это казалось забавным.

«Я СДЕЛАЛ ВСЕ ВОЗМОЖНОЕ, ЧТОБЫ ПОЙТИ ВСЛЕД ЗА СВОЕЙ МЕЧТОЙ. ПОКА, СЛАВА БОГУ, Я КАЖДОЕ УТРО ПРОСЫПАЮСЬ С ЧУВСТВОМ, ЧТО ВСЕ СДЕЛАЛ ПРАВИЛЬНО».



ЛЕТАЙТЕ ВЫГОДНО! НЕВЕРОЯТНО НИЗКИЕ ЦЕНЫ И СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ НА АВИАБИЛЕТЫ НА САЙТЕ WWW.MERLINTOUR.BY ДРУЗЬЯМ В FACEBOOK ЕЩЕ БОЛЬШЕ БОНУСОВ: БЕСПЛАТНЫЕ ПЕРЕЛЕТЫ В ОБМЕН НА ВПЕЧАТЛЕНИЯ И ФОТОГРАФИИ





«Хорошо-хорошо, а теперь давай поговорим о твоей будущей профессии...» Их можно было понять: на то время, наверное, только два или три актера из Шотландии имели известность и стабильный доход. Так что я поддался рациональным уговорам и поступил на факультет права. Но спустя семь лет я сказал себе: «Стоп! Моя ли это жизнь? И что я буду делать, когда в 60 проснусь однажды и пойму, что прожил жизнь не так, как хотел?..» На фестивале в Эдинбурге я увидел отличную театральную постановку Trainspotting. А вскоре узнал, что идет кастинг для нового спектакля по этому сценарию. Я упаковал чемоданы и двинулся в Лондон. У меня не было агента, на обороте своего не самого лучшего фото я довольно неразборчиво написал свой номер телефона, но... у меня все получилось! И я знаю, что мои бывшие коллеги-юристы из Эдинбурга сегодня гордятся мной.

– Знание юриспруденции пригодилось вам в карьере актера?
– Абсолютно! Я очень дисциплинирован. И я не сожалею ни об одном дне моей учебы на юридическом факультете. Но я сделал все воз-



«ПОЧТИ КАЖДЫЙ ФИЛЬМ ПРИНОСИТ МНЕ НОВЫЕ ШРАМЫ. ЭТО ПЛАТА ЗА МОЕ БЕЗРАССУДСТВО, НО МНЕ НРАВИТСЯ РИСКОВАТЬ».

можное, чтобы пойти вслед за своей мечтой. Пока, слава богу, я каждое утро просыпаюсь с чувством, что все сделал правильно.

– Вы один из немногих актеров, способных органично смотреться на экране и в романтических комедиях вроде «P.S. Я люблю тебя», и в стопроцентно мужских боевиках, таких как «Падение Олимпа». Универсальность – таков ваш карьерный план?
– Я не сказал бы, что у меня есть какой-то карьерный план. Я охотно двигаюсь в новых направлениях всегда, когда это возможно. Я всегда боролся за то, чтобы оставаться интересным самому себе, чтобы не скучать от того, что я делаю. Не говоря уже о том, чтобы всегда быть интересным людям. Сегодня достичь такого результата все сложнее, потому что зритель приучен к блокбастерам с гигантским бюджетом. Совсем немного снимается стоящих кинодрам со средним бюджетом, и это очень печально. Мне удалось «зацепиться» за парочку таких проектов: я сыграл в адаптации шекспировской драмы «Кориолан» у Рейфа Файнза, у Марка Форстера в «Проповеднике с пулеметом» – истории наркодельца, который едет в Африку, чтобы строить дом для сирот.
– Какие фильмы на вас самого производят наибольшее эмоциональное впечатление?
– Ммм... Даже не знаю, что сказать... Для съемок я выбираю только те фильмы, сюжет которых меня трогает, в ко-

торых есть живая эмоция и некое послание. Мне нравится «Призрак оперы», который фактически провалился в прокате. Мне нравятся «300 спартанцев», потому что это рассказ о чести, самопожертвовании и желании отдать жизнь за то, во что ты веришь. И мне чертовски нравится «Апокалипсис сегодня» Фрэнсиса Форда Копполы, хотя я в нем и не снимался...

– Фильм Зака Снайдера «300 спартанцев» сделал из вас кинозвезду...
– (Смеется.) Это мой первый огромный фильм!.. (Очень серьезно.) Для меня до сих пор нет ничего более великого, чем «300 спартанцев». Это какой-то блистательный венец на моей карьере и роль, которой я действительно горжусь больше всего.
– Почему вы так отчаянно добивались роли царя Леонида? Что вас так влекло в эту историю спартанцев?
– Я охотно погружаюсь в мифические истории, где всегда вращается вокруг мужских тем – доблести, чести. И верите ли, мне чертовски захотелось побыть в шкуре этого царя! Ну, кто мальчишкой не мечтал побыть героем, пусть даже понарошку?! Леонидас – блистательный герой! Я не такой. Я не смог бы повести за собой армию, зная, что веду людей на смерть. Для этого нужна особая харизма.
– Ваш экранный Леонидас – не только герой, но еще и грома мышц. Вам реально так усердно пришлось тру-

РЕКЛАМА | ADVERTISING

Парикмахерская-люкс
Наращивание волос
Восстановление и разглаживание волос
Brazilian Blowout
СNI Enviro NEW!
Стрижка горячими ножницами

Косметология
Программы по уходу от Ericson Laboratoire
Наращивание ногтей
Долговременное покрытие ногтей OPI
Перманентный макияж NEW!

Маникюр
Педикюр
Студия загара
Наращивание ресничек
Ручной массаж
Обертывания
Презент карты
Магазин косметики

ЦЕНТР КРАСОТЫ
Минск, ул. Могилевская, 2/1, ТЦ «Мост»
Тел./факс: +375 (17) 228-14-17
+375 (29) 333-14-17
www.zhetal.com.by
[Vk.com/zhetal](https://vk.com/zhetal)

Жеталь

ООО «Жеталь», УНП 191476207, Лич. №02014005293853 от 30.07.2006г. до 29.07.2014г. выдана 10.05.13



«300 СПАРТАНЦЕВ» – ЭТО КАКОЙ-ТО БЛИСТАТЕЛЬНЫЙ ВЕНЕЦ НА МОЕЙ КАРЬЕРЕ И РОЛЬ, КОТОРОЙ Я ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ГОРЖУСЬ БОЛЬШЕ ВСЕГО».

диться над бицепсами и трицепсами или это компьютерные эффекты, которых в этом фильме немало?

– Какой бы я был вождь спартанцев с дряблым телом?! Тут уж никакие спецэффекты не помогли бы, да и самому мне трудно было бы вжиться в роль. Меня всегда ужасно смешили все эти бледные тощие британские тела в образе римских полководцев. Так что я занимался семь месяцев по шесть часов в день. Зато, придя на площадку, я реально чувствовал себя как лев перед прыжком. Этот удар тестостерона был необходим мне, чтобы вжиться в роль. Я действительно почувствовал себя альфа-самцом, ощутил в себе столько физической силы, что, казалось, мог бы в одиночку противостоять армии противников. Мне кажется, несмотря на то, что кино – это фикция, на съемочной площадке должен присутствовать элемент реальности.

– Эта реальность стоит жертв?

– Я охотно жертвую многим ради ролей. На съемках «300 спартанцев» мне приходилось поднимать над

головой какой-то невероятной тяжести щит, дубль за дублем – с меня пот лился градом! Съемки картины «Беовульф и Грендель» тоже были сущим адом: 16 дней я изображал героя на ледяном холоде в Исландии. Я много раз мог облегчить свою участь дублерами, но никогда не делал этого и даже не думал в этом направлении. Актер обязан приносить себя в жертву роли! Да, сниматься в кино на самом деле не всегда весело, но если результат оправдывает твои страдания – эффект от сделанного тобой самим десятикратно усиливается. Я много снимался в боевиках, и в каждом случае пробовал показать своего героя не только словом, но и телом. И все же я стараюсь не злоупотреблять внешним.

– Ваши персонажи часто очень мужественные и физически сильные. В реальности вам важно оставаться в такой же героической физической форме, как на экране?

– В данный момент я вообще в никакой форме! Получив пачку травм, я сменил фитнес на физиотерапию.

(Смеется.) Я вам скажу, почему я сейчас не такой, как на экране. Свою очень особенную диету (например, я мог неделю есть на обед только куриное мясо и 4 фисташки – и так семь дней подряд!) я променял на литр кока-колы в день. Результат налицо! (Хохочет.)

– Статус секс-символа ни к чему не обязывает?

– Знаете, как это классно – чувствовать себя горой мышц и здоровым как бык! Чувствовать на себе взгляды не только женщин, но и мужчин, которые завидуют твоим мышцам! Но если поначалу это все вдохновляет, потом – забавляет, то в итоге тебе надоедает быть все время в центре внимания и ощущать на себе плотские взгляды. Так что теперь я стал обычным парнем, и в этом есть свои плюсы.

– Вам часто удается жить обычной жизнью?

– Ну, в Эдинбурге я все так же могу спокойно зайти в паб на углу и попить пива с ребятами.

– Как проявляется ваше шотландское происхождение?

– Я на 100% шотландец! Моя личность, мой юмор, моя страсть, моя глупость, моя самоирония – шотландские. Но прежде всего – моя сила! Да, мой боевой дух. Мы шотландцы – нация борцов. Это чувство «храброго сердца» встроено в наше ДНК. Мои родители живут в двух милях от места, где прошла последняя крупная битва в истории кельтов. Я бегал там ребенком и представлял себя одним из этих храбрых воинов.

– Что из шотландского характера вы привносите в свои роли?

– Мое происхождение дает мне энергию и страсть, и я стараюсь привносить особый шотландский юмор в постановки моих персонажей.

– Как часто сегодня вы бываете в Шотландии?

– Примерно два-три раза в год. Это единственное место на земле, где с меня вмиг слетает вся голливудская шелуха. ☑



ПУТЕШЕСТВИЕ С «ПЕРЧИКОМ»

Это путешествие – для тех, кто в душе не просто турист или отдыхающий, а немного исследователь и искатель приключений. Потому что Мексика – это гораздо больше, чем просто красивая страна с приятным климатом, уникальной кулинарией, гостеприимными местными жителями и комфортными отелями.

Текст и фото: Наталья Шарепо

1/ Центральная улица Мехико
2-4/ Верующие мексиканцы у Базилики Девы Гваделупе
5/ Теотиуакан. Вид с вершины пирамиды Солнца на пирамиду Луны

ДЕНЬ ПЕРВЫЙ.

Мехико и Теотиуакан

После 13-часового перелета приземляемся в море. В бескрайнее море огней. Ночной Мехико огромный, многоликий, 25-миллионный официально. Еще, наверное, на столько же миллионов заселенный «парашютистами» – нелегалами, залепившими все холмы и склоны своей несуразной гаражно-барачно-будочной архитектурой. Кажется, в ней нет логики и улиц, и непонятно, как люди забрались туда и как оттуда спускаются (оттого и называют их «парашютистами»). Нам туда не нужно и не хочется. Туда даже полиции не хочется.

День первый стал испытанием для ног: исторический центр, третья по величине в мире площадь Сокало с Президентским Дворцом, Собор Метрополитана, сохранивший всю свою первозданность, неиспорченную новозеделами. Улицы центра с торжественной архитектурой эпохи конкистадоров широкие и оживленные – легко потеряться. Много полицейских, кучкующихся группками человек по 20-30 в ожидании митингов и демонстраций (которые здесь случаются ежедневно и по любому поводу), не отказываются попозировать для фото.

Из разряда раритетов – чистильщики обуви: профи с приличным арсеналом средств и приспособлений на специальных тележках. В их креслах всегда кто-то сидит с важным видом и читает газету. Чистильщик полирует ботинки, которые часто не просто видали виды, а не поддаются восстановлению. Удовольствие, видимо, в самом процессе.

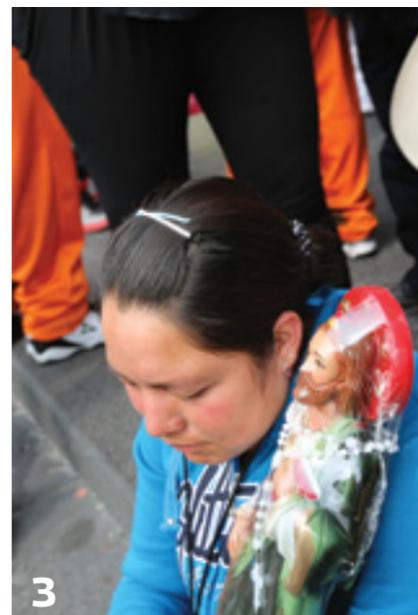
То место, ради которого действительно стоит ехать в Мехико, находится в 50 км от столицы. Теотиуакан – «Город Богов» – археологическая зона с огромной территорией, нереально правильной, словно вымеренной под лазерную линейку. До сих пор неизвестно,



1



2



3



4



5

РЕКЛАМА | ADVERTISING

Office Rental / Аренда офисов
Hi-Tech Park, ПВТ
cleverpark.by

044 7376524

SMART OFFICES FOR SMART COMPANIES
УМНЫЕ ОФИСЫ ДЛЯ УМНЫХ КОМПАНИЙ

ИООО «Девинвест», УНП 191037362

FISHMAN GROUP
 STAFFED RECEPTION / РЕЦЕПЦИЯ
 HIGH SPEED INTERNET ACCESS / СКОРОСТНОЙ ИНТЕРНЕТ
 AIR CONDITIONING / СИСТЕМА КОНДИЦИОНИРОВАНИЯ
 OPEN SPACE OFFICES / ПЛАНИРОВКИ OPEN SPACE
 24-HOUR SECURITY / КРУТОСТОЯЧАЯ ОХРАНА
 4 ELEVATORS / 4 ЛИФТА
 BUILDING MANAGEMENT SYSTEM / ЦЕНТРАЛИЗОВАННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЗДАНИЕМ
 HIGH TECHNOLOGIES / СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
 CEILING HEIGHT 3 M / ВЫСОТА ПОТОЛКОВ 3 М
 CAR PARKING / ПАРКИНГ
 FLOOR AREA 2 000 M² / ПЛОЩАДЬ ЭТАЖА 2 000 М²
 M²

Clever Park
Клевер Парк

- 1/ Пирамида Луны
- 2/ Базилика Девы Гваделупе
- 3/ Яркая улица местечка Чолула
- 4/ Городской парк в центре города Пуэбла

кто построил этот город, как развивалась его цивилизация, много лет доминировавшая на Мексиканском плато, как он пал.

Здесь огромная пирамида Солнца и не менее интересная пирамида Луны. Если не поленились прошагать вверх не одну сотню ступеней, прямая связь с космосом вам обеспечена – можете задавать свой «главный вопрос». Место с удивительной энергетикой – бьюсь об заклад, никто из поднявшихся не вспомнил здесь о работе или незаконченном ремонте.

Обязательно стоит подняться на все пирамиды, пройти Дорогой Мертвых мимо площадей, сооружений, храма Кетцалькоатля – Пернатого Змея – главного божества, принявшего не одну жертву. Трудно, но только в утомленном и обессиленном теле зазвенят самые острые мысли и ощущения! Ацтеки, тольтеки или те, кто действительно построил город, знали, что-то такое, что мы еще не скоро узнаем.

Дальше по пути огромная Базилика Девы Гваделупе – покровительницы Мексики, «смуглой» Девы Марии, величайшей святыни всей Латинской Америки. Мы погали сюда в праздник. Пробивались среди невероятного количества мексиканцев в нарядных национальных костюмчиках, переступали через их походные кухни – многие здесь «живут» не один день. Говорят, на праздники храм, одновременно вмещающий 5 000 человек, посещают до 10 миллионов. Верим с ходу! В Мексике много всего «самого большого», «самого важного» и почти все исчисляется миллионами.

ДЕНЬ ВТОРОЙ. Вперед на Восток

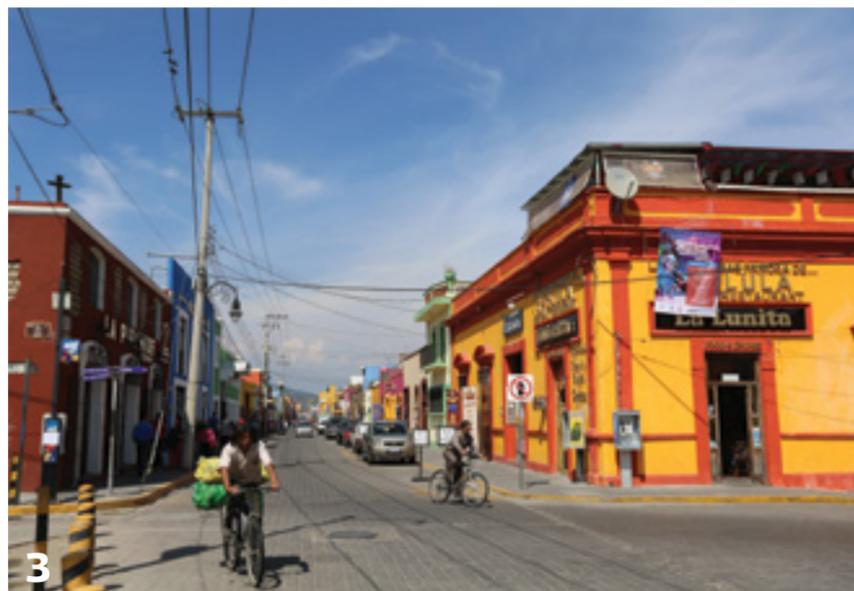
Похоже, путь на Восток исторически непрост. С самого утра в отеле «умерли» все лифты. Это проблема, когда 19 человек с чемоданами (у некоторых по два!) живут на 10-м этаже, а персонал низкоросл и щупл. Своевременный выезд важен – впе-



1



2



3



4

РЕКЛАМА | ADVERTISING

Туссон Вояж
г. Минск, пр.Победителей, 13
Тел.: (017) 211-02-05,
(029) 611-02-05, (029) 704-02-05
www.t-v.by

AnyWayTravel

Энвей Трэвел
г. Минск, ул. Л.Беды, 45-568
Тел.: (017) 392-32-59,
(029) 130-30-44, (029) 130-30-42
www.anyway.by

Райские наникулы
г. Минск, ул. Лобанка 14, офис 18Н
Тел.: (017) 254-37-18,
(029) 111-51-08, (029) 858-51-08
www.r-k.by



ИРИАНДР ТУР
г. Минск, ул.Тимирязева, д. 65а, офис 222.
Тел.: (017) 250-60-31,
(029) 608-92-66, (029) 659-90-75
www.iritur.by

Латинсервис
г. Минск, ул. Татарская 3, оф.102-103
Тел.: (017) 226-50-42,
(029) 626-50-42, (029) 578-50-42
www.latinserwiss.by

panda travel
Панда Трэвел
г. Минск, пр. Независимости 28, офис 2
Тел.: (017) 327-83-68, (017) 327-03-02,
(017) 220-23-43, (017) 220-23-43
(033) 328-38-08, (029) 328-38-07

- 1/ Капелла Росарио в Пуэбла
- 2/ Улица Пуэбла
- 3/ Вечерний Веракрус
- 4/ Жираф в зоопарке «Юмка»

реди путь в полтысячи километров в город Веракрус. Сначала дорога вилась мимо двух заснеженных вулканов с невыговариваемыми названиями Попокатепель и Истаксиуатль, мирно пыхтящих рядом. И в их пыхтении, естественно, скрыта легенда окаменевшей на века Большой Любви и Трагедии.

В местечке Чолула, где мы остановились по дороге, основанием католическому храму служит огромная индейская пирамида. А еще местные уличные торговцы ведрами продают аналоги «кириешек» – жареных, перченых, соленых тараканов, гусениц и еще какие-то личинки. Остро, хрустяще и очень странно.

В середине дня – остановка и прогулка по нарядному колониальному городу Пуэбла. Многие дома здесь отделаны красным кирпичом и изразцами уникальной голубой керамики ручной работы – выглядят очень стильно и современно, несмотря на то, что это уже давно памятники под охраной ЮНЕСКО. В центре города второй по величине в Мексике Городской Собор – на фоне темно-серых каменных стен ажурные белоснежные ангелы.

В Капелле Росарио мы оказались непрошенными гостями на местной свадьбе. А потом пробовали легендарный шоколадный соус «молле», вкусный, насыщенный, тягучий – который не для мороженого, а к мясу! Вкуснейший обед в колоритном колониальном ресторане вызвал желание не просто послушать, но и заказать песню и спеть хором с уличными музыкантами. И им, и нам, и проходим понравилось, но нам денег не бросали.

Вечерний Веракрус встретил нас большими кораблями на причале, улицами с бесконечными сувенирными лавками и ресторанчиками, толпами людей, музыкой и весельем. Но, не дав толком насладиться всем этим, прогнал в отель таким же веселым ливнем, который накрыл внезапно, вымочил до нитки, смыл с ног сандалии, заставил с визгом



1



2



3

бежать по брусчатым улицам босиком, а потом выжимать на крыльце подол юбки и волосы. Мокрые следы и лужицы на полу холла отеля и в лифте не вызвали у портье ничего, кроме улыбки.

ДЕНЬ ТРЕТИЙ.

Занимательная зоология

Ранний Веракрус проводил остатками вчерашнего дождя – побрызгал в лицо, чтобы проснуться. По плану 600 километров до Вильяэрмоса – столицы штата Табаско, города, «убежавшего» подальше от берега Мексиканского залива вглубь страны от сильно хулиганивших там в XVI веке пиратов. В Вильяэрмосе находится парк-музей под открытым небом «Ла Вента», где собраны памятники ольмеков – старейшей и самой таинственной цивилизации Америки, в том числе и гигантские каменные головы. У входа – табличка: «Закрыто по техническим причинам». Именно эти причины и занесли нас в зоопарк «Юмка».

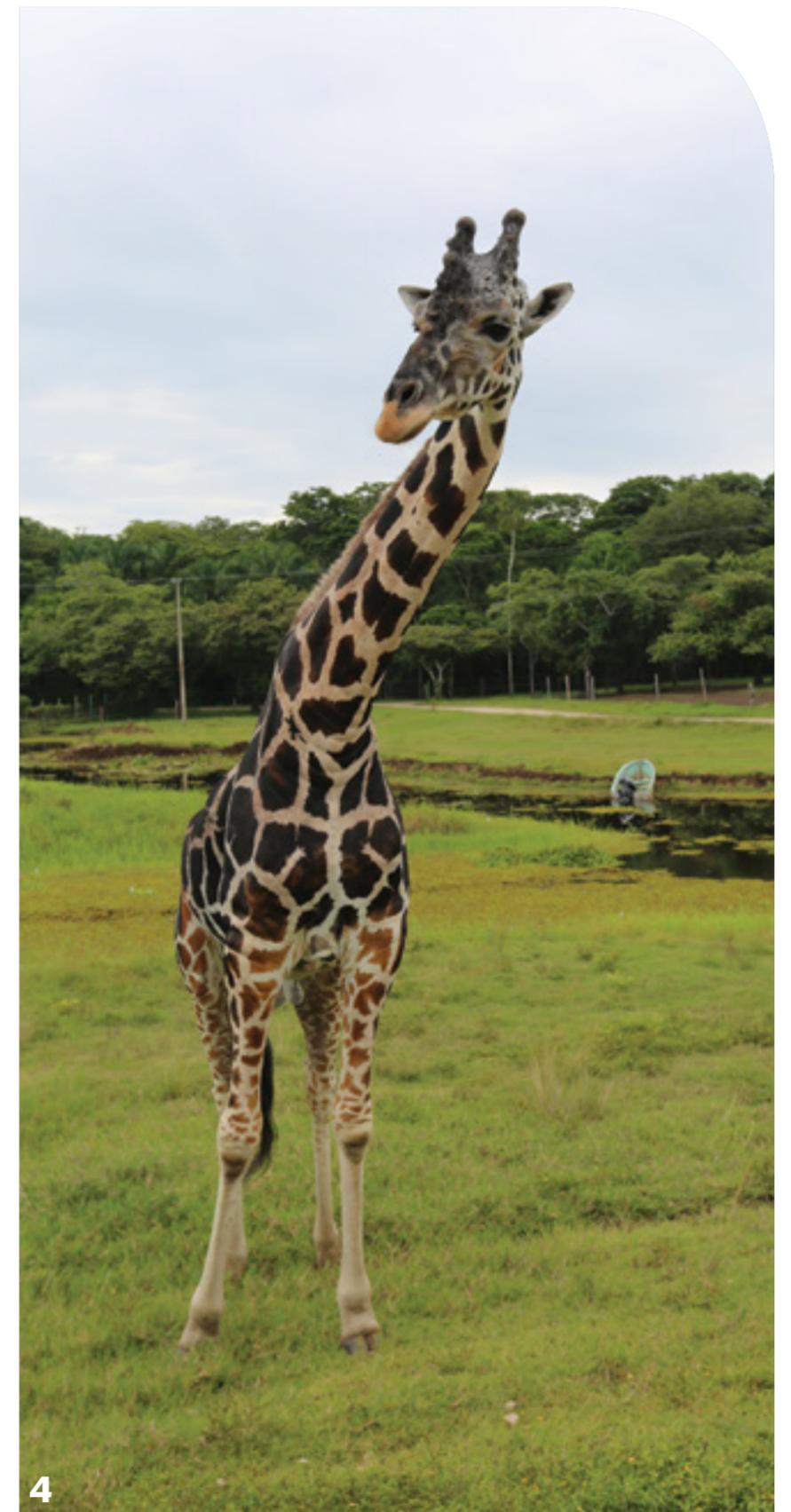
Мини-сафари на специальных паровозиках по огромной территории мимо гуляющих на воле слонов, жирафов, носорогов, антилоп и разных козочек, прогулка по джунглям и кормление местных недобрых комаров возвращают в детство. То самое, где «крокодилы, бегемоты, обезьяны, кашалоты и зеленый попугай». А еще красный и белый. Но на гигантские головы ольмеков все равно посмотрим. В следующий визит. А пока по курсу – штат Чиapas, город Паленке.

Дороги из штата в штат качественные и сами по себе интересны. Пейзажи сменяют друг друга со скоростью большей, чем движется автобус. То хвойные леса, то бескрайняя сельва, то плоскогорья и долины, то все это вдруг обрывается – и ты на перевале.

ДЕНЬ ЧЕТВЕРТЫЙ.

Таинственный и опасный

Встали в 5 утра. Такие подъемы в нашем маршруте почти каждый день. Кто рано встал, тот бандита не попался. Штат Чиapas, по которому ехать три часа до следующего пункта приключений,



4

- 1-2/ Скрытый в сельве изумрудный Яшчилан
- 3/ Пограничная река Усумасинта
- 4/ Юные продавцы сувениров
- 5/ Паленке

по словам гида, самый опасный, поэтому вернуться нужно засветло.

Чиापас – беднейший штат, в котором дороги сплошь в лежачих полицейских, много населенных пунктов с неприглядными жилищами. Правда, все поля возделаны, вдоль дороги бегают дети вперемешку с домашними пороссятами, а на хибаре из трех стен надпись «Bar paradise». Но когда сгущаются сумерки, на дорогу выходят бандиты – потрясти кошельки проезжающих туристов и не только. Таково наследие 20-летней давности, когда население штата под предводительством генерала Маркоса объявило о независимости своей территории. Независимость была кровопролитно подавлена, соглашения с правительством достигнуты, жизнь вроде как налажена. Но харизматичный Маркос до сих пор скрывается в густой и непроглядной сельве, напирющей со всех сторон (один французский исследователь назвал эти места «зеленым адом», в который сложно войти и еще сложнее выйти).

Тернистый и опасный путь ведет в Яшчилан – самый таинственный и по-настоящему затерянный в джунглях город майя, которому более 2 000 лет. Попасть в него можно с реки Усумасинта, которая является естественной границей с Гватемалой. Рыжие воды реки кишат крокодилами и, наверное, рыбой. Нам попался чудный пухлощекий жизнерадостный лодочник: он на полном ходу успевал выхватить глазом придремавшего у воды крокодила и притормозить для фотосессии. И чуть позже за пару десятков песо организовал нам контрабандную высадку «за границей» в Гватемале, где мы выпили пива в гватемальском баре с гватемальскими парнями. Ну и приобрели магнитик для галочки.

Яшчилан в переводе означает «зеленые камни». Город не просто зеленый – он изумрудный от мелкого мха и прочей растительности, покрывающей пирамиды, лестницы,



1



2



3



4



5

- 1-2/ Комплекс Паленке
- 3/ Экспонаты музея в Паленке
- 4/ Барельеф правителя Пакаля
- 5/ Дворцы Паленке

сооружения разного назначения, снова расположенные в какой-то абсолютной геометрии, в которую вмешиваются лишь высоченные деревья своими гигантскими причудливыми корнями-осьминогами. Здесь даже воздух изумрудный.

Было идеально оказаться здесь первыми и раньше других возможных посетителей попасть в город через входной лабиринт, распугать летучих мышей на потолке, забрестись в тишине леса в поисках своих маленьких открытий – сохранившихся рельефов батальных и ритуальных сцен, росписей, статуи правителя. Яшчилан завораживает и производит впечатление нетронутого, только что открытого тобою тайного места, будоражит воображение у любого, кто смотрел «Индиану Джонса» и читал Фенимора Купера. Такое место долго не хочется покидать.

Даже угроза встречи с бандитом не пугает рожденных в СССР и переживших 1990-е. Что американцам и европейцам страх, то нам – «блатная романтика». Поэтому, уставшие от зноя, мы отправляемся в очередное райское место – на водопад Мисоль Ха. Живописных полноводных водопадов в этих окрестностях много. Купание в водопаде – идеальная точка этого дня.

ДЕНЬ ПЯТЫЙ.

Урок истории

Здравствуй, Паленке. Мы многое видели в Мексике, но мы снова удивлены, поражены и впечатлены. Это, пожалуй, самый красивый исторический объект – грандиозный город древней цивилизации майя, очень хорошо сохранившийся в окружении гор, лесов и водопадов. Храмы, гробницы и дворцы выглядят без преувеличения величественно на фоне пышной растительности.

Музей комплекса хранит много артефактов, потрясающе красивых барельефов, скульптур и саркофаг самого могущественного ко-



1

2

3

4

роля Пакаля – 70 лет его правления пришлось на расцвет этого города. Король был захоронен в Храме Надписей – индейцы майя в VII веке уже писали свою историю! Так что соседи американцы со своим небогатым прошлым просто права не имеют смотреть на мексиканцев свысока.

Наступающие леса все еще хранят половину города, не исследованную археологами. Можно только вообразить, что там отыщется в будущем. Может, новый календарь с очередным концом света. Или началом.

Чили в Мексике – культ.

Он повсюду – разный, вкусный и, конечно, жгучий. Есть еще Халапеньо – еще более суровый собрат. Обычно в отелях все острые мексиканские блюда стоят отдельно от привычной для туристов еды. Только не отказывайтесь от перца совсем – он добавит жизни вашему обеду.



5

На ступенях дворца потомки тех самых майя повесили нам на шею наши знаки по календарю майя. Меня при этом обзвали «мандона», утешив, что это значит «повелительница». Но более серьезным утешением стало звучание по-майяньски имен других участников группы.

Достигнув большой воды и смыв пыль дорог в Мексиканском заливе, мы остановились на ночлег в очень цивилизованном по сравнению с некоторыми мексиканскими штатами колониальном Кампече. Старинный форт, величественные соборы. Пахло морем, было тепло и приятно влажно. Вкусная рыба и голосистые мучачо с гитарами. Besame, besame mucho...

ДЕНЬ ШЕСТОЙ.

Пирамид много не бывает

Еще один приятно длинный день. Утренний Кампече такой уютный и киношный, что казалось, за очередным поворотом наткнемся на Антонио Бандераса. Кинокомпании этим пользуются – старинные крепостные сооружения для защиты от пиратов

РЕКЛАМА | ADVERTISING

red box
art

ONLINE
ГАЛЕРЕЯ
СОВРЕМЕННОГО
ИСКУССТВА



www.redboxart.by

Виктор Минко, "Жоней"
Бронза, гранит

www.redboxart.by

Мы продаем только оригиналы произведений искусства

- 1/ Кампече
- 2/ В гостях у местного жителя
- 3/ Клуб Сосо Вонго в Канкуне

часто служат киноплощадкой для исторических фильмов.

Местные торговцы соломенными шляпками преподали нам урок маркетинга. Все уехали в шляпах. Некоторые в двух.

И дальше снова пирамиды и храмы неординарного по своей архитектуре Ушмаля, тоже отво- еванного у леса только наполовину. Солнце, влага, запах трав, грозовые тучи и сотни игуан, спующих и гре- ющихся на камнях всего в санти- метрах от ног.

«В Небесах! Уже неделю каждый день взбираюсь на все пирамиды древних ацтеков и майя от Мехи- ко до Юкатана. И оно того стоит. Виды затерянных в сельве городов прекрасны. Но всегда еще прекрас- ной вид, открывающийся сверху. Чувствую себя маленькой частью Вселенной, счастливой частью. И отправляю лучшие пожелания всем, кого знаю, люблю, кем доро- жу! Вы это чувствуете?» – написала я в фейсбук, свесив ноги с вершины Пирамиды Глашатая Истины.

Правда, название пирамиды я узнала гораздо позже, внизу. Кажется, во время вкусного обеда из домашнего жаркого в банановых листьях, приготовленного в земля- ных ямах, засыпанных углем.

За Мексику и ее мистику нельзя не выпить. Веселое мексиканское питейное развлечение «Кукарача» под одноименную песню очень кстати. Текила, кофейный ликер, содовая – требуется заготовить много порций. С громкими крика- ми трижды ударить рюмку о стол, под общее улюлюканье выпить залпом и повторить максимально возможное количество раз подряд. Для смелых готовится в объеме стакана. Настроение обеспечено!

ДЕНЬ СЕДЬМОЙ.

Финальный исторический

Сегодня проделан путь из Мери- ды в штат Кинтана-Роо, в Канкун. Итого за 7 дней более 2 000 ки- лометров приключений, открытий,



В Канкуне обязательно посетите дискотеку Сосо Вонго. Шоу-программа длится более трех часов. Музыка на любой вкус. Возраст посетителей примерно до 75. Билеты стоят от 55 до 80 дол- ларов в зависимости от группы, напитки вклю- чены, и их лучше брони- ровать заранее. VIP-зону брать не стоит – насто- ящий эпицентр веселья в толпе внизу.



- 1-2/ Новое чудо света – комплекс Чичен-Итца
- 3/ Сенот Ик-Киль

познаний, дегустаций. К богатому арсеналу впечатлений добавилось купание в Священном Сеноте – глу- боких карстовых колодцах, служив- ших майя резервуарами для воды, а иногда и местом захоронения. Наш Ик-Киль – самый красивый на Юкатане, расстояние от поверхно- сти земли до воды – 25-30 метров, и дальше более 50 метров глубины и чистой прохладной воды, на- селенной слепыми (от жизни в тем- ноте) сомиками, которые тычутся в тебя, пока ты плывешь.

Потом новое чудо света – пира- миды города Чичен-Итца, объект с открыток о Мексике. Большой, очень интересный и популярный даже среди искушенных комплекс. В него входит поле для ритуальной игры в мяч, обсерватория, большое количе- ство храмов и сооружений разного назначения, центральная пирами- да, жертвенный сенот – всюду свои секреты, связанные с поклонением Пернатому Змею Кукулькану и не только. Чтобы насладиться всем этим, пришлось абстрагироваться от большого количества туристов. И еще от такого же числа торговцев сувенирами – каких-то пять лет назад их было в 10 раз меньше и они не знали имени Наташа, фраз «налетайторописпокупайживопис» и «бесплатно, всё за доллар» – неиз- бежных последствий запуска чартер- ов из Москвы.

Немного вкусного шоколада с перцем чили в кофейной лавке, по чуть-чуть от пяти сортов текилы в музее этого напитка – и наконец, мы оказались в Канкуне. Вместе с нами тут еще оказался и какой-то циклон, льющий третий день тропи- ческие дожди и рвущий листья пальм и волосы на голове. Но эта такая ерунда, если впереди неделя новых грандиозных планов: гонки на моторных лодках по заливу, по- гружение в ночную жизнь одного из самых веселых курортов мира Канкуна, купание с дельфинами на Ривьера Майя и исследование 100-километрового Карибского по- бережья Юкатана. ✉



«Парус»

Жилой дом
бизнес-класса

высотный лидер
комфортного
элитного
жилья



Долевое
строительство:
квартиры,
офисные
и торговые
помещения



www.parus.by

Возможность поселиться в первом «небоскребе» Беларуси!

Тел.: +375 17 283 98 19 (20), +375 29 270 04 51

ООО «Итерастрой» УНП 6000000891



ЧУДО В ПЕРЬЯХ И НЕ ТОЛЬКО

Сколько бы ни ассоциировались карнавалы с танцами и перьями, слово carnevale в переводе с итальянского означает «прощание с мясом» и символизирует вовсе не веселье, а тоску по чревоугодию накануне Великого поста. Прежде чем на 40 дней лишиться себя земных радостей, весь христианский мир на протяжении февраля и марта отчаянно карнавалит. Для тех, кому наскучила отечественная Масленица, On Air выбрал пять наиболее ярких, пернатых и безумных альтернатив.

Елена Васильева

Где: Бразилия

РИО-ДЕ-ЖАНЕЙРО

Когда: 1-4 марта

Разодетые в перья дамы, самба и безостановочное веселье – для большинства знаменитый карнавал в Рио разместился на почетном месте в списке must see. Между тем главный бразильский карнавал – это не только феерия музыки и перьев, но тщательно продуманное мероприятие, которым ведают Министерство туризма и Лига школ самбы. Что для туриста радость, то для участника карнавала – целый год лишений и долгих репетиций. Во-первых, подготовка к следующему карнавалу начинается, как только заканчивается предыдущий, каждая школа танца разрабатывает концепцию своего выступления – хореографию, презентацию. Во-вторых, огромные суммы участники карнавала тратят на костюмы. Впрочем, в первый же из четырех дней праздника становится понятно, что все – и расходы, и репетиции – вполне оправданно. Бразильский карнавал стартует в пятницу перед Пепельной средой – днем начала Великого поста. Каждый день на карнавале выступает от трех до пяти тысяч человек, выступающие делятся на группы, каждой группе отводится ровно 82 минуты на демонстрацию своих номеров.



Факт. Туристы карнавал в Рио любят больше самих бразильцев, для которых феерия веселья оборачивается нехваткой мест в гостиницах, ростом цен на жилье и жуткими столпотворениями. Многие даже уезжают из Рио, чтобы спокойно провести время с семьей.



СОЗДАНА СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ДРУЗЕЙ!



Где: Италия

ВЕНЕЦИЯ

Когда: 15 февраля – 4 марта

Венецианский карнавал тоже родился как повод повеселиться за десять дней до Великого поста. До сих пор точно неизвестно, сколько туристов приезжает в Венецию в дни карнавала, но считается, что не меньше трех миллионов. Карнавальная программа начинается на площади Святого апостола Марка. Здесь же на второй день праздника в полдень запускают карнавальную голубя – механическую птицу, движущуюся по натянутому между колокольней Собора святого Марка и соседним зданием канату. И всю следующую неделю Венеция кутит и веселится на костюмированных балах, под фейерверки и музыку всевозможных оркестров. Любой турист может присоединиться к карнавалу, заранее продумав костюм или купив маску прямо на улице (от 5 евро). Наиболее популярные маски в Венеции – закрывающая все лицо белая баута, женская маска Коломбины, черная бархатная женская маска Моретта, маска Кота и маска Доктора, какую прежде носили во время чумы. Впрочем, венецианцы уже не те – в средние века карнавал длился не десять дней, а шесть недель. Впервые упомянутый в летописях в 1094 году, уже в 1296 году он был объявлен государственным праздником. Прикрываясь масками, раз в год итальянцы могли позволить себе то, на что не отважились бы, действуя не под прикрытием.



Факт. Приезжать в Венецию стоит за день до карнавала – накануне здесь проводится конкурс красоты среди юных венецианок в память о том, как в 948 году доблестные венецианцы отбили у пиратов похищенных девушек.



Где: Испания

КАДИС

Когда: последний четверг февраля

Еще в XVI веке испанские моряки из портового города Кадис, по долгу службы нередко бывавшие в Венеции, так впечатлились размахом итальянского карнавала, что решили устроить нечто подобное на родине. С тех пор в течение 10 дней по городу разъезжают повозки с ряжеными в средневековые костюмы артистами, на улицах отплясывают хореографические труппы, а юмористы выступают с пародиями на современных политиков. Воскресным вечером автомобильное движение на центральных улицах прекращается и городом завладевают участники грандиозного карнавального шествия, разбрасывающие конфетти и серпантин. Это сейчас на карнавал съезжаются толпы туристов, но кадисцам не просто было отстоять праздник. Начиная с XVIII века карнавал пытались упразднить на государственном уровне: то испанская королева запрещала маскарады, то городские власти старались загнать карнавал в целомудренные рамки. Но любовь испанцев к празднику была столь велика, что карнавал состоялся даже в годы двухлетней французской осады, несмотря на запрет испанской короны, и сильные мира наконец поняли, что карнавал испанцы любят больше, чем своих монархов.



Факт. Если во время карнавала встретите человека, переодетого в костюм свиньи, накормите его, спойте ему песню, посвященную святому Антонио – покровителю домашней живности и разделите с ним бутылочку вина. Испанцы верят, что это принесет удачу.



Где: Кипр
ЛИМАСОЛ

Когда: последние дни зимы

Киприоты веселятся не только по полной программе, но и всей страной сразу – карнавальные костюмы можно увидеть и на работниках супермаркетов, и на случайных заезжих туристах. Но сильнее других с каждым годом веселится киприотский город Лимасол. В день открытия карнавала местные жители стекаются на Макариус-стрит, разбиваются на группы, выбирают тематику и готовятся к импровизированному выступлению. Уже через несколько часов толпы робин-гудов, медсестер или добытчиков газа с Южного Кипра маршируют по главным улицам города. Неотъемлемый элемент карнавала – льющееся рекой вино и ломящиеся от угощений столы. Лимасольский фестиваль хоть и похож на прочие европейские карнавалы, все же категорически аутентичный. Здесь обнаженные девы в перьях не пляшут во главе карнавальной процессии, а разного рода меньшинства не пользуются случаем лишней раз взмахнуть цветастым флагом. Семейные традиции киприоты чтят так же отчаянно, как Конституцию, а потому карнавал напоминает скорее милый новогодний утренник, где феечки, ангелочки и клоуны с широкими улыбками пытаются рассмешить гостей карнавала.



Факт. У киприотов есть ряд излюбленных тем для карнавальных костюмов. Так, здешние мужчины любят облачаться в костюмы младенцев или наряды женщин легкого поведения – и непременно с пышными формами.



Где: Германия
КЕЛЬН, ДЮССЕЛЬДОРФ, МАЙНЦ

Когда: 13-19 марта

Каждый год, за шесть недель до Пасхи, немки дают бой стереотипам. В трех рейнских городах степенные дамы забывают о сдержанности, добропорядочности и карнавалют семь дней подряд. Действо начинается в «бабий четверг»: пока женщины штурмуют городские ратуши, мужчины отыскивают в гардеробах старые галстуки – первая же встреченная в этот день женщина срежет его ножницами, чтобы показать, кто на Рейне главный. Посмотреть на разгул эмансипации в Германии ежегодно съезжается около миллиона зевак. Первый день карнавала не только самый брутальный, но и самый душевный – традиция велит немцам целоваться, и степень знакомства не имеет значения. В Кельне такое «повальное целование» однажды даже стало лозунгом карнавального сезона. Нужно ли объяснять, почему самые заядлые карнавальщики в первые дни праздника берут выходной. Апогея карнавал достигает в «бешеный понедельник» с его парадом шутов, когда длина праздничной процессии достигает семи километров. Непременный элемент парада – подвижные платформы, на которых отплясывают принцессы, шуты, ведьмы и прочая нечисть, попутно одаривая толпу конфетами и цветами. Опытные карнавальщики берут с собой зонтики – в них удобно ловить конфеты. ☑



Факт. Карнавалить в Кельне начали в 1341 году и так привыкли к разгульному веселью, что не дожидаются, пока торжество начнется в соседних, более степенных городах. Здесь 11 ноября в 11 часов и 11 минут начинается «карнавальная прелюдия» – появляются ряженные, а по всему городу проходят карнавальные заседания.

ИСТИННО БРИТАНСКИЕ 1 100 КАЛОРИЙ

Если, услышав словосочетание «английский завтрак», вы предвкушаете тарелку наваристой овсянки, слегка присыпанную ягодами брусники, черники и голубики, то отложите столовые приборы. Настоящий английский завтрак – это тяжелая пища, которую поутру выдержит разве что стойкий консервативный британский желудок.

Юлия Козолий

Правда, сегодня англичане все больше склоняются к классическому континентальному завтраку: круассану с джемом и кофе. В силу этого обстоятельства в утреннем меню в кафе можно встретить два наименования: full english breakfast и просто english breakfast. Если вы готовы получить 1 100 калорий, аккуратно выложенных на большом блюде, смело заказывайте первый вариант. Вероятно, такой вид имеет настоящая английская чопорность в сочетании с небольшой долей снобизма.

С запасом

Как и полагается, традиция плотного завтрака уходит корнями прямо к столам аристократов XIX века. Богемные «посиделки» за утренним столом прельщали



Для жителей Великобритании английский завтрак – едва ли не главный национальный символ. Этот признак национальной идентичности по популярности превосходит английский паб, утонченный юмор и, что особенно удивительно, королевскую семью.

высшее общество непринужденной обстановкой, возможностью поделиться с семьей планами на день и отведать такие изысканные в то время блюда, как ветчина, сосиски, бекон, жаренный в меду, фрукты, желе и мармелад на десерт. Роскошным завтраком считался, если на вершине стола «возлегли» палтус, жареный хек, инжир, ножки фазана или почки. Автор бестселлера 1859 года «Книга миссис Битон о ведении домашнего хозяйства» буквально призывала англичан обильно и плотно питаться именно с утра, чтобы получить заряд энергии на целый день.

В викторианскую эпоху даже бедные слои населения не обошла тенденция сытного завтрака. Только если для аристократа классический английский завтрак был символом неспешного благополучия, то для рабочего или фермера – хорошим запасом калорий на день для работы на фабрике или в поле. В ход шли сосиски, хлеб, картофель, кровяная колбаса и яйца. Что интересно, именно этот вариант завтрака – более простой и сытный – полюбился современным англичанам.

Отучить англичан от привычки плотно завтракать не смогли даже мировые войны. В середине XX века english breakfast можно было попробовать во многих кафе, ресторанах и гостиницах. И элемент образа жизни англичан стал символом Великобритании во всем мире.

Завтрак туриста

Но англичане уже не те: действительно все чаще едят овсянку на завтрак, как предрекал писатель Конан Дойль, а full english breakfast – это, скорее, утеха для туристов. Но утеха приятная, сытная и настраивающая на самоотверженное исследование английских достопримечательностей. Главное, чтобы на тарелке была порция жареного бекона с хрустящей корочкой, несколько жареных сосисок, свежие помидоры в масле, фасоль в томатном соусе, жареные шампиньоны, свежие тосты с маслом и непременно две глазуньи. Хотя не исключено, что в Шотландии, например, на тарелке могут оказаться картофельные оладьи и haggis – блюдо из бараньих потрохов. А в Ирландии – колбаски из свинины и круп, так называемый «белый пудинг». Эстеты, диетологи и вечно худеющие дамы могут ограничиться свежевыжатым апельсиновым соком или чаем с молоком. Они, кстати, тоже входят в full english breakfast. ☑

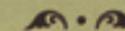


Отели и чопорные английские семьи – далеко не единственные места, где сегодня в Лондоне подают классические английские завтраки. Серьезным отношением к утренней еде славятся и более простые места вроде Regency Cafe, The Modern Pantry, Terry's Cafe и The Walpole.



Гамбринус

- Белорусская, бельгийская, чешская и ирландская кухни
- Эксклюзивная пивная атрибутика и сувениры
- Бонусы для постоянных гостей
- Пивные акции и спецпредложения
- 4 аутентично оформленных зала



- More than 100 beers from all over the world
- Belarusian, Belgian, Czech and Irish cuisine
- Exclusive Beer souvenirs and gifts
- Bonuses for regular guests
- Beer discounts and special offers
- 4 authentically decorated rooms



Гастро-паб «Гамбринус»
пл. Свободы, 2

Gastro-pub «Gambrinus»
2, Svobody sq.

(+375-17) 321-23-76,
(+375-29) 388-00-02

BC-CP/SU-WED 12:00-24:00
ЧТ-СБ/THU-SAT 12:00-2:00

gambrinus.relax.by
facebook.com/GambrinusMinsk
instagram.com/coldbeerhotheart



Гамбринус • Pivo от Boral



КАК РЫБА ПОД ЛЕД

Для тех, кто считает дайвинг утехой скучающих туристов на южных морях, было придумано погружение под лед Байкала. Это суровое развлечение – отличная возможность проверить нервы на прочность, а гидрокостюм – на теплопроводность. И заодно увидеть древнейшее озеро в буквальном смысле изнутри.

Юлия Козолий



За возможность погрузиться под ледяной покров Байкала с 1 февраля по 15 апреля местные компании берут в среднем 1000 долларов: в стоимость входит поездка к озеру и погружение в полной экипировке длительностью в 5-30 минут (зависит от состояния и возможностей дайвера).

Дайвинг на Байкале – занятие относительно молодое: компания, специализирующаяся на подводных погружениях, появилась здесь только в начале 1990-х годов. Но ее услуги быстро стали востребованными благодаря росту популярности экстремальных видов спорта среди любителей активного отдыха (их не останавливают ни огромные расстояния, ни «цена вопроса») и уникальной возможности своими глазами увидеть настоящие ледяные галереи и пещеры в самом глубоком озере в мире. Погружения в Байкал проводятся круглый год независимо от сезонных климатических изменений. Однако зимний сезон здесь открывается только в феврале, когда лед достаточно окреп для того, чтобы по нему мог передвигаться автомобиль с необходимым оборудованием. Маршруты большинства айс-дайверов

начинаются в Иркутске, откуда группы в сопровождении профессионалов отправляются к озеру. С новичками профессионалы работают отдельно. Им предоставляется все необходимое оборудование и специальные «сухие» костюмы (они будут держать тепло даже при низких температурах).

Погружение под лед осуществляется через так называемую майну – широкую трещину на льду. Обычно такие трещины делают на расстоянии 50-200 метров от берега – это позволяет дайверу наблюдать не только ледяные пещеры, но и причудливые очертания свала, губку, бычков. Майна также может находиться возле торогов – нагромождений ледяных обломков. Тогда картина еще более завораживающая: есть возможность без труда перемещаться между ледяных пещер, станковых трещин,

лабиринтов и наворотов. Не стоит пугаться, если громоздкие ледовые образования начнут движение – подобное ледовое шоу для дайвера довольно безопасный и весьма приятный бонус от зимнего Байкала. Есть еще весенний бонус: в конце марта в воде подо льдом начинает развиваться большое количество планктона – «мелозеры».

Особую атмосферу при зимнем погружении создает идеально прозрачный лед. Самые везучие дайверы даже с 40-метровой глубины могут увидеть людей и машины, стоящие сверху на льду. Естественно, при отсутствии на нем снега. Одна из самых серьезных сложностей подледного погружения – это ориентировка под водой. Как ни странно, но среди поражающих своей красотой ледяных пещер очень легко заблудиться, поэтому каждый дайвер погружается со страховым шнуром. А профессиональные

айс-дайверы дополнительно используют подводные фонари и специальные компьютеры.

Максимальный уровень комфорта для айс-дайвера – это спуск под воду прямо из теплого домика. Импровизированный дом располагается на джипе, который свободно передвигается по льду. В помещении есть все необходимое: полки, скамейки, отопление и даже электрическое освещение. По желанию дайверов домик может быть переоборудован в полевую кухню или кают-компанию.

Такое путешествие точно нельзя отнести к рядовой поездке в поисках солнца и тепла, столь актуальным особенно в зимнее время. Но те, кто плавал, знают: зимний Байкал стоит длинных перелетов, потерянности в часовых поясах, страха перед погружением и обжигающего мороза. ✉

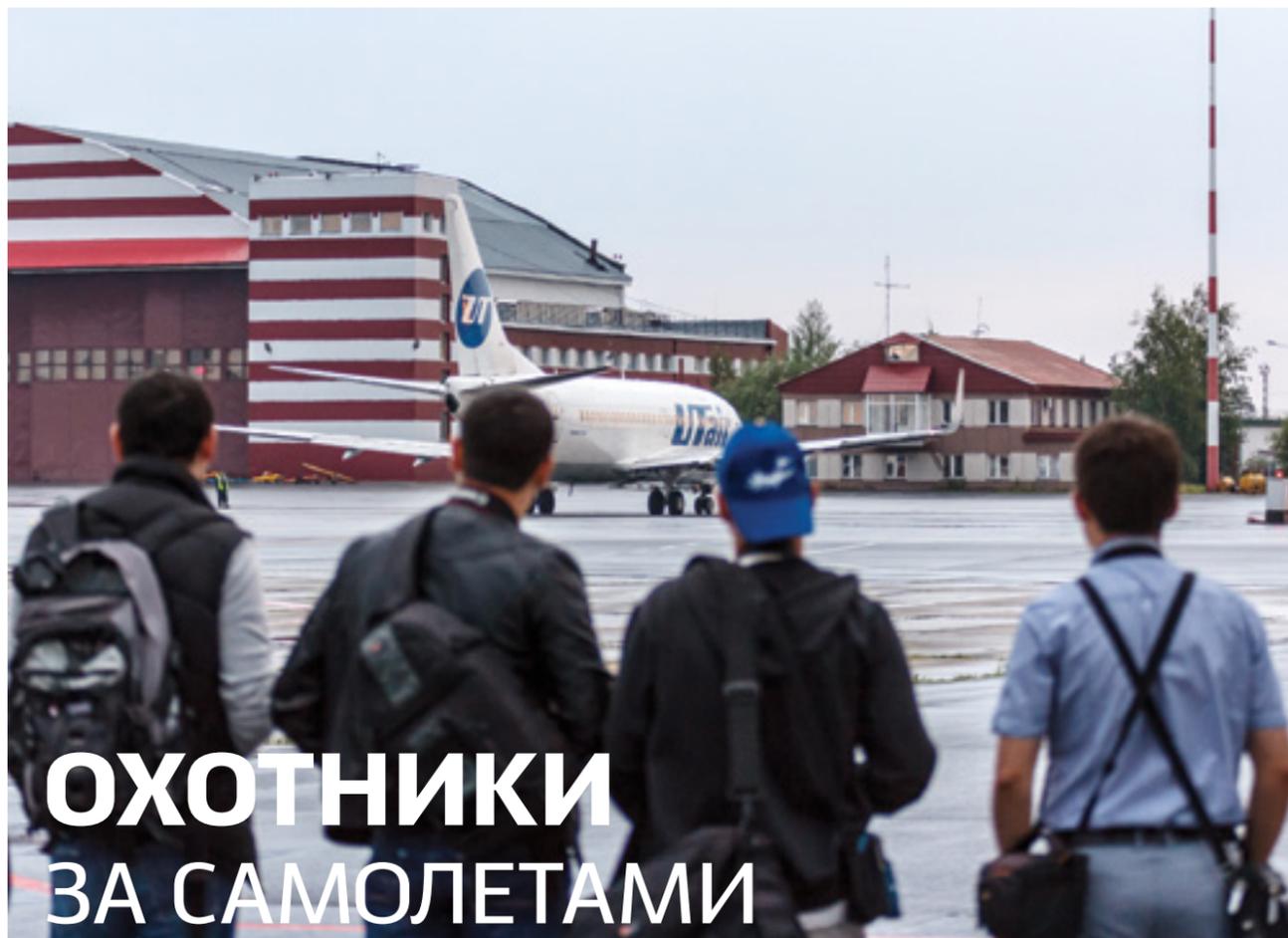


Фото: Сергей Лукиных, Алексей Матюшков, (onliner.by)

ОХОТНИКИ ЗА САМОЛЕТАМИ

Если заметите в аэропорту людей, которые фотографируют самолеты, внимательно отслеживают все взлеты и посадки, но сами при этом никуда лететь не собираются, знайте – это авиаспоттеры.

Александр Лычавко

До недавнего времени их хобби было чистым искусством «для себя». Вместе с возможностью делиться уникальными снимками через интернет с широкой общественностью у занятия споттеров появился маркетинговый смысл: стало модно приглашать споттеров на открытие новых аэропортов и прибытие новых бортов авиакомпаний.

Увидеть и опознать

Авиаспоттинг как методическое занятие появился еще до войны: правительство призывало своих граждан следить за самолетами с целью борьбы со шпионами. А уже в 1940 году в Великобритании издали сборник The Aeroplane Spotter. Споттинг – это любительская систематизация сведений о тех или иных воздушных судах. Споттеры фотографируют летящий самолет и записывают его регистрационный

номер, по расписанию полетов выясняется номер рейса и его маршрут. В случаях, когда самолет меняет окраску или регистрационный номер либо прекращает существование сама авиакомпания или конкретный борт, такие снимки становятся особо ценными.

Споттинг в своем простейшем проявлении – это приехать в аэропорт и наугад снимать садящиеся и взлетающие самолеты, а потом по расписанию «привязывать» их к конкретным рейсам. Споттеры-профессионалы поступают иначе. Изучая расписание и данные с радаров, они заранее знают, в какое время и в каком месте должен появиться тот или иной борт, и выходят на охоту за конкретным «экземпляром», не брезгуя, конечно, остальными воздушными судами. В любом случае полезно изучить расписание взлетов-посадок в аэропорту, чтобы не попасть на «мертвый час», если это не очень загруженный аэропорт.

Помимо регулярных пассажирских рейсов аэропорты принимают и отправляют бизнес-чартеры, спасательные, грузовые и многие другие. Чтобы отловить эти суда, профессиональные споттеры пользуются радиоаппаратурой: на специальных сайтах указывают частоту, на которой осуществляется радиообмен между диспетчерской и экипажем, и, прослушивая переговоры, можно заранее узнать, какой самолет в течение какого времени появится в зоне видимости.

Если таких радиосканеров в наличии нет, многие пользуются специальными приложениями для смартфонов вроде Flightradar24, чтобы наглядно отслеживать борта на карте.

Споттер, знай свое место

К выбору места съемки принято готовиться заранее. Чаще всего аэропорты огораживают забором, нередко – с колючей проволокой, что сильно снижает удобство наблюдения. На сайтах для споттеров пользователи делятся информацией, в каком аэропорту где именно удобнее занять позицию, чтобы ничего не мешало обзору. Конечно, сознательный споттер не станет нарушать закон и перелезает через забор. Вообще споттинг не относится к незаконным действиям, хотя бывали случаи, когда споттеров судили за якобы шпионаж и незаконный сбор информации. Пока в одних странах к споттингу относятся настороженно (руководство аэропортов нередко угрожает споттерам преследованием за фотографирование самолетов), в других, наоборот, администрация аэропортов сотрудничает со споттерами и специально устраивает споттинг-сессии, позволяя

«Споттинг» происходит от английского глагола to spot – «увидеть, опознать, определить». Разновидностей его масса – железнодорожный (трейнспоттинг), автобусный и даже космический – увлеченные люди наблюдают за спутниками и орбитальными станциями.

фотографам занять удобные места на летном поле или диспетчерской вышке. Споттеры получают уникальные снимки и публикуют свои фотоотчеты, тем самым продвигая организаторов споттингов в интернете и СМИ. Однажды мероприятие для споттеров организовывал и Национальный аэропорт «Минск».

Некоторые мелкие аэропорты расположены в центре или на окраине города, среди жилой застройки – в этом случае снимать пролетающие самолеты можно даже с балкона или лужайки перед домом. В Москве и Санкт-Петербурге можно делать довольно удачные кадры прямо с кольцевой автодороги: аэропорты Внуково и Пулково расположены у самой городской черты, а плотность трафика столь высока, что за час можно отснять по десятку и больше бортов.

Одно из наиболее известных в мире мест для споттинга – пляж Махо рядом с аэропортом Принцессы Юлианы на острове Святого Мартина в Карибском море. Остров известен тем, что взлетно-посадочная полоса буквально упирается в пляж и самолеты заходят на посадку прямо над купающимися. Нередко отдыхающие подбираются поближе к забору, чтобы поток горячего воздуха от двигателей сбивал их с ног.

В тех случаях, когда споттер не может рассчитывать на помощь аэропорта и съемку с рулежных дорожек, ему приходится самому искать «место под фюзеляжем», чтобы ничто не загромождало обзор и не портило кадр (неудачными считаются кадры, в которые попал забор с колючей проволокой или прочие объекты, которые отвлекают зрителя от созерцания самолета).

Чтобы самолет не выглядел маленькой черточкой на большом кадре, в арсенале споттера есть мощная оптика для камеры (объективы с фокусным расстоянием





в 1 000 миллиметров и больше). И, конечно, любой споттер – любитель или профессионал – должен обладать огромным терпением.

Авиаспоттинг по-белорусски

Споттингом занимаются и в Беларуси, хотя кому-то может показаться, что это менее удобно и менее интересно, чем за рубежом. В Минске по сравнению с главными воздушными воротами соседних стран приземляется не так уж много самолетов, при этом еще наблюдается сезонность. Например, только в

летний сезон к нам летают самолеты испанской компании Vueling. А увидеть огромные широкофюзеляжники Airbus A380 и Boeing 747 и вовсе не получится, зато в кадр может попасть гигантский Ан-225 «Мрия».

Удобной высокой точки съемки рядом с Национальным аэропортом «Минск» нет, поэтому отечественные споттеры вынуждены направлять объективы почти исключительно вверх. Снять в упор самолеты, которые после посадки подъезжают к аэровокзалу, можно с невысокого столбика вентиляционной вытяжки (он позволяет оказаться чуть выше линии забора).



КАК ПОЛУЧИТЬ КАЧЕСТВЕННЫЙ КАДР

самолета и о каких аэропортах мечтают бывалые споттеры, On Air узнавал у **Сергея Лукиных** из Ханты-Мансийска.

– Как вы стали авиаспоттером?

– Всерьез я начал снимать самолеты с 2011 года. Как-то гулял летом в лесу в районе взлетной полосы Ханты-Мансийска и нашел отличную точку съемки. Через месяц вернулся с серьезным фотоаппаратом и выученным расписанием аэропорта. Согласно графику, в тот день должен был прилететь Ту-134 – исчезающий вид советских лайнеров. Удалось снять и посадку, и взлет – и все это на фоне пронзительных осенних красок русского Севера. Результатом я был очень доволен.

– Почему вам это интересно?

– Сложно объяснить. Всегда завораживали самолеты. Грациозность железных птиц, запах керосина на взлетной полосе аэропорта. А когда я вижу взлет у взлетно-посадочной полосы, слышу работу двигателей на взлетном режиме, внутри просто что-то замирает. Наверное, это просто любовь.

– Какие споттинги запомнились больше всего?

– Споттинги обычно делятся на «дикие» и «официальные». Если говорить об «официальных», то споттинг в Сургуте в 2013 году очень порадовал тем, что споттерам были открыты практически все самолеты на стоянках. Начали снимать в 4 утра, в 7 хлынул ливень. Ничего не видно, и в эту серую пелену вырывается на полосу ATR-72.

Самые смелые и отважные фотографы пошли под ливень снимать этот эффектный взлет. Вымокли, конечно. А потом случилось то, что наглядно демонстрирует отношение Сургутского аэропорта к споттерам: нас привезли к телетрапу и включили мощные калориферы, предназначенные для обогрева пассажиров. После ливня кадры были очень интересными, удалось отойти от шаблонных снимков, взлеты в пелене водяной пыли, реверс по лужам – красота! Вообще, в Сургуте споттеров ждет много приятного: смена точек съемки у полосы по первому требованию, проход в кабины, приветливые техники, которые отвечают на все каверзные вопросы фотографов, и даже полеты на вертолете и вход на диспетчерскую вышку.

А что касается «диких» споттингов, то один из самых удачных выходов под глиссаду у меня случился близ аэропорта Дубая. Заранее нашел там уютный парк, расположенный на линии взлетно-посадочной полосы. Поймал в тот ноябрьский вечер взлет Airbus A380 Emirates. Лично для меня это было большой удачей, так как до этого видел A380 только на стоянках.

– Ваша заветная авиаспоттерская мечта?

– Хотел бы поснимать в доступных аэропортах Европы – например, в Schiphol в Амстердаме. Мечтаю попасть на знаменитый споттерский пляж возле аэропорта Принцессы Юлианы на острове Святого Мартина. И очень хотелось бы побывать на заводе Airbus или Boeing.

– Какой камерой пользуетесь?

– Начинать снимать на старый добрый Canon EOS 400D с объективом Sigma 18-200. Конечно, такого набора не хватало ни по качеству, ни по дальности. Сначала сменил камеру на Canon EOS 60D, затем купил бюджетный телевик Canon 55-250. Качества на дальнем конце все равно не хватало – приобрел Tamron 70-300, пока им и снимаю. Для съемок кабины пилотов и салонов у меня в арсенале широкоугольный Canon 10-22.

– Несколько советов начинающим авиаспоттерам.

– Изучите интересующий аэропорт на снимках Google Earth: оцените подходы со всех сторон, выберите интересные точки и отправляйтесь на предварительную разведку. Найдите актуальное расписание, постоянно отслеживайте изменения. Купите телеобъектив, хотя бы бюджетный. Без него споттинг будет проблематичен.

Научитесь работать с ручным режимом, ставить приоритет диафрагмы, понимать принцип задания глубины резкости. Хотя можно снимать и на автомате – при хорошем освещении снимок будет удачным. Но есть нюанс: самолет должен быть резким по всему фюзеляжу, а для этого нужно задать верную глубины резкости. В то время как автомат в сложных условиях может вас подвести и снимок выйдет смазанным. А вот винты на движущихся турбовинтовых самолетах должны быть со «смазами» – тогда сохранится динамика движения самолета.

И всегда берите с собой документы на случай, если вас задержат возле забора аэропорта. Такое тоже бывает.



Адрес магазина:

г. Минск
ул. Тимирязева, 67, 1 этаж

тел.: (029) 601-66-33

(029) 507-48-37

www.technonika.shop.by

БЫСТРЕЕ ВЕТРА

Если Ferrari, Maserati, Lamborghini или Porsche кажутся вам недостаточно быстрыми и эксклюзивными, обратите внимание на гиперкар Pagani Zonda. Скорее всего, запланированные 15 экземпляров уже выпущены и проданы за умопомрачительные 1 146 000 евро каждый, но спрос и наличие места в гараже, как известно, способны корректировать любые планы.

Евгений Суховерх

Основатель компании Pagani Automobili итальянец аргентинского происхождения Горацио Пагани принадлежал к числу перфекционистов, для которых тот же Ferrari – это слишком медленно. Что не удивительно, ведь до 1988 года, когда была основана компания Pagani Composite Research, он был причастен к созданию быстрееших автомобилей планеты, работая в отделе композитных материалов Lamborghini. И после основания собственного производства Пагани помог своим бывшим коллегам в рестайлинге модели Countach, приуроченном к ее 25-летию юбилею, а также созданию концепта Lamborghini P140 и легендарных суперкара Diablo и супервнедорожника LM002. А затем маэстро решил, что настала пора осуществить собственную мечту о скорости.

По классическим канонам

Идейным вдохновителем проекта C8 и соавтором будущего творения Пагани, сам того не зная, стал пятикратный чемпион «Формулы-1» Хуан Мануэль Фанхио. Автоспорт и общая родина мгновенно положили начало дружбе, в результате которой проект C8 получил имя Fangio F1, а в гиперкаре появился 6-литровый двигатель

Mercedes-Benz V12 серии M120 (именно на немецких формульных болидах Фанхио и завоевал свои титулы).

Первый прототип был готов уже в 1993 году, и результаты его продувки в аэродинамической трубе компании Dallara удовлетворили Пагани. Дальнейшая разработка суперкара шла уже медленнее: все-таки теоре-

тические расчеты даже такого гениального конструктора, как Пагани, нуждались в практических подтверждениях.

В 1995 году ушел из жизни Хуан Мануэль Фанхио. Пагани не стал эксплуатировать имя покойного друга и кумира, а потому в очередной – и последний – раз переименовал свой проект. На женеvском автосало-

не 1999 года публике был представлен уже гиперкар Pagani Zonda C12.

Второе слово в названии следует произносить на итальянский манер – «дзонда». Viento zonda – это сильный, порывистый, теплый и сухой местный ветер, дующий с гор в долины. Аналогии с ветром рождают технические





К тому времени подтянулись автогиганты со своими наработками – Ferrari Enzo, Lamborghini Murciélago, Bugatti Veyron с его немалым мотором в шестнадцать цилиндров с четырьмя турбинами и не менее немалыми 1001 лошадиной силой и 406 км/ч.

Гонка технологий воодушевила Горацио Пагани. В конце 2004 года он принялся за разработку Zonda GR на основе модификации S. Цель была прежней – сделать лучше, чем у соседей по Апеннинскому полуострову. Объем двигателя был уменьшен до прежних семи литров, но его мощность выросла до 590 л.с., а время разгона до 100 км/ч сократилось до 3,3 секунды. Кроме этого, снаряженная масса гиперкара снизилась до 1 100 кг, он получил новые подвеску, тормозную систему и колеса.

Zonda GR осталась коллекционной редкостью, как и все остальные гиперкары Pagani, включая модель Zonda F (или C 12 °F), разработка которой шла параллельно. Представлена она была на жевневском автосалоне 2005 года. Позади кокпита свое место вновь занял 7,3-литровый мотор, «разозленный» уже до 602 «лошадей», разгонявший гиперкар до сотни за 3,5 секунды. И пусть максимальная скорость осталась прежней, установка более мощной тормозной системы с дисками диаметром 380 мм спереди и 355 мм сзади пришлось весьма кстати.

Мечты сбываются

Настоящей квинтэссенцией развития модели Zonda (не считая нескольких эксклюзивных модификаций вроде появившейся в 2010 году Tricolore, созданной к 50-летию юбилею итальянской летной коман-

характеристики автомобиля, созданного по классическим канонам суперкаров. Мотор V12 располагался в базе и обеспечивал мощность 480 л.с. при 5 200 об/мин и крутящий момент 57,1 Нм при 3 800 об/мин, работая в паре с шестиступенчатой механической коробкой передач. Это, в свою очередь, позволяло 1 230-килограммовой заднеприводной Zonda разогнаться до 100 км/ч за 4,2 секунды, а дистанцию в четверть мили (402 метра) преодолеть за 12,1 секунды, развивая на финише 200 км/ч. Максимальная же скорость составляла 340 км/ч, что до появления Ferrari Enzo и Bugatti Veyron было едва ли не рекордом (McLaren F1 со своим 391 км/ч к тому моменту уже покинул сцену).

Было выпущено всего пять таких автомобилей, причем один был немедленно разбит в ходе краш-теста, а еще один предназначался исключительно для демонстрации на выставках. Остальные три ушли к заказчикам, каждый из которых перечислил на счет мастерской Горацио Пагани 340 000 долларов.

Лучше, чем у соседей

Но, осуществив мечту, Пагани не успокоился. Уже в следующем году он представил модернизирован-

ную модель Zonda C 12 S – да как модернизированную! Объем все того же мерседесовского V12 возрос до семи литров, а отдача – до 550 «лошадей» и 750 ньютон-метров! Одновременно автомобиль полегчал на 10 кг, что улучшило динамику. В частности, время разгона до 100 км/ч сократилось до 3,7 секунды, а 402 метра стали преодолеваются за 11,3 секунды, хотя максимальная скорость осталась прежней.

Подорожала машина всего на 10 000 долларов. Наверное, в том числе и это позволило выпустить уже 16 ее экземпляров. Однако те, кто собирался приобрести ее, но по каким-то причинам не успел, вовсе не опоздали. Ведь 2002 год стал годом дебюта Pagani Zonda C 12 S 7.3.

Главным конструктивным новшеством новинки следует признать внедрение системы контроля тяги (до этого из электронных помощников на Zonda устанавливалась только ABS), ведь после увеличения объема мотора до 7,3 л мощность увеличилась всего на 5 л.с., а крутящий момент остался прежним. Но динамика все же улучшилась – до сотни Zonda C 12 S 7.3 стала разгоняться менее чем за 3,5 секунды, а максимальная скорость составила 360 км/ч.

РЕКЛАМА | ADVERTISING



ОАО «Минский автомобильный завод»
- управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ»
220021, Республика Беларусь,
г. Минск, ул. Социалистическая, 2

Управление продаж грузовой техники:
тел.: +375 17/ 217 93 89, 217 96 68
факс: +375 17/ 217 20 18
e-mail: market@maz.by

Управление продаж пассажирской техники:
тел.: +375 17/ 217 92 36, 217 93 95
факс: +375 17/ 217 22 40
e-mail: bus@maz.by

Краны, прицепы, попутрицепы,
г. Могилев, ул. Крупской, 232
тел.: +375 (0) 222/ 217 92 36, 217 93 95
факс: +375 17/ 217 22 40
e-mail: mztm@tut.by

www.maz.by



В 2010 году Pagani Zonda R преодолел легендарную Нордшляйфе – Северную петлю Нюрбургринга или, как ее еще называют, «Зеленый ад» – за 6 минут 47,5 секунды!

ды высшего пилотажа) стали Zonda Cinque и Zonda R с чрезвычайно жестким кузовом из углеродно-титанового композита.

В случае с Cinque он соединен с шасси из сплава магния и титана (из него же сделаны колесные диски), а выпускная система выполнена из инконеля (жаропрочного никелевого сплава) и титана, что в совокупности позволило удержать снаряженную массу автомобиля в пределах 1 210 кг. Все тот же 7,3-литровый мотор от AMG позволяет разменять третью сотню километров в час через десять секунд (далеко не все автомобили даже до 100 км/ч так быстро разгоняются). Максимальная же скорость превышает 350 км/ч – спасибо 678 лошадиным силам и 780 ньютон-метрам, что выдает мерседесовский мотор.

Zonda R еще экстремальнее. Машина имеет передний и задний подрамники из хромомолибденового сплава и внешние кузовные панели из углеволокна MD System. Детали подвески и «клетка» силового агрегата – из алюминиевых сплавов, тормозные диски Brembo – кар-

боно-керамические, крепежные болты – титановые. Итог – едва ли не рекордно малая снаряженная масса автомобиля в 1 070 кг.

Двигатель – все тот же AMG, но в шестилитровой версии, что не помешало выжать из него мощность в 750 «лошадей» и крутящий момент 710 Нм. Коробка передач по-прежнему шестиступенчатая, но теперь уже секвентальная, с лепестками переключения на рулевой колонке – Xtrac 672, также, кстати, экономящая вес благодаря картеру из магниевого сплава. С непосредственной обязанностью – переключением передач – способна справляться за 150 миллисекунд.

Чтобы ездить на Pagani Zonda R, нужно быть прирожденным гонщиком. И разбираться в аэродинамике. Прижимную силу, кроме плоского днища и диффузора, создают еще и регулируемые гоночные антикрылья Eppengi. При максимальном угле их атаки суперкар будет прижат к земле почти полутора тоннами! А при минимальном он будет способен достичь максимальной скорости почти 390 км/ч! До сотни же он в любом случае будет в состоянии разогнаться за 2,7 секунды.

В общем, Горацио Пагани осуществил не только свою мечту. Автомобили Pagani пока не имеют многолетней славы, в том числе гоночной, зато пережили многих конкурентов и удовольствие своим владельцам доставляют колоссальное. ✉



Волнующее многообразие.

Новый Porsche Panamera.



PORSCHE

Porsche Центр Минск.
г. Минск, пр. Независимости, 117а
Тел.: +375 17 2680260

СП «Порше» – АН 000 УНН 10007384.
Лит. № 50000/0409562, до 18.03.2014 г. выд. БЕЛН

www.porsche.by



ДЛЯ СЕДЬМОГО ПОТА

У природы нет плохой погоды. Есть просто одежда не по сезону. В самом разгаре сейчас горнолыжный, и к нему нужно быть готовым независимо от курорта. И на баснословно дорогом Аспене, и на живописном Церматте и на гламурном Куршавеле принято одеваться правильно и со вкусом.

Анна Анакер

Поворотным моментом в истории спортивной одежды стали 20-30 годы XX века. Физическую активность начали рассматривать как идеал развития человека, и спорт стал модным. А вместе с модой на спорт появилась и мода на одежду для спорта.

Спортивные коллекции для зимних видов спорта – любимое направление многих известных дизайнеров. Главная их задача – сделать красивыми функциональность, многослойность, водонепроницаемость, дышащие свойства и способность оказывать сопротивление скольжению вниз по склону при падении.

От корсетов к горнолыжным курткам

Среди производителей одежды для активного зимнего спорта выделяется австрийский бренд Sportalm. Его вы найдете на любом достойном горнолыжном курорте: и в тирольском Кицбюэле, и в польском Закапане. Фирма была основана в 1953 году как мастерская по художественной вышивке. Чуть позже она стала специализироваться на пошиве дирндлей – национальной одежды австрийских и баварских крестьянок. Жительницы этого региона до сих пор любят стянуть грудь корсетом и кокетливо подвязать расшитый фартучек во время «Октоберфеста» – праздника пива, а то и просто так. Неудивительно, что когда такая фирма вдруг начинает выпускать спортивную одежду, горнолыжная куртка непременно превращается в расписной шедевр. Зимние куртки этого бренда украшены вышивкой, стразами, принтами. Более того, Sportalm один из немногих в стране имеет право использовать в оформлении одежды австрийский герб.



ELISABETTA FRANCHI



Женская одежда ELISABETTA FRANCHI - это символ бескомпромиссного стиля с разнообразием решений покоряющих своей функциональностью. Модные куртки с применением тончайшей качественной кожи и великолепных тканей, невероятно стильные плащи и пальто, пуховики всегда облегченные и воздушные - вся верхняя одежда нежно облегает фигуру. Стильные платья и кардиганы ELISABETTA FRANCHI, как правило, корсетного кроя, весьма эффектно подчеркивают сексуальность девушки. ELISABETTA FRANCHI - не просто одежда, а без преувеличения, воплощение яркости и роскоши. Вполне подходит и для коротких поездок, и на каждый день, подчеркнет ваш раскованно-деловой стиль на важных переговорах, гарантирует море комплиментов на вечерней встрече с друзьями. ELISABETTA FRANCHI дарит возможность перевоплощения в каждом сезоне, предлагая коллекцию оригинальных стильных аксессуаров от маленьких сумочек и клатчей до экстравагантных браслетов и цепей... Новая коллекция осень-зима уже в продаже.

ЛиЛу*

ТЦ «Новая Европа», ул. Сурганова, 57 Б
бутик «ELISABETTA FRANCHI»

3-й этаж маг. 315

тел.: 8-029-391-3333

ТЦ «Замок», пр-т Победителей, 65

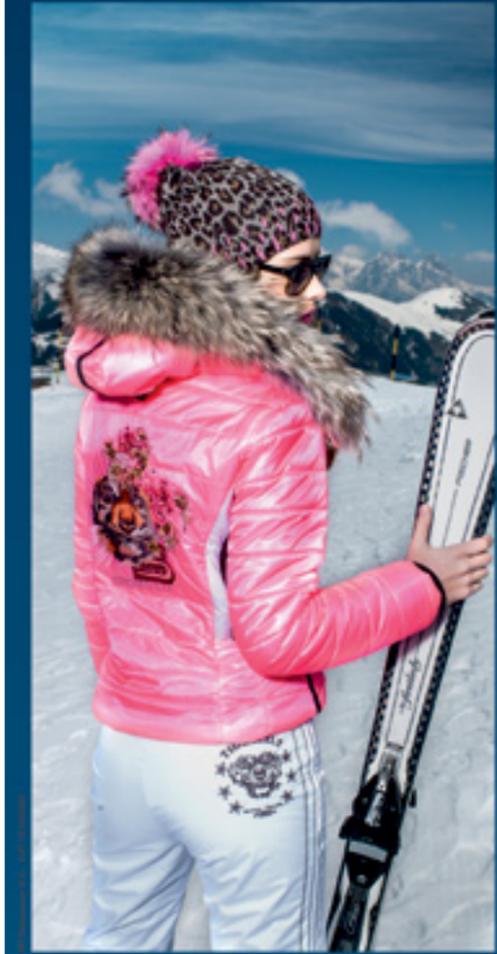
тел.: 8-029-661-3333

Наш сайт: www.li-lu.relax.by



КОСТЮМ С РЕЗИНКАМИ

В 1948 году миру был представлен первый горнолыжный костюм. Флорентийский модельер Эмилио Пуччи подрабатывал на альпийском горном курорте инструктором по горным лыжам. Спортивная одежда для тренировок его раздражала – мало того что не очень удобная, так еще и непривлекательная внешне. Тогда портной сам сшил себе лыжный комбинезон с резинками. Вскоре в Harper's Bazaar появились первые фотографии комплекта для лыж. А у Пуччи – первые заказы от фирмы Lord & Taylor.



«Золотой мальчик»

В конце XV века Леонардо да Винчи устроил в замке миланского герцога праздничное шествие. Главной фигурой праздника был голый сын местного пекаря, от пяток до макушки покрытый золотистой краской и олицетворявший собой наступление «Золотого века». Однако веселье пришлось прервать из-за недомогания жены герцога, гости разошлись и замок опустел. А пекарь потерял сына: из-за плотного слоя краски расширились кровеносные сосуды кожи, увеличилась теплоотдача и, соответственно, температура тела критически снизилась. Так человечество поняло, каким образом организм регулирует температуру тела зимой.

Национальная одежда всегда шилась из натуральных материалов – эту традицию Sportalm перенесли в свою спортивную линейку. Биохлопок, который используется при пошиве, делают по спецзаказу, опушка у курток только из натуральных мехов – например, из песца.

Большое внимание Sportalm уделяет качеству одежды – она «дышит» и регулирует теплообмен. А все благодаря высокотехнологичному материалу Polartec – «синтетической шерсти», в которой есть так называемые воздушные карманы. Получается эффект термоса: воздух, находящийся внутри карманов этого волокна, нагревается теплом тела. Изделия из полартека очень быстро сохнут, и во время высокой физической активности пот выводится наружу. Иными словами, благодаря такому «умному» материалу, достигается эффект сухого тепла.

Три пары носков и новые технологии

Те, у кого дедушка был рыбаком, наверняка помнят, в какой последовательности надо надевать носки, собираясь зимой на улицу: сначала толстые шерстяные, чтобы покалывали ноги и стимулировали кровообращение, потом хлопчатобумажные, чтобы собирали влагу и, наконец, синтетические, чтобы первые два носка не сбивались при ходьбе.

Просто наши деды не знали, что еще в 1976 году придумали Gore-tex – «дышащий» водостойкий материал с мембраной, способный заменить три пары носков. Разрабатывали ткань по заказу NASA для работы в открытом космосе. Срок действия патента у фирмы уже за-

кончился, поэтому этот материал используют многие производители спортивной одежды.

Например, Quiksilver – один из крупнейших производителей обуви, одежды и аксессуаров для серфинга, сноубординга, скейт-бординга и схожих видов спорта. Компания также выпускает линию одежды для молодых женщин под брендом Roxu. В новой коллекции Roxu передает настроение девушки, которая катается на сноуборде и которой одинаково уютно как в горах, так и в городе. Конечно, при условии, что она комфортно и тепло одета. Цены на куртки для сноуборда от Roxu начинаются в среднем от 300 долларов.

Еще один популярный бренд – Jack Wolfskin. Компания известна не только как производитель функциональной одежды, обуви и снаряжения для активного отдыха, но и как креативный рекламщик. Все свои каталоги Jack Wolfskin снимают в самых настоящих экспедициях – снаряжают команду, а лучше семью, одевают их во все свое самое функциональное и отправляют в отпуск – пожить на природе в палатках. Например, нынешний зимний каталог снимался на севере Шотландии.

Вообще, зимнюю одежду для активного отдыха шьют даже такие звезды «высокой моды», как Lagerfeld или JC de Castelbajac. Однако профессионал никогда не оденется на склоне «от кутюр». Горнолыжные костюмы от Chanel и Dior пусть выгуливают курортные красотки. Настоящие рыцари лыж и сноубордов выберут скорее Goldwin

Горнолыжная мода от **SPORTALM** отличается неповторимостью дизайна, эксклюзивным материалом и изящной вышивкой. Но ко всему этому, модели **SPORTALM** не только красивы и изысканы, они выполнены из высоко функциональных материалов. Специалисты **SPORTALM** каждый сезон посещают выставки в Милане и Париже в поисках новейших функциональных материалов, и новшеств технологии производства и обработки. Горнолыжная мода от **SPORTALM** является не только эксклюзивной, но и соответствует всем параметрам, предъявляемым к спортивной одежде. Для поверхности материала, используемого для горнолыжной одежды, был выработан специальный слой покрытия, который придает материалу легкий блеск и мягкость на ощупь и в свою очередь сохранилось требуемое качество водоустойчивости, ветронепроницаемости и дышимости материала.

СКОРО! Открытие монобрендового бутика **SPORTALM**

Официальный представитель **SPORTALM** в Республике Беларусь

ТЦ «Европа», ул. Сурганова, 57 А
салон одежды «ЛИ-ЛУ»
2-й этаж, маг. 120
тел.: 8-029-631-8888

ТЦ «Паркинг», маг. 36, 1-й ряд
тел.: 8-029-661-3333
Наш сайт: www.li-lu.relax.by



**КРАСИВО,
КРУТО, ОСОБЕННО**

Девиз коллекции одежды и обуви Сочи-2014 – «So Beautiful! So Great! So Special!» В коллекции, созданной российским брендом Bosco Sport, использовался образ лоскутного одеяла – его считают официальным образом Олимпийских игр. В единый узор соединились гжель, жостовская эмаль, кубачинские узоры, павлово-посадские платки, ивановский ситец, хохлома, мезенская роспись, вологодское кружево, якутские узоры и уфтяжская роспись.

и Spider. Первые в этом сезоне как никогда творчески подошли к дизайну и создали коллекцию в стиле боевого костюма японских самураев и их доспехов в сочетании с яркими цветовыми решениями. Уникальный черный цвет костюма назван в честь традиционной краски-лака

Urushi, которую наносят на изделия из дерева японские мастера. Японцы используют множество ноу-хау, например утеплитель с керамическими частицами и эластичную ткань нового поколения 4Way LYCRA, которая растягивается в четырех направлениях, не сковывает движения лыжника.

Экипировка известных проверенных брендов недешева – костюм может обойтись в 1 000 евро. Но здесь надо понимать, что это в магазинах бывают скидки, а холод и ветер скидок не делают.

Ближе к телу

Самый нижний слой зимней экипировки – термобелье. Основное его назначение не сохранять тепло, а отводить влагу от тела. Его, кстати, тоже научились делать «по-умному»: майки нынче шьют уже не из сплошного материала, а комбинированного для каждой части тела. К примеру, в районе почек он более теплый, а в районе позвоночника, где в первую очередь появляется испарина, более тонкий и влаговыводящий. Хорошее термо-

белье стоит недешево – полный комплект (низ и верх) в районе 120-150 евро.

По статистике, 30% чемпионов в горнолыжном спорте выбирают термобелье норвежского бренда Oldo, которая запатентовала уникальную ткань с керамическими частицами и ионами серебра – в итоге во время тренировок ни пота, ни запаха. Белье Craft можно купить по демократичной цене (около 60 долларов за комплект), однако, как жалуются на форумах его обладатели, после нескольких стирок могут появиться катышки.

Настоящие профи скорее предпочтут термобелье Marmot, изготовленное по специальным технологиям на основе Polartec®Power Dry. Или Lowe Alpine – в этой американской компании работают скалолазы и альпинисты, велосипедисты и лыжники, так что вся продукция проверена на личном опыте. Более доступно по ценам белье марки Vaude (Германия). Главный офис компании находится в небольшой деревне на юге Германии у подножия гор, поэтому все новинки и разработки также проходят реальные испытания и ветром, и снегом. ☑

i ЛУЧШЕ БОЛЬШЕ

Оптимальный коэффициент водостойкости горнолыжного костюма для стандартной ситуации составляет 5 000 мм. Коэффициент паропроницаемости не должен быть ниже 5 000 мм/кв.м*24 ч. Чем больше эти два коэффициента, тем лучше. Для новичка оптимальным вариантом будет верхняя одежда с обоими этими показателями в районе 7-8 тысяч.



Luisa Spagnoli

г.Минск ул.Чкалова,20
GSM:+375 44 7777 008
+375 33 3707 888



АЛЯСКА ОТ КУТЮР

7 ШАГОВ ПАРКИ от пропитки рыбьим жиром до дизайнерской выкройки

Внезапная популярность куртки-парки загадочна, как история Бенджамина Баттона. То есть длинной теплой куртке с капюшоном, пришедшей с Аляски, ничто не сулило ни подиумов, ни славы за пределами полярного круга. Но на нее позарились и ведущие мировые дизайнеры, и вся просвещенная общественность. Не то магия, не то эскимосское очарование.

Елена Васильева

1 Знаменитую куртку-парку придумали эскимосы. Парка шилась из шкур животных, но силась мехом внутрь и была далека от своего современного образа. Само слово «парка» на

языке эскимосов означает «куртка с капюшоном». Вынужденные жить в суровых природных условиях, эскимосы знали толк в теплой одежде – ткани они пропитывали рыбьим жиром,

чтобы те становились водоотталкивающими и сохраняли тепло.

2 Парка нашла свое призвание в армейской службе. В 1959 году компания Alpha Industries принялась за разработку куртки, которая помогала бы пилотам выживать в сложных климатических условиях. Создать теплую куртку, не сковывающую движения, удалось благодаря наработкам аборигенов Аляски – парки северян имели особый крой, благодаря которому одежда сохраняла тепло. Так американец становился не только непобедимым, но и морозоустойчивым – все же на Аляске температура опускалась до -70°C . Пилоты оценили куртку и вскоре приспособили к ней меховой воротник, чтобы защитить лицо от ветра.

3 Куртка приглянулась мирному населению и ушла в массовое производство. Классическая армейская парка предусматривала множество удобных деталей, призванных облегчить жизнь в суровых (в том числе климатических) условиях – утеплитель, износостойчивые застежки, молнии. Поэтому дизайнерам даже не пришлось ничего особо менять – универсальная теплая куртка чудесно дополнила гражданский стиль милитари.

4 К производству куртки-аляски подключилась компания Spiewak. В Spiewak создали современную парку – куртку с высокопробным синтетическим утеплителем, капюшоном из натурального меха и шнуром на талии, который визуально стройнил обладателя аляски. Впрочем, Spiewak мог сколь угодно долго экспериментировать с паркой – настоящие ценители куртки все равно поклоняются Alpha Industries, создавшей великую Slim Fit N-3B Parka.

5 Парку полюбили британские школьники. Особенно юные британцы ценили куртки со стегаными подкладками ярко-оранжевого цвета. Прежде у такой подкладки была серьезная миссия – в случае катапультирования яркий цвет помогал обнаружить летчика. Одновременно с народным признанием у парки появились первые проблемы – из-за массовости в 1970-х на нее сильно упала цена. А вскоре куртке и вовсе пришлось распрощаться со своим героическим военным прошлым и стать синонимом бедности.

6 В середине 1970-х парка заново возродилась благодаря СССР. В то время популярным в Союзе становилось все, что проникало сюда с Запада, поэтому парку полюбили, пригрели и пригрелись в ней. Как обувь на платформе



и женские брючные костюмы, парка символизировала свободу, ну, или к чему там еще стремились советские модники? В отличие от Запада, где парку мог позволить себе любой смертный, в СССР куртка считалась стильным, а оттого дорогостоящим элементом гардероба.

7 Проведя долгое время на холоде, парка отогрелась на подиумах. Сегодня экс-униформу американской армии выпускают D&G, Levis, Fred Perry. Учитывая любовь модников и модниц к парке, дизайнеры пошли на компромисс со здравым смыслом и выпустили летний вариант куртки-аляски – с пайетками и без, с розовой подкладкой (D&G) и перламутровой (Chanel). Впрочем, даже модные гиганты не смогли тягаться с классическими парками от Alpha Industries – у современных модников включается генетическая память, и они отдают немалые деньги за возможность иметь в гардеробе оригинальную N-3B Parka, с меховой оторочкой и оранжевой подкладкой. ☑

ДЕРНИ ЗА ВЕРЕВОЧКУ

Пока космические пришельцы медлят, Землю захватывает чай в пакетиках – даже в чопорной и консервативной Англии, известной своими строгими чайными традициями, он уже занял 93% рынка. Хотя человечество пьет чай уже пять тысячелетий, а фасует его в пакетики всего-то 110 лет.

Анна Моргулис

Вобще-то датой изобретения чайного пакетика считается 1904 год, но пользовались им и раньше. Так, еще в 780 году китаец Лук Лу описывал в своих поэтических творениях все прелести заваривания чая, помещенного «между двумя листками тонкой бумаги».

Что-то вроде чайных пакетиков делали и на Руси – шили из льна и прикрепляли льняную нить. В знаменитой кулинарной книге Елены Молоховец «Подарок молодым хозяйкам, или Средство к уменьшению расходов в домашнем хозяйстве» (1901 год), в рецепте № 3 495, рекомендуется «спустить до половины самовара чай, завязанный в чистенькую кисейку, и длинную прикреплённую к ней тоненькую тесемочку перекинуть через самовар, чтобы можно было легко вынуть эту кисейку».

Ну а в 1904 году случилось вот что: американский коммерсант Томас Салливан, владевший чайным магазином в Нью-Йорке, разослал своим заказчикам различные сорта чая в шелковых мешочках в качестве пробников.



Англичане пользуются не квадратными, а круглыми пакетиками с 3 000 отверстий. Многие чайные компании производят их специально для британского рынка.

По другой версии, Салливан пытался выкрутиться из неприятной истории – весь его груз, мол, был затоплен в порту во время разгрузки, и пришлось зашить в его пакетики (и концы, как говорится, в воду). Так или иначе, заказчики пришли в восторг.

Америке, берущей разгон, вечно не хватало времени, и идея с пакетиком – быстро и по делу – сразу пришлась ко двору. К 1914 году чай в

шелковых мешочках уже продавался в ресторанах и магазинах. Во время Первой мировой войны дрезденская чайная фирма Teekanne («Чайник») взяла задумку на вооружение и начала поставлять на фронт чай в пакетиках из марли. Солдаты называли их «чайными бомбами» и не обращали внимания на матерчатый привкус.

Хоть мешочки быстро стали массовым явлением, до 1929 года их шили вручную, и только потом к делу



ОБЫЧНЫЙ ПАКЕТИК РАССЧИТАН НА ОДНУ ЧАШКУ И СОДЕРЖИТ ОКОЛО 3 ГРАММОВ ЧАЯ.



подключились фабрики. Но марля, как ни крути, все портила. Впрочем, подходящей замены ей все равно не было, и в начале 1930-х на чай в США переводили более 7 миллионов (!) метров марли.

К счастью, мучиться человечеству оставалось недолго: за дело взялся американский инженер и любитель чистого вкуса чая Фэй Осборн, служивший в компании по производству бумаги. Подыскивая более подходящий

материал для чайных пакетиков, он обратил внимание на бумагу, в которую упаковывали некоторые сорта сигар. Она была мягкой, тонкой и прочной, и делали ее в Японии из какого-то экзотического волокна. Фэй долго экспериментировал с тропической древесиной (даже с листьями ананаса), пока не наткнулся на манильскую коноплю, из которой вили морские канаты (это родственник банана, не имеющий никакого отношения к миру легких наркотиков).

Пару лет поработав над улучшением свойств манилы, к 1934 году Фэй сконструировал большую машину, выпускающую целые рулоны бумаги. И в конце десятилетия бумажные пакетики потеснили марлевые. Но грянула Вторая мировая, манила стала стратегическим сырьем для нужд флота (она растет лишь на Филиппинах), и в чайное дело вмешались власти США, запретив пускать манилу на мешочки (и даже отобрать у Фэя остатки сырья).

Однако властям попался упертый инженер: сначала он отстирывал от грязи списанные морские канаты, чтобы опять делать из них пакетики, а потом вообще вычеркнул манилу из списка ингредиентов. После серии экспериментов в 1942 году Фэй получил новую, тонкую и прочную «фильтр-бумагу». А еще через два года научился склеивать края мешочков горячим прессом. Использование клея в этом деле всегда было под запретом – он повлиял бы на аромат и вкус чая.

В конце 1950-х годов с пакетиками случилась последняя метаморфоза: компания Teekanne запатентовала первый двухкамерный чайный пакетик, закрывающийся металлическими скобами. По другим сведениям, это изобретение принадлежало компании чайного короля Томаса Липтона.

Есть устойчивое мнение, что чай в пакетиках – это дурной тон. Обычно для его производства используют низкокачественный мелколистовой чай или «лист категории D» (от английского dust – пыль, отходы производства), восполняя недостатки аромата и вкуса ароматизаторами. Но сами производители в один голос заверяют, что чай в пакетиках ничуть не хуже качеством: тот же, только помельче. ☑



В фильме «Титаник» Джеймса Камерона капитан Смит заваривает в кружке чайный пакетик. Некоторые причисляют этот эпизод к ошибкам сценаристов – мол, в массовое пользование пакетики вошли намного позже. Впрочем, ведь «Титаник» был оснащен по последнему слову науки и техники – так почему бы и нет?

МИНСК С ЧИСТОГО ЛИСТА

Автор рубрики: Снежана Бартенева
Текст и фото: Родион Ковеньков

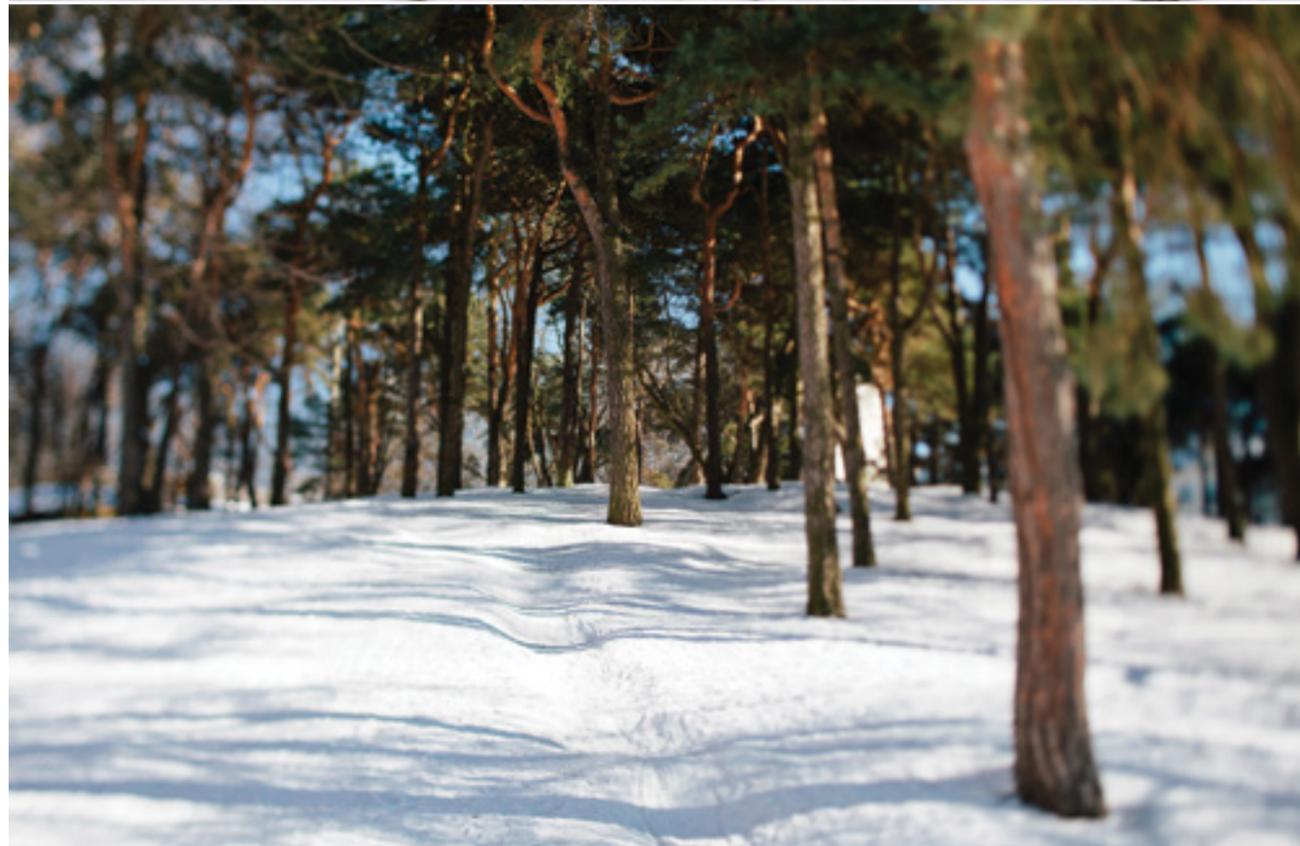


Зимой на фоне белого снега город всегда кажется каким-то удивительным и неузнаваемым. Ты начинаешь по-новому видеть, казалось бы, привычные глазу улицы и дома, а элементы архитектуры или ландшафта, ранее оставшиеся незаметными,

занимают главные роли на этом белом чистом листе. На несколько дней, пока снег еще совсем чистый, палитра города наполняется цветами и деталями, которые за обилием других красок исчезнут весной или летом. 📧











Дата постройки:
1792 год, в качестве навигационной башни

Количество комнат:
3 (по одной на каждом этаже)

Количество постояльцев: 2



Из книги записей постояльцев:

«Умиротворение, прекрасные прогулки, собственная башня для жизни – что еще можно желать?»



Фото: flickr.com / Alistair and Rachel, Boffin PC



Цена: от 260 долларов за три ночи (также доступны варианты размещения на четыре или семь ночей)

пользоваться в качестве точки наблюдения за морем и островом во всех направлениях. Сегодня третий этаж – это по-военному простая спальня с выходом на крышу, которая позволяет быть на 49 метров ближе к звездам ночью и делать панорамные снимки окрестных пейзажей днем. Хотя по окрестностям, конечно, лучше гулять. Во время прогулок велика вероятность встретить самого известного жителя острова – натуралиста и писателя Джеральда Даррелла, основателя местного зоопарка и природоохранного фонда на его базе, или знаменитых коров джерсейской породы, дающих эксклюзивное молоко жирностью до 7%. Из него готовят шикарные соусы в ресторане «Богемия» – одном из двух ресторанов на Джерси со звездой Мишлена. Короткую вылазку «к людям» при желании рекомендуется сделать именно туда.

Филипп Николь создал четырехугольную пристройку, которая стала основным жилым помещением будущего загородного дома. В нем позже была устроена уютная гостиная.

Во время немецкой оккупации в 1943 году у башни появился еще один этаж – формально третий (есть еще этаж под землей, где сейчас расположена оборудованная кухня). С воздуха надстройка была незаметна, зато могла ис-

Nicolle Tower – восьмиугольная, построенная в неоготическом стиле в 20-е годы XIX века на месте сигнальной навигационной башни. Интересно, что одна сторона строения стоит на огромной, наполовину ушедшей в землю гранитной плите, на которой высечено изображение компаса и дата «1644». Возможно, когда-то эта плита была навигационным ориентиром, на котором впоследствии и построили сигнальную башню. Первоначально она имела скучную форму прямоугольника, и только в 1821 году купивший эту землю

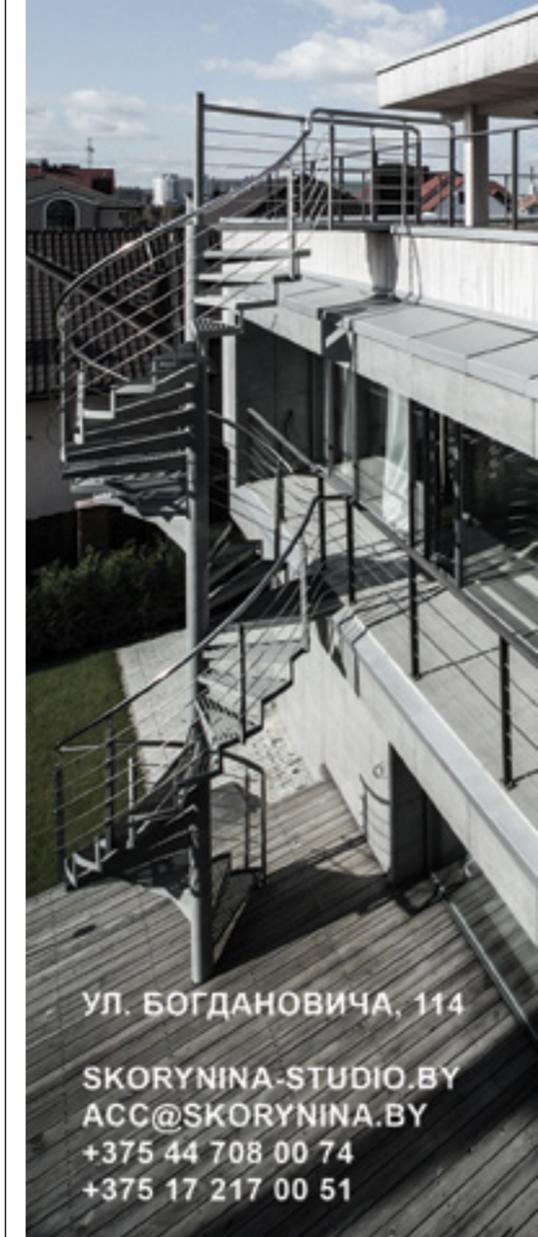
ТРИ ЭТАЖА ДЛЯ ДВОИХ

Даже если вы не длинноволосая мечтательная девица, не откажите себе в удовольствии однажды сбежать на вполне обитаемый (по меркам жителя мегаполиса) остров Джерси и уединиться в башне с богатой историей и необычной архитектурой.

Евгения Валюшина

Для пущей романтики в этот необычный отель с собой можно прихватить вторую половину – удобства башни рассчитаны именно на двоих. Главное, не перепутать башню – их на острове аж 25. Правда, почти все они круглые, а нужная вам

МЫ ЖИВЕМ
АРХИТЕКТУРОЙ,
ЧТОБЫ ВЫ ЖИЛИ
СВОЕЙ ЖИЗНЬЮ



УЛ. БОГДАНОВИЧА, 114

SKORYNINA-STUDIO.BY
ACC@SKORYNINA.BY
+375 44 708 00 74
+375 17 217 00 51

НИКАКИХ СОСЕДНИХ СТОЛИКОВ

Все дороги ведут в Рим, а некоторые – еще на 70 км севернее, в идиллическую деревушку Ваконе, где проживает всего 300 человек и находится один из трех самых маленьких ресторанов в мире Solo Per Due («Только для двоих»). В нем всего один стол, два стула и, конечно же, неповторимая атмосфера.

Евгения Валюшина



Кухня: сезонная, итальянская по старинным рецептам

Количество столиков: 1

Счет: от 500 евро на двоих без учета алкоголя и цветов; кредитные карты не принимаются

Особые условия: обязательное предварительное бронирование с подтверждением

Ресторан открыли в историческом месте: на территории старинной виллы, построенной еще во времена Римской империи и некогда принадлежавшей поэту Горацию, в живописном окружении древних руин. Возле уютного камина, среди плюшевой мебели Chesterfield и шикарных канделябров даже закоренелый циник становится последним романтиком с непреодолимым желанием спеть спутнице серенаду. К слову, если предусмотреть такой порыв заранее, то можно рассчитывать даже на аккомпанемент небольшого оркестра. В Solo Per Due возможны любые капризы за ваши стартовые 500 евро.



Катерина, Рим: «Мы были очарованы с того самого момента, как вышли из машины. Дорожка к ресторану освещалась десятками факелов – это было волшебно! Приятно, что для своего вечера можно выбрать любую деталь – музыку, декор интерьера, оформление блюда. Гениальный владелец выполняет любое желание с точностью до миллиметра! Пусть всего пару часов, но мы чувствовали себя избранными. Ценник заявлен в 500 евро на двоих, но меньше, чем за 700 поужинать сложно. Правда, по крайней мере раз в жизни сделать это стоит».

Концепция заведения проста: одна пара занимает весь ресторан и внимание персонала – без лишних глаз, суеты и долгого ожидания заказа. «Вас никто здесь не потревожит» – гласит рекламный слоган. И это правда – даже официант появляется исключительно по звонку специального серебряного колокольчика.

Только для двоих старается шеф-повар, превращающий местное домашнее оливковое масло, брынзу, пасту и трюфели в разнообразные сезонные деликатесы по многовековым рецептам. Только для двоих потрескивает камин в холодное время года и перешептываются коллекционные экзотические пальмы во дворике летом.

Поэтичная деталь ресторана – книга, куда гости вписывают свою историю любви: за недолгое время существования ресторана таких накопилось уже полторы тысячи. Если уезжать из персонального рая не захочется, можно остаться в симпатичном домике из камня La Casetta для двоих в тени вековых олив еще за 180 евро на двоих, включая завтрак с чудесным видом на аутентичную Италию. И бахнуть по такому случаю на всю окрестность фейерверком – это предусмотрено дополнительным сервисом.



Адрес: Ваконе, Риети, Италия



КЛЕВЕР
Айриш Паб

CLEVER - настоящий ирландский паб в Беларуси. Окунитесь в атмосферу ирландских традиций с помощью прекрасного бара и вкусной кухни.

Желаете посмотреть футбольный матч в компании друзей? Нет проблем! Шесть 50-дюймовых плазменных панелей к вашим услугам.

Настольный футбол? Живая музыка? Тематические вечеринки? - Да-да! Все это есть! Задумались о наличии парковочного места? - И с этим проблем не возникнет!

Теперь, что бы почувствовать себя настоящим ирландцем, вам не придется далеко ехать!

Мы ждем вас по адресу:
Минск, ул. Гикало, 5
+375 (29)109-22-22

www.clever-irish.relax.by





В 2014 году Масленица празднуется с 24 февраля по 2 марта



Факт от кулинарного критика Елены Микульчик: в некоторых районах Беларуси комы готовили из картофеля. Из картофельного теста (картофель, яйцо, мука, соль) скатывали среднего размера шарики, смазывали их желтком и запекали в печи. Готовое блюдо посыпали жареными шкварками и луком.

В РЕЖИМЕ ОБЪЕДУХИ

У самого веселого зимнего праздника – Масленицы – есть несколько названий. И практически все они связаны с едой: объедуха, прожорная неделя, жирный вторник. «Блинница», наконец. Но не спешите разогревать сковородки и замешивать тесто: блины хоть и главное блюдо масленичного меню, но далеко не единственное.

Екатерина Морголь

Накормить медведя

Раньше Масленица называлась Комоедицей и знаменовала наступление весеннего равноденствия – одного из четырех главных праздников года у язычников. Считалось, что на следующий день после Комоедицы медведь (между прочим, воплощение Велеса – центрального божества в славянской мифологии) вставал из берлоги и наступала полная весна. Медведя «задабривали» вегетарианской едой. На первое варили сушеный репник, на второе – овсяный кисель. Третье блюдо состояло из гороховых комов, от которых и пошло название праздника – «комоедица». Это такие обрядовые хлебцы из смеси муки овса, гороха и ячменя, печь которые доверяли старшим женщинам в семье. Готовые комы с пылу с жару относили пряником в лес. Раскладывали на пеньках и вызывали медведя, которого, кстати, тоже называли Комом. Именно отсюда произошла известная поговорка «Первый блин – комам» (то есть медведям).

Новое меню
в ресторане



пл. Я.Коласа, ул. Гикало, 3
(017) 284-53-03
284-52-55



Факт от кулинарного критика Елены Микульчик:

овсяный кисель – особое блюдо, которое в обязательном порядке входило в меню праздничного стола. Подавали кисель всегда в последнюю очередь, так что в народе его называли «вышибайло» или «выгоняйло». Кисель подавали застывшим в тарелках. Это блюдо полагалось съедать до конца. Ведь если оставить его начатым, появляется водянистая жидкость. Отсюда, собственно, и пошла поговорка: «Седьмая вода на киселе».



Прощание с мясом

Последнее воскресенье перед масленичной неделей называлось «мясным». Это был день, когда «12 раз щи хлебают, 12 раз мясо едят». В Кобринском районе щи готовили из свежей или квашеной капусты с грибами и подавали это блюдо одним из последних, когда, казалось бы, гости уже сыты. Если застолье затягивалось, то щи могли поставить на стол и в час и в два ночи. Эта традиция сохранилась до сих пор.

Деревенские ходили друг другу в гости, приглашали всех на Масленицу, а тесть звал зятя «доедать барана». В общем, мясоеды отрывались по полной программе. Ведь дальше – никакого мяса. Только горы блинов, рыбное меню и блюда из яиц.

В понедельник первый блин отдавали нищим. Во вторник («заигрыши») все нагуливали аппетит на ледяных горках, а потом снова ели («У нас горы снежные готовы и блины напечены – просим жаловать!»). В среду («лакомки») зятя ходили в гости к тещам – опять же на блины. В пятницу тещи наносили «ответный удар». Причем с вечера присылали в дом к молодым все необходимое для выпечки блинов: сковородку, черпак и даже кадку, в которой замешивалось тесто. Так что у зятьев не оставалось никаких шансов сачкануть.

С четверга начиналась так называемая широкая масленица – она же «тлустый четверг» и «разгуляй-четверток». Работы по хозяйству прекращались – все уходило в загул: прыгали через костер, устраивали кулачные бои, катались на лошадях и, конечно же, много и вкусно ели. Причем не только люди. Четверг на Масленичной неделе считался днем почитания бога Велеса, покровителя домашнего скота. Поэтому в этот день, прежде чем выпекать блины для семьи, пекли блины-олады для своей кормилицы-коровы.



«Масленица потому так названа, что русским в течение недели позволено вкушать коровье масло, ибо они во время поста вместо коровьего употребляют конопляное в кушанье. Во всю масленицу день и ночь продолжают обжорство, пьянство, разврат, игра и кулачные бои, да так, что ужасно слышать об этом каждому христианину. В то время пекут блины, зазывают к себе гостей и упиваются медом, вином, водкою до упаду и бесчувственности».

Из записок иностранного путешественника, 1698 год



Съешь пирожок

Если Велес сыт, можно пуститься во все тяжкие и самому – что-то, а в сытной кухне славяне знали толк. По количеству вариантов с масленичными блинами соревновались пироги – открытые, закрытые, расстегаи, кулебяки, ватрушки. Самым известным и любимым считался рыбник, когда в тесто загибали свежего леща, судака или щуку. Также пироги начиняли бараниной, соленным свиным салом, рублеными яйцами. На все большие праздники и на Масленицу в том числе пекли пшеничники, которые замешивались на однородной пшеничной муке. Из опарного теста пекли налитышники – пироги без начинки, но политые разведенной на молоке картошкой и сметаной. Или мушник – продолговатый по форме пирог, как бы сейчас сказали – с топпингом из конопляного семени или гороховой муки. Хлебную квашню для пирогов в хозяйственных семьях не использовали, для этого имелась большая глиняная крынка.

Еще одно праздничное блюдо – драчена – готовилась проще пареной репы: из муки и яиц пекли сдобную булку, которую разрезали на куски, поливали растопленным сливочным маслом и посыпали сахаром. Также любили готовить каравай и колобки из дрожжевого теста, а еще калитки – круглые пироги из ячменной муки, смазанные сверху овсянкой.



Факт от кулинарного критика Елены Микульчик:

драчена – незаслуженно забытое блюдо. Скорее всего, это связано с неблагозвучностью названия. Однако, согласно словарю Даля, слово пошло от глагола, означавшего «вздымать, подымать, вздывать». Именно такие процессы происходили с драченой, когда ее ставили в печь: она подымалась и увеличивалась в объеме.



Факт от кулинарного критика Елены Микульчик: задолго до появления черного и зеленого чаев наши предки пили иван-чай. Напиток улучшал состояние при похмелье, успокаивал головную боль, нормализовал пищеварение и помогал при простуде. Уже в наше время ученые обнаружили, что в 100 г листьев иван-чая содержится в 5-6 раз больше аскорбиновой кислоты, чем в лимонах, и в 3 раза больше, чем в апельсинах.



Западный аналог нашей Масленицы – карнавал, кульминация которого – Марди Гра («Жирный вторник»), последний день перед Пепельной средой и началом католического Великого поста (в этом году он приходится на 4 марта). В этот день англичане пекут блины, едят их с сахаром и лимонным соком, а английские домохозяйки со сковородками в руках соревнуются в блинных забегах. В южной Германии, северной Швейцарии, западной Австрии готовят особые пироги – фаснеткухли. Интересная традиция существовала у норвежцев: в этот день мужчины и женщины должны были откусить от одного бутерброда. И чем больше откусывают, тем богаче будет урожай в наступившем году.



Сыру – мир!

Масленица – название народное. В богослужебных книгах и календаре она называется сырной седмицей, потому что по уставу можно вкушать только сыро-молочную пищу и рыбу («сыр, сметану, масло вкушай, все беды щедростью души избывай»). Под сыром наши предки подразумевали творог. Безусловно, делали его самостоятельно, из домашнего молока, а потом из нежнейшего натурпродукта готовили множество блюд. Самое известное – пряженцы: маленькие жареные пирожки с начинкой из картошки, грибов, капусты или творога. Горка пряженцев на Масленицу была не меньше, чем стопка блинов.

Культура питания

Блины и пироги запивали сбитнем – горячим напитком из меда и пряностей. Готовили его в двух отдельных сосудах. В одном настаивался мед, а в другом травы, и непосредственно перед употреблением содержимое обоих емкостей смешивалось – «сбивалось». На Руси напиток заменял чай и кофе – тонизировал и отлично согревал. Готовили и разносили сбитень в сосудах, напоминающих по форме самовар, а разливали в пузатые стаканчики с вывернутыми наружу краями (чтобы не обжечься).



Медный сосуд для сбитня назывался сакла, или баклага. В середине саклы находилась широкая труба, заполненная горячими углями. Практически это был прототип будущего самовара. Избу, где готовили сбитень, называли сбитенным куренем. Продавали сбитень на ярмарках и базарах (в том числе и во время Масленичной недели) с шутками да прибаутками.

Помимо сбитня в деревнях на Масленицу сообща варили пиво. Напиток получался хмельным, переборщить с дозой было чревато: «Выпили пиво на Масленицу, а с похмелья ломало после Радуницы».

При царе Алексее Михайловиче бочка пива продавалась за четыре рубля. Четыре раза в год (как правило, на Пасху, в Дмитриевскую субботу, на Масленицу и на Рождество) крестьянам позволялось самостоятельно варить пиво, брагу и мед. Такие праздничные застолия в те времена назывались «особым пивцом». Право на «особый пивец» нужно было еще заслужить – как правило, варить позволялось самым работающим крестьянам, и только в течение трех дней.

Разгульная Масленица заканчивалась в первый день Великого поста – в «Чистый понедельник», который считали днем очищения от греха и скоромной (жирной) пищи. Мужчины обычно «полоскали рот» – то есть пили водку – якобы для того, чтобы выполоскать из рта остатки неподходящей для поста еды. 🍷

КУШАВЕЛЬ
Ресторан для истинных гурманов

A restaurant for true gourmet
KUSHAVEL

Гастрономический курорт
в центре Минска

г. Минск, пр-т Победителей, 49
Minsk, Pobediteley str., 49
+375 44 788-80-00

www.nrg.by

ООО "Белновотекс групп"
УНП 190644598



Сегодня белорусы знают о суши и фуа-гра больше, чем о мачанке и верещаке. Историк и популяризатор белорусской кухни **Алесь Белый** практически в одиночку пытается исправить это досадное недоразумение, рассказывая о забытых национальных блюдах.

КРУГЛЫЙ, ДА НЕ СОЛНЦЕ

Когда-то блины были не просто едой. Народная мифология связывала с ними массу поверий и обычаев. Например, блины обязательно пекли на Масленицу, фактически из последних запасов муки, потому что круглый блин – это метафора возрождающегося после зимней тьмы и стужи Солнца, и чтобы оно грело щедрее, нельзя было скупиться. А если парень ни с того ни с сего просил у девушки «блинца», то рисковал получить здоровенную оплеуху – ведь так обозначалось непристойное предложение. Символических значений блина насчитывались десятки, но, к сожалению, мы практически утратили этот символический язык, а блины для нас всего лишь одно из сотен возможных блюд – обыденное и немодное.

Белорусское, русское и польское слово «блин» на самом деле искаженное «млын» («мельница»), и только в украинском языке оно сохранило свою начальную форму – «млинець». Скорее всего, какие-то примитивные блины и были когда-то одной из самых первых форм хлеба. Не случайно ведь блины в славян-

ских языках традиционно именно «пекут» в печи, как и хлеб. Даже теперь, когда на самом деле их чаще всего жарят на сковороде.

Украинским «млинцям» соответствуют наши блинцы, и это слово сделало неплохую карьеру в англосаксонском мире благодаря евреям-эмигрантам из Беларуси. Еврейские blintzes вошли во многие кулинарные энциклопедии – жалко только, что без ссылок на белорусское происхождение слова. Наиболее распространенные современные «блины» – тонкие налистники – называют блинами по формальной аналогии с традиционным блюдом, но в белорусской культуре они сравнительно недавнее явление, распространившееся в XIX веке под влиянием Запада.

Налистники, близкие родственники французских крепов, были невозможны, пока на шляхетской кухне не появился такой разрыхлитель, как сода, и так называемая «английская» плита – еще дровяная, но идейно уже близкая к будущим газовым и электрическим, дающая относительно постоянный жар.

Нашей современной кухне они очень хорошо известны, и только самые отчаянные ревнители рискнут утверждать, что тонкие налистники на соде или кефире, просто намазанные маслом или свернутые в конверт и начиненные овощами, творогом или мясным фаршем, – не белорусское блюдо. Польский язык и кулинарная практика только paleńiki и знают, а рафинированная польская кухня уже почти потеряла традиционные толстые дрожжевые блины. Слово bliny там употребляется именно в значении «дрожжевые блины», ностальгически напоминающие об утраченном рае в Литве и на Руси.

Современные блины – почти исключительно пшеничные. Практически исчезли блины из ржаной и ячневой муки, а также бывшие когда-то важной частью традиционного рациона цадавікі, или цадауні, из овсяной цежи – процеженной смеси воды и овсяной муки. Закисание цежи занимало 2-3 дня, если не больше – очень непрактично по нынешним меркам. Не часто вспоминают современные хозяйки и про одно из характерных явлений белорусской кухни – сачні – толстые блины из хлебного теста, которое еще не подошло, нечто между блинами и хлебом, которые пеклись с творогом и с самыми разнообразными начинками – мясом, яйцами, яблоком, вишней.

А гречневые блины – грачанікі – были когда-то настолько популярны, что существовал и популярный народный танец с таким же названием, и забавные припевки вроде русских частушек.

Блины у белорусов, как правило, в старину ели не просто так, а с мачанкай, маканінай, памочкай – всеми этими близкими словами обозначался соус для макания. Например, густой мясной с кусочками мяса и колбасы – верашчака. Но большинство дней в году были постными, да и мясо было дорогим, так что палитра мачанок была значительно более разнообразной, чем сегодняшние майонез, кетчуп и горчица. Начиная от обычных сметаны и масла и заканчивая банальным «лёком» – рассолом от сельди.

И несмотря на то, что темп современной жизни неумолим, непременно стоит найти время и возможность испечь традиционные блины – старинные, настоящие.



КОГДА-ТО У БЕЛОРУСОВ ПЕКУЩЕГО БЛИНЫ ПРИВЕТСТВОВАЛИ: «СКАЧКОМ БЛІНЫ!», А В ОТВЕТ НА ЭТО ГОВОРИЛИ: «ТАРЧКОМ З ІЗБЫ!»

БЛИНЫ РЖАНЫЕ (рецепт из Молодова, Пинский район)

2 ст. ржаной муки
3/4 ст. пшеничной муки
40 г дрожжей
1 ст. молока
1 ст. сметаны
1 ч. л. сахара
2 яйца
щепотка соли
масло для жарки

Ржаную муку перемешать с пшеничной. В отдельной миске раскрошить дрожжи, залить стаканом теплого молока, добавить сахар и оставить до момента, пока жидкость не начнет бродить. 2 желтка размешать со стаканом сметаны. В муку влить сметану с желтками, перемешать, опару оставить в теплом месте на 30 минут. Перед самой жаркой добавить взбитую пену из белков и тщательно перемешать. Жарить на сильно разогретой и намазанной маслом сковороде. Подавать со сметаной, топленым маслом, шкварками и т. д.

МЕЖДУ МОЛОТОМ И НАКОВАЛЬНЕЙ

Кузница у наших предков всегда считалась сакральным местом, а ее хозяин приравнивался к колдуну, которому не слабо подковать лошадь на весу. Настоящий кузнец всегда был из тех, кто «и швец, и жнец, и на дуде игрец». И подкову выкует, и больной зуб вырвет. До XII века кузнецы были по совместительству и гутниками – мастерами по плавке железа из болотной руды. А влюбленные ходили к «ковалям» обручаться. Кузнец выковывал для парочки специальные оковы – чтобы отношения были «железными», а любовь никогда не остывающей, как кузнечный горн.

Он Air искал настоящего, классического – такого, чтобы с бородой и молотом кузнеца, а нашел сразу четверых.

Екатерина Морголь



Фото: Александр Кладов

– Как в Беларуси становятся кузнецами?

Сергей Бертош: В кузницу я пришел из бизнеса. Очень простая история: увидел объявление о наборе учеников кузнеца и позвонил.

Юрий Круш: В Белорусской академии искусств есть факультет художественной обработки металла, где дают азы кузнечного и ювелирного дела. Но по опыту скажу, что кузнецов оттуда выходит не много – два-три на весь выпуск. Потому что кузнечное дело требует серьезного оборудования, производственных площадей. Молодым сегодня проще на компьютере нарисовать «штучку-дрючку» и получить за нее денежку. А так чтобы придумать и выковать собственными руками с нуля – та-

ких мастеров не так уж много. Сам я учился в Литве. Семь лет отработал в реставрации, а потом приехал в Беларусь и организовал здесь творческую мастерскую. К нам приходит много студентов, среди которых есть и историки, и программисты. Никому не отказываем, обучаем всех желающих.

Сергей Бертош: Далеко не все остаются. Потому что кузнечное дело – это упорный труд. Не у каждого получается. Я видел ребят, которым очень нравилось работать в кузнице, но потом они все равно уходили.

Петр Смоляков: В Могилеве кузнецов готовят в машиностроительном колледже. Но это только начало. Кузнечному делу надо учиться всю

жизнь. Сам я начинал как подмастерье у своего деда Михаила Королькова. Вначале просто помогал ему в кузнице, а потом увлекся и понял, что хочу работать с железом самостоятельно и серьезно. Обучался у мастеров из разных регионов Беларуси. Первые мои изделия были самыми простыми: дверные скобы, сувенирные подковы. Сейчас занимаюсь художественной ковкой, делаю подсвечники, мебель, иногда рыцарские мечи, наконечники для стрел, топоры и копыя. Пробовал варить булатную сталь, дамаск. Холодное оружие у нас запрещено изготавливать, поэтому сабли, шашки я не затачиваю. Раньше у деревенских кузнецов была узкая специализация: один ковал исключительно оружие,

РЕКЛАМА | ADVERTISING

САЛОН АНТИКВАРИАТА

Мебель, живопись, фарфор, часы, эксклюзивные подарки.

г. Минск, ул. Сторожневская 8,
ТЦ Свислочь,
правое крыло 2 этаж.
Тел.: +375 29 672 21 27
www.artantik.by

Для тех, кто умеет ценить прекрасное!



КУЗНЕЦ-ПОЭТ
 В деревне Крошин, что в 17 км от Барановичей, есть Костел Божьего тела, возведенный в 1920-е гг. в стиле неоготики. У входа в костел на стенах можно прочесть сразу на трех языках "Зайграй, зайграй, хлопча малы" – единственное дошедшее до наших дней стихотворение Павлюка Багрима. В душе Павлюк был поэтом, а в обычной жизни – по примеру отца – кузнецом. Ковал жителям родного Крошина решетки на окна, точил серпы, подбивал подковы. Однажды по просьбе владельца крошинской усадьбы Петра Святополка-Завадского он изготовил складной нож, который заказчик не мог отличить от заграничного оригинала. Самая поэтичная работа Багрима – жирандоль в центре крошинского костела. В орнаменте люстры затейливо переплетаются цветы и виноградные листья, а над этим дивным садом поют жаворонки. Во время Великой Отечественной войны крошинцы спрятали люстру на дне реки и тем самым уберегли ее от фашистов.

другой делал лемеха и плуги. Сейчас такого строго разделения нет, и большинство белорусских мастеров – универсалы.

– Работаете по старинке или применяете современные технологии?

Юрий Круш: Работа по старинке требует много времени, которое нам никто не оплатит. Поэтому используем современные методы. Но в данном случае все новое – это усовершенствованное старое. Современная кузница – это не ультрасовременные производственные цеха с новыми навороченными станками. Главное отличие от аутентичных кузниц – это наличие электрического оборудования. Например, мы используем молот-станок на электрическом приводе. В Карпатах я видел молот на водяном приводе, датированный XVI веком. Раньше кузнецы использовали молоты, работающие на пару или на энергии ветра. В Беларуси такие экземпляры не сохранились.

Сергей Бертош: Как говорили в народе, хорошо тому кузнецу, что

на две руки кует. То есть в одной держит щипцы, в другой – молот. Но в одиночку работать непросто. Чаще один держит изделие, а другой наносит удар. Молот на приводе, о котором говорит Юрий, заменяет помощника. У нас в кузнице тоже такой есть. В целом же в кузнечном деле ничего не поменялось. Работает горн, правда, в современной кузнице он уже не надувается мехами вручную, а применяется электроподдув. На рабочей поверхности горна горит небольшая кучка угля – сюда помещаются стальные заготовки, которые нагреваются до температуры, необходимой дляковки. За месяц в среднем уходит 20 мешков угля (по 50 кг в каждом). Основные ручные кузнечные инструменты остались прежними – молоток и клещи, без них никак. Из нового появились сварочные аппараты, шлифовальные машинки, болгарки.

– Что чаще всего заказывают у кузнецов?

Сергей Бертош: Перила, кровати, люстры, вешалки – практичные





Анна Макарова: женщина, которая куёт

«У меня художественное образование, окончила Институт декоративно-прикладного искусства и дизайна в Киеве. Во время работы дизайнером в одной кузнечной фирме искала хорошего кузнеца для выполнения одного эксклюзивного заказа. Так познакомилась с Юрием Крушем.

Свой первый кузнечный заказ помню хорошо – нужно было выковать 200 гвоздей для одного ресторана. Сейчас в кузнице, можно сказать, живу – рисую эскизы, а нередко сама берусь за молот. Больше всего нравится создавать арт-объекты – для души. Бывает, начинаю просто ковать какую-то железяку, а в итоге получается затейливая рыба – металл сам решает, во что ему превратиться.

Сейчас вместе с Юрием работаем над фамильным гербом по заказу одной белорусской семьи. Но большинство заказов – функциональные вещи: барная стойка, светильники, вешалки, лестницы.

Женщин в кузнечном деле не много. В Беларуси из настоящих мастеров знаю только Оксану Кирилюк из Молодечно. На одном из фестивалей познакомилась с Мирель из Австрии, которая в 18 лет приехала в Прикарпатье к местным кузнецам, моментально выучила украинский и освоила кузнечное ремесло в совершенстве. Говорят, куёт отличные топоры.

Мой муж и коллега Юрий Круш всегда любит приговаривать, что кузнец должен быть немного ленивым. В смысле – не делать лишних движений. Нужно прислушаться к металлу, понять, как он себя ведет, и только потом наносить удар молотком. Есть такое понятие – «незамученная работа». Живопись должна быть свежей, все нужно делать быстро, а не сидеть по два часа над каждой линией. Так и в кузнечном деле – только точные удары».



вещи для дома и заведений общепита. Первой моей работой были церковные ворота – до сих пор стоят у храма в белорусской деревне Ляды.

Юрий Круш: Я сейчас делаю аквариум для осьминога. Из необычных заказов вспоминаю корону для «Мисс Сварка» – лучшей сварщицы на выставке сварочного оборудования. Оружие не делаю принципиально. Правда, однажды выковал булаву. Заказчиком был семилетний мальчик Ваня – хотел себе булаву, как у Ильи Муромца.

Сергей Бертош: Правда, не всякая работа к себе подпускает. Слышал про кузнеца, который ковал нож из метеоритного железа. Нож назывался «Иной». Во время работы у мастера начались проблемы. Крошился и слоился металл, ломался молот. Кузнец работал над клинком, а его друг – над рукоятью из кости. И для обоих проект закончился печально: потерей кузницы и болезнями.

Юрий Круш: Я однажды пытался сделать ритуальную маску по мотивам

Пикассо. Хотя знал прекрасно, что ритуальные маски трогать нельзя. Однажды во время работы из-под молота неожиданно выскочила железяка и пролетела в нескольких метрах от второго кузнеца, каким-то чудом не задев его. Это было первое предупреждение. В следующий раз железяка слетела и угодила мне в голову. Я понял, что третьего предупреждения не хочу, и оставил эту работу.

– Блоху подковать сможете?

Юрий Круш: Конечно! Несите блоху!

– Почему о кузнецах сегодня так мало слышно?

Юрий Круш: Потому что они колдуют и стараются жить в стороне от людей.

– А целительские способности кузнецов – это правда?

Петр Смоляков: Наши предки считали кузнецов чародеями – людей поражало, что они делают ценные вещи почти из «ничего», из куска какого-то бурого камня. Кузнецы

всегда держались особняком, а кузни строились на перекрестках дорог, у рек. Правда, из практических соображений. На реках работали мельницы, благодаря которым приводились в движение молоты. А еще кузницы были аналогами современного шиномонтажа, поэтому и находились у дорог. Кузнецы подковывали лошадей, чинили телеги, а также выплавляли серпы и косы, ножи и ножницы. Подковы, которые

они создавали из железа, считались оберегами, защищавшими дома от нечистой силы.

Со времен крещения Руси кузнец обладал правом скреплять брачными узами влюбленных, и такой союз относился к одному из самых прочных наравне с церковным. Я, например, и сегодня выезжаю на свадьбы с походной кузницей и прямо на месте кую для молодых брачные оковы.

Сергей Бертош: Кузнечный труд нередко развивает интересные способности. Я, например, иногда знаю то, что будет. Редко такое происходит, но бывает. В прошлом году рассказал девушке, что ее ждет, и все сбылось.

– А есть ли женщины-кузнецы?

Юрий Круш: Конечно! Например, моя жена Анна Макарова. По образованию она дизайнер, рисует эскизы, но когда надо – и молотком постучит. В Бельгии на форуме она ковала, а французы и бельгийцы бегали с фотоаппаратами и снимали хрупкую девушку с молотом.

– В старину кузнецы перед работой обязательно кормили бога огня Жыжалея угольком. А у вас есть какие-нибудь необычные традиции?

Юрий Круш: Да особо никаких. Когда работали в Гродно, день начинали с чашки чая, а чайник непременно разогревали на горне. Сейчас пользуемся электрическим.

ТРИ ФАКТА О КУЗНЕЦАХ

1 Молоток от постоянного соприкосновения с раскаленным металлом деформируется – на нем появляется что-то наподобие завитков. Тогда кузнецы говорят, что «молот расцвел». Такой «цветок» мешает работе. Приходится снимать молоток с ручки, нагревать и выравнивать края.

2 Говорят, в старину кузнецы могли разжигать горн гвоздем. Мастер стучал по нему до тех пор, пока гвоздь не раскалялся настолько, что мог поджечь сухую солому.

3 Кузницы у наших предков (да и теперь) всегда были темные. А все потому, что профессиональный кузнец может узнать температуру металла по цвету. И в темноте сложнее ошибиться.

Все, чего по справедливости могу требовать от чужих людей, француз предлагает мне с ласкою, с букетом цветов. Ветреность, непостоянство, которые составляют порок его характера, соединяются в нем с любезными свойствами души, происходящими некоторым образом от сего самого порока. Француз непостоянен – и незлопамятен; удивление, похвала может скоро ему наскучить; ненависть также. По ветренности оставляет он доброе, избирает вредное; зато сам первый смеется над своею ошибкою – и даже плачет, если надобно. Веселая безрассудность есть милая подруга жизни его. Чувствителен до крайности, страстно влюбляется в истину, в славу, в великие предприятия

Николай Карамзин, русский историк и литератор

ПО ВСЕЙ СТРОГОСТИ

Пожалуй, всякий европейский бизнесмен хоть раз, но испытывал неловкость при общении с французскими коллегами или партнерами. Ведь французский бизнес – как вино: должен строго следовать рецептуре, быть терпким и не прощать малодушие.

Денис Штадт

Истина в имени

Самое важное во французских делах – формализм и строгое следование профессиональному протоколу независимо от того, идет речь о деловом обеде или простом рукопожатии. Иногда даже кажется, что это единственное и самое важное условие ведения дел с французами, нарушение которого они никогда и никому не простят.

Формальности начинаются со знакомства. Эксперты по имиджу рекомендуют бизнесменам, прибывшим во Францию, всегда и везде обращаться к старшим по иерархии людям или тем, кого они видят впервые, со словами «месье» или «мадам». Тех, кто находит такой уровень формальности избыточным, французы наказывают сорванными или неудачными переговорами – наивысший уровень вежливости куда важнее, чем чужое мнение и какие-то условия сделок.

Если вы впервые представляетесь коллегам, нужно называть как имя, так и фамилию – просто «Сергей» или «Мистер Джон» в данном случае не прокатит. Если вам вручают визитку, обязательно произнесите вслух

написанное на ней имя. И вообще многие консультанты рекомендуют как можно чаще использовать в речи имя собеседника, то есть обращаться к нему по имени в любой возможной ситуации – естественно, в тех пределах, когда вас не посчитают попугаем во время речевых упражнений.

Ваши намерения оценят куда лучше, если одна из сторон вашей визитки будет написана на французском языке, а вторая – на вашем родном. Кстати, во Франции на визитках фамилию принято писать заглавными буквами.

Только без рук!

Французский стиль рукопожатий при знакомстве или приветствии – максимально расслабленный и мимолетный, как бы невзначай. Пожать руку во Франции – значит, почувствовать манерное прикосновение с еле улавливаемым движением вверх-вниз. Среднестатистическим партнерам из-за границы такое рукопожатие может показаться поверхностным, но это не так. Наоборот, стоит опасаться сильных и властных рукопожатий

! Опоздание на 15 минут – не опоздание. Французы довольно легко относятся к опозданиям и мало когда сами появляются на раутах вовремя. Важно только не делать никаких спонтанных договоренностей – каждая встреча должна быть запланирована заранее, ну и пусть, что с часовым опозданием в итоге.



+375 29 355 99 11

info@krestinovo.com
www.krestinovo.com



Крестиново



в американском стиле – французы могут расценить их как нелепую демонстрацию своей власти.

Помимо этого, стоит сдерживать любые жесты, которые проникают из повседневной культуры в деловой этикет. Французы, конечно, известны своей жестикуляцией и приветственными поцелуями, но первое время бизнесменам все же рекомендуют сдерживать свои руки и научиться правильно интерпретировать жесты французских коллег. К примеру, последним не нужно показывать жест «Ок» (круг из большого и указательного пальца), который популярен в англо-саксонской культуре. Во Франции он означает «ничего» или «ноль», что станет не самой лучшей реакцией на вопрос «Как тебе мое предложение?». Во Франции знаку «Ок» соответствует поднятый большой палец.

Встречают по одежке. Провожают тоже

Деловой костюм следует носить всегда. Отношение французов к вам всегда будет зависеть от стиля одежды. Качественный крой, грамотно подобранные ювелирные изделия и аксессуары – это жирный плюс

! Французская деловая культура не предполагает обмен подарками. Чтобы выразить свою признательность, лучше организовать званый вечер или прием, чем откупиться безделушкой. Подарки уместны только как признательность хозяйке дома за приглашение на обед.

в карму и несколько ценных баллов лояльности к вам. Французские офисы незнакомы с концепцией «повседневных пятниц», когда в офис можно вваливаться хоть в тапках. Поэтому, если вы рассчитываете на долгосрочное сотрудничество, о пятничном севшем свитере и любимых кедах стоит сразу же забыть – французам важно, чтобы образ коллеги и партнера соответствовал уровню бизнеса. Не менее важной частью делового образа французы считают прически и любую растительность на лице. Бороды уместны в офисе только у старших менеджеров, а от щетины нужно категорически избавляться перед важным деловым совещанием.

Мухи отдельно, котлеты отдельно

Во французской деловой культуре принято разделять профессиональную и личную жизнь. Это позволяет французам сохранить высокую степень формальности деловых отношений. Смертным грехом считается позвонить партнеру или коллеге домой без веской на то причины. Если вас вдруг вовлекли в «разминочный» разговор перед совещанием или переговорами, вам будут благодарны, если говорить вы будете лишь о каких-то рабочих моментах и никогда не заговорите о своей личной жизни и – упаси господь – о том, как вы провели выходные. По этой же причине можно ожидать негативной реакции на личные комплименты. Французы терпеть не могут анекдоты и плоские шутки – они оценят интеллигентный юмор и реальные истории из жизни.

Надеясь на позитивный исход деловых переговоров, будьте терпеливы. Французские бизнесмены не терпят

любого давления во время принятия решений. Агрессивные техники внушения лишь ухудшат положение вещей. На важных встречах и переговорах будьте готовы к долгим и тоскливым обсуждениям и обмену информацией. Почти никогда решения не принимаются после первой встречи – многих детальных обсуждений не избежать. Акцентировать повышенное внимание на итогах переговоров не стоит. Корпоративный формализм ведет к строгой иерархической организации. По итогу переговоров все мнения будут собраны и переданы «Самому Главному Боссу», который и примет самостоятельное решение.

Во Франции считается нормальным задавать выступающему тысячи вопросов и перебивать его еще до того, как он закончит. Таков обычный стиль общения в стране. Если в других странах перебивание собеседника счита-

ется неуважением, то во Франции, наоборот, это означает высокую степень интереса к тому, что вы говорите.

Будьте готовы к тому, что делам будет посвящен и бизнес-ланч. Прием пищи у французов все еще остается слишком личным делом, а потому бизнес-завтраки в стране не распространены, а за ужином о делах не говорят – это время для знакомств и социализации. Обед будет формальным, утомительно долгим и с вином. Главное правило поведения за столом – держать руки на столешнице, а не на коленях. Обедать принято в тишине, и к разговорам о работе столующиеся приступают лишь после того, как подадут десерт. И здесь, чтобы не попасть впросак, стоит помнить, что опустошение бокала вина за обедом – это призыв к тому, чтобы вновь дополнить его до краев. Чтобы под конец обеда вдруг не удивить партнеров, допивать вино до капли не нужно. **☑**

ОПРОБОВАТЬ НА СЕБЕ

5–9 февраля, Париж

Международный салон коллекционных автомобилей

17–20 февраля, Париж

Международная выставка достижений сферы текстиля и тканей

21–23 февраля, Тулуза

Международная туристическая выставка

27 февраля – 2 марта, Париж

Выставка предметов роскоши

11–14 марта, Канн

Международная выставка коммерческой недвижимости и инвестиций

14–16 марта, Амьен

Международная выставка шоколада

20–23 марта, Париж

Международная выставка туристических услуг

28–31 марта, Париж

Выставка французских производителей вин



ВАШ ВЫБОР ?



GRAND BELLAGIO
ГРАНД БЕЛЛАДЖИО

Казино «GRAND BELLAGIO»
+ 375 29 684 69 22
+ 375 17 284 69 22
Ресторан «GRAND BELLAGIO»
+375 33 38 888 82

Г. МИНСК, ПР. МАШЕРОВА, 17

WWW.BELLAGIO.BY



! Рейтинг составлен на основе номинальных затрат, скорректированных с учетом инфляции. Номинальные расходы – в зависимости от года выпуска – могут отличаться на сотни миллионов.

НЕПРИЛИЧНО ДОРОГИЕ ЗРЕЛИЩА

Кино – это не только искусство, но и экономика. Причем большая. On Air составил афишу самых дорогих фильмов в истории кинематографа. Указанные бюджеты были озвучены официально, хотя Голливуд нередко скрывает подобную информацию либо намеренно дезинформирует общественность, преследуя свои цели, связанные с прокатной политикой.

Денис Штадт

1.

«ПИРАТЫ КАРИБСКОГО МОРЯ: НА КРАЮ СВЕТА» (2007)

Бюджет: 300 миллионов долларов

Будучи самым дорогим кинофильмом в истории индустрии, этот фантазийный и комедийный боевичок стал и самой кассовой картиной в 2007 году, почти достигнув отметки сборов в миллиард долларов. Публика радостно скупала билеты пачками, не слушая критиков, которые назвали заключительную часть пиратской трилогии, снятой Гором Вербински, худшим фильмом года. Съемочный процесс занял около двух лет, причем некоторые сцены снимались параллельно со съемками второй части. Мировая премьера состоялась 19 мая 2007 года в калифорнийском Диснейленде – именно здесь родилась идея фильма и шли премьерные показы первых двух частей трилогии. Диснейленд продавал билеты за сочные полторы тысячи долларов, совместив приятное с полезным: вырученные средства пошли на благотворительные проекты. Спустя пять дней показы начались в 4 362 кинотеатрах в США – это на 110 мест больше, чем было у третьего «Человека-паука» (правда, потом этот рекорд перебил «Темный рыцарь»). На момент выхода в странах СНГ фильм побил рекорд по кассовым сборам в первый же уикенд (собрал 14 миллионов), но был некоторое время спустя «уделан» российским «Самым лучшим фильмом».



2.

«РАПУНЦЕЛЬ: ЗАПУТАННАЯ ИСТОРИЯ» (2010)

Бюджет: 260 миллионов долларов

Совершенно вдруг и неожиданно полнометражная анимация студии Дисней, основанная не на самой популярной сказке братьев Grimm, вдруг стала самым дорогим мультфильмом в истории проката. На производство картины ушло около 6 лет, причем создатели не стремились к реализму. Наоборот, использованные анимационные техники подчеркивали «рисованность» фильма. Помимо затрат на спецэффекты и звездную озвучку,

Disney пришлось идти на другие уловки, чтобы отбить затраты – например, играть с названием. Одним из первых названий мультфильма было «Рапунцель с распущенной косой», но кинокомпания пожелала его сменить. В памяти руководства студии Дисней был провал мультфильма «Принцесса и лягушка», который не дотянул по кассе до ожиданий. В итоге на афишах появилось лишь слово Tangled – «запутанный». Так удалось избежать акцента на половую принадлежность и отпугивающих мальчишек и их родителей девичьих слов вроде «принцесса». Переименование не осталось незамеченным. В Голливуде до сих пор шутят, что люди, не знакомые с творчеством Братьев Grimm, уверены, что Рапунцель – это мужчина.



3.

«ЧЕЛОВЕК-ПАУК-3: ВРАГ В ОТРАЖЕНИИ» (2007)

Бюджет: 258 миллионов долларов

Финальная часть паучьей трилогии стала настоящим успехом режиссера Сэма Рэйми в виде кассовых 890 миллионов, хотя критики остались холодны к героическому пафосу из комиксов. Поскольку сюжетная линия у всех трех частей была примитивной, основные затраты пришлись на производство визуальных спецэффектов. Ответственный за компьютерную часть второй серии эпопеи гений «визуалки» Джон Дикстра работать над заключительной серией отказался. Поэтому эту ответственную часть проекта до-

верили новому специалисту, Скотту Стокдику, привнесшему в фильм множество инновационных идей, которые, собственно, и вознесли бюджеты картины до недостижимых высот. Под его руководством 200 программистов отделения визуальных эффектов кинокомпании Sony создали с нуля программное обеспечение, с помощью которого смогли воплотить более 900 визуальных эффектов. Помимо этого, съемочная группа исследовала с десяток видов песка, чтобы создать эффекты для песочного человека, а также бегала за львами и гепардами, чтобы подсмотреть у них повадки для самого человека-паука. Специально к премьере были розданы права на производство различных бластеров и моделей героев, которые тоже внесли свой вклад в дело обмена удовольствий на денежные знаки в среде любителей комиксов.



4.

«ДЖОН КАРТЕР» (2012)

Бюджет: 250 миллионов долларов

Фантастический приключенческий боевик режиссера Эндрю Стэнтона оказался куда более удачным за пределами США – например, в России он побил все кассовые рекорды. Все это, впрочем, никак не повлияло на убыточность картины – кассовые сборы составили всего лишь 282 миллиона. Учитывая, что добрая половина кассовых сборов оседает в кинотеатрах, можно понять, кому студийное подразделение Disney было «благодарно» за 160 миллионов убытков во втором квартале 2012 года. По словам экспертов, чтобы фильм вышел в ноль, его кассовые сборы должны были превысить 600 миллионов долларов – такую высоту в истории кино смогли взять лишь 63 картины. Благодаря безумным идеям режиссера Стэнтона и главе маркетингового департамента студии ЭмТи Карни, который всю жизнь считался аутсайдером рекламного рынка, рекламная кампания картины в США с треском провалилась. Стэнтон хотел билборды, которые никак не западали в душу целевой аудитории, а также запустил короткометражку, на которую подростки даже не взглянули. При этом Стэнтон планирует снять продолжение серии. Мнение киностудии на этот счет неизвестно.



5.

«ГАРРИ ПОТТЕР И ПРИНЦ-ПОЛУКРОВКА» (2009)

Бюджет: 250 миллионов долларов

Шестая часть считается одним из лучших фильмов поттерианы – в первую очередь за счет того, что именно в ней раскрываются многие загадки предыдущих фильмов о Гарри. Все это, умноженное на яркие спецэффекты, принесло фильму 935 миллионов кассовых сборов. Основательно пришлось потратиться на установку новых декораций и создание визуальных эффектов, а также гонорары звездного состава. Консультанты студии Warner Brothers настойчиво рекомендовали режиссеру и оператору изме-

нить подход к съемке и добавить в кадр больше яркости – предыдущие серии были по-европейски темны и мягки. Дэвид Йейтс не хотел терять европейского лица, однако картинку изменил, что удовлетворило как студию, так и зрителей. Несколько месяцев ушло на проработку сцены с атакой инферналов, которые – по задумке режиссера – не должны были выглядеть как зомби. Восемь месяцев понадобилось, чтобы найти правильные языки пламени для кольца Дамблдора. Более 155 миллионов были потрачены студией на агрессивную рекламу, создание и раскрутку трейлеров. В итоге прокат был отложен на 8 месяцев – во-первых, фильм был не готов, а во-вторых, «после «Темного рыцаря» студия не нуждалась в деньгах».



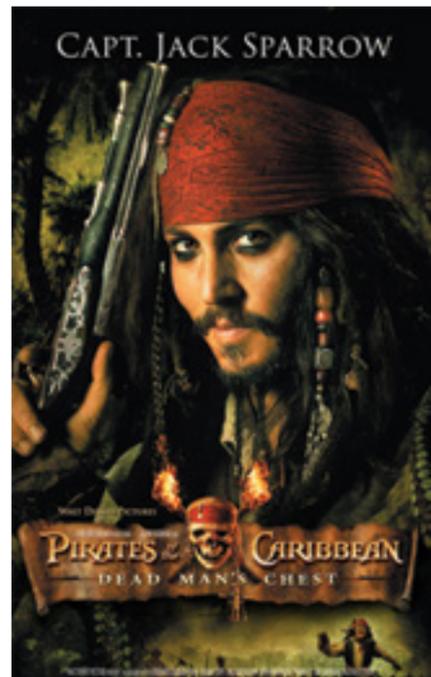


6.

«АВАТАР» (2009)

Бюджет: 237 миллионов долларов

12 лет понадобилось Джеймсу Кэмерону, чтобы побить свой же рекорд расходов, поставленный после выхода «Титаника». «Аватар» стал первым фильмом в истории кинематографа, кассовые сборы которого взяли планку в 2 миллиарда. Известно, что идея «Аватара» родилась в 1994 году, когда Кэмерон написал 80-страничное описание будущей картины. Он хотел приступить к съемкам сразу после окончания работы над «Титаником», однако долгие годы сценарий пролежал в столе, поскольку, по словам самого Кэмерона, существовавшие на тот момент технологии не позволяли целиком реализовать его задумки. Известно, что даже в век цифровых технологий и спецэффектов не все верили в замысел режиссера: студия «20 век Фокс» согласилась выделить ему 10 миллионов только для того, чтобы Кэмерон отснял небольшой ролик-концепт и показал, что он имел в виду. Вместе с аниматорами он долгие месяцы работал над проработкой деталей, опасаясь, что 3D-технологии все равно не могут передать придуманную им картинку. После долгих поисков он решил снимать 3D-версию придуманной им же камерой, которая в режиме реального времени записывала движения актеров и накладывала их на цифровые анимационные модели. Такое решение требовало обработки больших массивов данных, над записью, обработкой и хранением работали 900 человек. Специально для съемок «Аватара» компания «Майкрософт» создала систему управления данными, которые хранились на 4 тысячах компьютерных серверов объемом три петабайта.



7.

«ПИРАТЫ КАРИБСКОГО МОРЯ: СУНДУК МЕРТВЕЦА» (2006)

Бюджет: 225 миллионов долларов

Кассовые сборы второй части приключений Джека Воробья превысили издержки в четыре раза и достигли 1 миллиарда долларов, чем сделали ее самым успешным фильмом трилогии. Большая часть расходов ушла, как обычно, на спецэффекты, за которые создатели получили «Оскар». Предчувствуя успех сиквела, киностудия принялась за планирование съемок в июне 2004 года. На этот раз съемочный размах требовал полноформатных судов, а потому «Черную Жемчужину» водрузили на основание нефтяного танкера.

Перед началом съемок не был готов сценарий, поскольку авторы не хотели менять его по требованию режиссера и продюсера. В январе 2005 киностудия Disney, видя растущие траты и отсутствие сценария, пригрозила отменить фильм, но вскоре передумала. В итоге съемочная группа выехала на площадку в надежде на импровизацию и правки по ходу. Несмотря на это, к монтажу приступили уже в феврале 2005 года, а в июне 2006 состоялась мировая премьера, принесшая создателям невероятную прибыль.



8.

«КИНГ-КОНГ» (2005)

Бюджет: 207 миллионов долларов

Ремейк приключений гигантской обезьяны 1933 года собрал кассу в 550 миллионов долларов (или 650 с учетом инфляции). Режиссер Питер Джексон хотел создать фильм, верный духу оригинала, который ему удалось посмотреть в возрасте 9 лет, но с использованием

современных компьютерных технологий. Для фильма был написан новый сценарий, который, впрочем, полностью повторил оригинальный. Запросы режиссера росли по мере съемок, из-за чего бюджет под конец процесса увеличился на 50 миллионов, то есть на четверть, хотя кинокомпанию Universal это мало беспокоило. По условиям сделки с режиссером студия платила ему зарплату в 20 миллионов, а также отдавала 20% кассы в обмен на то, что если бюджет превысит оговоренную сумму в 175 миллионов долларов, то Джексон покроет их из своего кармана. И хоть мало какому американскому фильму удавалось собрать более 500 миллионов «кассы», ожидания создателей фильм все же не оправдал – в частности, из-за больших издержек. Эти лишения немного сгладили «Оскар»: специалисты проводили недели в Нью-Йоркском зоопарке, исследуя повадки горилл, и киноакадемики не могли не оценить такое рвение.



9.

«ТИТАНИК» (1995)

Бюджет: 200 миллионов долларов

В 1997 году Джеймс Кэмерон снял фильм, который до сих пор остается одной из лучших картин в современной индустрии кино. Трагическая история катастрофы легендарного лайнера обошлась создателям почти в 3 сотни миллионов. Самой большой статьей расходов стало воссоздание судна (макет корабля

был сооружен в гигантском бассейне почти в натуральную величину, количество разных деталей корабля было уменьшено, чтобы не плодить траты), кроме того, основательно подчистили карманы создателей визуальные эффекты крушения (сцену моделировали 17 цифровых агентств). Зато все это вместе с вышедшей недавно версией в 3D позволило собрать более 2 миллиардов кассы. Съемки фильма начались в сентябре 1996 года в студии на побережье Розарито в Мексике, всего в 40 километрах к югу от государственной границы с США. Начальный бюджет составлял всего 110 миллионов долларов. Фильм не был готов к запланированной премьере. Кинокомпания Fox паниковала и пыталась заставить Кэмерона вырезать час из трехчасового фильма, чтобы не снизить интерес кинотеатров к прокату. Проект покрывался слухами, чтобы разделить издержки, к прокату была привлечена конкурирующая киностудия Paramount Pictures – и в итоге фильм превзошел ожидания как зрителей, так и инвесторов.



10.

«ВОДНЫЙ МИР» (1995)

Бюджет: 175 миллионов долларов

В 1995 году номинальный бюджет в 175 миллионов долларов (в тех деньгах) для постапокалиптического фантастического боевика казался слишком большим. Еще до окончания съемок кинокомпания Universal готовилась к провалу и методично поругивала режиссера Кевина Рейнольдса. И не зря: кассовые сборы оказались по современным меркам совсем скромными и составили 264 миллиона долларов без учета инфляции – и то за счет продаж всякого сувенирного барахла и кассет за пределами кинотеатров, а также ТВ-трансляций. Для съемок пришлось соорудить искусственную морскую площадку наподобие той, где снимался «Титаник». Впоследствии многомиллионные декорации пришлось восстанавливать после урагана. Съемки постоянно откладывались по разным причинам: то дублер Кевина Костнера потерялся в море и дрейфовал, пока его не заметила береговая охрана, то сам Костнер чуть не умер во время шторма, то каскадеры страдали от декомпрессии или укусов медуз. Потом меняли композитора, и новый проводил недели в стрессе, чтобы закончить саундтрек. Фильм преследовали неудачи, росли слухи, что то ли Костнер уволил Рейнольдса и доснял картину сам, то ли Рейнольдс добровольно ушел со съемочной площадки за пару недель до конца съемок. Слухи слухами, но фильм вышел в прокат, а штат Гавайи пополнил свой бюджет на 35 миллионов долларов за то, что создал для съемочной группы все условия. ■

Minsk
BACKSTREET BOYS

One of the world's most popular boys-bands enters its twenties. The boys are not boys anymore, but they still sell full houses around the globe, having released their In a World Like This album and having started another world tour.



24 February



23 February

Minsk
BURLESQUE SHOW-CABARET

Dita Von Teese is to give a jaw-dropping burlesque performance, one of the boldest dancing experiments in the history of cabaret, with the winners of the European photography contests in the cast.



3 March

Minsk
BALLET IN THE RAIN

The best vanguard ballet company in Russia, the Saint Petersburg Men's Ballet is to offer the Minsk audience contemporary choreography, which is rich in real water and laser show.



In February and March

Minsk
30 SECONDS TO MARS

The band is noted for its energetic live performances and its fusion of many music genres. They have been compared to the sounds of Pink Floyd, The Cure, Tool, and U2, because of their philosophical and spiritual lyrics, concept albums and experimental music.



10 March

Moscow
MUSEUM OF THE SOVIET GAME MACHINES

A nice chance to get back to the childhood of the Soviet kids. You just need to take coins and go exploring the hall full of rare and old-fashioned game machines, which decades ago were assembled at military plants.



15 March

Moscow
APOCALYPTICA

This is the first world tour of the band, which is performing Metallica in four cellos. Since they formed in 1993, in Finland, they have released six studio albums featuring numerous cello-based instrumentals along with some vocal-based songs.



Чт.: 18:00 - 2:00, Пт.: - Сб.: 18:00 - 6:00
Th.: 6 pm - 2 am, Fr. - Sa.: 6 pm - 6 am

**ОТДЫХ
В СТИЛЕ
ЛАУНЖ**

#auroom

Независимости, 117а,
"Александров Пассаж"
Резерв +375 29 190 22 22

Prospect Nezavisimosty, 117a,
Alexandrov Passage
Reserve +375 29 190 22 22

ООО "Ауррум" зарегистрировано в Едином государственном реестре Республики Беларусь. Местонахождение: г. Минск, пр. Независимости, 117а.



In 2014, Maslenitsa is observed from February 24 until March 2.



Food expert Elena Mikulchik: in some regions of Belarus, the bread was cooked from potatoes. Small balls were formed from potato dough (with eggs, flour and salt) and baked. The baked bread was dressed with cracklings and onions.

BELLYFUL TIME

The most joyful winter fest, Maslenitsa, features numerous names, along with “voracious week”, “fat Tuesday”, “pancake week”, etc. It’s time for real folk cuisine, when many authentic dishes appear on the table.

Alexandra Trifonova

To feed a bear

Earlier, Maslenitsa was a celebration of the imminent end of winter; that was one of four major pagan holidays. It was considered, that the next day after the fest bears (which were treated as the incarnation of the central pagan god in the Slavic mythology) started leaving their dens, and spring came. Bears were fed with vegetarian food, like boiled giant mustard, oat jelly drink, and special pea bread, to gain their favor. The food was put on stumps in a forest and bears were called.



ШЕФ МЕНЮ

ПИКАНТНЫЙ КУКУРУЗНЫЙ ШЫПЛЕНКО



МОРСКОЙ ОКУНЬ В ТЕМПЕРЕ С СОУСОМ "ТАР-ТАР"



БАР "КОЙОТ"

ПР-Т НЕЗАВИСИМОСТИ, 117А
"АЛЕКСАНДРОВ ПАССАЖ"
ИНФО +375 29 190 6666
ПН - ВС. 18:00 - 06:00

PROSPECT NEZAVISIMOSTY, 117A
ALEXANDROV PASSAGE
INFO +375 29 190 6666
MON. - SUN. 18:00 - 06:00



Food expert Elena Mikulchik: oat kissel, or jelly drink, was a must-have meal on the festive table. It was served last, so often it was called like "chucker-out". As a rule, the drink was served in plates; everybody had to eat it all.



Farewell to meat

The last Sunday of the Maslenitsa week was called "meat". That was time for cabbage soup and meat. In Kobrin region, the soup was made with fresh cabbage or sauerkraut, with mushrooms. The soup was served as the final dish, when all the guests had been already full. If the party was long, the soup was served even at 1 or 2am. This tradition is still alive.

That was the day, when people in villages visited and invited each other to enjoy Maslenitsa together, while fathers-in-law called their sons-in-law to eat meat. Meat dishes were everywhere, on each table, cause that was the last day before the Lent when the meat was permitted. Further, for some short time, only pancakes, fish and eggs were allowed to eat.

That Sunday was followed by Monday, when the first pancake was given to the beggars. Tuesday was the day of outdoor activities, followed by rich table. On Wednesday, sons-in-law visited their mothers-in-law to taste pancakes, and vice versa on Friday. Thursday was fat day, when everybody got rid of household chores and started celebrating all day long. Thursday was the day of commemorating Veles, the god of livestock.

Eat a pie

The number of festive pies (flans, shut pies, open-topped pies, curd tarts, etc) was even bigger than the variety of pancakes. Fish pie was the most famous, but there were pies with mutton, salty fat, chopped eggs. They were cooked using wheat flour; leavened dough was used to cook pies without stuffings, or topped with hempseeds. Another festive dish was drachena, a bun made of flour and eggs, dressed with melted butter and sugar.



Western analogue of the Belarusian Maslenitsa is Mardi Gras, beginning on or after the Epiphany or Kings day and culminating on the day before Ash Wednesday. Mardi Gras is French for Fat Tuesday, referring to the practice of the last night of eating richer, fatty foods before the ritual fasting of the Lenten season, which begins on Ash Wednesday.



Food expert Elena Mikulchik: years before black and green tea, our ancestors drank Chamerion tea (Rosebay Willowher). That drink was used to avoid hangover, to cure headaches and cold, to normalize digestion. Recent research show that this plant contains 5 or 6 times more ascorbic acid than lemons.

Way to cheese

Maslenitsa is actually a folk name of the fest. According to the church books and calendars, the holiday is addressed as the Cheese Week, because the church allows eating only cheese and milk, along with fish. For our ancestors, cheese actually meant curds. Curds were home-made, cooked from milk; it served as an ingredient to cook many tasty dishes. The most popular dish was pryazhentsy, small baked pies stuffed with potatoes, mushrooms, cabbage or curds.

What to drink

Sbiten, a hot drink made of honey and herbs, was served with pancakes and pies. In ancient Belarus and Russia, this drink substituted tea and coffee, with its energy and warming effect. It was sold at trade fairs with jokes and anecdotes.

Besides, beer was a popular festive drink, though very heady. In times, when beer was brewed by state-own breweries, peasants were allowed to brew beer and honey drinks only four times a year (as a rule, for Easter, Dziady, Maslenitsa and Christmas). Though, it was not a easy thing to get a permission; only the most distinguished peasants could brew those drinks, only for three days. Rich Maslenitsa ended up on Clean Monday, or the first day of the Great Lent, when men used to rinse their mouth with vodka, to get rid of now prohibited food. ☑

РЕКЛАМА | ADVERTISING

TNT Рок-уголок в самом сердце Минска
ROCK CLUB Минск, ул. Революционная, 9
 +375 29 655-55-55 +375 17 203-69-67
 Время работы: с 12:00 до 02:00
 пт., сб.: с 12:00 до 04:00

BETWEEN HAMMER AND ANVIL

In Belarus, the smithy has always been a sacral place, where a magician could shoe a horse. OnAir asked four blacksmiths about this ancient art in modern times.

Ekaterina Morgol

– Where in Belarus can we master the blacksmith's art?

Sergey Bertosh: I came to the smithy from business; I just saw an advertisement inviting apprentices of a blacksmith and I called him.

Yuri Krush: There is a department of the artistic metal working, where some things about blacksmith's work and jewelry are taught, but only few people would enter this

department to become blacksmiths. This work requires equipment and a workshop; and desire to work with your hands, of course. I was studying in Lithuania. Then I spent 7 years working for restoration industry and after that I came to Belarus to found a creative workshop. Many students, from historians to programmers, come to us, and we can teach anyone.

Sergey Bertosh: Many people would leave. To be a blacksmith is really a hard job. I saw guys who like to work but they had to leave.

Pyotr Smolyakov: To become a good blacksmith you have to study all your life. I started to work with my grandpa. At first, I just helped him, but later I understood that I wanted to work with the iron seriously. I worked

with many masters from Belarus, starting from some simple things like souvenir horseshoes. Now I work with artistic smithery and produce candlesticks, furniture, or armor.

– Do you apply some modern technologies?

Yuri Krush: Handicraft requires too much time today, while we have

to think about business. We use modern methods, but the common sense is the same. Modern smithy is not an ultra-modern shop with sophisticated equipment. The major difference is that we have got electric equipment. Earlier, there were steam- or wind-driven hammers in Belarus.

Sergey Bertosh: Other technologies remain the same. We still use

charcoal to warm work pieces, about twenty bags of charcoal monthly, 50 kilos each.

– What do people order now?

Sergey Bertosh: Handrails, beds, chandeliers, coat racks – all practical interior accessories for houses and businesses like restaurants. My first piece was the church gates. But we all know that not any piece

Photo: by Alexander Klodov



Anna Makarova: a woman who forges

"I have an artistic education; I studied applied arts in Kiev. Once I worked in one blacksmith's firm and got acquainted with my future husband. My first order was to forge 2 hundred nails for one restaurant. Now I can say that I live in the smithy. I draw drafts or work with the hammer. I like to create art pieces, to please my mind. That happens that I start forging something and get, for example, a fish as a result. Well, the iron decides itself what it wants to be. Now, together with Yuri, I work with the clan emblem, ordered by one Belarusian family. But most orders are way practical, like bar counter, chandeliers, stairs. Women are rare in the industry. In Belarus, I'm familiar with only one female master, Oksana Kiriliuk from Molodechno. At one festival, I got acquainted with Mirelle from Austria. At the age of 18, she came to the Carpathian masters, learnt the Ukrainian language and mastered the blacksmith's art. My husband likes to say that a real blacksmith has to be idle a little, meaning that there should be no excess movements. A master should listen to the metal at first».

will let you close. I've heard about a master who wanted to produce a knife, but the iron stratified and there were no results.
– Yuri Krush: Well, now I'm working for the aquarium for the octopus. Another original work was the crown for the Miss Welding beauty contest among the best female welders during a specialized exhibition. I would never work with weapons. Once I tried to make a Picasso-like ritual mask; though, I knew that I shouldn't touch ritual masks. Once a small metal part dashed out the hammer, some meters close to my partner. That was first warning. Then, it hit my head. I understood that I didn't want the third warning and dropped that task.

– Blacksmiths were known for their healing capabilities...

– Pyotr Smolyakov: Our ancestors considered that blacksmiths were magicians, because they were

able to produce a beautiful or practical thing almost from nothing, from some brown stone of iron ore. Blacksmiths always lived by themselves and built their shops on crossroads or close to rivers. They shoed horses and repaired carts; they made sickles and scythes, knives and scissors. They also made horseshoes, which were considered amulets that protected houses from devilry. From times of the Baptism of Rus, blacksmiths had a right to marry off beloved couples; that union had the same power as the church one.

– And what about women in the profession?

– Yuri Krush: Well, my wife Anna Makarova, for example. She is a designer and she prepares drafts; but she can also work with the hammer. Once she was making something during a forum in Belgium, and local visitors were taking pictures of a delicate girl with the hammer. 📷



FACTS ABOUT BLACKSMITHS

1. When touching hot metal, the hammer becomes deformed, and small curls occur. This is when blacksmiths would say that the hammer is blooming. This is the time when the hammer should be heated, and its edges should be smoothed down.
2. People say, that centuries ago, blacksmiths kindled the forging furnace with a nail. The master used to beat on the nail until it got red to kindle dry straw.
3. Our ancestor's smithies were always dark, because professional blacksmith defines the temperature of the metal based on the color.



Since 2004, **Tobias Ehinger** has been the Manager of the Dortmund Ballet and has cooperated with many famous dancers and choreographers, along with Hans van Manen, Heinz Spoerli, Benjamin Millepied, Mario Schröder, William Forsythe, Michael Nyman, Arvo Pärt, David Morrow, Alina Cojocaru, Steven McRae and many others. He has organized different international ballet galas for the Dortmund Ballet and worldwide, and has cooperated with the Prague National Theater, the National Theater of Brno, and the Hong Kong Ballet. For the first time, he brought his international gala to Minsk in April 2013, with the stars of the New York City Ballet, Ballet Company of the Royal Opera House, national ballets of Cuba, Portugal, Madrid and others. This time, he bring his international ballet gala to participate in the Vladimir Spivakov's Festival, on 25 February in Minsk and on 26 February in Vitebsk, to showcase the best of the ballet art from New York, Boston, London, Stuttgart, Berlin and other cities.

TOBIAS EHINGER

I was born in Tübingen, a small university city in Southern Germany. My parents aren't artists; they are pedagogues who started to take me to performances by the Stuttgart Ballet when I was four. I was fascinated by the world of theater. Later, I was invited to join the dance school of the Stuttgart Ballet and started to dance... I finished my studies in Monte Carlo and Prague. I was a professional dancer in Stuttgart, London and Essen before I become the managing director of the Dortmund Ballet. My family have always supported my passion for the theater, as long it was my real desire.

If to think what inspires me, I believe that exchanges of culture are very important. You can always be inspired by experiencing other cultures, when, let me say, the dancers travel to Belarus and the audience get to see artists from other cultures. You can know more about yourself, if you get to know others. But mostly it's a spontaneous moment, when

you meet people and feel their emotions and destiny, which inspires new creations.

Mainly I am in charge of the management of the Dortmund Ballet in Germany. This involves the artistic programming and conception of new ballets. Also, I was in charge of a larger co-production with the Hong Kong Ballet and an anniversary production of "Sacre de printemps" with the National Ballet in Beijing.

When I have to decide, which dancers better suite a particular party, first of all, it's a pragmatic choice. The dancers should complement one another.

Rolando Sarabia and Venus Villa from Cuba perform White Adagio from the "Swan Lake" in my program for a clear reason. Cuba has produced many world stars, but you have never seen most of them. I wanted to present the manner, how Cuban dancers are



interpreting and transforming the classical Russian tradition. When some critics say that the Cuban dancers have not caught the essence of the Russian psyche, I always say that you need to see the Cuban style at first, to map it with the tradition you know. Here you could start to philosophize what the source of the Russian psyche actually is. But what I want is to give the audience opportunities to experience different interpretations.

I knew about modern choreography festival in Vitebsk in some German ballet magazine and saw that this art attracts local audience. I watched some videos and met some dancers from Belarus. But I

was too busy to get in closer contact; this needs more time. I will try to meet some artists when I am in Belarus next time and discuss the opportunities of collaboration. Definitely, Belarusians have a fine sense of art, and the wideness of the country's landscape is very poetic.

Injuries, restrictive environment and lack of freedom disturb a good dancer. Dancers need to experience and try many different styles to become great artists.

I studied the Russian ballet technique. For me personally, it's the best base. Though, artists always need to reflect their own base and try different artistic concepts to develop their manner.



and developments. You are allowed to use any technique. William Forsythe, for example, works on an evolution and deconstruction of classical dance, not modern dance.

Dance actually can express everything, except complex stories and intellectual non-emotional issues. In dance you can express things you can't say in words.

I have prepared few projects with non-professional dancers, like kids from the streets, usual senior pupils. Many of my colleagues like to experiment. For example, Kristzina de Chatel works with street cleaners. Non-academic dance is a completely different experience. If you work with amateurs, you focus on the topic and the idea. It's not about virtuosity of dancers, but about life.

Those who think that dance is not a man's business, I'd say that dance is the oldest form of expression in the world. It is authentic and

The choreographers are getting more and more creative. There are no borders of genres anymore. Dancers and musicians are mixed; styles and cultures affect each other. The repertoire of dance is getting larger and wider. In general, I would say that contexts and social relevance become more important (just think about Pina Bausch).

We talk about contemporary dance, not modern. Modern dance of the early 20th century has many different schools and techniques; it has its specific body language and vocabulary, as classical dance has. We have Martha Graham's technique, Limon's technique, etc. Contemporary dance is inspired by our times

needs physical strength. Indeed, it needs man and woman to express the whole spectrum of emotions. I don't make any difference between woman and man. If you can dance, you have more ways to express yourself and to communicate things...

My dream is to found the European Festival of Dance.

Last summer I was working in Hong Kong and had a chance to visit an old Buddhist Monastery in Hang Zhou (China). Straight after, I went to New York with a one-week stop in Highlands of Iceland. That was quite a huge contrast and experience, which made me think of many things... ✉



Фото: Peter Bown

НИЦЦА И КРАСНОДАР – НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ BELAVIA

В этом году Belavia продолжит развивать свою сетку маршрутов. В декабре 2013 года было принято решение о начале выполнения регулярных рейсов в Ниццу (Франция) и Краснодар (Россия). Полеты в аэропорт Ницца Лазурный берег будут осуществляться с 28 апреля 2014 года трижды в неделю по понедельникам, четвергам и субботам на самолете Embraer-175. Первый рейс в Краснодар планируется совершить 30 апреля 2014 года. Полеты в Международный аэропорт города Краснодар (Пашковский) планируется осуществлять три раза в неделю – по вторникам, четвергам и воскресеньям. «В прошлом году наша маршрутная сеть пополнилась шестью направлениями. Весной мы начали выполнять полеты в Самару (Россия) и Кутаиси (Грузия). В сентябре был осуществлен первый полет по маршруту Минск–Будапешт–Белград–Будапешт–Минск. В декабре открыли новые рейсы в Женеву (Швейцария) и Вильнюс (Литва). Открывая прямой рейс в Ниццу, мы рассчитываем на туристов, которые будут путешествовать к лазурному побережью Средиземного моря. Надеюсь, новые рейсы будут востребованы среди пассажиров прямых рейсов и поспособствуют развитию транзитных перевозок», – поделился генеральный директор РУП «Национальная авиакомпания Belavia» Анатолий Гусаров.

WIINTRODUCING NICE AND KRASNODAR TO BELAVIA'S NETWORK

Belavia keeps on developing its route of flights. In December 2013, the company decided to introduce new flights, to Nice (France) and Krasnodar (Russia). Flights to Nice Côte d'Azur Airport will be started from 28 April 2014, thrice a week, on Mondays, Thursdays and Saturdays, on board Embraer-175 airplanes. The first flight to Krasnodar is planned on 30 April 2014. Regular flights to the Krasnodar Airport will be operated thrice a week, on Tuesdays, Thursdays and Sundays. "Last year, six new flights were added to our network. In spring, we started flying to samara (Russia) and Kutaisi (Georgia), followed by flights to Budapest and Belgrade in September, Geneva (Switzerland) and Vilnius (Lithuania) in December. Initiating new flight to Nice, we expect to attract tourists who travel to the Mediterranean Sea. We expect that new flights will be in demand and will enhance transit services of the airlines", Anatoly Gusarov, Belavia's general manager, said.

КОНЦЕРТ НА БОРТУ

8 января на борту самолета Belavia, который выполнял рейс из Лондона в Минск, британская акапельная группа The London Quartet преподнесла пассажирам неожиданный подарок: музыканты исполнили несколько рождественских композиций прямо во время полета. Один из пассажиров опубликовал видео в интернете (доступно для просмотра на официальном канале Belavia на www.youtube.com). Рейсом Belavia музыканты летели в Минск на рождественский концерт в Белорусской государственной филармонии, который состоялся 9 января при поддержке Посольства Великобритании в Республике Беларусь.

The London Quartet – одна из самых популярных и уважаемых групп в Великобритании, поющая без инструментального сопровождения. Основанный в 1977 году в Кембридже квартет преуспел как в комедийном, так и в классическом жанре. The London Quartet выпустил 13 сольных альбомов, в его творческой биографии около 2 000 концертов и более чем 200 выступлений в различных телевизионных программах. Квартет участвовал в мюзиклах и гала-концертах, на которых присутствовала королева Елизавета II, выступал на концертах в Карнеги-холл в Нью-Йорке, исполнял джаз группой «ББС Биг Бенд».

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

С 15 января авиакомпания Belavia снизила тарифы на перелет по 26 направлениям, таким как Амстердам, Ганновер, Стокгольм, Париж, Прага, Тегеран, Хельсинки, Тель-Авив, Ларнака, Женева, Лондон, Рим и другие. Например, в Варшаву можно приобрести билет за 62 евро, а перелет Минск–Амстердам–Минск обойдется в 199 евро в обе стороны с учетом такс и сборов. Крайняя дата начала путешествия и покупки билетов по специальным ценам – 20 апреля 2014 года. Количество билетов ограничено.

BELAVIA ПОДВЕЛА ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА 2013 ГОД

По итогам работы за декабрь было перевезено 95 872 пассажира, что составляет 116,9 % к такому же периоду прошлого года, а также 196,5 тонны груза и почты, что на 13,7% больше, чем за аналогичный период 2012 года. В 2013 году было перевезено 1 612 983 пассажира и 2 015,7 тонны груза и почты, что на 25,6 и 18,8% соответственно больше, чем за 2012 год. По пассажироперевозкам за один календарный год авиакомпания установила личный рекорд. Уже в августе пассажиропоток авиакомпании достиг 1 миллиона человек. 24 ноября был перевезен 1,5-миллионный пассажир. Такие результаты стали возможны в том числе благодаря расширению географии собственных рейсов. В 2013 году было открыто 6 новых направлений: Самара, Кутаиси, Будапешт, Белград, Женева и Вильнюс. Кроме открытия новых рейсов, авиакомпания увеличила частоту выполнения полетов по уже существующим направлениям. Авиакомпания Belavia осуществляет собственные регулярные рейсы по 43 маршрутам в 28 стран Европы, СНГ и Азии. 30 мая было подписано кодшеринговое соглашение с Etihad Airways, результатом которого стало совместное выполнение рейсов в Абу-Даби, Сидней, Мельбурн, Хошимин. 18 апреля Belavia стала официальным участником многостороннего грузового интерлайн-соглашения MITA (Multilateral Interline Traffic Agreement), действующего под эгидой Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA). В конце ноября 2013 года Belavia внесена в реестр таможенных перевозчиков. В мае воздушный флот авиакомпании пополнился шестым Boeing 737-300. Кроме этого, был подписан договор с бразильским производителем самолетов о поставке в 2014 году двух новых Embraer-195.

CONCERT ON BOARD

On 8 January, The London Quartet, a capella band from Great Britain, surprised the passenger on board the Belavia plane flying from London to Minsk. On their way to Minsk, the band performed several Christmas songs; their performance was recorded by one of the passengers and can be enjoyed via the Belavia's official YouTube channel. The musicians flew to Minsk, to perform in a Christmas concert, which was supported by the British Embassy to Belarus. The quartet is one of the most popular and respected British bands, which performs without instrumental accompaniment. Founded in 1966, the band have succeed both in comic and in classical genre. They have released 13 solo albums, and have appeared in about 2 thousand concerts and 200 TV shows.

SPECIAL OFFER

From January 15, Belavia reduces tariffs for flights to 26 destinations, such as Amsterdam, Hanover, Stockholm, Paris, Prague, Tehran, Helsinki, Tel Aviv, Larnaca, Geneva, London, Rome and others. For example, you can purchase a ticket for 62 euros to Warsaw, and round flight from Minsk to Amsterdam will cost 199 euros, taxes and fees included. According to the conditions, the trip at lower prices should take place until April 20, 2014; the number of tickets is limited.

BELAVIA REPORTS RESULTS OF 2013

In December, Belavia served 95 872 passengers (116,9%, if compared to the same period of the previous year), and transported 196,5 tons of cargo and post, what is 13,7% more that compared to the same period in 2012. In 2013, Belavia totally served 1 612 983 passengers and transported 2 015,7 tons of post and cargo, what is 25,6% and 18,8% higher than in 2012. The carrier set new record of passenger's traffic. The 1-millionth passenger was registered in August, followed by 1,5 million on 24 November. These results were achieved after the improvement of flight geography. Belavia initiated flights to 6 new destinations: Samara, Kutaisi, Budapest, Belgrade, Geneva and Vilnius. Besides, the airlines increased the number of flights to current destinations. Today Belavia accomplishes 43 regular flights to 28 countries in Europe, CIS and Asia. On 30 May, Belavia signed code-sharing agreement with Etihad Airways, to share flights to Abu-Dhabi, Sidney, Melbourne and Ho Chi Minh. On 18 April, Belavia became the official member of the MITA, Multilateral Interline Traffic Agreement, coordinated by the IATA. In late 2013, Belavia also was added to the list of customs carriers. In May, the 6th Boeing 737-300 plane was added to the fleet; also, Belavia signed agreement to buy two new Embraer-195 planes in 2014.

КОМПЛЕКС УПРАЖНЕНИЙ

Чтобы по прилете чувствовать себя бодрым и отдохнувшим, необходимо во время полета выполнить ряд расслабляющих упражнений. Ведь долгое нахождение в однообразном сидячем положении сказывается на напряжении мышц и кровообращении. Делать упражнения лучше без усилий. Наибольший эффект будет достигнут, если повторять их каждые 30-40 минут полета.

СПИНА И ОСАНКА Back and posture



Чтобы длительный перелет был наиболее комфортным, надо постараться занять естественное для себя положение. Лучше всего сидеть прямо, не сутулиться, при этом расслабить плечи.
Make yourself comfortable during long flights. Sit still with your shoulders relaxed and don't stoop.

ИКРЫ Calves



От долгого сидения в одном положении в первую очередь устают икры ног. Чтобы избавиться от чувства напряженности, необходимо в сидячем положении поставить ноги на ширину плеч, слегка подвинуть их под кресло, а затем, не вставая с сиденья, приподняться на пальцах. Через 5 секунд можно опереться на пятку. Для каждой ноги это упражнение надо выполнить 5-10 раз.



It is your calves that suffer greatly from staying in the same position. To reduce the tension, place your feet on the floor a little bit under your seat and stand on your tiptoe without getting up. Rest upon your heels after 5 seconds. Repeat the exercise 5-10 times for each leg.

A SET OF EXERCISES

Staying at the same position for a long time influences muscle tension and blood circulation. If you don't want to feel exhausted after the flight it is important to do some relaxing exercises, completed without any effort. The exercises are more effective if they are repeated every 30-40 minutes of the flight.

СТУПНИ Feet



Чтобы расслабить ступни, необходимо немного вытянуть ногу и сделать круговое движение стопой в обе стороны 5-10 раз. Также можно попробовать «написать» ступней в воздухе какое-либо слово.
To relax your feet stretch your legs and move your feet round both ways for 5-10 times. You can also try to "write" with your foot in the air any word you like.

ШЕЯ И ПЛЕЧИ Neck and shoulders



Если во время полета «затекут» плечи, то наиболее простым способом избавиться от неприятного ощущения станет выполнение круговых вращений плечами вперед и назад попеременно. Кроме того, можно выполнить повороты головы вправо-влево, при этом максимально расслабив плечи.



If your shoulders become numb during the flight the best way to relax them is to do the following exercise. Make circles by your shoulders, moving them backwards and forwards. Turn your head the same way with your shoulders relaxed as much as possible.

LEADER

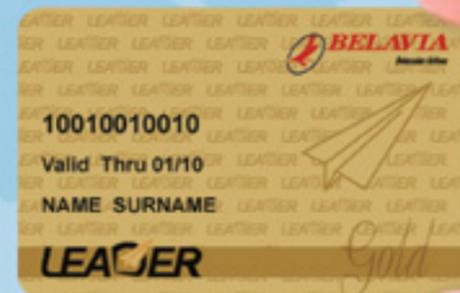


Стать участником программы
Become the participant of the "Belavia Leader" program

«Белавиа Лидер»

Регулярно летая рейсами авиакомпании «Белавиа», Вы имеете возможность стать участником программы для часто летающих пассажиров «Белавиа Лидер», что позволит Вам воспользоваться множеством дополнительных преимуществ.

If you fly with Belavia often you stand a chance of becoming the participant of the program for the regular passengers "Belavia Leader" which will allow you to enjoy some bonuses.



С подробностями программы можно ознакомиться на
You can find all the necessary information on
www.belavia.by

Партнеры программы:
The partners of the program:



ЗАПОЛНЕНИЕ МИГРАЦИОННОЙ КАРТЫ COMPLETION OF THE MIGRATION CARD

Иностранцы при въезде в Республику Беларусь должны заполнить бланк миграционной карты в соответствии с образцом. В дальнейшем она понадобится при регистрации и выезде из Республики Беларусь.

Бланк миграционной карты заполняется каждым иностранцем (в том числе родителями для детей) на основании документов, дающих право на въезд и пребывание в Республике Беларусь.

Заполнение бланка миграционной карты осуществляется на русском (белорусском) языке или буквами латинского алфавита в соответствии с данными, указанными в паспорте или ином документе, его заменяющем, предназначенном для выезда за границу. В случае возникновения вопросов экипаж воздушного судна окажет помощь в заполнении миграционной карты.

Миграционная карта предъявляется иностранными гражданами при въезде в Республику Беларусь в пункте пропуска через Государственную границу Республики Беларусь должностному лицу органов пограничной службы Республики Беларусь.

При выезде из Республики Беларусь иностранец обязан сдать часть «Б» миграционной карты при прохождении по-

граничного контроля в пункте пропуска через Государственную границу Республики Беларусь должностному лицу органов пограничной службы Республики Беларусь.

While passing arrival passport control procedure foreign nationals are requested to fill in the Migration Card according to the model. The Card will be necessary during the registration or departure from the Republic of Belarus.

The form is to be filled in by every foreigner (including children) according to the documents giving the right to enter and stay in the Republic of Belarus.

The form is to be filled in Russian (Belarusian) or Roman block letters according to your passport data or other travelling documents. If there are any problems flight attendants will assist you to fill in the form.

Foreign officials are requested to present the Migration card to the Border Control Officer of the RB while passing arrival passport procedure.

Foreign nationals are requested to submit part "B" of the Migration Card to the Border Control Officer of the Republic of Belarus while passing departure passport control procedure.

«А» (Въезд/Arrival)	
Республика Беларусь Republic of Belarus	
Миграционная карта Migration Card	Серия/ Serial 4606 № 1639545
Фамилия/Surname (Family name)	SMITH
Имя/Given name(s)	JOHN
Отчество/Patronymic	
Дата рождения/Date of birth	Пол/Sex Муж./Male <input checked="" type="checkbox"/> Жен./Female <input type="checkbox"/>
День/Day 07 Месяц/Month 07 Год/Year 1980	Гражданство/Nationality USA
Документ удостоверяющий личность/ Passport or other ID	Номер визы/Visa number 01020304
Цель визита (нужное подчеркнуть): Purpose of travel (to be underlined) Служебный/Official, Туризм/Tourism, Коммерческий/Business Учеба/Education, Работа/Employment Частный/Private, Транзит/Transit	Сведения о приглашающей стороне (наименование юридического лица, фамилия, имя, (отчество) физического лица), населенный пункт/Name of host person or company, locality HOTEL 'EUROPE'
Срок пребывания/Duration of stay С/From 01.01.2011 До/To 01.01.2011	Подписи/Signature
Служебные отметки/For official use only	
Въезд в Республику Беларусь/ Date of arrival in the Republic of Belarus	Въезд Республики Беларусь/ Date of departure in the Republic of Belarus

«Б» (Въезд/Departure)	
Республика Беларусь Republic of Belarus	
Миграционная карта Migration Card	Серия/ Serial 4606 № 1639545
Фамилия/Surname (Family name)	SMITH
Имя/Given name(s)	JOHN
Отчество/Patronymic	
Дата рождения/Date of birth	Пол/Sex Муж./Male <input checked="" type="checkbox"/> Жен./Female <input type="checkbox"/>
День/Day 07 Месяц/Month 07 Год/Year 1980	Гражданство/Nationality USA
Документ удостоверяющий личность/ Passport or other ID	Номер визы/Visa number 01020304
Цель визита (нужное подчеркнуть): Purpose of travel (to be underlined) Служебный/Official, Туризм/Tourism, Коммерческий/Business Учеба/Education, Работа/Employment Частный/Private, Транзит/Transit	Сведения о приглашающей стороне (наименование юридического лица, фамилия, имя, (отчество) физического лица), населенный пункт/Name of host person or company, locality HOTEL 'EUROPE'
Срок пребывания/Duration of stay С/From 01.01.2011 До/To 01.01.2011	Подписи/Signature
Служебные отметки/For official use only	
Въезд в Республику Беларусь/ Date of arrival in the Republic of Belarus	Въезд Республики Беларусь/ Date of departure in the Republic of Belarus

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА AIRLINE AGENCIES

Австрия | Austria
Office 146, Office Park III, Vienna Airport
T: +43 1 700 736 334
F: +43 1 700 736 335
austria@belavia.by

Азербайджан | Azerbaijan
MI Travel, 1025 Баку, ул. Юсифа Сафарова, 4/1
MI Travel, 4/1 Yusif Safarov str, 1025 Baku
T: +994 12 490 81 62, +994 12 490 81 63,
+994 12 490 81 64
F: +994 12 490 81 62
baku@belavia.by

Армения | Armenia
«Белавиасервис», Ереван, пр-т Саят Нова, 35
Belaviaservice, 35 Sayat-Nova ave, Yerevan
T: +374 1 57 74 74, +374 1 57 39 99
F: +374 1 57 39 95
armenia@belavia.by

Великобритания | United Kingdom
5 Lower Grosvenor Place, London SW1W 0EJ
T: +44 207 233 85 59
F: +44 207 834 02 25
england@belavia.by

Венгрия | Hungary
"1000 Ut Utazási Iroda"/Турфирма "1000 Дорог"
1067 Budapest, Teréz Krt. 33
T: +36 1 354 3995
F: +36 1 354 0874
info@1000ut.hu

Германия | Germany
113 Zell, 60313 Frankfurt am Main
T: +49 69 920 79 40
F: +49 69 920 79 422
germany@belavia.by

Ганновер, STS Avia - Abflughalle Terminal B, 30855,
Flughafen Hannover - Langenhagen
T: (+49 511) 165 95 310
F: (+49 511) 165 95 319
hannover@belavia.by2

Грузия | Georgia
«Интекс», 380064, Тбилиси,
пр-т Давида Агмашенебели, 95а
Intex, 95a David Agmashenebeli ave, 380064 Tbilisi
T: +995 3 295 16 85, +995 3 291 17 91,
+995 3 295 38 15
F: +995 3 295 68 90
georgia@belavia.by

Кутаиси, Копитнари, Аэропорт
T: +995 577 72 25 38
intex2002@rambler.ru, intexkut@rambler.ru
Батуми, Аэропорт Батуми
T: (+995) 422 23 51 14, (+995) 558 96 63 05,
(+995) 593 23 31 91
intex2002@rambler.ru, intexbus@rambler.ru

Израиль | Israel
8 Frishman str, 63578 Tel-Aviv
T: +972 3 529 29 94, +972 3 529 29 95
F: +972 3 529 29 96
israel@belavia.by

Иран | Iran
Unit#9, 3rd floor, No.438, eastern Ferdos blvd, Sattari
highway, Tehran 1481943978
T: +98 921 440 09 652, +98 921 440 09 653
iran@belavia.by

Испания | Spain
Барселона, Генеральный торговый агент,
Аэропорт Эль Прат Терминал 2, зал вылета
T: (+34) 93 1768546
spain@belavia.by

Италия | Italy
76 via Bissolati, 00187 Roma
T: +39 6 420 123 45, +39 6 420 117 69
italy@belavia.by

Аэропортo Milano Malpensa,
Terminal 1, elevator 1, 3 Floor
T: +39 02 5858 2219, +39 02 4032 6032
milan@belavia.by

Airport Fiumicino (Leonardo Da Vinci), 00050 Fiumicino
T: +39 6 659 574 97
F: +39 6 420 116 93, +39 6 659 551 63
italy@belavia.by

Казахстан | Kazakhstan
ТОО «Concord Travel», 010000, Астана,
пр. Победы, 10, офис 20
T: +7 7172 32 02 41, +7 7172 32 04 95
F: +7 7172 32 04 95
tse@concord.kz;

ТОО «Concord Travel», 110000, Костанай,
ул. Байтурсынова, 95, офис 105
ТОО «Concord Travel», 100008, Караганда,
пр. Бухар-Жырау, 38, офис 2,
пр. Бухар-Жырау, 66
T: +7 7212 42 50 10, +7 7212 42 50 20
F: +7 7212 42 50 10, +7 7212 42 50 20
info@concord.kz
kgf@concord.kz

«Амид», 140000, Павлодар,
ул. Академика Чокина, 153/1
Amid, 153/1 Academicia Chokina str, 140000 Pavlodar
T: +7 718 257 14 71, +7 718 257 17 15
F: +7 718 257 10 63
info@amid.kz

Кипр | Cyprus
20 Amathundos ave, Steria Complex, Pearl House 5,
Lemesos
T: +357 25 43 19 99
F: +357 25 31 38 97
cyprus@belavia.by

Латвия | Latvia
SIA LatFly (GSA of Belavia),
Citadeles 7/43, Riga
T: +371 673 203 14/15,
T: +371 265 555 70
gsa.latvia@belavia.by
www.sofuture.lv

Ливан | Lebanon
Moussa Group Co. S.A.R.L., 3rd floor Airport Business
center, Airport Road, Beirut
T: +961 1 45 21 05
F: +961 1 45 21 16
belavia_leb@yahoo.com

Литва | Lithuania
UAB BPC Travel
Konstitucijos pr. 12, Vilnius
T: +370 5 210 27 37, +370 610 40777
F: +370 5 210 27 38
BPCtravel.lt
g.aukstuolis@bpctravel.lt

Нидерланды | Netherlands
World Trade Center, H-Tower, 36 Zuidplein, 1077 XV
Amsterdam,
T: +31 20 799 77 57
F: +31 20 799 78 01
amsterdam@belavia.by

Польша | Poland
Арр. 111, 6a Ujazdowskie alley, 00 461 Warsaw
T: +48 2 262 838 87
F: +48 2 262 982 19
poland@belavia.by

Россия | Russia
«Аэросервис», Екатеринбург, 620041, ул. Уральская, 58/1-1
Aeroservice, Ekaterinburg, 620041, Uralskaja st., 58/1-1
T: +7 343 341 22 65, +7 343 360 41 77
F: +7 343 341 22 65
ekaterinburg@belavia.by

Москва, 101000, Армянский пер., 6
6 Armyansky lane, 101000 Moscow
T: +7 495 623 10 84
F: +7 495 628 14 37
russia@belavia.by

«Трансэйр Сервис», 196066, Санкт-Петербург, Мо-
сковский пр., 189
Transair Service, 189 Moskovsky pr, 196066 St.
Petersburg
T: +7 812 327 95 35, +7 812 327 95 33
transair@transair.ru

«Трансэйр Сервис», Санкт-Петербург, Аэропорт
«Пулково 1», касса №6, 3 й этаж
Transair Service, Ticket office 6, 3rd floor Pulkovo 1
Airport
T: +7 812 331 82 73
airport@transair.ru

Калининград, 236000, пл. Победы, 4-2А,
офис 303
Office 303, 4 2A, Pobedy sq, 236000 Kaliningrad
T: +7 401 271 66 40
F: +7 401 271 66 79
kaliningrad@belavia.by

Новосибирск
ОАО «Аэропорт Толмачево»
ул. Октябрьская, 42, оф.132
bilet@mavs.ru
T: +7 383 218 03 33, +7 383 220 02 02
ул. Челюскинцев, 3 (круглосуточно)
zd@mavs.ru

T: +7 383 221 60 16
ул. Геодезическая, 13
km@mavs.ru
T: +7 383 315 36 26, +7 383 346 17 11
здание аэропорта «Толмачево» (круглосуточно)
ar@mavs.ru
T: +7 383 216 97 50, +7 383 216 97 51

Самара
Аэропорт «Курумоч»,
аэровокзальный комплекс, 2 этаж,
T: +7 846 996 44 96, +7 846 996 44 96
ora-samara@mail.ru

Сочи, 354000, ул. Навагинская, 16
16 Navaginskaya str, 354000 Sochi
T: +7 862 290 19 67, +7 862 264 05 26,
+7 862 299 76 01, +7 862 299 76 10
F: +7 862 292 33 11
agentstvo@sochitavs.ru

Сербия | Serbia
«Fly Fly Travel» - Knez Mihailova 30, 2 floor,
11000, Belgrade
T: (00 381 11) 218 56 16
F: (00 381 11) 328 27 16
office@flyflytravel.com

США | USA
ECVO Tours, Suite 909, 45 West 34th str, 10001 New
York, USA
T: +1 212 563 63 94, +1 468 594 910 30
F: +1 212 563 64 17
ecvo@ecvotours.com

Туркменистан | Turkmenistan
Ашхабад, ул. 2028 (Говшудова), 50/2, 4 этаж
T: +99 321 39 31 48
ashgabat@belavia.by

Турция | Turkey
Adriyatik, Mete Caddesi, 22/4 Taksim, 34437 Istanbul
T: +90 212 249 80 00
F: +90 212 249 62 72
adriyatik@adriyatik.com.tr

Украина | Ukraine
Киев, 01004, ул. Большая Васильковская/
Бассейная, +3/2,
комплекс «Арена-Сити», 3 этаж, офис С13
T: +38 044 492 16 03/4/5/7, F: +38 044 492 16 06
ukraine@belavia.by

«Фирма Крымавиасервис ЛТД», 95491, АР Крым,
Симферополь, аэропорт «Центральный»
T: +38 065 259 58 60, Ф: +38 065 224 81 01
ramp-manager@aviaservis.com.ua

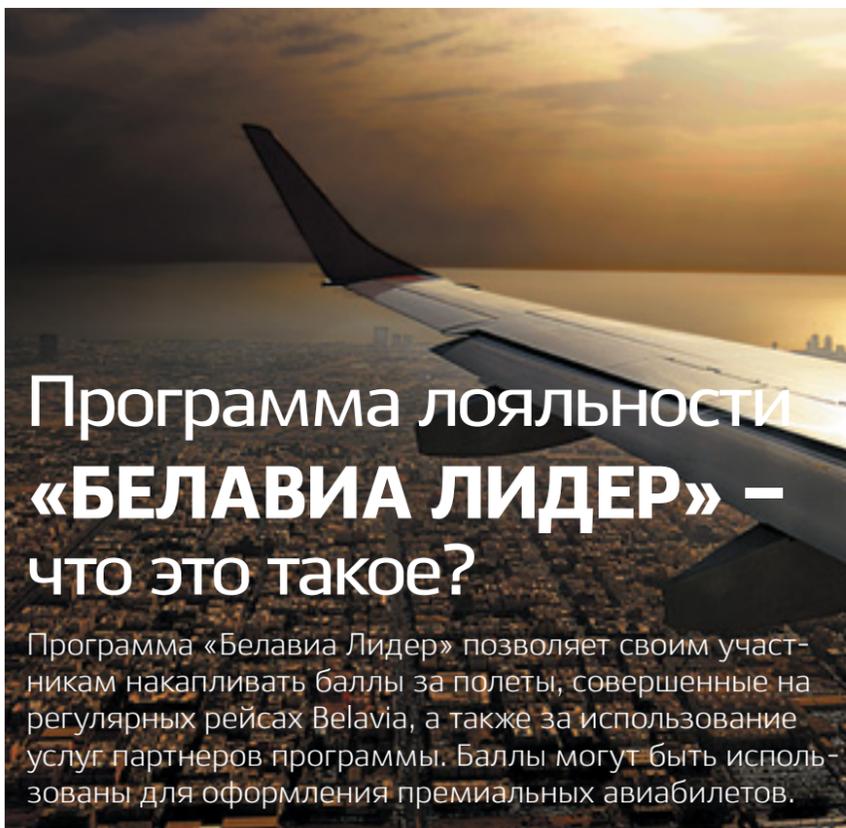
Финляндия | Finland
Генеральный торговый агент Airtouch Oy
Eerikinkatu, 27, FI-00180, Helsinki, Finland
T: +358 9 586 22 56
finland@belavia.by

Франция | France
Belavia France, 118 Reaumur str, 75002 Paris
T: +33 1 448 892 00, F: +33 1 448 892 05
france@belavia.by

Чехия | Czech Republic
13 Revolucni str, 11000 Praha 1
T: +420 2 223 130 72, F: +420 2 248 121 95
czech@belavia.by

Швеция | Sweden
ABC Flight Travel HB Kungsgatan 29, fl.9 111 56
Stockholm
T: +46 8 22 82 00
F: +46 8 22 11 03
sweden@belavia.by

Швейцария | Switzerland
Geneva
T: (+41-2) 2 51 81 380
switzerland@belavia.by



Программа лояльности «БЕЛАВИА ЛИДЕР» – что это такое?

Программа «Белавиа Лидер» позволяет своим участникам накапливать баллы за полеты, совершенные на регулярных рейсах Belavia, а также за использование услуг партнеров программы. Баллы могут быть использованы для оформления премиальных авиабилетов.

Как зарегистрироваться в программе?

Чтобы стать участником программы, необходимо заполнить регистрационную анкету в офисе по продаже авиабилетов Belavia или на сайте авиакомпании. После регистрации участнику присваивается номер, который необходимо сообщать при покупке авиабилетов или использовании услуг партнеров.

Как узнать, что накопленных баллов достаточно для оформления премии?

Программа «Белавиа Лидер» позволяет участникам самостоятельно контролировать состояние своего счета. Для этого у каждого участника есть персональный кабинет на сайте www.belavia.by/leader, доступ в который предоставляется по номеру участника и секретному паролю.

Участие организаций

Организации также имеют возможность стать участниками программы «Белавиа Лидер». Для этого необходимо направить письменное заявление на регистрацию

корпорации в программу «Белавиа Лидер». Программа дает возможность зачислять на счет организации как полностью все баллы за полеты сотрудников, так и часть из них. Решение о том, в каком именно соотношении будут разделены баллы между счетом участника и счетом организации, организация принимает самостоятельно.

Элитные уровни

У участника программы «Белавиа Лидер» есть возможность повысить свой уровень участия до серебряного или золотого. Для этого необходимо:

- **серебряный:** пролет 30 полетных сегментов на регулярных рейсах Belavia, за которые участнику начисляются баллы, или набор 25 000 квалификационных баллов в течение одного календарного года (с 1 января по 31 декабря);
- **золотой:** пролет 60 полетных сегментов на регулярных рейсах Belavia, за которые участнику начисляются баллы, или набор 50 000 квалификационных баллов в течение одного календарного года (с 1 января по 31 декабря).

ПРИВИЛЕГИИ ЭЛИТНЫХ УЧАСТНИКОВ ПРИ ПОЛЕТАХ НА РЕГУЛЯРНЫХ РЕЙСАХ BELAVIA



Серебряный:

- приоритетный лист ожидания;
- дополнительное начисление 10% баллов. Начисленные таким образом баллы являются неквалификационными;
- регистрация у стойки бизнес-класса;
- обслуживание участника в бизнес-зале аэропорта вылета независимо от класса обслуживания в билете;
- дополнительный провоз 10 кг багажа без оплаты.

Золотой:

- приоритетный лист ожидания;
- дополнительное начисление 25% баллов. Начисленные таким образом баллы являются неквалификационными;
- регистрация у стойки бизнес-класса;
- обслуживание участника в бизнес-зале аэропорта вылета независимо от класса обслуживания в билете;
- первое изменение даты в авиабилете бесплатно (по авиабилетам, оформленным только на регулярные рейсы Belavia);
- максимальный тайм-лимит;
- дополнительный провоз 10 кг багажа без оплаты;
- повышение класса обслуживания на борту с экономического до бизнес-класса при наличии мест;
- серебряная карта для супруга/супруги.

С условиями предоставления привилегий можно ознакомиться на сайте www.belavia.by.

PRIVILEGES OF ELITE LEVELS, APPLIED ON BELAVIA'S REGULAR FLIGHTS.



Silver:

- priority waitlist;
- additional 10% of reward points (non-qualifying);
- business class counter check-in;
- access to business lounge at the airport of departure irrespective of the ticket class.
- additional 10 kg of free luggage;

Gold:

- priority waitlist;
- additional 25% of reward points (non-qualifying);
- business-class counter check-in;
- access to business lounge at the airport of departure irrespective of the ticket class.
- first change of the flight date is free (regular flights only);
- maximum time limit.
- additional 10 kg of free baggage;
- upgrade to business class on board, if free seats available;
- Belavia Leader Silver card for the spouse.

The terms of providing privileges are available on www.belavia.by.



What is BELAVIA LEADER Frequent-Flyer Program?

Belavia Leader loyalty program allows the members to earn reward points for choosing Belavia's regular flights, along with partner services. The points can be then spent to buy premium air tickets.

How to register for the program?

To become a program's member, you should fill in an application form at a Belavia's ticket office or on the airline's website. After registration, a member will get an ID number, which should be shown when buying tickets or using partner services.

How to know if the number of earned points is enough to get a reward?

Belavia Leader allows members to track the balance of the member account on their own. To track the balance, a member should sign in his personal account on www.belavia.by/leader, using their program's ID number and password.

Corporate Participation

Corporate members are also welcome to join the Belavia Leader program. To apply, a written application should be sent to Belavia. Earned points

can be added to corporate account totally or partially. A company has a right to decide what number of points will be added to the personal or corporate account.

Elite Levels

Every member of the Belavia Leader program can update the membership level to Silver or Gold one.

- **Silver:** a member should have 30 flight segment on Belavia's regular flights (with points added to the account), or get 25 thousand qualifying points within 1 calendar year (from 1 January until 31 December);
- **Gold:** a member should have 60 flight segment on Belavia's regular flights (with points added to the account), or get 50 thousand qualifying points within 1 calendar year (from 1 January until 31 December).

Вы все еще накапливаете баллы только за полеты? А зря!

Партнеры программы «Белавиа Лидер» помогут накопить баллы на премиальный билет намного быстрее! Не упустите ни одной возможности.

Условия «быстрой квалификации» на элитный уровень в 2014 году:

Для перехода на серебряный уровень необходимо с 01.01.2014 по 31.12.2014:

- совершить 20 полетных сегментов регулярными рейсами «Белавиа» Минск-Лондон/Лондон-Минск и Минск-Манчестер/Манчестер-Минск;
- совершить 20 полетных сегментов регулярными рейсами «Белавиа» Минск-Екатеринбург/Екатеринбург-Минск и Минск-Самара/Самара-Минск и Минск-Новосибирск/Новосибирск-Минск;
- совершить 20 полетных сегментов регулярными рейсами «Белавиа» Минск-Амстердам/Амстердам-Минск;
- совершить 20 полетных сегментов регулярными рейсами «Белавиа» Минск-Франкфурт/Франкфурт-Минск и Минск-Ганновер/Ганновер-Минск;
- совершить 20 полетных сегментов регулярными рейсами «Белавиа» Минск-Белград/Белград-Минск и Минск-Будапешт/Будапешт-Минск и Белград-Будапешт/Будапешт-Белград.

Для перехода на золотой уровень необходимо с 01.01.2014 по 31.12.2014:

- совершить 40 полетных сегментов регулярными рейсами «Белавиа» Минск-Лондон/Лондон-Минск и Минск-Манчестер/Манчестер-Минск;
- совершить 40 полетных сегментов регулярными рейсами «Белавиа» Минск-Екатеринбург/Екатеринбург-Минск и Минск-Самара/Самара-Минск и Минск-Новосибирск/Новосибирск-Минск;
- совершить 40 полетных сегментов регулярными рейсами «Белавиа» Минск-Амстердам/Амстердам-Минск;
- совершить 40 полетных сегментов регулярными рейсами «Белавиа» Минск-Франкфурт/Франкфурт-Минск и Минск-Ганновер/Ганновер-Минск;
- совершить 40 полетных сегментов регулярными рейсами «Белавиа» Минск-Белград/Белград-Минск и Минск-Будапешт/Будапешт-Минск и Белград-Будапешт/Будапешт-Белград.

Напоминаем, что квалификационный период в программе «Белавиа Лидер» – один календарный год (с 01 января по 31 декабря).

Предложение по квалификации на элитный уровень за полеты по отдельным направлениям действительно только в 2014 году!

Conditions for getting elite level by "quick qualification" in 2014!

To get Silver level from 01.01.2014 to 31.12.2014:

- Fly 20 segments by Belavia scheduled flights Minsk-London/London-Minsk and Minsk-Manchester/Manchester-Minsk
- Fly 20 segments by Belavia scheduled flights Minsk-Ekaterinburg/Ekaterinburg-Minsk and Minsk-Samara/Samara-Minsk and Minsk-Novosibirsk/Novosibirsk-Minsk
- Fly 20 segments by Belavia scheduled flights Minsk-Amsterdam/Amsterdam-Minsk and Minsk-Manchester/Manchester-Minsk
- Fly 20 segments by Belavia scheduled flights Minsk-Frankfurt/Frankfurt-Minsk and Minsk-Hannover/Hannover-Minsk
- Fly 20 segments by Belavia scheduled flights Minsk-Belgrade/Belgrade-Minsk and Minsk-Budapest/Budapest-Minsk and Belgrade-Budapest/Budapest-Belgrade.

To get Gold level from 01.01.2014 to 31.12.2014:

- Fly 40 segments by Belavia scheduled flights Minsk-London/London-Minsk and Minsk-Manchester/Manchester-Minsk
- Fly 40 segments by Belavia scheduled flights Minsk-Ekaterinburg/Ekaterinburg-Minsk and Minsk-Samara/Samara-Minsk and Minsk-Novosibirsk/Novosibirsk-Minsk
- Fly 40 segments by Belavia scheduled flights Minsk-Amsterdam/Amsterdam-Minsk and Minsk-Manchester/Manchester-Minsk
- Fly 40 segments by Belavia scheduled flights Minsk-Frankfurt/Frankfurt-Minsk and Minsk-Hannover/Hannover-Minsk
- Fly 40 segments by Belavia scheduled flights Minsk-Belgrade/Belgrade-Minsk and Minsk-Budapest/Budapest-Minsk and Belgrade-Budapest/Budapest-Belgrade.

We remind that the qualifying period in the «Belavia Leader» program is one calendar year (from the 1st of January till the 31st of December).

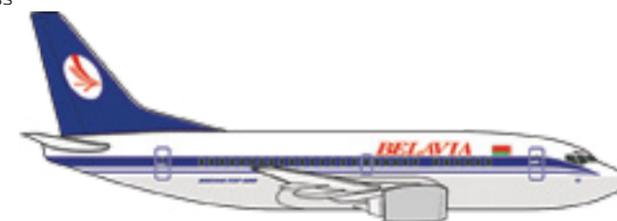
The elite level qualification for flights in separate directions is valid for 2014 only!

ПАРК ВОЗДУШНЫХ СУДОВ

AIR FLEET

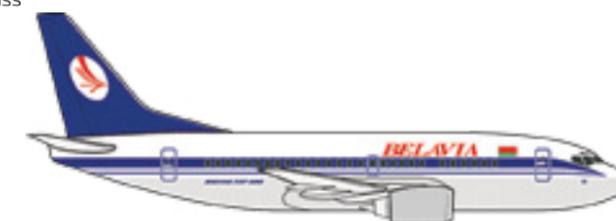
BOEING 737-300 (7)

- 148 мест бизнес- и экономического класса
148 seats of business and economy class
- 63 276 кг | kg
- 4 400 км | km
- 910 км/ч | km/h
- 10 200 метров | meters



BOEING 737-500 (6)

- 104-120 мест бизнес- и экономического класса
104-120 seats of business and economy class
- 52 300 кг | kg
- 4 444 км | km
- 912 км/ч | km/h
- 11 300 метров | meters



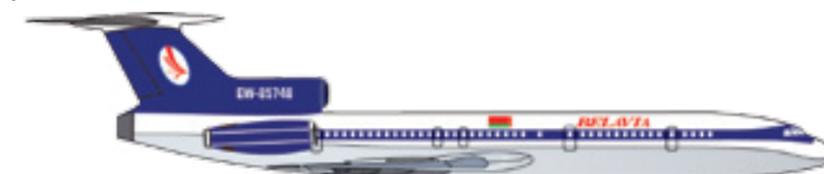
CRJ-100/200 (4)

- 50 мест бизнес- и экономического класса
50 seats of business and economy class
- 23 995 кг | kg
- 3 148 км | km
- 768 км/ч | km/h
- 12 496 метров | meters



TU-154M (3)

- 131-164 мест бизнес- и экономического класса
131-164 seats of business and economy class
- 104 000 кг | kg
- 6 000 км | km
- 950 км/ч | km/h
- 12 100 метров | meters



EMBRAER-175 (2)

- 76 мест бизнес- и экономического класса
76 seats of business and economy class
- 38 790 кг | kg
- 3 334 км | km
- 870 км/ч | km/h
- 9 144 метра | meters



КАРТА ПОЛЕТОВ ROUTE MAP



КОНТАКТЫ CONTACT DETAILS

Центральный офис | Head office
 Минск, 220004, ул. Немига, 14
 14 Nemiga str, 220004 Minsk
 Sita: MSQIDB2
 info@belavia.by
 www.belavia.by

Информационно-справочная служба | information office
 T: +375 17 220 25 25
 support@belavia.by

Чартерные перевозки | Charter operations
 T: +375 17 220 27 06
 F: +375 17 220 22 98
 charter@belavia.by

Грузовые перевозки | Cargo
 T: +375 17 227 01 45, +375 17 220 25 24
 F: +375 17 227 01 45
 cargo@belavia.by

Пассажирские перевозки | passenger services
 T: +375 17 220 28 38
 F: +375 17 220 22 90
 ticketoffice@belavia.by

Бюро розыска багажа | Lost and found office
 T: +375 17 279 25 35
 F: +375 17 279 13 91
 lostfound@belavia.by

Реклама | Advertising
 T: +375 17 328 68 16
 reklama@belavia.by

Генеральное представительство в Национальном аэропорту «Минск» | General Representative Office at Minsk Airport
 T: +375 17 279 11 51
 F: +375 17 279 11 55
 MSQAPB2@belavia.by

City	Distance (km)	Time (h)
Амстердам Amsterdam	1 519	2.40
Астана Astana	2 936	3.57
Ашхабад Ashgabat	2 912	4.00
Баку Baku	2 300	3.25
Барселона Barcelona	2 345	3.45
Батуми Batumi	1 700	2.35
Бейрут Beirut	2 308	3.30
Белград Belgrad	712	1.50
Берлин Berlin	957	1.50
Будапешт Budapest	930	2.30
Варшава Warsaw	471	1.10
Вена Vienna	999	2.10
Вильнюс Vilnius	197	0.40
Ганновер Hannover	1 997	2.00
Екатеринбург Ekaterinburg	2 093	3.00
Ереван Yerevan	2 000	2.45
Женева Geneva	1 474	2.55
Калининград Kaliningrad	466	1.00
Караганда Karaganda	3 109	4.09
Киев Kiev	428	1.05
Костанай Kostanay	1 466	3.20
Кутаиси Kutaisi	2 174	2.45
Ларнака Larnaca	2 158	3.20
Лондон London	1 874	3.00
Манчестер Manchester	1 952	3.20
Милан Milan	1 611	2.50
Москва Moscow	683	1.20
Новосибирск Novosibirsk	3 486	4.36
Павлодар Pavlodar	3 236	4.18

Париж Paris	1 828	3.00
Прага Prague	990	1.45
Рига Riga	401	1.05
Рим Rome	1 729	2.55
Санкт-Петербург St.Petersburg	698	1.25
Самара Samara	1 808	2.20
Симферополь Simferopol	1 536	1.50
Сочи Sochi	1 448	2.25
Стамбул Istanbul	1 429	2.20
Стокгольм Stockholm	850	2.00
Тегеран Teheran	2 800	4.00
Тбилиси Tbilisi	1 861	2.55
Тель-Авив Tel Aviv	2 487	3.40
Франкфурт-на-Майне Frankfurt am Main	1 365	2.25
Хельсинки Helsinki	723	1.20

● Действующие маршруты
Existing routes

2014 IIHF ICE HOCKEY WORLD CHAMPIONSHIP

2014 ИИХФ ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ХОККЕЮ С ШАЙБОЙ

9 - 25
May
in Minsk



GROUP A. CHIZHOVKA ARENA		PRELIMINARY ROUND	GROUP B. MINSK ARENA	
16:45	FRANCE-CANADA	09.05.2014 FRIDAY	16:45	SWITZERLAND-RUSSIA
20:45	SLOVAKIA-CZECH REPUBLIC		20:45	BELARUS-USA
12:45	ITALY-NORWAY	10.05.2014 SATURDAY	12:45	KAZAKHSTAN-GERMANY
16:45	SWEDEN-DENMARK		16:45	FINLAND-LATVIA
20:45	CANADA-SLOVAKIA		20:45	USA-SWITZERLAND
12:45	FRANCE-ITALY	11.05.2014 SUNDAY	13:45	GERMANY-LATVIA
16:45	NORWAY-DENMARK		17:30	BELARUS-KAZAKHSTAN
20:45	SWEDEN-CZECH REPUBLIC		21:00	FINLAND-RUSSIA
16:45	SLOVAKIA-FRANCE	12.05.2014 MONDAY	16:45	SWITZERLAND-BELARUS
20:45	CZECH REPUBLIC-CANADA		20:45	RUSSIA-USA
16:45	ITALY-DENMARK	13.05.2014 TUESDAY	16:45	GERMANY-FINLAND
20:45	NORWAY-SWEDEN		20:45	KAZAKHSTAN-LATVIA
16:45	CZECH REPUBLIC-ITALY	14.05.2014 WEDNESDAY	16:45	SWITZERLAND-GERMANY
20:45	SLOVAKIA-NORWAY		20:45	RUSSIA-KAZAKHSTAN
16:45	CANADA-DENMARK	15.05.2014 THURSDAY	16:45	USA-LATVIA
20:45	SWEDEN-FRANCE		20:45	FINLAND-BELARUS
16:45	CANADA-ITALY	16.05.2014 FRIDAY	16:45	USA-KAZAKHSTAN
20:45	SWEDEN-SLOVAKIA		20:45	FINLAND-SWITZERLAND
12:45	FRANCE-NORWAY	17.05.2014 SATURDAY	12:45	LATVIA-RUSSIA
16:45	DENMARK-CZECH REPUBLIC		16:45	BELARUS-GERMANY
20:45	SLOVAKIA-ITALY		20:45	SWITZERLAND-KAZAKHSTAN
16:45	CANADA-SWEDEN	18.05.2014 SUNDAY	16:45	USA-FINLAND
20:45	CZECH REPUBLIC-NORWAY		20:45	RUSSIA-GERMANY
16:45	DENMARK-FRANCE	19.05.2014 MONDAY	16:45	KAZAKHSTAN-FINLAND
20:45	ITALY-SWEDEN		20:45	LATVIA-BELARUS
12:45	NORWAY-CANADA	20.05.2014 TUESDAY	12:45	GERMANY-USA
16:45	DENMARK-SLOVAKIA		16:45	LATVIA-SWITZERLAND
20:45	CZECH REPUBLIC-FRANCE		20:45	RUSSIA-BELARUS
MINSK ARENA		QUARTERFINALS	CHIZHOVKA ARENA	
17:00	2th QUARTERFINAL	22.05.2014 THURSDAY	16:00	1st QUARTERFINAL
21:00	4th QUARTERFINAL		20:00	3rd QUARTERFINAL
SEMIFINALS. MINSK ARENA				
14:45	1st SEMIFINAL	24.05.2014 SATURDAY	18:45	2nd SEMIFINAL
FINAL, BRONZE MEDAL GAME. MINSK ARENA				
16:30	BRONZE MEDAL GAME	25.05.2014 SUNDAY	21:00	FINAL

9 - 25
мая
в Минске



ГРУППА А. ЧИЖОВКА-АРЕНА		ГРУППОВОЙ РАУНД	ГРУППА В. МИНСК-АРЕНА	
16:45	ФРАНЦИЯ-КАНАДА	09.05.2014 ПЯТНИЦА	16:45	ШВЕЙЦАРИЯ-РОССИЯ
20:45	СЛОВАКИЯ-ЧЕХИЯ		20:45	БЕЛАРУСЬ-США
12:45	ИТАЛИЯ-НОРВЕГИЯ	10.05.2014 СУББОТА	12:45	КАЗАХСТАН-ГЕРМАНИЯ
16:45	ШВЕЦИЯ-ДАНИЯ		16:45	ФИНЛЯНДИЯ-ЛАТВИЯ
20:45	КАНАДА-СЛОВАКИЯ		20:45	США-ШВЕЙЦАРИЯ
12:45	ФРАНЦИЯ-ИТАЛИЯ	11.05.2014 ВОСКРЕСЕНЬЕ	13:45	ГЕРМАНИЯ-ЛАТВИЯ
16:45	НОРВЕГИЯ-ДАНИЯ		17:30	БЕЛАРУСЬ-КАЗАХСТАН
20:45	ШВЕЦИЯ-ЧЕХИЯ		21:00	ФИНЛЯНДИЯ-РОССИЯ
16:45	СЛОВАКИЯ-ФРАНЦИЯ	12.05.2014 ПОНЕДЕЛЬНИК	16:45	ШВЕЙЦАРИЯ-БЕЛАРУСЬ
20:45	ЧЕХИЯ-КАНАДА		20:45	РОССИЯ-США
16:45	ИТАЛИЯ-ДАНИЯ	13.05.2014 ВТОРНИК	16:45	ГЕРМАНИЯ-ФИНЛЯНДИЯ
20:45	НОРВЕГИЯ-ШВЕЦИЯ		20:45	КАЗАХСТАН-ЛАТВИЯ
16:45	ЧЕХИЯ-ИТАЛИЯ	14.05.2014 СРЕДА	16:45	ШВЕЙЦАРИЯ-ГЕРМАНИЯ
20:45	СЛОВАКИЯ-НОРВЕГИЯ		20:45	РОССИЯ-КАЗАХСТАН
16:45	КАНАДА-ДАНИЯ	15.05.2014 ЧЕТВЕРГ	16:45	США-ЛАТВИЯ
20:45	ШВЕЦИЯ-ФРАНЦИЯ		20:45	ФИНЛЯНДИЯ-БЕЛАРУСЬ
16:45	КАНАДА-ИТАЛИЯ	16.05.2014 ПЯТНИЦА	16:45	США-КАЗАХСТАН
20:45	ШВЕЦИЯ-СЛОВАКИЯ		20:45	ФИНЛЯНДИЯ-ШВЕЙЦАРИЯ
12:45	ФРАНЦИЯ-НОРВЕГИЯ	17.05.2014 СУББОТА	12:45	ЛАТВИЯ-РОССИЯ
16:45	ДАНИЯ-ЧЕХИЯ		16:45	БЕЛАРУСЬ-ГЕРМАНИЯ
20:45	СЛОВАКИЯ-ИТАЛИЯ		20:45	ШВЕЙЦАРИЯ-КАЗАХСТАН
16:45	КАНАДА-ШВЕЦИЯ	18.05.2014 ВОСКРЕСЕНЬЕ	16:45	США-ФИНЛЯНДИЯ
20:45	ЧЕХИЯ-НОРВЕГИЯ		20:45	РОССИЯ-ГЕРМАНИЯ
16:45	ДАНИЯ-ФРАНЦИЯ	19.05.2014 ПОНЕДЕЛЬНИК	16:45	КАЗАХСТАН-ФИНЛЯНДИЯ
20:45	ИТАЛИЯ-ШВЕЦИЯ		20:45	ЛАТВИЯ-БЕЛАРУСЬ
12:45	НОРВЕГИЯ-КАНАДА	20.05.2014 ВТОРНИК	12:45	ГЕРМАНИЯ-США
16:45	ДАНИЯ-СЛОВАКИЯ		16:45	ЛАТВИЯ-ШВЕЙЦАРИЯ
20:45	ЧЕХИЯ-ФРАНЦИЯ		20:45	РОССИЯ-БЕЛАРУСЬ
МИНСК-АРЕНА		ЧЕТВЕРТЬФИНАЛЫ	ЧИЖОВКА-АРЕНА	
17:00	2-Й ЧЕТВЕРТЬФИНАЛ	22.05.2014 ЧЕТВЕРГ	16:00	1-Й ЧЕТВЕРТЬФИНАЛ
21:00	4-Й ЧЕТВЕРТЬФИНАЛ		20:00	3-Й ЧЕТВЕРТЬФИНАЛ
ПОЛУФИНАЛЫ. МИНСК-АРЕНА				
14:45	1-Й ПОЛУФИНАЛ	24.05.2014 СУББОТА	18:45	2-Й ПОЛУФИНАЛ
ФИНАЛ, МАТЧ ЗА 3-Е МЕСТО. МИНСК-АРЕНА				
16:30	МАТЧ ЗА 3-Е МЕСТО	25.05.2014 ВОСКРЕСЕНЬЕ	21:00	ФИНАЛ

RESERVATION OF TICKETS AND TOURS FROM «CENTREKURORT» IS AVAILABLE BY PHONE +375 17 220-22-22 WWW.ICEHOCKEY-2014.COM

TICKETS ARE AVAILABLE AT THE SHOPS «SVYAZNOY» AND «EUROSET», AT THE WEB-SITE WWW.TICKETPRO.BY AND BY PHONE +375 17 293-42-42



2014
ICE HOCKEY
WORLD
CHAMPIONSHIP
BELARUS
Minsk

БРОНИРОВАНИЕ БИЛЕТОВ И ТУРПАКЕТОВ В ЕДИНОМ ЦЕНТРЕ БРОНИРОВАНИЯ «ЦЕНТРУКОРТ» ТЕЛ. 220-22-22 WWW.ICEHOCKEY-2014.COM

БИЛЕТЫ В МЕСТАХ ПРОДАЖ «ТИКЕТПРО», САЛОНАХ «СВЯЗНОЙ» И «ЕВРОСЕТЬ». А ТАКЖЕ НА САЙТЕ WWW.TICKETPRO.BY, ТЕЛ. 293-42-42



2014
ICE HOCKEY
WORLD
CHAMPIONSHIP
BELARUS
Minsk



Minsk City Executive Committee
www.minsk.gov.by



Minsk Tourist Information Centre



Минский городской исполнительный комитет
www.minsk.gov.by



Инфотурцентр «Минск»



БОНУС ТРЭВЕЛ 
туристическое агентство

Авиабилеты во все страны мира
on-line бронирование на сайте
Горящие предложения в любое время года
Индивидуальные и бизнес туры
Бронирование отелей
Визовая поддержка

г. Минск, ул. Я. Купалы, 21, офис 120
+ 375 17 226 14 21, 226 04 37
+ 375 29 578 45 45, 691 41 42
e-mail: manager@bonus-travel.by

www.bonus-travel.by

Частное предприятие «Бонус Трэвел» УНП 190831901
Лицензия № 19 от 29.12.2008 ОДО «Белавиа»

Алатан Тур  www.alatantour.by

Авиабилеты
Бронирование гостиниц
Визовая поддержка, Трансфер
VIP-обслуживание

Тел.: **+375 17 226 11 44**; Единый номер для абонентов МТС и Velcom: **7123**

СП «АлатанТур» УНП 10114992

ОАО «9-я стоматологическая поликлиника»
OJSC «9th dental clinic»

Минск, ул. Захарова, 52 / 2
Minsk, Zakharova st, 52 / 2

T: (+375 17) 294 00 94
T: (+375 44) 794 00 94

www.stomatolog9.by

 **Цирки | Circus**

Белорусский государственный цирк
пр-т Независимости, 32
T: +375 17 227 76 62

Belarusian State Circus
Nezavisimosti ave., 32
P: +375 17 227 76 62

 **Аренда квартир**
Apartments For Rent

\$20–200 за сутки
1-2-3-4-комнатные, от VIP до эконом-класса. Регистрация. Отчетные документы.
T: +375 29 111 22 22, +375 29 554 54 54
www.vip-kvartira.by
ЧУП «Аренда квартир». УНП 191450840.

\$20–200 per Night
1-2-3-4 rooms, VIP and economy class.
Registration. Report documents.
P: +375 29 111 22 22, +375 29 554 54 54
www.vip-kvartira.by
ЧУП «Аренда квартир». УНП 191450840.

\$30–200 в сутки. 1-2-3-4-комнатные
квартиры в центре Минска
Эконом- и бизнес-класс. Комфорт, аккуратность, порядочность. Wi-Fi, трансфер, сервисное обслуживание, регистрация по месту пребывания, оформление документов, дисконтная программа.
T: +375 29 604 64 65
www.minskfor.me
ИП Кондрашова О.Л. УНП 690678177.

\$30–200 per night. 1-2-3-4-room apartments
in Minsk centre
Economy and business class. Comfort, tidiness, decency. Wi-Fi, transfer, service, registration, report documents, discount programme.
P: +375 29 604 64 65
www.minskfor.me
ИП Кондрашова О.Л. УНП 690678177.

 **Достопримечательности | Sights**

Ансамбль бывших монастырей бернардинцев и бернардинок (XVIII–XIX вв.)
ул. Кирилла и Мефодия

Churches of St. Mary Magdalene (1847), John Predtecha (1992) and the Chapels of all the Belarusian Saints (1998)
Kiseleva str., 42

Кафедральный православный собор Святого Духа (1642–1687 гг., конец XIX в.)
В иконостасе собора есть целый ряд замечательных икон Московской академической школы. Но самая ценная реликвия – чудотворная икона Божией Матери, обретенная минчанами в 1500 г. и именуемая Минской.
ул. Кирилла и Мефодия, 3

Костел Девы Марии (1700 – 1710 гг.)
пл. Свободы, 9

Костел Святого Роха (1861 – 1864 гг.)
По преданию, деревянная статуя святого Роха, найденная в костеле, спасла город во время эпидемии холеры.
пр-т Независимости, 44а

Костел Святых Симеона и Елены (1906 – 1910 гг.)
ул. Советская, 15

Former Bernardine Convent (XVIII–XIX cc)
Cyril and Methodiy str.

Churches of St. Mary Magdalene (1847), John Predtecha (1992) and the Chapels of all the Belarusian Saints (1998)
Kiseleva str., 42

Orthodox Cathedral of the Holy Spirit (1642–1687, end of the XIX cent)
There is a range of wonderful icons of the Moscow School in its iconostas. But the most precious one is the miracle-working icon of Saint Mary, acquired by the residents of Minsk in 1500.
Cyril and Methodiy str., 3

Cathedral of Saint Virgin Mary (1700–1710)
Svobodi sq., 9

Catholic Church of Saint Roh (1861–1864)
According to the legend, found in the cathedral, the wood statue of Saint Roh saved the city during cholera. Since that time St. Roh has been the patron of Minsk.
Nezavisimosti ave., 44а

Catholic Church of Sts. Simeon and Helene (1906–1910)
Sovetskaya str., 15

 **Музеи | Museums**

Государственный литературный музей П. Бровки
ул. Карла Маркса, 30
T: +375 17 227 27 50

Государственный литературный музей Я. Коласа
ул. Академическая, 5
T: +375 17 284 06 65

Государственный литературный музей Я. Купалы
ул. Янки Купалы, 4
T: +375 17 227 79 43

Литературный музей М. Богдановича
ул. Богдановича, 7а
T: +375 17 334 42 69

Музей-усадьба «Дудutki»
40 км от Минска, на р. Птичь
T: +375 17 133 07 47

Национальный исторический музей Республики Беларусь
ул. Карла Маркса, 12
T: +375 17 227 43 22

Национальный художественный музей Республики Беларусь
ул. Ленина, 20
T: +375 17 227 71 63

Petrus Brovki Literary Museum
K. Marx st., 30
T: +375 17 227 27 50

Yakub Kolas Literary Museum
Academicheskaya st., 5
T: +375 17 284 06 65

Yanka Kupala Literary Museum
Yanki Kupaly st., 4
T: +375 17 227 79 43

Maxim Bogdanovich Literary Museum
Bogdanovicha st., 7a
T: +375 17 334 42 69

Memorial Estate "DUDUTKI"
40 km away from Minsk, on the river Ptich
T: +375 17 133 07 47

Belarusian National History Museum
K. Marx st., 12
T: +375 17 227 43 22

Belarusian National Arts Museum
Lenina st., 20
T: +375 17 227 71 63

 **Красота | Beauty**

Жеталь
Центр красоты, массаж, визаж, студия загара, презент карты.
ул. Могилевская, 2/1, ТЦ «Мост»
T: +375 17 228 14 17
T: +375 29 333 14 17
www.zhetalcom.by
ООО «Жеталь». УНП 190476207.

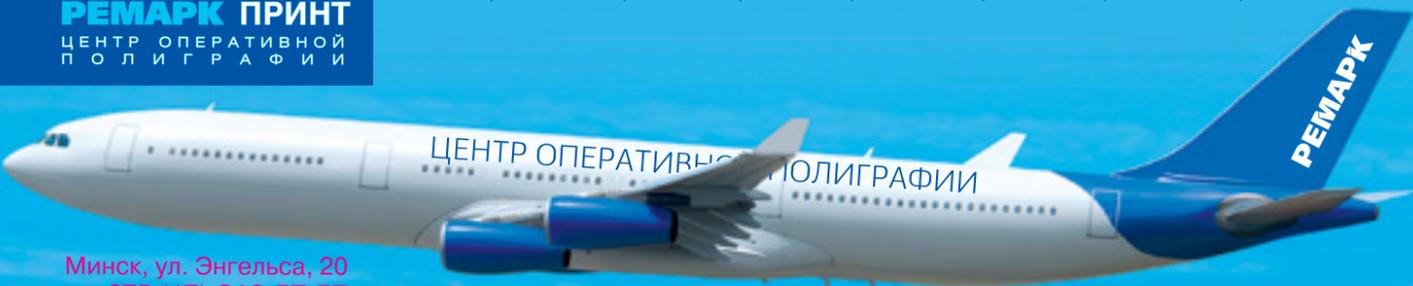
Zhetal
Beauty center, solarium, massage, visage, sun-tan studio, gift cards.
Mogilevskaya str., 2/1
Commercial centre "Most"
P: +375 17 228 14 17
P: +375 29 333 14 17
www.zhetalcom.by
ООО «Жеталь». УНП 190476207.

Леди Гадива
Эксклюзивная косметика. Мастера парикмахерского искусства высокого класса. Современный маникюр, педикюр. Визаж. Косметология.
ул. Немига, 38
T: +375 29 670 12 46
www.facebook.com/ladygadiva.by
ТЧУП «Леди Гадива». УНП 190297170.

Lady Gadiva
Exclusive cosmetics. High class hairdressing masters. Modern manicure, pedicure. Make-up. Cosmetology.
Nemiga St. 38
P: +375 29 670 12 46
www.facebook.com/ladygadiva.by
ТЧУП «Леди Гадива». УНП 190297170.

ВИЗИТКИ | ЛИСТОВКИ | ПЛАКАТЫ | БУКЛЕТЫ | БРОШЮРЫ | АЛЬБОМЫ | ОТКРЫТКИ | ПРИГЛАШЕНИЯ

РЕМАРК ПРИНТ
ЦЕНТР ОПЕРАТИВНОЙ ПОЛИГРАФИИ



Минск, ул. Энгельса, 20
T: +375 (17) 210 57 57

БЛАНКИ | ДИПЛОМЫ | КАТАЛОГИ | ДИСКОНТНЫЕ КАРТЫ | БЕДЖИ | КАЛЕНДАРИ | КОНВЕРТЫ | ВОБЛЕРЫ | НАКЛЕЙКИ | МАЙКИ

ООО «Вокруг света» УНП 100997632

ВОКРУГ СВЕТА
ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

«Остров сокровищ»
приключенческий квест по Канарским островам на яхтах с 15 по 22 февраля
Авантюрные приключения и взрывающие мозг интеллектуальные задания!

On-line бронирование авиабилетов

Подробности на сайте www.vokrugsveta.by

ООО «Вокруг Света» (головной офис)
г. Минск, ул. Интернациональная, 10
тел.: (+375 17) 306-43-60, 226-83-92
227-82-88
моб.: (+375 29) 682-70-38
e-mail: outgoing@vokrugsveta.by

ООО «Вокруг Света» (центр продаж)
ТЦ «Арена Сити», г. Минск
пр-т Победителей, 84
тел./факс: (+375 17) 394-60-60
моб.: (+375 29) 302-88-55, 265-265-2
e-mail: arena@vokrugsveta.by

ТРАНСАЭРО
ТУРС

Туризм
Актуальные предложения
Индивидуальные туры
Корпоративное обслуживание

+375 17 2891404 +375 17 2269393
+375 29 6891417 +375 29 5685555

МЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ  

www.transaerotours.by

ЧТТУП "Траст Аэро Турс" УНП 101528460

Аренда авто | Car Rental

Прокат автомобилей FORD
Прокат автомобилей FORD – надежность и комфорт. Мы предложим Вам прекрасный сервис и современные, комфортные автомобили.
Т: +375 29 344 97 37, +375 29 855 45 54
www.fordrent.by
ИП Зайцев Е.В., УНП 190867180

FORD Car Rental
Renting a FORD – is safety and comfort. We'll offer you excellent service and comfortable modern cars.
P: +375 29 344 97 37, +375 29 855 45 54
www.fordrent.by
ИП Зайцев Е.В., УНП 190867180

БАР БЕРРИ
БАР БИЛЬЯРД

ул. Тимирязева, 9
+375 17 226-77-49 (Боулинг),
+375 17 203-90-23 (Бар)

www.barberry.by

Развлечения | Entertainment

БАРБЭРРИ
Коктейль-бар. Боулинг. Бильярд. Трансляция спортивных мероприятий. Банкет. Фуршет. Игровые аппараты. Детский лабиринт до 20.00.
ул. Тимирязева, 9
+375 17 203 90 23
www.barberry.by
СОО «Шондра», УНП 101533749.

BARBERRY
Cocktail bar. Bowling. Billiards. Sport broadcast. Banquets. Receptions. Game machines. Kid's labyrinth until 8 pm.
Timiryazeva st., 9
P: +375 17 203 90 23
www.barberry.by
СОО «Шондра», УНП 101533749.

МЭДИСОН
Боулинг-центр. 10 дорожек. Игровые аппараты. Бар. Бильярд. Проведение турниров.
ул. Тимирязева, 9
Т: +375 17 226 77 49
+375 29 340 05 55
www.madison.by
СОО «Шондра», УНП 101533749.

MADISON
Bowling center. 10 lanes. Game machines. Bar. Billiards. Tournaments.
Timiryazeva st., 9
P: +375 17 226 77 49
+375 29 340 05 55
www.madison.by
СОО «Шондра», УНП 101533749.

Рестораны | Restaurants

Белла Роса
Гастрономический ресторан. Основной зал, банкетный, VIP-зал. Организация деловых и торжественных встреч.
Пн-вс: 12.00-2.00.
Ул. Гикало, 3
Т: +375 17 284 53 03
Т: +375 44 797 52 09
ИП «БЕЛЛА РОЗА РЕСТ», УНП 191040329.

Bella Rosa
Gastronomic restaurant. Main hall, banquet hall, VIP-hall. Organization of business and festive meetings.
Mon-Sun 12 pm – 2 a.m.
P: +375 17 284 53 03
P: +375 44 797 52 09
ИП «БЕЛЛА РОЗА РЕСТ», УНП 191040329.

Верхний Город
Лучший панорамный вид города. Белорусская кухня.
Вс-Чт: 10.00 – 24.00, Пт-Сб: 10.00 – 2.00.
пл. Свободы, 4 (ст.м. Немига)
Т: +375 17 321 20 89
Т: +375 29 321 20 59
ЧП «Белкруг Сервис», УНП 191017634.

Verhny Gorod
Best panoramic view on the city. Belarusian cuisine.
Sun-Thu: 10:00 – 24:00, Fri-Sat: 10:00 – 2:00.
Svobody Square, 4 (Nemiga metro station)
P: +375 17 321 20 89
P: + 375 29 321 20 59
ЧП «Белкруг Сервис», УНП 191017634.

Гастро*паб «Гамбринус»
В самом центре Минска: более 100 сортов пива! Изысканная пивная кухня и 4 уютных зала.
12.00 – 24.00, чт.- сб. до 2:00.
Пл. Свободы, 2
+375 17 321 23 76
+375 29 388 00 02
www.gambrinus.relax.by,
www.facebook.com/GambrinusMinsk
ЗАО "Стантэкс"
УНП 100975304
лиц.50000/44127 от 22.04.2010 г. до 21.04.2015 МГИК

Gambrinus Gastro*Pub
Located in the center of Minsk. Over 100 sorts of beer. Refined beer cuisine and 4 dining halls.
Open noon – midnight, Thu-Sat noon – 2 a.m.
Svobody Sq, 2
+375 17 321 23 76
+375 29 388 00 02
www.gambrinus.relax.by,
www.facebook.com/GambrinusMinsk
ЗАО "Стантэкс"
УНП 100975304
лиц.50000/44127 от 22.04.2010 г. до 21.04.2015 МГИК

Немецкий пивной погребок «BierKeller»
Уютная атмосфера настоящей немецкой пивной в тихом центре. Рус., англ., нем., бел. меню. 12.00 – 24.00, чт.-сб. до 2:00.
пер. Войсковой, 12
+375 (17) 286 00 39
+375 (44) 588 83 33
www.bierkeller.relax.by,
www.facebook.com/BierKellerMinsk
"ООО "Пивной ряд", УНП 190189786 Лиц. № 50000/41343, выд. МГИК, действительна по 08.11.2014

German beer cellar «BierKeller»
Cozy atmosphere of a real German pub in a quiet center. Menu in Russian, English, German and Belarusian.
Open noon – midnight, Thu-Sat noon – 2 a.m.
Voyskovoy Ln, 12
+375 (17) 286 00 39
+375 (44) 588 83 33
www.bierkeller.relax.by,
www.facebook.com/BierKellerMinsk
"ООО "Пивной ряд", УНП 190189786 Лиц. № 50000/41343, выд. МГИК, действительна по 08.11.2014"

НЬЮМАН стейк-хаус
Классический стейк-хаус и бар. Стейки, блюда из рыбы и мяса на гриле. Банкеты.
пн.- чт.: с 11:00 до 23:00
пт.: с 11:00 до 02:00
сб.: с 12:00 до 00:00
вс.: с 12:00 до 23:00
Т: +375 17 306 48 39, +375 44 777 42 42
www.newman-rest.by
ООО «Томат Ресторан Менеджмент», УНП 191300065
Лиц. №46956 выд. МРИК 25.11.2010 до 25.11.2015

NEWMAN steak house
Classic steakhouse and bar. Steaks, fish and meat on the grill. Banquets.
Mon-Thu: 11:00 – 23:00,
Fri: 11:00 – 02:00
Sat: 12:00 – 00:00
Sun: 12:00 – 23:00.
P: +375 17 306 48 39, +375 44 777 42 42
www.newman-rest.by
ООО «Томат Ресторан Менеджмент», УНП 191300065
Лиц. №46956 выд. МРИК 25.11.2010 до 25.11.2015

Пивной ресторан «Гвоздь»
Лучший пивной ресторан Минска! 20 сортов разливного пива. Меню на русском и английском. 12.00 – 24.00, чт.-сб. до 2:00.
ул. Гикало, 5
+375 29 606 03 97

ул. Тимирязева, 65
+375 17 209 01 48
+375 44 583 83 83
www.pubgvozd.by, www.facebook.com/PubGvozd
"ООО "Пивной ряд", УНП 190189786 Лиц. № 50000/41343, выд. МГИК, действительна по 08.11.2014"

BierKeller
НЕМЕЦКИЙ ПИВНОЙ ПОГРЕБОК

**Фестиваль
Щицелей**
1-23 февраля

German Beer Cellar «BierKeller»
пер. Войсковой, 12/Voyskovoy Ln, 12
+375 29 5-888-333

facebook.com/BierKellerMinsk
Оставьте отзыв на TripAdvisor

**В НОВОМ
БОЛЬШОМ
формате!**

**Хороших
людей**

БОЛЬШЕ
ул. Гикало, 5

**Музыки
и драйва**

Гвоздь РЕСТОРАН ПИВНОЙ

ул. Гикало, 5, +375 29 606-03-97

www.pubgvozd.by
www.facebook.com/PubGvozd
www.instagram.com/coldbeerhotheart

РЕМАРК ПРИНТ
ЦЕНТР ОПЕРАТИВНОЙ
ПОЛИГРАФИИ

ВИЗИТКИ | ЛИСТОВКИ | ПЛАКАТЫ
БУКЛЕТЫ | БРОШЮРЫ | АЛЬБОМЫ
ОТКРЫТКИ | ПРИГЛАШЕНИЯ

РЕМАРК

ЦЕНТР ОПЕРАТИВНОЙ ПОЛИГРАФИИ

Минск, ул. Энгельса, 20
т: +375 (17) 210 57 57

Gvozd Beer Restaurant
The best beer restaurant in Minsk. 20 draught beers on offer.
Menu in Russian and English
12.00 – 24.00, th.- st. till 2:00.
Gikalo str. 5
+375 29 606 03 97

Timiriazev str. 65
+375 17 209 01 48
+375 44 583 83 83
www.pubgvozd.by, www.facebook.com/PubGvozd
"ООО "Пивной ряд", УНП 190189786 Лиц. № 50000/41343, выд. МГИК, действительна по 08.11.2014"

Суши Весла & Макарики
Твоя удобная привычка: японская и азиатская кухня с доставкой и на вынос. Работаем круглосуточно. Пн-Вс.
ул. Я. Коласа, 37
Т: +375 29 321 00 00, +375 33 321 00 00
www.sushivesla.by
ООО «СУШИ ВЕСЛА», УНП 190790821.

Sushi Vesla & Makariki
Your convenient habit: Japanese and Asian take away and delivery. We work round the clock. Mon-Sun.
Y. Kolas St., 37
P: +375 29 321 00 00, +375 33 321 00 00
www.sushivesla.by
ООО «СУШИ ВЕСЛА», УНП 190790821.

КОМПАНИЯ ДЛЯ ОТДЫХА

ООО "Аэробелсервис" УНП 100640101

АэроБелСервис

БОЛГАРИЯ / ГРЕЦИЯ / ИСПАНИЯ / ИТАЛИЯ / КИПР / ТУРЦИЯ и другие...

ВЫБИРАЙ ОТДЫХ НА ABSTOUR.BY / +375 (17) 210-48-84 / +375 (17) 222-51-51

Посольства | Embassies

Азербайджан ул. Восточная, 133 Т: +375 17 293 33 99	Azerbaijan Vostochnaya str., 133 P: +375 17 293 33 99
Армения ул. Кирова, 17 Т: +375 17 227 09 36	Armenia Kirova st., 17 P: +375 17 227 09 36
Болгария пл. Свободы, 11 Т: +375 17 306 65 58	Bulgaria Svobodi sq., 11 P: +375 17 306 65 58
Бразилии ул. Энгельса, 34А, 2, офис 225 Т: +375 17 210 47 90	Brazil 34A Engels Street, 2, office 225 P: +375 17 210 47 90
Великобритания ул. Карла Маркса, 37 Т: +375 17 210 59 20	United Kingdom Karla Marxa st., 37 P: +375 17 210 59 20
Венгрия ул. Платонова, 16 Т: +375 17 233 91 68	Hungary Platonova st., 16 P: +375 17 233 91 68
Венесуэла ул. Куйбышева, 14 Т: +375 17 284 50 99	Venezuela Kuybisheva st., 14 P: +375 17 284 50 99
Вьетнам пер. Можайского, 3 Т: +375 17 293 15 38	Vietnam Mozhayskogo lane, 3 P: +375 17 293 15 38
Германия ул. Захарова, 26 Т: +375 17 217 59 00	Germany Zhakharova st., 26 P: +375 17 217 59 00
Грузия пл. Свободы, 4 Т: +375 17 237 72 45	Georgia Svobodi sq., 4 P: +375 17 237 72 45
Израиль Партизанский пр-т, 6а Т: +375 17 298 44 02	Israel Partizanski ave., 6a P: +375 17 298 44 02
Индия ул. Кольцова, 4/5 Т: +375 17 262 99 70	India Koltsova st., 4/5 P: +375 17 262 99 70

Иран ул. Неждановой, 41 Т: +375 17 237 79 24	Iran Nezhdanovoy st., 41 P: +375 17 237 79 24
Италия ул. Раковская, 16б Т: +375 17 220 29 69	Italy Rakovskaya st., 16 B P: +375 17 220 29 69
Казахстан ул. Куйбышева, 12 Т: +375 17 288 10 26	Kazakhstan Kuybisheva st., 12 P: +375 17 288 10 26
Китай ул. Берестянская, 22 Т: +375 17 285 36 82	China Berestanskaya st., 22 P: +375 17 285 36 82
Корея пр-т Победителей, 59 Т: +375 17 220 28 49	Korea Pobediteley ave., 59 P: +375 17 220 28 49
Куба ул. Красноезвездная, 13 Т: +375 17 200 03 83	Cuba Krasnozvezdnaya st., 13 P: +375 17 200 03 83
Кыргызстан ул. Старовиленская, 57 Т: +375 17 334 91 17	Kyrgyzstan Starovilenskaya st., 57 P: +375 17 334 91 17
Латвия ул. Дорошевича, 6а Т: +375 17 284 74 75	Latvia Doroshevicha st., 6a P: +375 17 284 74 75
Ливия ул. Белорусская, 4 Т: +375 17 328 39 88	Libya Belorusskaya st., 4 P: +375 17 328 39 88
Литва ул. Захарова, 68 Т: +375 17 285 24 48	Lithuania Zakharova st., 68 P: +375 17 285 24 48
Молдова ул. Белорусская, 2 Т: +375 17 289 14 41	Moldova Belorusskaya st., 2 P: +375 17 289 14 41
Палестина ул. Олешева, 61 Т: +375 17 237 10 87	Palestine Olesheva st., 61 P: +375 17 237 10 87
Польша ул. Румянцева, 6 Т: +375 17 288 23 13	Poland Rumantseva st., 6 P: +375 17 288 23 13

Российская Федерация ул. Старовиленская, 48 Т: +375 17 250 36 66	Russian Federation Starovilenskaya st., 48 P: +375 17 250 36 66
Румыния пер. Москвина, 4 Т: +375 17 203 80 97	Romania Moskovina lane, 4 P: +375 17 203 80 97
Сербия ул. Разинская, 66 Т: +375 17 284 29 84	Serbia Razinskaya st., 66 P: +375 17 284 29 84
Сирия ул. Суворова, 2 Т: +375 17 280 37 08	Syria Suvorova st., 2 P: +375 17 280 37 08
Словакия ул. Восточная, 133/168 Т: +375 17 285 29 99	Slovakia Vostochnaya st., 133/168 P: +375 17 285 29 99
США ул. Старовиленская, 46 Т: +375 17 237 49 23	USA Starovilenskaya st., 46 P: +375 17 237 49 23
Турция ул. Володарского, 6 Т: +375 17 227 13 83	Turkey Volodarskogo st., 6 P: +375 17 227 13 83
Украина ул. Старовиленская, 51 Т: +375 17 283 19 90	Ukraine Starovilenskaya st., 51 P: +375 17 283 19 90
Франция пл. Свободы, 11 Т: +375 17 229 18 00	France Svobod'i sq., 11 P: +375 17 229 18 00
Чехия Музыкальный пер., 1/2 Т: +375 17 226 52 43	Czech Republic Muzikalniy lane, 1/2 P: +375 17 226 52 43
Швеция Музыкальный пер., 1 Т: +375 17 226 55 40	Sweden Muzikalniy lane, 1 P: +375 17 226 55 40
Япония пр-т Победителей, 23/1 Т: +375 17 203 60 37	Japan Pobediteley ave., 23/1 P: +375 17 203 60 37
Эстония ул. Платонова, 1Б Т: +375 17 217 70 60	Estonia Platonova st., 1B P: +375 17 217 70 60

Казино XO клуб Общий зал, новый слот зал, зал интеллектуальных игр, 3 VIP-зала, покер, блэк джек, рулетка, клубный покер, шоу-программы. пр. Независимости, 56 Т: +375 44 777 77 51, +375 17 331 47 77 www.casinохо.by Частное предприятие «Бизнес и Карнавал». УНП 490497433. Лиц. МНС Р602110/253 от 01.10.2012 г. до 27.11.2022 г.	Casino-club XO General hall, new slot hall, mind games' hall, 3 VIP halls, poker, blackjack, roulette, club poker, shows. Nezavisimosti Ave., 56 P: +375 44 777 77 5, +375 17 331 47 77 www.casinохо.by Частное предприятие «Бизнес и Карнавал». УНП 490497433. Лиц. МНС Р602110/253 от 01.10.2012 г. до 27.11.2022 г.
Казино Royal Амер. рулетка, покер, блэк джек. Slots. VIP-зал. Пн.-Вс. 24 часа. пр. Независимости, 11 Т: +375 29 111 33 33 www.royal.by ООО «Дакарэй», УНП 190617507 лиц. №02310/0592736, выд. МСГТ РБ, от 16.04.2010 до 08.06.2015	Casino Royal American roulette, poker, black jack. Slots. VIP-room. King Hall opened. Mon-Sun. 24 hours. Nezavisimosti Ave, 11. P: +375 29 111 33 33 www.royal.by ООО «Дакарэй», УНП 190617507 лиц. №02310/0592736, выд. МСГТ РБ, от 16.04.2010 до 08.06.2015
Казино Шангри Ла VIP-казино. 14 игр. столов: американская рулетка, блэк джек, покер. 39 игр. автоматов. Ресторан. Бильярд. Трансфер. 24 ч. ул. Кирова, 8/3 Т: +375 17 321 20 22 ООО «Атеникс», УНП 190806910, лиц. №02310/0531288, выд. МСГТ РБ, от 25.06.2009 до 25.06.2014	Casino Shangri La VIP-casino. 14 gaming tables: American roulette, blackjack, poker. 39 slot machines. Restaurant. Billiards. Transfer. 24 h. Kirova st., 8, building 3 P: +375 17 321 20 22 ООО «Атеникс», УНП 190806910, лиц. №02310/0531288, выд. МСГТ РБ, от 25.06.2009 до 25.06.2014
Развлекательный центр «Макбет» Зал игровых автоматов, рулетка, VIP-зал, концертный зал. Рекламные акции, мероприятия, шоу-программы. ул. Прищипко, 142 Т: +375 29 170 96 98, +375 29 689 5555 www.maxbetgroup.com/by/ ООО «Макбет». УНП 190682921.	MaxBet Entertainment Center Slots, roulette, VIP hall, concert hall. Special drawings, events, show-programs. 142 Pritytskogo Street. P: +375 29 170 96 98, +375 29 689 5555 www.maxbetgroup.com/by/ ООО «Макбет». УНП 190682921.

casino XO club
Минск, пр. Независимости, 56
www.casinохо.by | тел.: +375 44 777 77 51
Частное предприятие «Бизнес и Карнавал», УНП 490497433, Лиц. МНС Р602110/253 от 01.10.2012 г. до 27.11.2022 г.

РЕМАРК ПРИНТ
ЦЕНТР ОПЕРАТИВНОЙ ПОЛИГРАФИИ
ВИЗИТКИ | ЛИСТОВКИ | ПЛАКАТЫ
БУКЛЕТЫ | БРОШЮРЫ | АЛЬБОМЫ
ОТКРЫТКИ | ПРИГЛАШЕНИЯ
Минск, ул. Энгельса, 20
т: +375 (17) 210 57 57

КАЗИНО RESTAURANT GRAND BELLAGIO
Г. МИНСК, ПР. МАШЕРОВА, 17
www.bellagio.by
Т: +375 29 684 69 22, +375 17 284 69 22, +375 33 388 88 82
Казино «GRAND BELLAGIO»
+375 29 684 69 22
+375 17 284 69 22
Ресторан «GRAND BELLAGIO»
+375 33 38 888 82
ВАШ ВЫБОР?

Казино | Casino
Казино-ресторан «Гранд Белладжио»
14 игровых столов, 147 игровых аппаратов.
Трансфер. 24 часа.
Пр. Машерова, 17
+375 (29) 684-69-22
+375 (33) 388 88 82
www.bellagio.by
ООО «Глос», УНП 600018119. Лиц. МСГТ РБ №02310/0630694 от 29.11.2010 до 09.12.2015 г.
Casino-restaurant Grand Bellagio
14 tables, 147 slots. Transfer. Open 24 hours.
Masherov Ave., 17
+375 (29) 684-69-22
+375 (33) 388 88 82
www.bellagio.by
ООО «Глос», УНП 600018119. Лиц. МСГТ РБ №02310/0630694 от 29.11.2010 до 09.12.2015 г.

MAKBET
СЕТЬ ИГРОВЫХ КЛУБОВ В БЕЛАРУСИ
Эксклюзивный сервис и индивидуальный подход в VIP-зале Развлекательного центра на ул. Прищипко, 142

Бутики | Boutiques

VERTU

VERTU – ведущий производитель мобильных телефонов ручной сборки класса «люкс» с использованием драгоценных материалов.
пл. Свободы, 23
Т: +375 17 227 11 27, +375 44 727 11 27
www.vertu.ru
ООО «Элит Ком». УНП 190807654.

VERTU

Vertu is a leading manufacturer of luxury hand assembling cell phones from expensive materials.
Svobod sq., 23
P: +375 17 227 11 27, +375 44 727 11 27
www.vertu.ru
ООО «Элит Ком». УНП 190807654.

Салон мебели «Раффинато»

Монобрендовые салоны итальянской мебели "Раффинато": официальный коммерческий представитель Camelgroup (Камелгрупп) в Беларуси.
г. Минск, ул. Авакяна, 19, пом. 195
+375 17 228 16 18
www.raffinatogroup.com
УНП 291127097

Furniture studio Raffinato

Monobrand stores of the Raffinato Italian furniture by official representative of the Camelgroup in Belarus.
Avakyan Str., 19, room 195
+375 17 228 16 18
www.raffinatogroup.com
УНП 291127097

Туристическая информация Tourist Information

Туристический информационный центр

В центре можно получить информацию о достопримечательностях Беларуси, ее исторических памятниках, экскурсионных программах, культурных и спортивных мероприятиях. Сотрудники центра говорят на русском и английском языках.
пр. Победителей, 19
Т: +375 17 226 99 00

Tourist Information Center

The center provides information about sights, historic heritage, tours, cultural and sports events in Belarus on offer. Russian– and English-speaking staff.
Pobeditelei Ave, 19
P: +375 17 226 99 00

Информационно-туристский центр «Минск»

Бесплатная информационно-справочная поддержка туристов на иностранных языках (английском, итальянском, немецком). Информация об объектах истории, культуры, спортивных, общественных, культурных событиях Минска, анонсы событий в театрах и музеях, кино и галереях.
ул. Революционная 13, офис 119
Т: +375 17 203 39 95

Minsk Information and Tourist Center

Free tourist information services on offer, in English, Italian, and German. Guides to historic monuments, cultural and sporting venues, cultural events in Minsk theaters, cinemas and galleries.
Revolutsionnaya St., 13, office 119
P: +375 17 203 39 95



Центр дошкольного развития детей

Раннее развитие. Подготовка к школе. Группа кратковременного пребывания. Логопед. Психолог. Иностранные языки. Хореография. Театральная студия. Студия творчества.



Sunny Soul

Туристические услуги. Визовая поддержка. Все виды страхования. Изучение иностранных языков. Услуги перевода и заверения. Организация праздников. Подбор домашнего персонала. Клининговые услуги.

220113, г. Минск, ул. Мележа, д. 1,
тел.: +375 17 287-6616, моб.: +375 29 111-7878,
+375 44 555-7878, +375 29 576-3456,
e-mail: sunnysoul@inbox.ru
www.sns.by

Частное унитарное предприятие по оказанию услуг "Санни Соул", УНП 191307414



Ответы к головоломкам

1. Отвешиваем сначала 2 кг яблок. Затем делим их поровну по чашам весов, чтобы весы уравновесились. 1 кг яблок получен. Имея 1 кг яблок и гирию в 2 кг можно отмерить любое нужное количество, в том числе и 3 кг.

2. Если бы купец приобрел сукно одного типа, например синее, то он заплатил бы $138 \cdot 5 = 690$ руб. Образовавшаяся разность в 150 руб. получена за счет того, что черное сукно повышено в цене на 2 руб. Значит, черного сукна было $150 : 2 = 75$ аршин, а синего было $138 - 75 = 63$ аршина.

3. Пусть, при переливании в бочку чайной ложки смеси кофе с молоком, молоко в ложке занимает $1/N$ объема ложки. Тогда соответственно кофе в ложке будет $(N-1)/N$ объема ложки. В кофе была вылита 1 ложка молока, и обратно в бочку возвращается молока $1/N$ объема ложки. Т.е. в чашке кофе осталось молока $1 - 1/N = N/N - 1/N = (N-1)/N$ объема ложки, что равно количеству переливаемого кофе (кофе занял место оставшегося в чашке молока). Как видим, по количеству кофе в бочке столько же, сколько и молока в чашке.

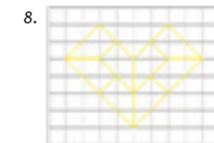
4. Доказательство. Предположим противоположное – что такого волка не найдется. Т.е. каждый волк съел менее 8 кроликов. Так как волков 7, то они вместе съели не более 49 кроликов, а по условию волки съели 50 кроликов. Получили противоречие, значит, наше предположение не верно, следовательно, верно прямое утверждение. Один из волков съел не менее 8 кроликов.

5. Предположим, что зоопарк, в котором есть гиппопотамы, но нет ни носорогов, ни жирафов, существует. Проверим, противоречит ли это всем трем условиям.
Условие 1 не выполняется. В нашем зоопарке нет носорогов.
Условие 2 не выполняется. В нашем зоопарке нет носорогов.
Условия 3 не выполняется. В нашем зоопарке нет жирафов.
Наш зоопарк не пересекается ни с одним из утверждений. Противоречие не найдено. Значит, такой зоопарк может существовать.

6.	Белая коробочка	Красный их зеленый
	Черная коробочка	Зеленый и синий

Зеленая коробочка	Белый и синий
Синяя коробочка	Черный и красный
Красная коробочка	Белый и черный

7. Профессор мог родиться в конце 19 или в 20 веке. Найдем подходящие квадраты натуральных чисел. $44 \cdot 44 = 1936$. В 1936 году профессору было 44 года. Родился профессор в 1892 году.

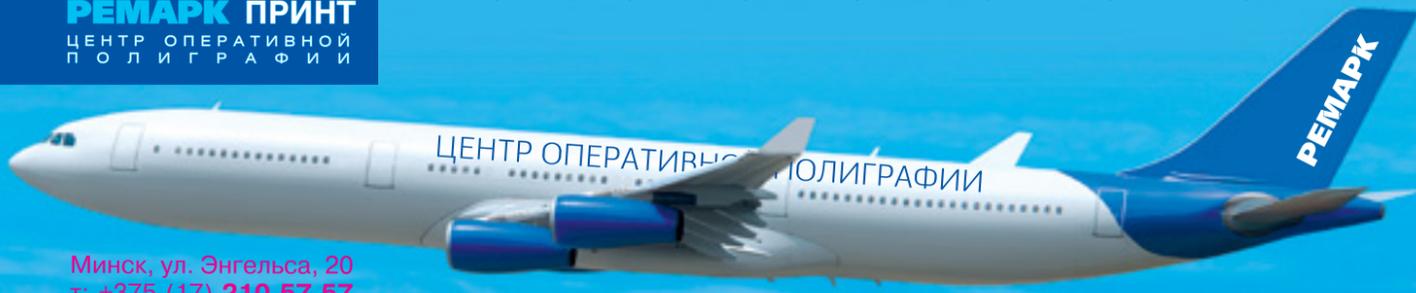


9. Kf6xg4#



РЕМАРК ПРИНТ
ЦЕНТР ОПЕРАТИВНОЙ ПОЛИГРАФИИ

ВИЗИТКИ | ЛИСТОВКИ | ПЛАКАТЫ | БУКЛЕТЫ | БРОШЮРЫ | АЛЬБОМЫ | ОТКРЫТКИ | ПРИГЛАШЕНИЯ



Минск, ул. Энгельса, 20
т. +375 (17) 210 57 57

БЛАНКИ | ДИПЛОМЫ | КАТАЛОГИ | ДИСКОНТНЫЕ КАРТЫ | БЕДЖИ | КАЛЕНДАРИ | КОНВЕРТЫ | ВОБЛЕРЫ | НАКЛЕЙКИ | МАЙКИ

ГОЛОВОЛОМКИ

1. Есть бочка молока и чашка кофе. Из бочки в чашку перелили чайную ложку молока, а затем из чашки в бочку перелили такое же количество получившейся смеси. Чего теперь больше: молока в кофе или кофе в молоке, и почему?

2. В рассказе Чехова «Репетитор» гимназист Егор Зиберов не сумел решить арифметическую задачу, а отец репетитуемого ученика, отставной губернский секретарь Удодов, пощелкав на счетах, получил правильный ответ. Интересно, умеют ли решать подобные задачи арифметически современные репетиторы:

Купец купил 138 аршинов черного и синего сукна за 540 руб. Спрашивается, сколько аршинов купил он и того и другого, если синее стоило 5 руб. за аршин, а черное – 3 руб.?

3. Имеются стандартные весы с чашами и две гири: 10 и 2 кг. Как с их помощью взвесить 3 кг яблок?

4. Семь волков съели 50 кроликов. Докажите, что один из волков съел не менее 8 кроликов.

5. Во всех зоопарках, где есть гиппопотамы и носороги, нет жирафов. Во всех зоопарках, где есть носороги и нет жирафов, есть гиппопотамы. Наконец, во всех зоопарках, где есть гиппопотамы и жирафы, есть и носороги. Может ли существовать такой зоопарк, в котором есть гиппопотамы, но нет ни жирафов, ни носорогов?

6. Перед вами пять коробочек: белая, черная, красная, синяя и зеленая. Также есть по два шарика каждого из цветов. В каждой коробочке лежит по два шарика, причем

цвета коробочки и шариков могут и не совпадать. Также известно, что:

1. Ни один шарик не лежит в коробочке того же цвета, что и он сам.
 2. В красной коробочке нет синих шариков.
 3. В коробочке нейтрального цвета (то есть белого или черного) лежит один красный и один зеленый шарик.
 4. В черной коробочке лежат шарики холодных тонов (зеленый и синий цвета).
 5. В одной из коробочек лежат один белый и один синий шарик.
 6. В синей коробочке находится один черный шарик.
- Какого цвета шарик лежат в каждой коробочке?

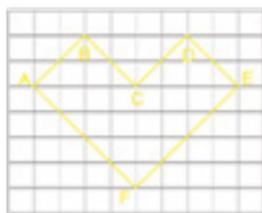
7. В 1971 году один профессор сказал: "В n2 году мне исполнилось n лет". В каком году родился профессор?

8. Как разделить приведенную фигуру на 8 равных частей?

$$AB=BC=CD=DE$$

$$AF=FE=2AB$$

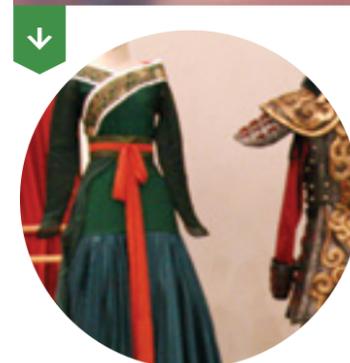
Все углы прямые.



9. Мат в один ход. Белые начинают и выигрывают.



Найдите эти фрагменты на страницах журнала:



Ответы к головоломкам на стр. 173

И КОЗЕ ПОНЯТНО

Представьте, что вы участник игры, в которой нужно выбрать одну из трех дверей. За одной находится автомобиль, а за двумя другими – утешительные призы в виде двух симпатичных козочек. Вы выбираете одну из дверей (например, номер 1), после чего ведущий, который знает, где находится автомобиль, а где козы, открывает одну из оставшихся дверей (например, номер 3), за которой находится коза. После этого он спрашивает, не желаете ли вы подумать и изменить свой выбор в пользу двери номер 2. Как думаете, увеличатся ли ваши шансы выиграть автомобиль, если вы примете предложение ведущего и измените свой выбор?

Задача взята из реальной жизни. В 1975 году ведущий популярного американского телешоу Let's Make a Deal Монти Холл предлагал угадать, за которой из трех дверей спрятан кадиллак. Игроки, которые с первой попытки «открывали козу», рассуждали следующим образом: закрытых дверей осталось две и за одной из них – заветный приз. Шансы заполучить авто – 50:50, ни больше ни меньше. Если ведущий открывает одну дверь и предлагает вам поменять свое решение, он начинает новую игру. И не важно – меняете вы свое решение или нет, ваши шансы на выигрыш все равно будут равны 50%. Разве не так?

А вот и нет! На самом деле, если вы измените решение, ваши шансы возрастают в два раза. Почему? Все просто и сложно одновременно. Ведущий знает, где приз. Он не может открыть а) ту дверь, которую выбрали вы и б) ту, за которой находится кадиллак. Таким образом, есть два пути: остаться при своем мнении или поменять решение. Допустим, вы решили ничего не менять. Тогда вы станете счастливым обладателем крутого авто, если вы действительно открыли верную дверь. Если вы изменили решение, то победа за вами в случае, если вы ошибались изначально. То есть если вы не меняете

дверь, то ваши шансы равняются 1 к 3, а если меняете – 2 к 3.

Монти, как ты себя ведешь!

Когда в 1990 году задачку про козу и автомобиль напечатали в американском журнале Parade, публикацию тут же освистали возмущенные читатели, среди которых, кстати, было много ученых и профессоров. Придирались к тому, что в условиях не были учтены некоторые нюансы. Например, ведущий мог предложить поменять решение только в том случае, если игрок с первого раза выбрал дверь с автомобилем. И козе понятно, что изменение мнения ведет к стопроцентному проигрышу. И в то же время факт есть факт: за все время телешоу Монти Холла люди, менявшие решение, выигрывали в два раза чаще.

Согласно классической версии парадокса Монти Холла, ведущий обязательно предложит игроку сменить дверь, независимо от того, выбрал тот машину или нет. Но возможные и другие варианты поведения.

1. Ведущий вообще не открывает никаких дверей. И в принципе, это выгодно ведущему, ведь тогда шанс выиграть у игрока 1 к 3.

2. Ведущий выбирает одну из коз и открывает ее в случае, если игрок

выбрал другую дверь. Такая смена дает выигрыш в 50% случаев.

3. Ведущий предлагает сменить дверь, если дверь правильная – смена решения игрока всегда даст козу.

4. Ведущий предлагает сменить, если дверь неправильная – смена решения игрока всегда даст автомобиль.

5. Ведущий открывает дверь абсолютно наугад, сам не зная, что за ней, а за дверью не оказывается автомобиля. В таком случае смена решения игрока дает выигрыш в 50% случаев.

Монти Холл в кино и литературе

Если ваш мозг устал решать задачу про козу и кадиллак, расслабьтесь и посмотрите хорошее кино. Например, драму «Двадцать одно» режиссера Роберта Лукетича. Там тоже будет парадокс Монти Холла. Правда, вместо козы – самокат. Компания из пяти студентов под руководством бывшего игрока, ныне уважаемого преподавателя высшей математики с элементами

теории вероятностей, разрабатывает план, посредством которого вероятность выигрыша при игре в блэкджек увеличивается в несколько раз. Преподаватель предлагает главному герою, Бену, решить задачу: за тремя дверями два самоката и один автомобиль, необходимо угадать дверь с автомобилем. После первого выбора Мики предлагает изменить выбор. Бен соглашается и математически аргументирует свое решение. Так он получает «респект»

и «зачет» и проходит тест в команду Мики.

В телесериале «4исла» один из главных героев, Чарли Эппс, на популярной лекции по математике объясняет парадокс Монти Холла, наглядно иллюстрируя его с помощью маркерных досок, на обратных сторонах которых нарисованы козы и автомобиль. А в романе Сергея Лукьяненко «Недотепа» главные герои при помощи такого приема выигрывают карету и возможность продолжить свое путешествие.



Фото: flickr.com/Stella Blu



Ад перакладчыка

«Я звярнулася менавіта да гэтага аўтара невыпадкова. Выдатны сатырык, драматург і сапраўдны наватар у справе літаратурнага слова, Міхаіл Зошчанка ўжо на пачатку XX стагоддзя выкарыстоўваў у сваіх творах нязвыклія для таго часу выразы (узяць тое ж слова «поколбасілся»). Гэты пераклад – эксперымент з мэтай перадаць адметнасць і выключнасць яго стылю іншай мовай. Праверце, ці пазнаеце вы Зошчанку па-беларуску!»



Манцёр
(1927)

Міхаіл Зошчанка

Пераклад: Яўгенія Валюшына

Я, браткі мае, дарэмна спрачацца не буду, хто найважнейшы ў тэатры – акцёр, рэжысёр ці, можа, тэатральны цяслар. Факты пакажуць. Факты заўсёды самі за сябе гавораць.

Справа гэта адбылася ў Саратаве ці ў Сімбірску, адным словам, недзе недалёка ад Туркестану. У гарадскім тэатры. Ігралі ў гэтым гарадскім тэатры оперу. Акрамя выдатнай ігры артыстаў, быў у гэтым тэатры, між іншым, манцёр – Іван Кузьміч Мякішаў.

На агульнай групе, калі ўвесь тэатр у дваццаць трэцім годзе здымалі на фотакартку, манцёра гэтага пыхнулі некуды збоку – маўляў, тэхнічны персанал. А ў цэнтр, на стул са спінкай, пасадзілі тэнара.

Манцёр Іван Кузьміч Мякішаў нічога на гэта не сказаў, але ў душы затаіў некаторую грубасць. Тым больш што на фотакартку ў дадатак знялі яго размыта, не ў фокусе.

А тут такое адбылося. Сёння, напрыклад, іграюць “Руслана і Людмілу”. Музыка Глінкі. Дырыжор – маэстра Кацман. А без чвэрці хвілін восем з’яўляюцца да гэтага манцёра дзве знаёмыя паненкі. Ці ён іх раней запрасіў, ці яны самі падышлі – невядома. І вось з’яўляюцца гэтыя дзве знаёмыя паненкі, адчайна фліртуюць і ўвогуле просяць іх пасадзіць у агульную залу – паглядзець спектакль. Манцёр кажа:

– Усё зробім, мадам. Зараз я вам пару білетаў арганізую. Пасядзіце тут, каля будкі.

І сам, вядома, да кіраўніка.

Кіраўнік кажа:

– Сёння выхадны дзень. Народу вокам не акінеш. Кожны стул пад улік. Не магу.

Манцёр кажа:

– Вось як яно, – кажа. – Ну, так я іграць адмаўляюся. Адмаўляюся, адным словам, асвятляць вашу вытворчасць. Іграйце без мяне. Паглядзім тады, хто з нас важнейшы і каго збоку здымаць, а каго ў цэнтр садзіць.

І сам назад у будку. Выключыў ва ўсім тэатры святло, пазамыкаў на ўсе ключы будку і сядзіць – фліртуе са сваімі знаёмымі дзяўчынамі.

Тут адбылася, канечне, форменная блытаніна. Кіраўнік бегае. Публіка раве. Касір вішчыць, пужаецца, каб у яго ўпоцёмку

стро Кацман. А без четверти минут восемь являются до этого монтера две знакомые ему барышни. Или он их раньше пригласил, или они сами подошли – неизвестно. Так являются эти две знакомые барышни, отчаянно флиртуют и вообще просят их посадить в общую залу – посмотреть на спектакль. Монтер говорит:

– Да ради бога, медам. Сейчас я вам пару билетов устрою. Посидите тут, у будки.

И сам, конечно, к управляющему.

Управляющий говорит:

– Сегодня выходной день. Народу пропасть. Каждый стул на учете. Не могу.

Монтер говорит:

– Ах так, – говорит. – Ну, так я играть отказываюсь. Отказываюсь, одним словом, освещать ваше производство. Играйте без меня. Посмотрим тогда, кто из нас важнее и кого сбоку сымать, а кого в центр сажать. И сам обратно в будку. Выключил по всему театру свет, замкнул на все



грошы не ўзялі. А валацуга, галоўны оперны тэнар, які прывык заўсёды здымацца ў цэнтры, заяўляецца да дырэктцыі і кажа сваім тэнарам:

– Я ў цемры спяваць тэнарам адмаўляюся. Калі, – кажа, – цёмна – я пайшоў. Для мяне, – кажа, – голас даражэй. Няхай ваш манцёр спявае.

Манцёр кажа:

– Няхай не спявае. Пляваць на яго. Калі ён у цэнтры здымаецца, дык няхай адной рукой спявае, другой святло запальвае. Думае – тэнар, дык яму і свяці ўвесь час. Тэнараў цяпер няма!

Тут, канечне, манцёр счупіўся з тэнарам.

Раптам кіраўнік з’яўляецца, кажа:

– Дзе гэтыя чортавы дзве дзеўкі? Праз іх назіраецца поўная пагібель. Зараз я іх куды-небудзь пасаджу, халера іх бярэ!

Манцёр кажа:

– Вось яны, чортавы дзеўкі! Толькі не праз іх пагібель,

а праз мяне пагібель. Зараз, – кажа, – я святло дам. Мне энергіі прынцыпова не шкада.

І ў тую ж хвіліну даў святло.

– Пачынайце, – кажа.

Саджаюць тады яго дзяўчын на выдатнейшыя месцы і пачынаюць спектакль.

Цяпер і разбіраецца самі, хто больш важны ў гэтым складаным тэатральным механізме.

Безумоўна, калі без гарачнасці разбірацца, дык тэнар таксама для тэатра – вялізная каштоўнасць. Іншая опера не зможа нават без яго і адбыцца. Але і без манцёра няма жыцця на тэатральных падмостках.

Так што яны абодва ўяўляюць сабой аднолькавую каштоўнасць. І няма чаго тут паўлінам хадзіць: маўляў, я – тэнар. Няма чаго пазбягаць сяброўскіх адносін. І здымаць на фотакартку мутна, не ў фокусе.

RU

Монтер

Я, братцы мои, зря спорить не буду, кто важнее в театре – актер, режиссер или, может быть, театральный плотник. Факты покажут. Факты всегда сами за себя говорят.

Дело это произошло в Саратове или Симбирске, одним словом, где-то недалеко от Туркестана. В городском театре. Играли в этом городском театре оперу. Кроме выдающейся игры артистов, был в этом театре, между прочим, монтер – Иван Кузьмич Мякишев.

На общей группе, когда весь театр в двадцать третьем году снимали на карточку, монтера этого пихнули куда-то сбоку – мол, технический персонал. А в центр, на стул со спинкой, посадили тенора.

Монтер Иван Кузьмич Мякишев ничего на это не сказал, но в душе затаил некоторую грубость. Тем более, что на карточку сняли его вдобавок мутно, не в фокусе.

А тут такое подошло. Сегодня, для примера, играют «Руслан и Людмила». Музыка Глинки. Дирижер – маэ-

ключи будку и сидит – флиртует со своими знакомыми девицами. Тут произошла, конечно, форменная неразбериха. Управляющий бежит. Публика орет. Кассир визжит, пугается, как бы у него деньги в потемках не взяли. А бродяга, главный оперный тенор, привыкший всегда сызмать в центре, заявляется до дирекции и говорит своим тенором:

– Я в темноте петь тенором отказываюсь. Раз, – говорит, – темно – я ухожу. Мне, – говорит, – голос себе дороже. Пушай ваш монтер поет.

Монтер говорит:

– Пушай не поет. Наплевать на него. Раз он в центре сымаётся, то и пушай одной рукой поет, другой свет зажигает. Думает – тенор, так ему и свети все время. Теноров нынче нету!

Тут, конечно, монтер схлестнулся с тенором.

Вдруг управляющий является, говорит:

– Где эти чертоты две девицы? Через них наблюдается полная гибель. Сейчас я их куда-нибудь посажу, леший их забота!

Монтер говорит:

– Вот они, чертоты девицы! Только не через их гибель, а гибель через меня. Сейчас, – говорит, – я свет дам. Мне энергии принципиально не жалко.

Дал он сию минуту свет.

– Начинайте, – говорит.

Сажают тогда его девиц на выдающиеся места и начинают спектакль.

Теперь и разбирайтесь сами, кто важнее в этом сложном театральном механизме.

Конечно, если без горячности разбираться, то тенор тоже для театра – крупная ценность. Иная опера не сможет даже без него пойти. Но и без монтера нет жизни на театральных подмостках.

Так что они оба-два представляют собой одинаковую ценность. И нечего тут задаваться: дескать, я – тенор. Нечего избегать дружеских отношений. И сызмать на карточку мутно, не в фокусе! ✉



«Тапочки. Фестиваль дизайна»
Slippers. Design Fest

Автор: Владимир Цеслер
Другие работы на www.tsesler.com

Author: Vladimir Tsesler
Other works at www.tsesler.com



PRILESIE
Logistic Center

1000 «Логистический центр «Прилесье»
Республика Беларусь, 223065,
почтовое отделение «Сталки»,
18-й километр Могилевского шоссе,
«Логистический центр «Прилесье», дом 1,
Лугогинолесьского сельсовета Минского р-на,
тел/факс: +375 17 306-06-03
моб.: +375 44 544-33-01
моб.: +375 44 544-33-02
моб.: +375 44 544-33-03
e-mail: info@prilesie.com
e-mail: prilesie.com@gmail.com

«Logistic Center «Prilesie» FLtd.
Republic of Belarus 223065 post office «Stalki»,
18th km of Mogilev highway, «Logistic Center «Prilesie»,
office 1, Lugovostobodskoy selsoviet Minsk region,
tel/fax: +375 17 306-06-03
GSM: +375 44 544-33-01
GSM: +375 44 544-33-02
GSM: +375 44 544-33-03
e-mail: info@prilesie.com
e-mail: prilesie.com@gmail.com

УНП 808001220

taxpayer number 808001220

